

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第 二 学期

授课计划时数:	72	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	4	学时

专业 市场营销 班别 241

任课教师 陈晓

课程名称 企业营销策划

教材名称 市场营销策划

系主任（签名） _____

二〇二六年 三 月 六 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日				
2	3月9日至 3月15日	4	讲授	项目一 走进市场营销策划 1.1 市场营销策划概述 1.2 新时代对市场营销策划人员的新要求	
3	3月16日至 3月22日	4	讲授 实训	项目一 走进市场营销策划 实训 1: 团队组建(团队 CIS 设计)	
4	3月23日至 3月29日	4	讲授	项目二 营销策划流程（策划书的结构与内容）	
5	3月30日至 4月5日	4	实训	实训 2: 策划项目选择	
6	4月6日至 4月12日	4	讲授 实训	项目三 市场调研策划 3.1 市场调研内容策划 3.2 市场调研方法策划 3.3 市场调研流程策划	
7	4月13日至 4月19日	4	实训	实训:3: 市场调研策划（调查方案制定、数据调查收集、整理）	分组实训
8	4月20日至 4月26日	4	讲授 实训	项目四 市场细分与市场定位策划 4.1 市场细分策划 4.2 目标市场策划 4.3 市场定位策划	
9	4月27日至 5月3日	4	实训	实训 4: 市场细分、目标市场选择、市场定位策划	
10	5月4日至 5月10日	4	讲授 实训	项目五 产品策划 5.1 产品与产品组合策划 5.2 品牌策划 5.3 新产品开发策划	分组实训

				实训 5： 产品策划实训（了解产品系列、行业状况）	
11	5 月 11 日至 5 月 17 日	4	讲授 实训	项目六 价格策划 实训 6： 价格策划	
12	5 月 18 日至 5 月 24 日	4	讲授 实训	项目七 分销渠道策划 7.1 分销渠道策划概述 7.2 分销渠道结构策划 7.3 分销渠道管理策划 实训 7： 分销渠道策划	
13	5 月 25 日至 5 月 31 日	4	实训	项目八 促销策划 8.1 广告策划 8.2 公共关系策划 实训 8： 广告策划（创意形成）	
14	6 月 1 日至 6 月 7 日	4	讲授 实训	项目八 促销策划 8.3 人员推销策划 8.4 营业推广策划 实训 8： 广告策划（拍摄微电影）	分组实训
15	6 月 8 日至 6 月 14 日	4	讲授 实训	项目九 数字营销策划 9.1 认识数字营销 9.2 数字营销策划 9.3 内容营销策划 9.4 社交媒体营销策划	
16	6 月 15 日至 6 月 21 日	4	实训	实训 9： 数字营销策划	分组实训
17	6 月 22 日至 6 月 28 日	4	讲授	项目十 营销策划方案的撰写	
18	6 月 29 日至 7 月 5 日	4	实训	实训 10： 营销策划方案的撰写	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。

说明：本课程因为受机房限制，只能在多媒体上课，部分实训过程中涉及计算机及网络的使用，市场调查、广告拍摄等多个环节需离开课堂，实训环节需教师指导，因教学要求教

师无法离开教室，所以采用分组形式完成实训。