



揭阳职业技术学院

# 电子商务创业学院

## 《视觉营销》教案

教师姓名：陆琪

所授专业：电子商务、网络营销与直播电商

授课班级：电商 251、电商（退役军人）251、  
直播（3+）251、直播（订单班）251

## 课程整体教学设计

### 一、课程的性质和任务

性质：《视觉营销》是电子商务专业和移动商务专业的专业必修课，是电商对美化产品、店铺设计等需求的美工人才的基础性技能，也为视觉营销这门课程奠定了一定的基础。

任务：基本掌握 Photoshop 基本工具的操作，能独立使用软件处理图像并灵活运用。

### 二、教学目标与要求

通过本课程的学习，使学生掌握利用 photoshop 对图形图像进行计算机辅助设计、加工和处理，利用图像处理软件，对淘宝等宝贝进行后期加工处理。

- (1) 达到本课程主要使学生掌握的能力要求；
- (2) 使学生充分认识 Photoshop 在广告设计、包装设计、服装设计、招贴海报、网页设计等传播媒体领域中的广泛应用，提高学生对本课程的学习兴趣，充分调动其学习积极性。
- (3) 激发学生创新意识和创新欲望，培养审美情趣。
- (4) 培养认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度。

### 三、教学方法与手段

本课程通过理论讲授演示配合学生实际上机操作的手段完成授课。采用以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

### 四、理论与实践课程内容与学时分配

课程内容和学时分配表

	内容	课时	小计
视觉营销基础知识	了解平面设计概念、构成要素和一般工作流程；	3	
	了解图像的种类、像素、分辨率、颜色模式和文件格式；	3	
	了解平面设计常用术语和常用软件	3	
			9
操作选区	掌握选取工具中集中选择工具的区别；	4	
	掌握选择图像的常用快捷键；	4	

			8
操作图层	图层的基本概念；	3	
	图层蒙版的作用及工作原理；	3	
	图层混合模式的作用；	3	
			9
调整图像色彩	认识减淡工具和加深工具	3	
	认识海绵工具	3	
	认识图像菜单中的各种图像色彩调整有关的命令作用	3	
			9
绘制或修饰图像	认识绘制图像常用工具	3	
	认识绘图工具的工作原理	3	
			6
绘制路径和形状	认识路径的概念	4	
	认识由钢笔工具	4	
	掌握使用图形工具绘制图形	3	
			11
掌握通道	掌握 photoshop 通道类型	3	
	认识不同通道的作用	3	
			6
输入和格式化文字	掌握普通文字和蒙版文字工具的区别和使用	7	
			7
使用滤镜	了解各种滤镜的作用	7	
			7
合计			72

# 《视觉营销》课教案

总计第 1-3 课时

<b>课 题</b>	初识视觉营销		
<b>课程思政育人目标</b>	培养学生的创新思维和社会责任感 1. 创新思维在视觉营销中的重要性 2. 如何通过视觉营销传递社会正能量 3. 培养学生的社会责任感和使命感		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 视觉营销的基础知识。 <input checked="" type="checkbox"/> 视觉营销的工作流程。	
	<b>能力目标</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握视觉营销到底是什么。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握图片的制作方法	
	<b>德育渗透</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握视觉营销是怎么进行制作。	
<b>教学重点、难点</b>	1. 了解 Photoshop。		
<b>教 具 准 备</b>	课件, 素材	<b>课 型</b>	新
<b>教 学 方 法</b>	讲授法、案例法		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
1、教学思路：（1）：主要讲解视觉营销的基础知识，包括什么是视觉营销、视觉营销的技能要求、视觉营销需要注意的问题等知识；（2）：通过视觉营销的工作流程，让学员掌握如何进行效果的设计与制作；（3）：通过实战案例巩固所学知识。 2、教学手段：首先讲基础知识，然后通过实例的形式对讲解的知识进行运用。 <b>教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以要求学生收集素材，为后期的学习做准备。</b> 知识回顾：下面将讲解视觉营销的理论知识，以及工作流程。 讨论问题：1、作为视觉营销，应该具备哪些技能？ 2、如何选择合适的视觉营销？ 内容大纲：具体可结合本章的PPT 课件进行配合讲解。 1.1 认识视觉营销 1.1.1 什么是视觉营销 1.1.2 视觉营销的技能要求 1.1.3 视觉营销需要注意的问题			

<p>1.2 视觉营销的工作流程</p> <p>1.2.1 明确设计目的</p> <p>1.2.2 素材的搜集</p> <p>1.2.3 素材的处理与整合</p> <p>1.3 实战案例</p> <p>1.3.1 实战：小年夜活动海报的素材搜集与整合</p> <p>1.3.2 实战：分析端午节素材处理前后的效果</p> <p>1.4 课后习题</p>	
<b>归纳与提高</b>	<p>通过本章的学习，我们比较全面地认识了什么是视觉营销，衡量视觉营销成败的三大数据指标，移动电商视觉营销的四个关键点，视觉营销在移动电商各个发展阶段的运用，移动电商视觉营销痛点定律的思维模式等内容。</p> <p>移动电商平台随着智能终端和移动互联网的快速发展越来越多，商品和服务的同质化也越来越严重。要想在诸多店铺中脱颖而出，吸引消费者的关注和浏览，被消费者购买，就必须在视觉营销上下功夫。</p>

## 《视觉营销》课程教案

总计第 4-6 课时

<b>课 题</b>		Photoshop 基础知识	
<b>课程思政育人目标</b>		培养传统文化数字化呈现能力，增强文化自信。	
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解软件的工作界面。</li> <li>2. 熟练掌握新建和打开图像的方法。</li> <li>3. 熟练掌握保存和关闭图像的技巧。</li> <li>4. 掌握恢复操作的应用。</li> <li>5. 了解常用的图像文件格式。</li> </ol>	
	<b>能力目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握新建和打开图像的方法。</li> <li>2. 熟练掌握保存和关闭图像的技巧。</li> <li>3. 掌握恢复操作的应用。</li> </ol>	
	<b>德育渗透</b>	培养学生主动观察、勇于发现的创新精神	
<b>教学重点、难点</b>		1. 在文件保存中，文件格式的正确选择。	
<b>教 具 准 备</b>		课件、案例、课堂练习、	<b>课 型</b> 新
<b>教 学 方 法</b>		讲授、观察、训练	
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>

**教学思路：**（1）通过软件的操作演示讲解掌握界面操作和文件操作的方法；（2）通过软件相关功能的解析学习 Photoshop 工作界面的基本操作方法。

**讨论问题：**1、Photoshop 中常用的界面由哪几部分组成？

2、位图和矢量图的区别？

**内容大纲：**具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

## 2.1 工作界面

### 2.1.1 菜单栏

### 2.1.2 工具栏

### 2.1.3 属性栏

### 2.1.4 状态栏

### 2.1.5 控制面板

## 2.2 新建和打开

### 2.2.1 新建文件

### 2.2.2 打开图像

## 2.3 保存和关闭

### 2.3.1 保存文件

### 2.3.2 关闭图像

## 2.4 恢复操作的应用

### 2.4.1 恢复到上一步的操作

### 2.4.2 中断操作

### 2.4.3 恢复到操作过程的任意步骤

## 2.5 位图和矢量图

### 2.5.1 位图

### 2.5.2 矢量图

## 2.6 分辨率

### 2.6.1 图像分辨率

### 2.6.2 屏幕分辨率

### 2.6.3 输出分辨率

## 2.7 图像的色彩模式

### 2.7.1 CMYK 模式

### 2.7.2 RGB 模式

### 2.7.3 Lab 模式

### 2.7.4 HSB 模式

### 2.7.5 灰度模式

## 2.8 常用的图像文件格式

### 2.8.1 PSD 格式

### 2.8.2 TIF 格式

### 2.8.3 GIF 格式

### 2.8.4 JPEG 格式

### 2.8.5 EPS 格式

### 2.8.6 PNG 格式

### 2.8.7 选择合适的图像文件存储格式

**归纳与  
提高**

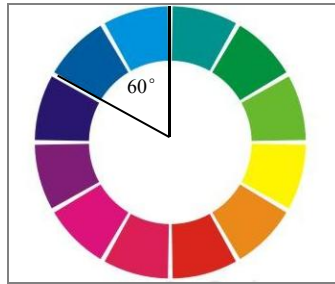
1. 了解软件的工作界面。
2. 熟练掌握新建、打开、保存和关闭文件的方法。
3. 掌握恢复操作的多种方法。
4. 了解位图和矢量图的区别  
了解图像的分辨率及色彩模式，掌握选择合适的文件储存格式。

