



揭阳职业技术学院

经济管理系

《配送中心管理》

教案

(2025-2026 学年第一学期)

教师姓名:孙警

所授专业:现代物流管理、现代  
物流管理(自主招生)

# 第一章 配送中心概述

**教学目标和要求：**理解配送与配送中心的概念，配送中心的特点、类型、地位和作用；理解现代配送产生背景。

**思政目标：**学生能够清晰阐述疫情防控期间城区药品保供配送对于保障居民生命健康、维持社会秩序稳定的重要作用。通过学习，使学生心怀感恩，感恩这些在背后默默付出的人，从而培养学生的感恩意识，懂得珍惜当下的生活，尊重他人的劳动成果。

**教学重点：**配送与配送中心的概念

**教学难点：**配送中心的类型

**教学方法及手段：**讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：**6学时

**教学内容：**

## 第一节 配送与配送中心概述

### 一、配送的概念

#### 1、配送的发展过程

(1) 萌芽阶段（20世纪60年代初）；(2) 发展阶段（20世纪60年代中后期至80年代）；(3) 成熟阶段（20世纪80年代以后）

#### 2、配送的定义

“在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。”

#### 3、配送的特点

#### 4、配送系统

### 二、配送的类型

1、按照配送的组织者不同分类；2、按配送商品的种类及数量分类；3、按配送时间及数量分类；4、按配送企业专业化程度分类；5、按经营形式不同分类；6、按加工程度不同分类；7、共同配送

### 三、配送中心概述

#### 第二节 配送中心的特点

#### 第三节 配送中心的类型

(一) 按经营主体划分的类型；(二) 按服务对象不同划分的类型；(三) 按配送货物性质不同划分的类型；(四) 按社会化程度不同划分的类型；(五) 按在供应链中的位置不同划分的类型；(六) 按经济功能不同划分的类型；(七) 按配送领域不同划分的类型；(八) 按配送对象的专业性不同划分的类型

#### 第四节 配送中心的地位

- 1、配送中心是物流功能系统化的体现
- 2、配送中心的出现表明物流的发展进入了新阶段
- 3、配送中心是现代物流技术的集成
- 4、配送中心是企业销售竞争的重要手段

#### 第五节 配送中心的作用

**本章案例：** 淘宝配送管理

**本章视频：** [《国家地理-超级工厂：UPS 快递》](#)

**思政园地：** 疫情防控期间城区药品保供配送方案

## 第二章 配送中心功能

**教学目标和要求：** 理解配送中心的核心功能和基础功能；解配送中心的其他功能；掌握配送中心功能的提升。

**思政目标：** 让学生认识到蔬菜物流与配送工作虽然平凡，但却直接关系到高校师生的日常生活，是一项重要的民生工程；在蔬菜采购和配送过程中，引导学生关注资源的合理利用和浪费现象，培养学生节约意识和环保理念，引导他们在日常生活中践行绿色生活方式。

**教学重点：** 配送中心的各种功能

**教学难点：** 配送中心功能的提升

**教学方法及手段：** 讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：** 8 学时

**教学内容：**

#### 第一节 配送中心的核心功能

一、与分拣作业有关的核心功能

1、分拣功能；2、理货作业

二、与配送有关的核心功能

1、分装、配货功能；2、配送功能（送货功能）

#### 第二节 配送中心的基础功能

一、与流通有关的基础功能

1、采购功能；2、集货功能

二、与储存保管有关的基础功能

1、储存功能；2、保管功能；3、装卸搬运功能

#### 第三节 配送中心的其他功能

一、与运输有关的其他功能

1、集散功能；2、衔接功能

二、与提升物品附加价值有关的其他功能:流通加工功能

三、信息交换和处理功能

#### 第四节 配送中心功能的提升

一、提升配送中心功能的积极意义

一、提升配送中心功能的积极意义

**讨论练习:** 配送中心功能分析

**思政园地:** 西安高校蔬菜的物流与配送

### 第三章 配送中心的主要作业

**教学目标和要求:** 理解配送中心的各个主要作业;熟悉配送中心的作业技法

**思政目标:** 通过研究配送中心服务社会的作业活动运营,让学生深刻认识到配送中心在保障社会物资供应、促进经济发展、服务民生等方面的重要作用。引导学生树立服务社会的责任意识,增强社会责任感和使命感,明白物流行业从业者肩负的社会责任,激发学生为社会服务的热情。培养学生敬业精神和职业素养,引导学生树立正确的职业观,尊重劳动、尊重劳动者,珍惜工作岗位,努力提升自身专业技能,为行业发展贡献力量。

**教学重点:** 配送中心的各个主要作业

**教学难点:** 配送中心的作业技法

**教学方法及手段:** 讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数:** 16 学时

**教学内容:**

#### 第一节 订单处理

一、订单处理的含义

订单处理,就是以接到用户订单开始一直到拣选货品为止的工作。包括有关客户、订单的资料确认、存货查询、单据处理和出货配发等。

二、接受订货

(一) 传统订货方式

(二) 电子订货方式

三、订单确认

四、设定订单号码

五、建立客户档案

六、 存货查询及依订单分配存货

七、计算拣取的标准时间

八、依订单排定出货时程及拣货顺序

九、分配后异动处理

## 十、订单资料处理输出

### 第二节 进货作业

#### 一、进货作业计划

- (一) 进货作业流程安排的原则
- (二) 进货作业流程安排的考虑因素

#### 二、卸货方式

- 1、可移动式楔块 (Portable ramps )
- 2、升降平台(levelers )
- 3、车尾附升降台 (Lift Gate)
- 4、吊勾(Hook)

