《配送中心管理》课程标准

课内学时数：36
课程实训学时数：18
适用的专业范围及层次：全日制专科现代物流管理专业、现代物流管理专业（自主招生）
学分：3
考核方式：考 查
编制人：孙 警

说　明

一、教学目的和要求

《配送中心管理》是现代物流管理专业的一门重要专业课程，开设这门课程的任务和目的是：通过教学，学生在系统地掌握配送中心设计的理论和方法的同时，还能学习到国内外各种先进的配中心设计方法和模式，为后续课程的学习和以后的工作打下坚实的基础。

本课程要求学生掌握以下几个方面的内容：

（一）掌握配送中心在现代物流系统中的地位和作用，获得必要的配送中心规划与选址方面的基本知识

（二）掌握配送中心的作业程序及基本要求

（三）初步具备一定的配送中心项目规划设计和管理能力

在教学过程中，应注意培养学生辩证唯物主义思想，理论联系实际和实事求是的科学态度，并培养学生分析问题和解决问题的能力。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时（包括考试学时），实验 18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内　　容	理论课时	实验课时	小计
1	配送中心概述	6		6
2	配送中心功能	4		4
3	配送中心的主要作业	6	6	12
4	配送中心的配送模式及流程	4	4	8
5	配送中心的输配送管理	6		6
6	配送包装管理	2	4	6
7	配送中心规划布局与设计	4	4	8
8	配送中心物流设备与技术	4		4
合 计		36	18	54

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。凡注上*号的内容，可作为学生自学内容或任课教师根据情况自行选择讲授。

四、理论教学部分

第一章 配送中心概述

教学目的和要求：

一、理解配送与配送中心的概念，送中心的特点、类型、地位和作用。

二、理解现代配送产生背景。

教学内容：

第一节　配送与配送中心概述

第二节　配送中心的特点

第三节　配送中心的类型

第四节　配送中心的地位

第五节　配送中心的作用

第二章　配送中心功能

教学目的和要求：

一、理解配送中心的核心功能和基础功能。

二、了解配送中心的其他功能。

三、掌握配送中心功能的提升。

教学内容：

第一节　配送中心的核心功能

第二节　配送中心的基础功能

第三节　配送中心的其他功能

第四节　配送中心功能的提升

第三章　配送中心的主要作业

教学目的和要求:

一、理解配送中心的各个主要作业。

二、熟悉配送中心的作业技法

教学内容：

第一节　订单处理

第二节　进货作业

第三节　储存作业

第四节　分拣作业

第五节　理货作业

第六节　配货作业

第七节　补货作业

第八节　盘点作业

第九节　流通加工

第十节　退货作业

第四章　配送中心的配送模式及流程

教学目的和要求:

一、理解配送中心的配送模式。

二、掌握配送中心的配送流程

教学内容：

第一节　配送中心的配送模式

第二节　配送中心的配送流程

第五章　配送中心的输配送管理

教学目的和要求:

一、掌握配送中心输配送作业、送货作业概念及配送运输方式。

二、了解配送车辆的配积载与调度其运输路线的优化、配送增值服务内容。

三、理解配送合理化措施。

教学内容：

第一节　配送中心输配送作业

第二节　配送中心配送运输方式的选择

第三节　配送车辆的配积载与调度

第四节　配送中心送货作业及其运输路线的优化

第五节　配送合理化

第六节　配送服务

第六章　配送包装管理

教学目的和要求:

一、掌握配送包装概念。

二、理解配送包装材料、包装标志。

三、掌握配送包装技法。

教学内容：

第一节　配送包装概述

第二节　配送包装材料

第三节　配送包装技法

第四节　配送包装标志

第七章　配送中心规划布局与设计

教学目的和要求:

一、理解配送中心规划与设计原则。

二、了解配送中心定位和选址影响因素。

三、了解配送中心总体规划和设计过程、配送中心内部作业功能规划过程以及配送中心的内部设施规划内容

四、理解配送中心的经营策略

教学内容：

第一节　配送中心规划与设计原则

第二节　配送中心定位和选址

第三节　配送中心总体规划和设计

第四节　配送中心内部作业功能规划

第五节　配送中心的内部设施规划

第六节　配送中心的经营策略

第八章　配送中心物流设备与技术

教学目的和要求:

一、熟悉配送中心主要设备。

二、理解配送中心信息技术各种应用。

教学内容：

第一节　配送中心主要设备

第二节　配送中心信息技术的应用

五、实践教学部分

实验一、配送中心的主要作业

（一）**实验目的和要求：**掌握配送作业的主要作业活动

（二）**实验内容：**通过校外实践（社会调查、邮件访谈等方法）研究分析配送中心的主要作业活动

实验二、配送模式与配送策略

（一）**实验目的和要求：**掌握配送网络、配送模式与配送策略

（二）**实验内容：**通过课堂讨论、案例分析认识配送网络的类型，几种配送模式和配送策略

实验三、配送包装管理

（一）**实验目的和要求：**了解配送包装类型，熟悉配送包装技法

（二）**实验内容：**通过校外实践（作业现场观摩等方法）研究分析配送中心的配送包装活动

实验四、配送中心规划布局

（一）**实验目的和要求：**掌握配送中心规划布局原则和方法

（二）**实验内容：**通过课堂讨论、案例分析认识配送中心规划布局原则和方法

六、建议使用教材及主要参考书

[1]江少文.配送中心运营管理.北京：高等教育出版社，2011 年

[2]高本和主编.仓储与配送管理基础.深圳：海天出版社，2004 年
[3]朱华.配送中心管理与运作.北京：高等教育出版社，2003 年
[4]王少泰.现代物流管理.北京：中国工人出版社，2001 年版