# 《视觉营销》课程教案

总计第 7-9 课时

课 题		Photoshop 基础知识	
课程思政育人目标		详情页诚信表达，训练卖点可视化技巧时强调真实性原则，杜绝过度 PS 造成的消费误导。	
教 学 目 标	知识目标	1.了解软件的工作界面。 2.熟练掌握新建和打开图像的方法。 3.熟练掌握保存和关闭图像的技巧。 4.掌握恢复操作的应用。 5.了解常用的图像文件格式。	
	能力目标	1. 熟练掌握新建和打开图像的方法。 2. 熟练掌握保存和关闭图像的技巧。 3. 掌握恢复操作的应用。	
	德育渗透	培养学生主动观察、勇于发现的创新精神	
教学重点、难点		1. 在文件保存中，文件格式的正确选择。	
教 具 准 备		课件、案例、课堂练习、	课 型 新
教 学 方 法		讲授、观察、训练	
教 学 过 程			备 注
<p>一般情况下，建议页面色彩不要超过 3 种。移动端店铺整体颜色一定要给人以统一、协调的感觉。统一的颜色是指主色调只有一种，在此基础上搭配一些其他颜色，即所谓“总体协调，局部对比”原则。配色黄金比例为 70：25：5，其中的 70%为大面积使用的主色，25%为辅助色，5%为点缀色。</p> <p><b>一、同类色搭配</b></p> <p>同类色是指色相性质相同，但色度有深浅之分的颜色（色相环中 30° 夹角内的颜色），如下图所示。</p> <div data-bbox="644 1617 981 1899" data-label="Image"> </div> <p><b>二、邻近色搭配</b></p> <p>在 12 色相环中，凡夹角在 60° 范围内的颜色，或者相隔三四个数的两色为邻近色关</p>			

系，属于中对比度效果的色彩，如下图所示。



### 三、互补色搭配

在光学中，两种色光以适当的比例混合能够产生白色的感觉时，则这两种颜色就称为“互补色”。



### 四、对比色搭配

在色彩对比的强度上，对比色仅次于互补色。在色环中夹角在 120° 的两种颜色互为对比色，具有较为强烈的单纯对立效果，如下图所示。一般来说，色彩的对比强烈，看起来就有诱惑力，能够起到集中视线的作用。



### 五、店铺配色误区

- 误区一：背景和文字内容对比不强烈
- 误区二：色彩过多
- 误区三：过分强调色彩的刺激度

## 第二节 移动端店铺风格的形成要素

### 一、店铺的主要风格

经营不同的产品就需要有不同的店铺风格，否则就会让人觉得不伦不类。常见的店铺风格有简约清爽型、商业型、炫酷型、可爱型和特色型等。

### 二、产品的情绪

产品的情绪是产品本身赋予色彩的情感，大多数色彩的情感来源于生活，因此设计时

也要贴近生活。

### 三、店铺主题气氛

移动端店铺的主题气氛主要通过店铺的配色和装饰来烘托。

### 四、店铺包装色彩

色彩有着自己的语言，可以唤起人们的心灵感知，所以在确定移动端店铺主题色调时，应该与商品特性相符合，或与目标消费群体的特性相符合。

### 五、巧用 VI 配色

- (一) 单色 VI 的应用
- (二) 双色 VI 的应用
- (三) 多色 VI 的应用

## 第三节 移动端店铺的营销策略决定图片颜色

### 一、产品策略对图片的影响

- (一) 爆款产品
  - (1) 母婴爆款产品
  - (2) 男装爆款产品
  - (3) 女装爆款产品
- (二) 高利润产品
  - (1) 母婴高利润产品
  - (2) 男装高利润产品
  - (3) 女装高利润产品
- (三) 赠品

### 二、价格策略对图片的影响

- (一) 错觉折扣——给消费者不一样的感觉
- (二) 超值一元——舍小取大的促销策略
- (三) 临界价格——消费者的视觉错误
- (四) 降价加打折——给消费者双重实惠
- (五) 限时抢购——让消费者蜂拥而至

### 三、促销策略对图片的影响

- (一) 爆款
- (二) 打折
- (三) 优惠券

### 四、颜色配色训练实操

- (一) 蓝色球鞋主题配色训练
- (二) 蓝色球鞋主题配色训练

归纳与  
提高

- 5. 了解软件的工作界面。
- 6. 熟练掌握新建、打开、保存和关闭文件的方法。
- 7. 掌握恢复操作的多种方法。

	<p>8. 了解位图和矢量图的区别</p> <p>了解图像的分辨率及色彩模式，掌握选择合适的文件储存格式。</p> <p>本章对美工基础色彩的运用介绍，比较全面地学习了移动电商常见的配色方法、移动端店铺风格的形成要素、移动端店铺风格的形成要素，以及移动端店铺的营销策略决定图片颜色等内容。</p> <p>在移动电商视觉营销中运用色彩时要注意，人们在接触到某一事物的前20秒，所注意到的80%的内容为事物的色彩，20%为事物的形体；2分钟后，人们的注意力会稍微分散，但此时会注意到的内容仍有60%为事物的色彩，这就说明色彩对于人们的视觉是具有一定的聚焦引力的。</p>
--	---

## 《视觉营销》课程教案

总计第 10-12 课时

<b>课 题</b>		常用工具的使用	
<b>课程思政育人目标</b>		培养传承文化基因的国潮设计力，强化真实消费引导的诚信意识，践行公益助农视觉赋能，塑造有社会责任感的数字商业美学。	
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	1. 熟练掌握使用选择工具和套索工具选取图像。 2. 掌握图像的绘制和修改方法。 3. 掌握文字工具组的应用。	
	<b>能力目标</b>	1. 正确使用选取的操作方法制作和调整图形。	
	<b>德育渗透</b>	培养主动观察、勇于发现的创新精神、培养学生实操能力	
<b>教学重点、难点</b>		1. 熟练掌握常用工具的使用。	
<b>教具准备</b>		课件、案例、习题、	<b>课 型</b> 新
<b>教学方法</b>		讲授、案例、练习	
<b>教 学 过 程</b>	<b>备 注</b>		
1、教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握制作圣诞贺卡、剪影插画、文字海报和卡通图标的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析掌握选择工具、绘画工具、文字工具和绘图工具的使用方法和技巧；（3）最后通过课堂练习和课后习题			

消化所学软件知识。

2、教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。

教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的装饰图案进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。

讨论问题：1、绘制选区的方法有几种？

2、如何完成横排文字和直排文字的转换？

内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

### 3.1 选择工具组

3.1.1 课堂案例——制作圣诞贺卡

3.1.2 移动工具

3.1.3 矩形选框工具

3.1.4 椭圆选框工具

3.1.5 套索工具

3.1.6 多边形套索工具

3.1.7 磁性套索工具

### 3.2 绘画工具组

3.2.1 课堂案例——制作剪影插画

3.2.2 画笔工具

3.2.3 渐变工具

### 3.3 文字工具组

3.3.1 课堂案例——制作文字海报

3.3.2 横排文字工具

3.3.3 直排文字工具

### 3.4 绘图工具组

3.4.1 课堂案例——绘制卡通图标

3.4.2 路径选择工具

3.4.3 直接选择工具

3.4.4 矩形工具

3.4.5 圆角矩形工具

3.4.6 椭圆工具

3.4.7 多边形工具

3.4.8 直线工具

3.4.9 自定义形状工具

3.5 课堂练习——绘制蝴蝶插画

3.6 课后习题——制作果汁广告

## 3.5 课堂练习——绘制蝴蝶插画

使用魔棒工具选取图像，使用移动工具移动选区中的图像，使用水平翻转命令翻转图像。



### 3.6 课后习题——制作果汁广告

使用椭圆选区工具和羽化选区命令制作投影效果，使用魔棒工具选取图像，使用反选命令制作选区反选效果。



#### 归纳与提高

- 1、熟练掌握绘制选区的多种工具：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具）和套索工具组（包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具）。
- 2、掌握画笔工具和渐变工具的使用方法。
- 3、掌握文字工具的输入方法。  
熟练掌握绘制路径的工具：包括矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。

# 《视觉营销》课程教案

总计第 13-15 课时

课 题		抠图		
课程思政育人目标		在培养学生的创新思维和社会责任感时，可以强调设计师的社会责任和使命，引导学生思考如何通过设计为社会做出贡献、传递正能量。同时，可以鼓励学生关注社会问题、参与公益活动等，培养他们的社会责任感和使命感。		
教 学 目 标	知识目标	1. 掌握运用魔棒和钢笔抠图的方法和技巧。 2. 熟练掌握使用调整边缘抠图的方法和技巧。 3. 熟练掌握通道抠图的方法和技巧。		
	能力目标	1. 掌握使用工具和命令抠图的方法和技巧。		
	德育渗透	培养主动观察、勇于发现的创新精神、培养学生实操能力		
教学重点、难点		1. 熟练掌握不同的抠图技巧。		
教 具 准 备		课件、习题、素材图片	课 型	新
教 学 方 法		讲授、演示、练习		
教 学 过 程				备 注
<p>1、教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握制作手机 banner、使用魔棒工具更换天空、使用钢笔工具抠出包包、制作装饰画、使用调整边缘命令抠出头发、使用通道面板抠出婚纱和使用混合颜色带抠出闪电的方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握抠图的方法和技巧；（3）最后通过课堂练习和课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉抠图理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>讨论问题：1、在用钢笔绘制路径时使用什么方法可以转换锚点方向？ 2、通道中用什么颜色表示透明区域？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>4.1 工具抠图</p> <p>4.1.1 课堂案例——制作手机 banner</p> <p>4.1.2 快速选择工具</p> <p>4.1.3 课堂案例——使用魔棒工具更换天空</p> <p>4.1.4 魔棒工具</p> <p>4.1.5 课堂案例——使用钢笔工具抠出包包</p> <p>4.1.6 钢笔工具</p> <p>4.2 命令抠图</p>				

