

# 《创意速写》课程标准

## (适用于艺术设计专业)

课内学时数：32  
适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计  
学分：4  
考核方式：考查  
编制人：曾晨浩

### 说 明

#### 一、课程性质

《创意速写》是艺术设计专业中的一门技能训练课程。通过本课程的教学和练习，应使学生在造型基础和造型创意训练中掌握相应的方法，并不断拓展速写思路，以设计的思维方式去解决动植物创意速写、人物创意速写、静物创意速写、场景创意速写等不同题材问题，使得学生通过创意速写完成基础手绘到创意速写的过渡。

#### 二、教学目的和要求

##### 1. 知识目标

通过课堂讲解，让学生了解创意速写的基本概念，熟悉创意速写史的基本框架，掌握商业创意速写和公益创意速写的制作方法。

实现方式：通过教师课堂讲解、学生做笔记、教师现场演示、案例分析等方式来实现学生对相关知识的熟悉及掌握。

##### 2. 能力目标

通用能力：通过实例制作和项目分组练习，使学生提升实践动手能力及团队协作能力，通过创意速写作品的制作，培养学生独立学习和独立思考的能力，通过审美方面的练习，培养学生创造性思维。

实现方式：通过教师实例演示，学生自主操作、项目分解和命题项目开发等方式来实现学生对上述能力的提升。

核心能力：通过学习学生能制作出完整且具有创意的创意速写作品，能独立完成一则创意速写的策划工作。

实现方式：通过课堂教学、创意引导和项目开发实现学生核心能力的培养。

##### 3. 素质目标

思想政治素质：热爱祖国，遵纪守法，具有良好的社会公德、职业道德

实现方式：通过讲解创意速写史，将思想政治教育贯穿到整个教学过程中，弘扬爱国主义精神。

通用素质：遵守课堂纪律、考试纪律，诚信友善，尊重老师同学等。

实现方式：通过严格考勤和奖惩制度，加大阶段性考核等手段实现学生上述素质的培养。

核心素质：学习本课程后具备创新性思维，独立设计精神，能够利用互联网+模式为地区

经济的发展作出贡献。

实现方式：通过对国内外优秀创意速写作品的分析学习，采取项目驱动、头脑风暴式的教学法，让学生注重创意训练，大胆创新，研究市场需求，实现创新思想的落地。

### 三、主要的教学方法

根据艺术设计专业学生的特点，以多媒体视觉展示和网络化课堂教学为特色，注重课堂的导入和前测，充分发挥学生的主动性和创造性。在教学方法上以案例教学为主，广泛开展讲授法、演示法、头脑风暴法、讲练结合法、分组学习法、启发式、研讨式等教学方法积极探索多种教学方式，教师示范、学生实践，使用互联网+、思政+等教学内容。

### 四、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	创意速写的概念与功能	4	0	4
2	创意速写发展历史和风格流派	4	0	4
3	创意速写的构成要素	2	10	12
4	创意速写的艺术表现、创意方法和表现形式	2	10	12
5	创意速写佳作赏析	2	0	2

### 三、教学内容

第一章 创意速写的概念与功能

4 学时

1. 教学重点：创意速写的概念
2. 教学难点：创意速写的功能
3. 知识与能力：

教学内容		企业标准
讲授	实践	能力
第一节 创意速写的定义（1学时）★（思政+） 第二节 创意速写的功能（1学时） 第三节 创意速写的分类（2学时）	无	1、能够掌握创意速写的基本概念 2、熟悉并掌握创意速写的功能 3、能够对不同类型创意速写进行基本的分类▲*

备注：★——核心知识点，▲——核心能力，\*——创新创业内容

4. 核心知识和核心能力的实现方式及过程考核方式

	核心知识或核心能力	实现方式	过程考核方式
1	创意速写的定义★	讲授	课堂提问
2	能够对不同类型创意速写进行基本的分类▲*	教师现场演示+学生实践操作	课堂练习

## 第二章 创意速写发展历史和风格流派

4 学时

1. 教学重点：创意速写的发展历史
2. 教学难点：创意速写的风格流派
3. 知识与能力：

教学内容		企业标准
讲授	实践	能力
第一节 创意速写的起源 (1学时)★ 第二节 现代创意速写的流派风格 (1学时) 第三节 战争时期创意速写的发展与风格流派 (2学时)	创意速写中线条练习; 创意速写中比例练习; 创意速写中结构练习; 创意速写中透视练习; 创意速写中构图练习	1、熟悉并掌握创意速写的起源 2、掌握现代创意速写不同流派风格作品的制作方法▲* 3、熟悉并掌握创意速写的发展与风格流派

备注：★——核心知识点，▲——核心能力 \*—创新创业内容

## 4. 核心知识和核心能力的实现方式及过程考核方式

	核心知识或核心能力	实现方式	过程考核方式
1	创意速写的起源★	教师讲授	课堂提问
2	掌握现代创意速写不同流派风格作品的制作方法▲*	教师现场演示+学生实际操作	课堂练习及课后作业