- 4.2.1 课堂案例——制作装饰画
- 4.2.2 色彩范围命令
- 4.2.3 课堂案例——使用调整边缘命令抠出头发
- 4.2.4 调整边缘命令
- 4.2.5 课堂案例——使用通道面板抠出婚纱
- 4.2.6 颜色通道
- 4.2.7 专色通道
- 4.2.8 Alpha 通道
- 4.2.9 课堂案例——使用混合颜色带抠出闪电
- 4.2.10 混合颜色带

#### 4.3 课堂练习——制作化妆品海报

#### 4.4 课后习题——制作食物卡

### 4.3 课堂练习——制作化妆品海报

使用通道命令抠出人物，使用色阶命令调整图像颜色，使用图层样式命令添加图片阴影效果。



### 4.4 课后习题——制作食物卡

使用钢笔工具、添加锚点工具和转换点工具绘制路径，使用选区和路径的转换命令进行转换，使用图层样式为图像添加投影效果。



#### 归纳与提高

- 1、熟练掌握抠图工具的使用，包括：快速选择工具、魔棒工具、钢笔工具。
- 2、掌握命令抠图的方法，包括：色彩范围命令、调整边缘命令、通道控制面板和混合颜色带。

# 《视觉营销》课程教案

总计第 16-18 课时

<b>课 题</b>	修图		
<b>课程思政育人目标</b>	引导学生树立诚信经营理念，在修图环节坚守真实性原则；强化版权意识与法律素养，规范使用素材；培养精益求精的工匠精神，通过视觉设计传递优质产品价值与社会正能量。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握裁剪工具的使用方法。</li> <li>2. 熟练掌握修饰工具的使用技巧。</li> </ol>	
	<b>能力目标</b>	掌握修饰图像的方法和技巧。	
	<b>德育渗透</b>	将学生感兴趣的内容通过图像的处理形成作品，以增强学生自信心。	
<b>教学重点、难点</b>	准确熟练地使用修饰工具修复图像。		
<b>教 具 准 备</b>	课件、习题、素材图片	<b>课 型</b>	新
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>1、 教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握制作证件照、修饰模特脸部和修饰美女照片的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习裁剪、修补、润饰图像的方法和技巧；（3）最后通过课堂练习和课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、 教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉修图理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>教学资料及要求：在网上找一些不同类型的图像进行修饰，来加深学员对知识点的理解并提高实际应用能力。</p> <p>讨论问题：1、裁剪图片有哪些方法？ 2、当编辑图像时使用海绵工具可以达到何种目的？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的PPT课件进行配合讲解。</p> <p>5.1 裁剪工具</p> <p style="padding-left: 20px;">5.1.1 课堂案例——制作证件照</p> <p style="padding-left: 20px;">5.1.2 裁剪工具</p> <p style="padding-left: 20px;">5.1.3 裁剪命令</p> <p>5.2 修饰工具</p> <p style="padding-left: 20px;">5.2.1 课堂案例——修饰模特脸部</p> <p style="padding-left: 20px;">5.2.2 修复画笔工具</p>			

- 5.2.3 污点修复画笔工具
- 5.2.4 修补工具
- 5.2.5 红眼工具
- 5.2.6 仿制图章工具
- 5.2.7 橡皮擦工具
- 5.3 润饰工具
  - 5.3.1 课堂案例——修饰美女照片
  - 5.3.2 模糊工具
  - 5.3.3 锐化工具
  - 5.3.4 涂抹工具
  - 5.3.5 减淡工具
  - 5.3.6 加深工具
  - 5.3.7 海绵工具
- 5.4 课堂练习——制作装饰画
- 5.5 课后习题——绘制沙滩插画

## 5.4 课堂练习——制作装饰画

使用加深工具、锐化工具、减淡工具和图层混合模式调整图像。



## 5.5 课后习题——绘制沙滩插画

使用加深工具和模糊工具调整图像，使用橡皮擦工具擦除不需要的图像。

小结：

- 1、熟练掌握裁剪工具的方法和技巧。
- 2、掌握各种修图工具的使用：包括修复画笔工具、污点修复画笔工具、修补工具、红眼工具、仿制图章工具、橡皮擦工具、模糊工具、锐化工具、涂抹工具、减淡工具、加深工具、海绵工具。

# 《视觉营销》课程教案

总计第 19-21 课时

<b>课 题</b>	调色		
<b>课程思政育人目标</b>	培养技术伦理意识，调色时真实还原商品属性；遵守色彩使用规范，防范虚假宣传；锤炼专业审美能力，用视觉语言传递健康消费观与社会价值导向。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	熟练掌握调整图像色彩与色调的方法。 掌握特殊的颜色处理技巧。	
	<b>能力目标</b>	掌握调整图像颜色的方法与技巧。	
	<b>德育渗透</b>	培养丰富的想象力和创新能力、实操能力。	
<b>教学重点、难点</b>	正确应用调色命令调整图像的颜色。		
<b>教 具 准 备</b>	课件、习题、素材图片	<b>课 型</b>	新
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>1、教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握制作夏日风格照片、主题海报、唯美风景画、冰蓝色调照片、暖色调照片、超现实照片、水墨画、时尚版画和粉色甜美色调照片的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习调整图像颜色的方法和技巧；（3）最后通过课堂练习和课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉调整理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图像进行调色，来加深学员对知识点的理解并提高实际应用能力。</p> <p style="padding-left: 2em;">讨论问题：1、如何将图像调整成冷色调？ 2、如何把彩色照片变成黑白照片？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的PPT课件进行配合讲解。</p> <p>6.1 调整图像色彩与色调</p> <p style="padding-left: 2em;">6.1.1 课堂案例——制作夏日风格照片</p> <p style="padding-left: 2em;">6.1.2 曲线</p> <p style="padding-left: 2em;">6.1.3 可选颜色</p> <p style="padding-left: 2em;">6.1.4 色彩平衡</p> <p style="padding-left: 2em;">6.1.5 课堂案例——制作主题海报</p>			

- 6.1.6 黑白
  - 6.1.7 渐变映射
  - 6.1.8 课堂案例——制作唯美风景画
  - 6.1.9 通道混合器
  - 6.1.10 色相/饱和度
  - 6.1.11 课堂案例——制作冰蓝色调照片
  - 6.1.12 照片滤镜
  - 6.1.13 色阶
  - 6.1.14 亮度/对比度
  - 6.1.15 课堂案例——制作暖色调照片
  - 6.1.16 阴影与高光
  - 6.1.17 课堂案例——制作超现实照片
  - 6.1.18 HDR 色调
  - 6.2 特殊颜色处理
    - 6.2.1 课堂案例——制作水墨画
    - 6.2.2 去色
    - 6.2.3 课堂案例——制作时尚版画
    - 6.2.4 阈值
  - 6.3 动作面板调色
    - 6.3.1 课堂案例——制作粉色甜美色调照片
    - 6.3.2 动作面板
  - 6.4 课堂练习——调整照片的色彩与明度
  - 6.5 课后习题——制作城市全景照片
- 1、掌握使用颜色调整命令（包含：曲线、可选颜色、色彩平衡、黑白、渐变映射、通道混合器、色相/饱和度、照片滤镜、色阶、亮度/对比度、阴影与高光、HDR 色调）调整图像的方法。
  - 2、掌握特殊的颜色处理技巧。  
了解动作面板调色的方法。

## 6.4 课堂练习——调整照片的色彩与明度

使用可选颜色命令和曝光度命令调整图片的颜色，使用横排文本工具添加文字。



## 6.5 课后习题——制作城市全景照片

使用 Photomerge 命令制作城市全景照片，使用裁剪工具裁剪图像，使用曲线命令调整照片。



# 《视觉营销》课程教案

总计第 22-24 课时

<b>课 题</b>		绘制或修饰图像——图像绘制工具使用	
<b>课程思政育人目标</b>		筑牢版权意识，原创设计抵制抄袭；恪守技术伦理，平衡真实性与艺术性；提升美学素养，用视觉创作践行职业追求，在电商场景中传递正向价值观。	
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	了解画笔各种属性的作用，了解橡皮擦工具的使用，了解画笔动态参数的作用	
	<b>能力目标</b>	1、掌握画笔工具的使用，并能利用画笔制作图形。 2、掌握自定义画笔的方法 3、灵活掌握橡皮擦工具的使用 4、掌握画笔动态参数的设置、修复工具的使用	
<b>教学重点、难点</b>		画笔的“笔头设置”和“画笔预设”，画笔动态参数的设置	
<b>教 具 准 备</b>		课件、习题、素材图片	<b>课 时</b> 4
<b>教 学 方 法</b>		讲授、演示、练习	
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：这节课将介绍工具箱中常用的几个画图工具的使用方法。</p> <p>二、课堂教学内容</p> <p>1、画图工具的使用</p> <p>画图工具包括笔刷、喷枪、铅笔。笔刷可以产生较柔和的画图效果；喷枪可以产生实际喷枪的绘图效果，它的笔划边缘比笔刷更柔和；铅笔可以产生硬笔划的效果，并且可以选择不同粗细的笔形。</p> <p>2、画图步骤</p> <p>(1) 在工具箱中选择一种画图工具，图像上的光标将变为所选工具状。</p> <p>(2) 根据需要选择前景色和背景色。</p> <p>(3) 根据需要选择一种笔形，也可编辑、设置笔形。</p> <p>(4) 根据需要，在“画图工具选项”面板中选择画图方式。</p> <p>(5) 用所选画图工具的光标在图像窗口中拖动，以画出各种图像来。</p> <p>(6) 若要画直线，可在按住 Shift 键的同时，在图像上单击鼠标；若要画垂直、水平线，则当按住 Shift 键的同时，在图像上拖动鼠标。</p>			

### 3、“笔刷”面板的使用

(1) 选择笔刷：选择画笔面板，将鼠标移到某一笔刷上单击，可以直接选择一种笔刷。每一种画图工具都会记忆上一次这种工具所使用的笔刷。

(2) 设置笔刷：双击“笔刷”面板中的任一刷形，或在面板菜单中选择“笔刷选项”命令，可以打开“笔刷选项”对话框，从而自定义一种笔刷。

### 3、“画笔工具选项”面板的使用

(1) 合成方式：指新加入的画图颜色与原有图像颜色的合成效果。

(2) 不透明度设置

不透明度是指画图工具所用的前景色与图像背景色之间叠加的程度。当设置不透明度为 100% 时，表示颜色将不透明，即前景色完全代替背景色。

(3) 渐隐设置

渐隐输入框中的数值用于确定渐隐的距离，数值范围为 1—9999，所以渐隐效果的长度将由渐隐距离值和画笔间距所决定

### 4、橡皮擦工具

(1) 橡皮擦工具：被擦除的部分将以背景色或透明色来取代图像色彩。

(2) 背景色橡皮擦工具：类似于橡皮擦工具，凡是鼠标指针经过之处的图像都会以透明背景显示。

(3) 魔术橡皮擦工具：是背景橡皮擦工具的加强版，只要在图像上单击一下鼠标左键，凡是相同色彩的地方都会自动被删除，只剩下透明背景

### 5、文字工具

#### 课堂案例演示一：暗夜里的蝴蝶（补交）

操作提示如下：

(1) 新建一个文件，背景色为从淡蓝到深蓝（可用吸管工具吸）。

(2) 选择画笔中的恰当图形做出图中的青草和星星。

(3) 定义素材中的蝴蝶为画笔，再改变当前色，来制作出不同颜色和不同大小的蝴蝶。

#### 课堂案例演示二：田螺画笔的制作

操作提示如下：

(1) 打开“田螺”图片，利用选区工具选中田螺

(2) 保持选区，执行“编辑”——“定义画笔预设”命令，自定一画笔名称

(3) 新建一文件，选中画笔工具，在“画笔的笔尖形状”选项中，设定“直径”为 150px，“间隔”为 200%

(4) 在“动态画笔”选项中，设置“抖动大小”为 100%，“控制”为渐

隐 100%；“最小直径”为 10%；“抖动角度”为 50%， “控制”为渐隐 25；  
“圆形抖动”为 20%， “控制”为渐隐 25； “最小圆形”为 20%

(5) 在“扩散”选项中，设定为扩散 900%， “控制”为渐隐 25； “数量抖动”为 100%， “控制”为渐隐 25

(6) 在“动态颜色”选项中， “背景/前景抖动”为 20%， “控制”为渐隐 25； “色相抖动”为 28%， “饱和度抖动”为 50%， “亮度抖动”为 50%， “纯度”为+50%（设置画笔颜色变化，由前景色与背景色决定）

(7) 在“其他动态”选项中， “不透明抖动”为 100%， “控制”为渐隐 100； “流量抖动”为 25%， “控制”为渐隐 25

(8) 在画布上随意画线

注意：（1）本实例的数值可以随意改动

（2）每设定一步数值，可以在画布上画线，观察变化

三、课堂作业：

#### **练习一：祛除眼袋**

四、课堂小结

- 1、掌握画笔工具的使用，并能利用画笔制作图形。
- 2、掌握自定义画笔的方法
- 3、灵活掌握橡皮擦工具的使用
- 4、了解画笔工具动态参数的作用
- 5、掌握画笔工具动态参数的设置、修复工具的使用

五、课后作业：完成“第 4 章 习题”

# 《视觉营销》课程教案

总计第 25-27 课时

课 题		绘制路径和形状——认识路径、创建路径、编辑路径	
课程思政 育人目标		培养严谨规范使用路径工具的职业态度，维护设计原创性；强化技术操作合规意识，践行诚信准则；锤炼精准设计能力，以专业匠心传递电商视觉的诚信价值与社会责任感。	
教 学 目 标	知识目标	理解路径的概念。	
	能力目标	熟练地运用钢笔工具来实现图象的处理，包括抠图等	
教学重点、难点		钢笔工具的使用	
教 具 准 备		课件、习题、素材图片	课 型 4
教 学 方 法		讲授、演示、练习	
教 学 过 程			备 注
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：在 Photoshop CS 处理图片过程中，经常需要使用路径工具和形状工具绘制和编辑图像，其中，路径工具在特殊图像的选取和制作方面具有较强的灵活性。</p> <p>二、课堂教学过程（课件）</p> <p>使用钢笔工具绘制的直线或曲线叫做“路径”，在 Photoshop 中制作的路径可以保存在路径面板上便于管理和使用。</p> <p>1、制作路径的基础知识</p> <p>●介绍钢笔工具和路径的概念：</p> <p>钢笔工具属于矢量绘图工具，其优点是可以勾画平滑的曲线（在缩放或者变形之后仍能保持平滑效果）。</p> <p>钢笔工具画出来的矢量图形称为路径，路径是矢量的（简介矢量图）。</p> <p>路径允许是不封闭的开放状，如果把起点与终点重合绘制就可以得到封闭的路径。</p> <p>●钢笔工具（在 PS 面板中找到钢笔工具图标）</p> <p>选择默认的钢笔工具，会弹出钢笔工具的属性栏，选择“路径”，在画布上勾勒出路径而不生成形状图层。</p>			

启用“橡皮带”可以依据节点与钢笔光标间的线段来了解下一段路径的走向。

### (1) 构成路径的各元素



### (2) 创建路径的工具



点开钢笔工具下拉菜单，选中自由钢笔工具。

利用自由钢笔工具在图像中拖动，即可直接形成路径，就像用铅笔在纸上绘画一样。绘制路径时，系统会自动在曲线上添加锚点。使用自由钢笔工具，可以创建不太精确的路径。

勾选“自由钢笔工具”属性栏中的“几何选项”按钮“磁性”，此时可变成如磁性套索一样的效果，带磁性的自由钢笔工具会自动识别颜色界线。

(3) 创建直线路径：单击鼠标生成锚点

(4) 创建曲线路径：根据方向来确定下一个曲线方向

(5) 在路径上添加、删除锚点

添加：选择“添加锚点工具”，在路径上单击要添加锚点的位置

删除：选择“删除锚点工具”，然后单击要删除的锚点即可

添加锚点工具用于在现有的路径上添加锚点，单击即可添加。删除锚点工具用于在现有的锚点上删除锚点，单击即可删除。如果在钢笔工具的选择栏中勾选“自动添加/删除”复选框，可在路径上添加和删除锚点。

(6) 路径的选择、移动和删除

路径选择工具，移动或删除整个路径。直接选择工具，单独选择路径上包含的锚点，主要用于更改或删除路径的元素中的部分内容。



路径选择工具：选择整条路径。选中路径上的节点也是实心小方块。



直接选择工具：选择路径上的一个节点或多个节点，拖动及编辑，被选中的路径上的节点上空心小方块，被选中的节点以及编辑时会受影响的控制柄呈实心方块。

(7) 转换点工具

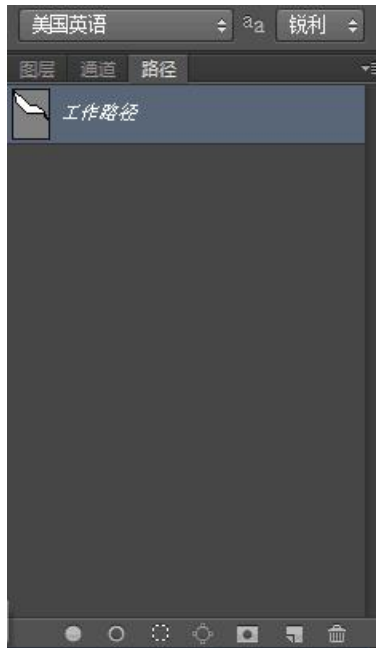
转换点工具主要用于调整绘制完成的路径，将光标放在要更改的锚点上单击，可以转换锚点的类型即在平滑点和直角点之间转换，将平滑点转换为直角点。