## 第三章 创意速写的构成要素

12 学时

1. 教学重点：创意速写构成要素中的文字和图形
2. 教学难点：创意速写构成要素中的版式和色彩
3. 知识与能力：

教学内容		企业标准
讲授	实践	能力
第一节 文字 (1学时) 第二节 图形 (1学时) 第三节 版式 (2学时)★ 第四节 色彩 (2学时) (双创+)	1、进行植物主题创意速写训练 (2学时) 2、进行静物创意速写 (2学时) 3、进行人物创意速写 (2学时)	1、了解并掌握文字创意速写的创作方法 2、熟悉并掌握不同主题创意速写的创作方法▲ 3、掌握使用图形图像处理软件进行版式设计的基本技巧▲*

备注：★——核心知识点，▲——核心能力 \*—创新创业内容

## 4. 核心知识和核心能力的实现方式及过程考核方式

核心知识点可通过课堂理论的深入讲解，观看微视频的方法来实现，核心能力可通过课堂实践实训、教师现场指导等方式来完成。

	核心知识或核心能力	实现方式	过程考核方式
1	第三节 版式★	教师讲授+学生实践操作+小组练习	课堂练习及课后作业
2	熟悉并掌握创意速写的创作方法▲	教师讲授+学生实践操作	课堂练习

3	掌握使用版式、构图的处理手法▲*	教师讲授+学生实践操作	课堂练习及课后作业
---	------------------	-------------	-----------

#### 第四章 创意速写的艺术表现、创意方法和表现形式

12 学时

1. 教学重点：创意速写的艺术表现和创意方法
2. 教学难点：创意速写的表现形式
3. 知识与能力：

教学内容		企业标准
讲授	实践	能力
第一节 创意速写的艺术表现（4 学时）★ 第二节 创意速写的创意方法（2 学时） 第三节 创意速写的表现形式（2 学时）（企业+）	1、人物主题进行创意速写 1（2 学时） 2、结合“24hours”主题创意速写 2（2 学时）	1、了解并掌握创意速写的艺术表现 2、熟悉并掌握商业创意速写的创意方法▲ 3、掌握使用图形图像处理软件进行创意速写形式表现的基本技巧▲*

备注：★——核心知识点，▲——核心能力 \*——创新创业内容

#### 4. 核心知识和核心能力的实现方式及过程考核方式

	核心知识或核心能力	实现方式	过程考核方式
1	创意速写的艺术表现★	教师讲授+学生实践操作+小组练习	课堂练习及课后作业
2	熟悉并掌握商业创意速写的创意方法▲	教师讲授+学生实践操作	课堂练习
3	掌握使用图形图像处理软件进行创意速写形式表现的基本技巧▲*	教师讲授+学生实践操作	课堂练习及课后作业

#### 第五章 创意速写佳作赏析

2 学时

1. 教学重点：优秀设计作品赏析
2. 教学难点：从优秀作品中提炼设计手法
3. 知识与能力：

教学内容		企业标准
讲授	实践	能力
第一节 国外经典创意速写作品欣赏与临摹（1 学时）★ 第二节 国内经典创意速写作品（1 学时）		1、了解并掌握创意速写的艺术表现 2、熟悉并掌握经典创意速写的创意方法▲ 3、掌握使用图形图像处理软件进行创意速写形式表现的基本技巧▲*

备注：★——核心知识点，▲——核心能力 \*——创新创业内容

#### 4. 核心知识和核心能力的实现方式及过程考核方式

	核心知识或核心能力	实现方式	过程考核方式
--	-----------	------	--------

1	创意速写的艺术表现★	教师讲授+学生实践操作+小组练习	课堂练习及课后作业
2	熟悉并掌握经典创意速写的创意方法▲	教师讲授+学生实践操作	课堂练习
3	掌握使用图形图像处理软件进行创意速写形式表现的基本技巧▲*	教师讲授+学生实践操作	课堂练习及课后作业

## 六、考核办法及成绩评定

学生的成绩评定构成应包括知识、能力和素质三个方面。尤其注重学生综合素质和综合能力培养的现象。

对学生的知识考核通过平时测验和期末测验进行，平时测验成绩占总成绩的 30%（其中平时作业 50%，出勤情况 10%），期末测验占总成绩的 70%。

### 2、成绩评定：

具体评分标准如下：

- 1、主题鲜明，不脱离框架，原创性高（主题突出 12-15 分，基本合理、有少量不足 7-11 分，有较多不合理且与实际不符 1-6 分）；——15 分
- 2、创意速写内容完整、充实，信息量丰富（内容完整 17-20 分，基本完整 13-16 分，内容不完整 1-12 分）；——20 分
- 3、构思有内涵（5 分）；立意有高度（5 分）；有直观的创意呈现（5 分）；——15 分
- 4、作品表现形式多样（5 分）；体现美观性（5 分）和合理性（5 分）；——15 分
- 5、构图严谨（5 分）；版式工整（5 分）；——10 分
- 6、色彩运用得当，搭配合理（色彩搭配合理 12-15 分，较为合理 7-11 分，有较多不合理 1-6 分）；——15 分
- 7、内容健康、积极向上，价值取向正确鲜明；——5 分
- 8、卷面整洁，无污点，无折痕。——5 分

## 七、有关说明

创意速写教学内容应紧扣设计专业特点，有针对，有步骤、有效地展开。在两部分中，应始终明确，以设计创意为教学的主导思想，以讲授设计思路，设计理念为教学中心，加强对 学生眼界，理解力的训练，并通过大量课堂内外手绘作品的训练达到教学目的。