2、用于创建路径的各种选项

(1) 自由钢笔工具 (2) 磁性钢笔工具

### 3、路径面板的使用

(1) 路径面板的界面



单击路径面板，每一个路径都可以独立显示，双击该路径=命名并储存路径。

路径下方图标依次为：

前景色填充路径——描边路径——将路径转换成选区——选区生成路径——复制路径——删除路径（边讲边示范）

以上操作也可以通过单击鼠标右键选择。

(2) 路径与选区之间的相互转换

### 4、描绘路径

“描边路径”命令主要采用路径工具和绘图工具与修饰工具的结合使用，通过对绘图工具与修饰工具的设置，再进行路径的绘制，最后对路径执行“描边”路径命令。

“描边路径”对话框勾选“模拟压力”（有笔触效果）

取消勾选“模拟压力”复选框

### 操作实践

打开一幅荷花图，用钢笔工具勾勒荷花形状路径。

教师示范边操作边讲解：在用钢笔工具勾勒同时，如果要马上对之前绘制的锚点调节，按下 ctrl 键，鼠标就变成直接选择工具可以对锚点进行调节。如果前一个片段线条已经满意了，后面的拖动不要让控制柄呈直线两端都变化着，则按下 alt 键，控制柄只有之后一端在变化，不影响前面的线段。



三、课堂作业：

**练习一：钢笔工具制作渐变曲线**

**练习二：钢笔工具扣图**





四、课堂小结

能理解路径的概念，熟练地运用钢笔工具来实现图象的处理，包括抠图等。

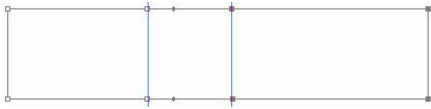
五、课后作业：完成“第 6 章 习题”相关习题

# 《视觉营销》课程教案

总计第 28-30 课时

<b>课 题</b>	绘制路径和形状——形状工具的应用		
<b>课程思政育人目标</b>	坚守原创底线，BANNER 设计杜绝虚假误导；强化合规宣传意识，平衡商业诉求与公序良俗；淬炼视觉叙事能力，以专业设计传递正向价值观，践行电商人的文化担当。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	理解形状工具的作用	
	<b>能力目标</b>	学会利用路径工具和形状工具做网页的 banner 和制作相应实例	
<b>教学重点、难点</b>	灵活应用形状工具		
<b>教 具 准 备</b>	课件、习题、素材图片	<b>课 时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：现在我们已经学会了用钢笔来勾画任意的路径形状了，但很多时候并不需要完全从无到有的来绘制一条新路径，Photoshop 提供了一些基本的路径形状，我们可以在这些基本路径的基础上加以修改形成需要的形状，这样不仅快速，并且效果也比完全和手工绘制的要好。如下图：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>图一</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图二</p> </div> </div> <p>二、课堂教学过程（课件）</p> <p>图一制作方法：</p> <p>1、在工具栏选择矩形形状工具：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>2、用属性栏中的路径选项，如下图所示：</p> <div style="text-align: center;">  </div>			

3、在画布中绘制一个矩形的形状，然后使用增加锚点工具增加 4 个锚点（可用参考线，如图所示），再用直接选择工具选中要移动的锚点，将选中的锚点向上移动就可以做出弧形。



**知识点提醒：**无论在直线还是曲线上增加锚点，所增加默认的都是曲线型锚点

如果需要直线型锚点，则使用“转换点工具”点击增加出来的锚点

4、再将路径转换成选区，填充颜色即可。

图二制作方法：

在 photoshop 中提供了很多现成的图形，只要选择“形状工具”—“自定义形状工具”，即可，如下图所示：



### 多边形工具

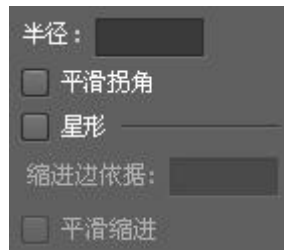
- (1) 新建一个文档或打开一个图像文件。
- (2) 在工具箱中选择“多边形工具”。
- (3) 在文档窗口中按下鼠标左键，不要松开，拖动鼠标，即可创建一个多边形。

### 工具选项栏

多边形工具的工具选项栏中相同的部分请阅读矩形工具的工具选项栏。下面主要来讲解不同的部分：

选择“多边形工具”以后，首先要在工具选项栏中的“设置边数(或星形的顶点数)”的文本框中输入多边形的边数或者星形的顶点数，范围为 3~100。

其次点击按钮，打开一个下拉面板。如下图所示：



(1) 半径：设置多边形或星形的半径长度，此后单击并拖动鼠标时将创建指定半径值的多边形或星形。

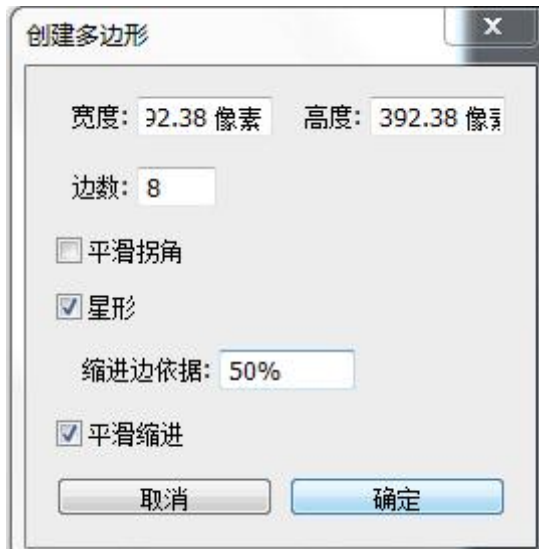
(2) 平滑拐角：创建具有平滑拐角的多边形和星形。

(3) 星形：勾选该项可以创建星形。在“缩进边依据”文本框中可以设置星形边缘向中心缩进的数量，该值越大，缩进量越大。勾选“平滑缩进”，

可以使星形的边平滑地向中心缩进。

**提示：**在工具选项栏中，选择工具模式如果选择了“像素”选项，那么在“图层”中，则可以使用“背后”模式和“清除”模式，其它模式请阅读 Photoshop CS6 图层混合模式效果示例。

**技巧：**选择“多边形工具”以后，在文档窗口中单击鼠标左键时，会弹出“创建多边形”对话框。如下图所示：



在对话框中设置好各个选项以后，点击“确定”按钮，即可创建一个多边形或星形。

按住 Ctrl 键，单击绘制的多边形或星形，即可选择该多边形或星形。此时，如果不松开鼠标左键，拖动鼠标，即可移动该多边形或星形；如果已经松开鼠标左键，再次在该多边形或星形上按下鼠标左键，不要松开，拖动鼠标即可移动该多边形或星形。

如果想取消该多边形或星形的选择，按住 Ctrl 键，在空白处单击即可。

### 创建自定义形状

绘制好任意形状后，单击鼠标右键，选择“定义自定义形状”。

### 路径运算

路径的另外一个很重要的操作，那就是运算。与选区运算一样，路径也具备添加、减去、交叉等功能。这其实应该在学习路径绘制的时候就接触，但当时单一的路径不容易体现出运算的效果，现在通过形状图层来学习就很直观了。因为形状图层会在图像中产生一个色块，这样就很容易观察到路径运算的效果。

5、路径和形状工具内容扩展：

请大家思考下列图形：



三、课堂作业：

**练习一：**完成“广州荔湾”网站 BANNER 的制作

**练习二：**制作“绚丽光线”

四、课堂小结

<p>通过教学，学生学会利用路径工具和形状工具做网页的 banner 和制作相应实例。</p> <p>五、课后作业：完成“第 6 章 习题”</p>	
--	--

## 《视觉营销》课程教案

总计第 31-33 课时

<b>课 题</b>		掌握通道——通道简单接触	
<b>课程思政育人目标</b>		培养严谨规范操作通道工具的职业素养，恪守技术伦理不篡改信息底线；锤炼精准调整能力，以真实视觉呈现维护消费者权益，践行电商人的社会责任担当。	
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	通过学习，学生能掌握通道的基础知识	
	<b>能力目标</b>	能熟练地运用通道进行图象处理，尤其是运用通道进行抠图	
<b>教学重点、难点</b>		通道抠图	
<b>教 具 准 备</b>		课件、习题、素材图片	<b>课 时</b> 4
<b>教 学 方 法</b>		讲授、演示、练习	
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：首先希望大家能够明白一个道理，一张 RGB 模式的图像，是以红绿蓝三原色的数值来表示的；而在通道中，一张 RGB 模式的图，无非就是将图片的各个颜色以单色的形式分别显示在通道面板上，而且每种单色都将记录每一种颜色的不同亮度，再简单点说：通道中，只存在一种颜色（红绿蓝）的不同亮度，是一种灰度图像。在通道里，越亮说明此颜色的数值越高。以例说明：我们可以分析下面图片的通道颜色结构。</p>			



从上面分析我们可以得知：在通道里，白色代表有，黑色代表无，灰色代表中间状态色来显示的。

## 二、课堂教学过程（课件）

颜色通道的作用：记录构成图像的各个颜色信息。

图像模式：随着图像模式的不同，通道面板上会自动显示出相应的各个颜色通道。

RGB 模式：

CMYK 模式：

### 1、利用通道来处理色彩

（1）通过删除通道来制作别样色彩的图片

原图：



效果图



步骤提示：可以将蓝色通道全部填充黑色，即使蓝色色彩无。

（2）利用通道来补充颜色

原图



效果图



步骤提示：用效果好的通道去代替效果差的通道，在这里绿色通道效果比较好，所以我们可以将绿色通道复制到蓝色通道中。

（3）通过对通道的调整来处理图片

原图



效果图



步骤提示：充分利用 Photoshop 的通道调整，我们可以很轻松地给照片打造出特别的色调效果。点击“通道”，选择蓝色通道，执行“滤镜”——“风格化”——“曝光过度”。怎么样，是不是效果出来了？现在很多唱片专辑的封面就是用的这种风格。

2、通道还有一个重要的作用就是建立选区，即利用通道扣图。

运用通道扣出以下图片中的女孩



三、课堂作业：

**练习一：利用通道处理色彩**

**练习二：利用通道抠“林志玲”**

**练习三：利用通道把树抠出放入另一张图片中**

四、课堂小结

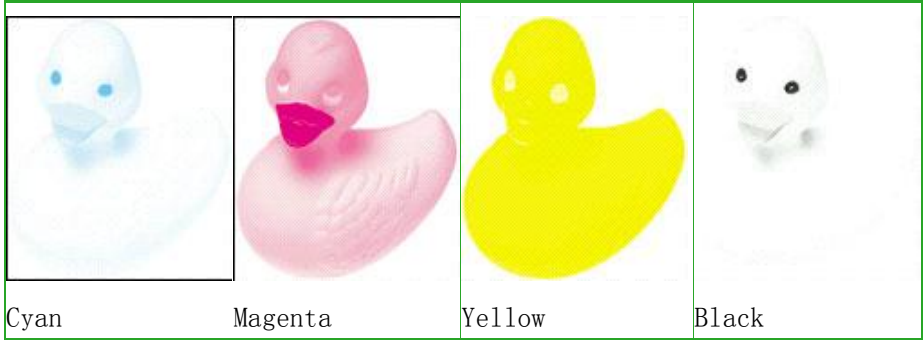
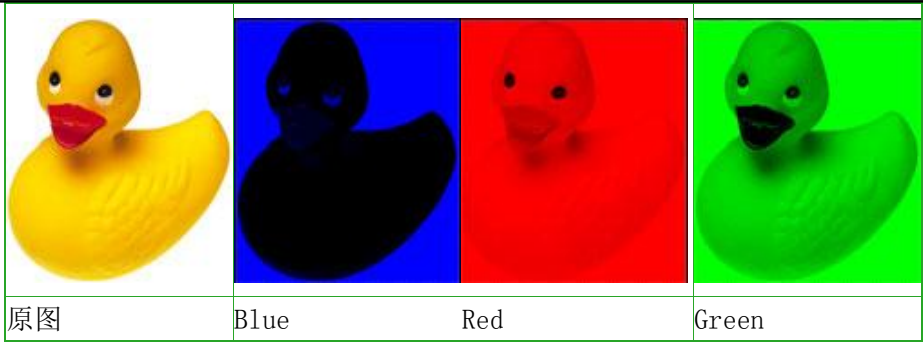
通过学习，学生能掌握通道的基础知识，能熟练地运用通道进行图象处理，尤其是运用通道进行抠图

五、课后作业：完成“第7章 习题”相关习题

# 《视觉营销》课程教案

总计第 34-36 课时

<b>课 题</b>	掌握通道——Alpha 通道及其管理		
<b>课程思政 育人目标</b>	恪守技术伦理规范操作 Alpha 通道，霓虹效果杜绝失真误导；淬炼虚实平衡能力，以创意真实兼顾维护消费权益，践行视觉设计的诚信担当。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	通过学习，学生能掌握 Alpha 通道的概念，理解通道的特点	
	<b>能力目标</b>	要求学生掌握通道的使用方法，尤其是 Alpha 通道的创建和使用	
<b>教学重点、难点</b>	Alpha 通道的创建和使用		
<b>教 具 准 备</b>	课件、习题、素材图片	<b>课 时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：通道的应用非常的广泛，我们可以用通道来建立选区，进行选区的各种操作。也可把通道看作由原色组成的图像，因此可利用滤镜进行单种原色通道的变形、色彩调整、拷贝粘贴等工作。将通道和蒙板结合起来使用，可以大大的简化对相同选区的重复操作，利用蒙板可将各种形式建立的选区存起来，以后再方便调用，而用通道，我们可以方便的使用滤镜，制造出无法使用选取工具和路径工具制作的各种特效图像。</p> <p>二、课堂教学过程</p> <p>1、通道的概念</p> <p>通道这一概念在 Photoshop 中是非常独特的，它不象层那样容易上手，其中的奥妙也要远远多于层等。它是基于色彩模式这一基础上衍生出的简化操作工具。譬如说，一幅 RGB 三原色图有三个默认通道：Red（红）、Green（绿）、Blue（蓝）。但如果是一幅 CMYK 图像，就有了四个默认通道：Cyan（蓝绿）、Magenta（紫红）、Yellow（黄）、Black（黑）。由此看出，每一个通道其实就是一幅图像中的某一种基本颜色的单独通道。也就是说，通道是利用图像的色彩值进行图像的修改的，我们可以把通道看作摄像机的中的滤光镜。这里让我们看看一个图像在不同的独立通道下是如何的。</p>			



## 2、通道的分类

通道可分为两种：第一种用来存储图像色彩资料的，属于内建通道，即是我们上面看到的这各个通道；第二种可以用来固化选区和蒙板，进行与图像相同的编修工作，以完成与图像混合、创建新选区等等操作，比如说蒙板就是使用 Alpha 通道。对于通道中的基本使用，就是对蒙板的操作。另外通道还有一些特殊的使用。

## 3、通道的操作

(1) 创建通道；(2) 复制通道；(3) 删除通道；(4) 分离通道；(5) 合并通道

## 三、课堂作业

**练习一：特殊色调还原**

**练习二：分离、合并通道**

**练习三：霓虹灯文字效果**

## 四、课堂小结

通过学习，学生能掌握 Alpha 通道的概念，理解通道的特点，能掌握通道的使用方法，尤其是 Alpha 通道的创建和使用。

五、课后作业：完成“第 7 章 习题”

# 《视觉营销》课程教案

总计第 37-39 课时

<b>课 题</b>	输入和格式化文字		
<b>课程思政育人目标</b>	恪守字体版权规范，杜绝文字侵权；淬炼信息凝练能力，以精准表述维护消费知情权；践行文化传播使命，用视觉语言传递正向价值导向。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	掌握普通文字和蒙版文字工具的区别和使用。	
	<b>能力目标</b>	学生能学会使用文字工具制作出一些文字特殊效果。	
<b>教学重点、难点</b>	1、文字工具的使用方法。 2、文字工具和文字蒙版工具的区别。		
<b>教 具 准 备</b>	教师机、学生机、课件、练习题目设置	<b>课 时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	观察分析，通过实践掌握，发现问题		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>情景创设</p> <p>欣赏两幅公益海报，说说哪张更好，为什么？</p> <p>提出问题</p> <p>你能用 ps 的文字工具，给这幅公益海报加上漂亮的文字吗？（原理见课件）</p> <p>二、课堂教学过程</p> <p>1、学习工具的使用</p> <p>（1）横排文字工具</p> <p>打开图片，输入文字，对文字进行字体、字号、颜色等设置。</p> <p>（2）直排文字工具、字符属性面板</p> <p>①提出问题：如果要制作竖向排列的文字，如对联、广告等，应该选择哪种文字工具？</p> <p>②用“直排文字工具”输入文字</p> <p>③如何对输入的文字进行编辑？例如，文字颜色改为“红色”，文字格式改为“加粗、倾斜”。</p> <p>（3）文字蒙版工具</p> <p>①提出问题：制作图中的文字，应选择什么文字工具？</p> <p>②讲解文字蒙版工具的功能。</p> <p>③选择合适的工具，完成图中的文字效果。</p> <p>（4）区别</p> <p>提出问题：你能说说文字工具与文字蒙版工具的区别吗？</p>			<p>展示图片，激发学生对新知识的学习兴趣。</p> <p>通过学习文字工具的使用，丰富学生的创作形式，提高和锻炼学生的实践动手操作能力。</p>

2、通过实例操作，要求同学们能学会使用文字工具，选择一幅公益海报，给海报加上文字

3、分析存在问题，表扬练习完成比较好的同学，强调鼓励大家探究学习的精神

#### 4、制作水晶字

聚水晶字是一种风格比较可爱的文字特效，主要应用了图层样式的相关操作，现将具体制作过程及制作思路介绍如下：


#### 最终效果图

(1) 新建 600×400 像素的空白文档，使用渐变工具，选择径向渐变，颜色为：#e1e9c5 和#88a816，从中心往外拉，绘制背景图。

(2) 选择文字工具，输入文字“水晶文字”，颜色设置为白色，使用较圆润的字体，我选择的是方正胖娃简体，输入完成后调整位置及大小。

(3) 选中文字图层，选择图层面板中的图层混合样式，

- ◆ 混合选项→高级混合→填充不透明度设置为 0%
- ◆ 投影→结构→不透明度设置为 80%，不选全局光，距离 2，扩展 17，大小 6；
- ◆ 内阴影→结构→颜色设置为#acc25d，不透明度设置为 70%，不选全局光，距离 3，阻塞 0，大小 6；
- ◆ 外发光→结构→混合模式设置为叠加，不透明度设置为 30%，颜色设置为白色；
- ◆ 斜面和浮雕→结构→大小 8，阴影不选全局光，高度设置为 70，

光泽等高线选择 ，勾选消除锯齿，高光模式不透明度设置为 100%，阴影模式设置为颜色加深，不透明度设置为 15%；

- ◆ 等高线→图素→等高线模式→输出 85%，范围 28%；
- ◆ 颜色叠加→颜色→混合模式设置为滤色，颜色为白色，不透明度为 10%；
- ◆ 可适当调整光泽，完善效果。

(4) 复制位置图层并移动位置，适当改变参数，创造其他的效果

- ◆ 内阴影→颜色设置为#a1b557（加深），距离 8，大小 15；
- ◆ 颜色叠加→混合模式设置为正常，颜色设置为#a1b557。

水晶字的制作中最关键，效果最明显的是斜面和浮雕的设置，这一图层样式能增强图像的立体感，设置的高光部效果逼真，配合阴影及内阴影设置，视觉效果非常不错，被广泛应用于各种特效制作。

## 5、火焰字的制作

火焰字是利用滤镜处理及图层混合模式制作的一种文字特效，火焰效果栩栩如生，具有很好的视觉效果。具体制作过程如下：

(1) 新建 600×400 像素，背景为黑色的空白文档作为背景图层。

(2) 选择文字工具，输入文字“火焰字”，颜色设置为白色，使用较活泼的字体，我选择的是方正舒体简体，输入完成后调整位置及大小。图层自动命名为“火焰字”。

(3) 栅格化文字，并复制一层，图层命名为“火焰字 副本”。对复制的图层旋转 90°，并应用“滤镜—风格化—风”3 次，风向从左向右。然后图层旋转—90°，移动图层使两个图层的文字重合。

(4) 将“火焰字 副本”再次进行复制，命名为“火焰字 副本 2”，并对该图层设置高斯模糊，模糊半径为 1.7 像素。

(5) 复制背景层，拉到副本 2 下面，选择副本 2 图层执行向下合并，合并后的图层名为“背景 副本”。对合并后的图层执行滤镜—液化，先用大画笔画出大体走向，再用小画笔画出小苗，再调整色相/饱和度，勾选着色，设置色相为 20，饱和度为 100。混合模式设置为柔光。如图所示：复制“背景 副本”，图层名为“背景 副本 2”。混合模式设置为叠加。

(1) 对“火焰字 副本”同样执行高斯模糊，这次半径大一点，设置为 2.8 像素，之后再复制背景图层放置到该图层下方，选择“火焰字 副本”图层执行向下合并，合并后图层命名为“背景 副本 3”。对该图层同样执行滤镜—液化，绘制火苗。绘制完毕后再调整色相/饱和度，勾选着色，设置色相为 35，饱和度为 100。如图所示：

(2) 把“火焰字”层拉到最上面，载入选区，用渐变工具设置前景色 (#ffecb3) 到背景色 (#ff9900) 的线性渐变。由上到下拉一下，放到合适位置，调整一下亮度/对比度。

(3) 最终的图层顺序（从上到下）及混合模式为：火焰字（正常），背景 副本 2（叠加），背景 副本（柔光），背景 副本 3（正常），背景（正常）。

火焰字的制作过程中，综合应用了高斯模糊，液化等滤镜操作，这两种滤镜非常适合用于制作比较飘忽的效果，有时也会用于制作云雾效果。同时图层的混合模式以及图层顺序对最终的效果也产生了较大的影响，可以尝试更改并查看效果。

## 三、课堂作业

### 练习一：制作变形文字特殊文字效果

## 四、课堂小结

通过学习，学生能掌握输入和格式化文字的概念，理解制作文字的特点，能掌握文字工具的使用方法。

五、课后作业：完成“第 8 章 习题”

# 《视觉营销》课程教案

总计第 40-42 课时

<b>课 题</b>	使用滤镜——滤镜概述		
<b>课程思政育人目标</b>	恪守滤镜伦理规范，杜绝过度美化失真宣传；践行技术向善理念，用视觉艺术传递诚信商业价值观。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	通过学习，学生能了解各滤镜组的功用。	
	<b>能力目标</b>	通过实例，学生能熟练地使用“滤镜”菜单下的相关命令，学会使用滤镜制作出一些特殊效果。	
<b>教学重点、难点</b>	“滤镜”菜单下的相关命令		
<b>教 具 准 备</b>	课件、习题、素材图片、视频素材	<b>课 时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>3、引言：滤镜是 Photoshop 中非常神奇的工具，利用滤镜及滤镜的组合，可以方便快捷地创作出千变万化、美轮美奂的图像效果。</p> <p>二、课堂教学过程</p> <p>1、滤镜工作原理</p> <p>滤镜的工作原理是：当用户选择一种滤镜，并将其应用到图像中时，滤镜就会分析图像或选择区域中的色度值和每个像素的位置，然后采用数学方法对其进行计算，使这些像素产生位移或增减颜色值等，并用计算机结果代替原来的像素，从而使图像生成随机化或预先确定的效果。</p> <p>2、滤镜使用规则</p> <p>(1) Photoshop 针对选取区域进行滤镜效果处理。如果没有定义选取区域，则对整个图像进行处理；如果当前选中的是某一图层或某一通道，则只对当前图层或通道起作用。</p> <p>(2) 滤镜的处理效果以像素为单位，因此，滤镜的处理效果与图像的分辨率有关，使用相同的参数处理不同分辨率的图像，其效果不相同。</p> <p>(3) 只对局部图像进行滤镜效果处理时，可以对选取范围设定羽化值，使处理的区域能自然地与原图像结合，减少突兀的感觉。</p> <p>(4) 当执行完一个滤镜命令后，在“滤镜”菜单的第一行会出现刚才使用过的滤镜，单击它可快速重复执行相同的滤镜命令。</p> <p>(5) 在任一滤镜对话框中，按住 Alt 键，对话框中的“取消”按钮将变</p>			

成“复位”按钮，单击它可将滤镜设置恢复到刚打开对话框时的状态。

(6) 在位图、索引颜色和 16 位的色彩模式下不能使用滤镜。此外，不同的色彩模式其使用范围也不同。

(7) 使用“编辑”菜单中的“还原”和“向前”命令可对比执行滤镜前后的效果。

### 3、滤镜使用技巧

(1) 按 ESC 键，可以取消当前正在进行的滤镜操作。

(2) 按 Ctrl+Z 组合键，可以还原滤镜执行前的图像状态。

(3) 按 Ctrl+F 组合键，可以将前一次的滤镜效果再次应用。

(4) 按 Ctrl+Alt+Z 组合键，可以打开前一次应用滤镜的对话框，以便用户重新设置参数。

### 4、滤镜的扩展应用

(1) “抽出”滤镜：先将图像边缘高亮显示，然后将内部区域保存，最后通过预览提取图像。

(2) “滤镜库”滤镜：将常用滤镜组组合在一个调板中，以折叠菜单的方式显示，并为每一种滤镜提供了直观的效果预览。

(3) “液化”滤镜：逼真地模拟液体流动的效果，但该滤镜不能在索引色、位图或多通道色彩模式的图像中使用。

(4) “图案生成器”滤镜：通过重新排列样本区域中的像素，来创建拼贴生成图案。

### 5、典型滤镜（视频播放）

#### 三、课堂作业

**练习一：火焰字**

**练习二：制造车子中弹效果**

**练习三：制造动感特效**

#### 四、课堂小结

1、通过学习，学生能了解各滤镜组的功用；

2、通过实例，学生能熟练地使用“滤镜”菜单下的相关命令，学会使用滤镜制作出一些特殊效果。

五、课后作业：完成“第 9 章 习题”相关习题

# 《视觉营销》课程教案

总计第 43-45 课时

<b>课 题</b>		使用滤镜——滤镜实例应用	
<b>课程思政育人目标</b>		淬炼真实适度调整能力，保障商品信息客观性；践行技术向善理念，用视觉艺术传递诚信商业价值观。	
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	进一步了解各滤镜组的功用	
	<b>能力目标</b>	进一步熟练地使用“滤镜”菜单下的相关命令，学会使用滤镜制作出一些特殊效果。	
<b>教学重点、难点</b>		“滤镜”菜单下的相关命令	
<b>教 具 准 备</b>		课件、习题、素材图片	<b>课 时</b> 4
<b>教 学 方 法</b>		讲授、演示、练习	
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>二、课堂教学过程（课件）</p> <p>1、观看效果图，分析作业中可能用到的知识点</p> <p>2、下发素材，学生操作，教师巡视全场、予以个别指导</p> <p>4、控制所有学生电脑，点评学生操作过程中的典型问题，予以提示</p> <p>5、继续练习，并上交作业，整理机房，下课离开</p> <p>三、课堂作业：（操作提示略）</p> <p><b>练习一：冰雪字</b></p> <p><b>练习二：制造雪花飘飞的效果</b></p> <p><b>练习三：制作漂亮的旋转光束</b></p> <p><b>练习四：滴血字</b></p> <p><b>练习五：制作阳光透射的效果</b></p> <p><b>练习六：制作水中倒影</b></p> <p>四、课堂小结</p> <p>通过实例操作，学生能进一步了解图像色彩与色调改变的相关知识；能更加熟练使用“图像 调整”菜单下的相关命令</p> <p>五、课后作业：复习图像色彩与色调相关知识</p>			

# 《视觉营销》课程教案

总计第 46-49 课时

<b>课 题</b>	PS 动画设计初识		
<b>课程思政育人目标</b>	恪守正版工具使用规范，杜绝动画篡改关键信息；践行文化价值传播使命，用数字艺术弘扬社会主义核心价值观。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	1、学生能了解动画的基本原理。 2、学生能掌握 ImageReady CS 的基本知识，并熟悉它的工作界面。	
	<b>能力目标</b>	学生能学会使用 ImageReady CS 制作出一些简单的 Gif 动画。	
<b>教学重点、难点</b>	1、动画的基本原理 2、ImageReady CS 制作 Gif 动画时，图层的调整		
<b>教 具 准 备</b>	教师机、学生机、课件、练习题目设置	<b>课 时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	观察分析，通过实践掌握，发现问题		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、提问引入：</p> <p>1、你小时候最喜欢看的动画片有哪些？现在呢？</p> <p>2、这些耳熟能详的动画片，陪伴我们度过了快乐的童年，给我们的生活带来了许多的欢笑，不管是过去还是现在，它们都占据了很重要的地位。但是，你知道动画的原理是什么吗？</p> <p>联系 PS，进入课题</p> <p>那么，在 PS 中到底该如何制作动画呢？在我们前面所学的课程中，Photoshop 只是被用来制作比如海报、印刷稿等静态图像的，我们提到过它具备动画制作的能力。现在我们就是要在 Photoshop 中去创建一个由多个帧组成的动画。把单一的画面扩展到多个画面。并在这多个画面中营造一种影像上的连续性，令动画成型。但要做出动画，需要用到与 PS 捆绑的软件 ImageReady CS。</p> <p>二、课堂教学过程</p> <p>1、认识 ImageReady CS</p> <p>熟悉 ImageReady CS 的工作界面</p> <p>为了方便起见，要制作动画，我们需要先在 Photoshop CS 中处理好需要用到的图片，然后放到 ImageReady CS 中制作动画，在不退出 Photoshop CS 的情况下只要单击工具箱最下面的按钮，就可以跳转到 ImageReady CS 中进行动画制作。其工作界面为：</p> <p>提问讨论：Photoshop CS 和 ImageReady CS 工作界面的相同与不同之处 了解 ImageReady CS 动画制作的几个常用调板（详细见课件）</p> <p>(1) “动画”调板</p>			<p>贴近生活、充满童趣的提问，引发学生兴趣，从童年回忆中引出对知识的探究</p> <p>回到 PS，引出课堂内容，并引导学生对 PS 制作动画有一个正确的认识</p> <p>熟悉工作界</p>

<p>(2) “动作” 调板  (3) “优化” 调板  (4) “图层” 调板 (与 PS 相同基本相同)</p> <p>2、使用 ImageReady CS  范例制作：顺时针旋转的花</p> <p>3、帧动画  概念：使用“动画(帧)”面板创建动画帧，每个帧表示一个图层配置，也可以通过“动画(时间轴)”面板使用时间轴和关键帧创建动画。  注意：每个动画静态帧可以都在一层上，也可在几层上。某一图层可以被不同的静态帧公用。  教师演示：大眼飞行员动画</p> <p>过程：文件\脚本\将文件载入堆栈 — 窗口\动画 —— 复制当前帖 3 个 — 选中第一帖，打开图层 1，隐藏其他图层(重复) —— 延时 0.2 秒 —— 播放 —— 存储为 PSD —— 存储为 WEB 所用格式 (GIF, 永远)</p> <p><b>实操练习—“下雨”动画制作</b></p> <p>ī</p> <p>操作提示：  创建图层下雨效果。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 在背景层上方新建图层，并填充白色。</li> <li>(2) 滤镜\杂色\添加杂色</li> <li>(3) 在图层混合模式中更改为滤色。</li> <li>(4) 滤镜\模糊\动感模糊</li> <li>(5) 重复(1) - (4)，创建三个下雨效果层。</li> </ol> <p>创建动画</p>	<p>面和常用的几个调板，为操作打下基础</p> <p>教师示范操作，以直观的形式教授学生使用 ImageReady CS</p> <p>巩固练习，使学生能更好地掌握知识点，教师则巡视全场，予以个别指导</p>
---	---

(1) 打开窗口\动画(时间轴), 创建第一帧, 对应背景层和图层 1; 复制所选帧, 对应背景层和图层 2; 复制所选帧, 对应背景层和图层 3。

(2) 在“时间轴”面板第一帧下方“选择帧延迟时间”单击, 选择延时为 0.1 秒, 其他各帧延迟时间都为 0.1 秒。

(3) 执行“文件\存储为 WEB 所有格式”, 选择“GIF”, 循环为“永远”。

#### 4、时间轴动画

(1) 位置: 单纯控制图层对象在画布的移动。

(2) 变换: 包含对图层对象在画布的移动控制和变形控制, 可产生原地旋转, 放大缩小, 翻转动画效果。

(3) 样式: 控制图层对象样式效果。图层样式除了简单的外发光、内发光、投影等基本动画效果, 图案样式更可以重复背景场景, 如飘雪、流星等效果。

(4) 不透明度: 是控制图层对象的整体透明度。

(5) 蒙版: 使用蒙版的时候蒙版位置与蒙版启用一起使用。图层蒙版具有控制动画效果范围的作用。

教师演示: 远去的风景动画

设计思路: 利用时间轴制作技术, 在时间轴上产生不同文字图层图像透明度的“关键帧”, 使得画面在几个帧之间变化, 形成动画效果。

#### 实操练习一“心形”动画制作

知识点: 利用蒙版、位置与蒙版制作。

#### 三、课堂作业:

1、制作: 逆时针旋转的花(思考: 有几种方法可以实现?)

2、课外拓展: 缩放并旋转的花

#### 四、课堂小结

1、通过课堂的学习, 希望同学们能了解动画的基本原理。

2、要求同学们能掌握 ImageReady CS 的基本知识, 并熟悉它的工作界面。

3、通过实例操作, 要求同学们能学会使用 ImageReady CS 制作出一些简单的 Gif 动画。

4、分析存在问题, 表扬练习完成比较好的同学, 强调鼓励大家探究学习的精神

#### 五、课后作业: 完成相关习题

# 《视觉营销》课程教案

总计第 50-54 课时

<b>课 题</b>	综合图像绘制——PS 动画设计实例		
<b>课程思政育人目标</b>	恪守原创设计准则，抵制虚假合成误导消费；锤炼真实再现技艺，以技术伦理维护商业诚信；践行文化创新使命，用数字技术弘扬新时代文化自信。		
<b>教 学 目 标</b>	<b>知识目标</b>	学生能进一步了解动画原理	
	<b>能力目标</b>	学生能进一步熟练使用 ImageReady CS 制作出一些简单的 Gif 动画	
<b>教学重点、难点</b>	ImageReady CS 制作 Gif 动画时，图层的调整		
<b>教 具 准 备</b>	教师机、学生机、素材图片	<b>课时</b>	4
<b>教 学 方 法</b>	讲授、演示、练习		
<b>教 学 过 程</b>			<b>备 注</b>
<p>一、导入</p> <p>1、组织教学</p> <p>2、点评作业情况</p> <p>二、课堂教学过程（课件）</p> <p>1、观看效果图，分析作业中可能用到的知识点</p> <p>2、下发素材，学生操作，教师巡视全场、予以个别指导</p> <p>4、控制所有学生电脑，点评学生操作过程中的典型问题，予以提示</p> <p>5、继续练习，并上交作业，整理机房，下课离开</p> <p>三、课堂作业：（操作提示略）</p> <p><b>练习一：可爱不倒翁的制作</b></p> <p><b>练习二：星光闪烁效果</b></p> <p>四、课堂小结</p> <p>1、通过实例制作，希望同学们能进一步了解动画的基本原理。</p> <p>2、通过实例操作，要求同学们能熟练使用 ImageReady CS 制作出一些简单的 Gif 动画。</p> <p>五、课后作业：复习动画制作相关知识</p>			