#### 三、货物编码与分类

#### 四、货品的验收检查

### 第三节 储存作业

#### 一、储存作业含义及目标

储存作业，是指物资放置在一定的场所，采用科学的管理办法，使其在储存期间品质、数量不发生变化的作业活动。

#### 二、储存策略与货位指派原则

- (一) 储存策略
- (二) 货位指派原则

#### 三、储存形式

#### 四、货品保管养护

- (一) 商品保养的基本要求
- (二) 仓库温湿度管理
- (三) 防霉腐技术
- (四) 防治害虫的方法
- (五) 防锈蚀的方法

### 第四节 分拣作业

#### 一、商品分类与条码的应用

- (一) 商品分类的作用和原则
- (二) 商品分类的方法
- (三) 商品分类的标志与体系

#### 二、分拣作业

- (一) 分拣作业概念

分拣作业，是配送中心依据顾客的订单要求或配送计划，迅速、准确地将商品从其储位或其他区位拣取出来，并按一定的方式进行分类、集中的作业过程。

(二) 分拣作业主要流程

(三) 分拣策略

1、分区策略;2、订单分割策略;3、订单分批策略;4、分类策略

三、自动分拣机

(一) 自动分拣系统的构成

(二) 自动分拣系统的主要特点

(三) 自动分拣系统需具备的条件

(四) 自动分拣机的类型 (P131)

## 第五节 理货作业

理货作业，是指在配送作业过程中，对商品进行数量清点、内外质量检查、分类分拣等一系列作业过程。

一、理货作业的作用

二、理货作业的工作内容

三、理货作业的方法

## 第六节 配货作业

一、配货作业的主要内容

二、编制配货计划

(一) 配货工作的基本任务

(二) 配货的原则

(三) 配货计划的编制

三、配货管理方式

## 第七节 补货作业

补货作业，是指将货物从保管区域移到拣货区域的物流活动。

一、补货方式：1、整箱补货；2、托盘补货；3、货架补货

二、补货时机：1、批次补货；2、定时补货；3、随机补货

三、补货方式的应用：1、自动补货方式；2、直接补货方式；3、复合补货方式

## 第八节 盘点作业

一、盘点作业的概念

为了有效地控制货品数量，需要对各储存场所的货物进行数量清点的作业，称之为盘点作业。

二、盘点作业的目的

三、盘点作业的内容

#### 四、盘点作业的步骤

### 第九节 流通加工

#### 一、流通加工概述

##### （一）概念

流通加工（distribution processing），是物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

##### （二）流通加工的作用

#### 二、流通加工的类型

#### 三、典型的流通加工形式

#### 四、流通加工合理化

##### （一）不合理流通加工形式

##### （二）流通加工合理化

### 第十节 退货作业

#### 一、退货作业的含义

退货作业，是指配送中心按配送合同将货物发出后，由于某种原因，客户将商品退回公司的活动。

#### 二、发生退（换）货的原因

#### 三、退货作业流程

**本章案例：** POLA 西日本配送中心分拣作业系统

**本章视频：** 如何加工配送蔬菜. mp4

**思政园地：** 通过社会调查等方法，研究分析配送中心服务社会的主要作业活动运营

## 第四章 配送中心的配送模式及流程

**教学目标和要求：** 理解配送中心的配送模式；掌握配送中心的配送流程

**思政目标：** 在研究农村电商物流配送模式的过程中，鼓励学生关注行业前沿技术和创新实践，如无人机配送、智能仓储、农村电商直播带货等。引导学生培养创新意识和创业精神，鼓励学生在未来的学习和工作中敢于尝试新事物，勇于探索适合农村地区的电商物流配送新模式，为农村经济发展注入新的活力。

**教学重点：** 配送中心的配送流程

**教学难点：** 配送中心的配送模式

**教学方法及手段：** 讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：** 10 学时

**教学内容：**

### 第一节 配送中心的配送模式

#### 一、配送模式的基本类型

- 1、基于销售的配送中心模式
  - 2、基于供应的配送中心模式
  - 3、基于资源集成的配送中心模式
- 二、电子商务条件下的配送模式
- 1、B2C 模式
  - 2、B2B 模式

电子商务企业类型与配送模式的关系

		自建配送系统模式	与第三方快递企业合作模式		
			“最后一公里”合作模式	联盟模式	全外包模式
B2B	水平 B2B			阿里巴巴未来发展方向	阿里巴巴
	垂直 B2B	海尔	戴尔		
B2C		京东、红孩子、卓越亚马逊	亚马逊（国外）、当当、戴尔		
C2C			淘宝未来发展方向		易趣、淘宝

## 第二节 配送中心的配送流程

- 一、配送中心的基本作业流程
- 二、配送中心的特殊配送流程
  - (一) 按职能分类的特殊配送流程
    - 1、转运型配送流程
    - 2、加工型配送流程
    - 3、分货型配送流程
  - (二) 生产资料产品的特殊配送模式
    - 1、生产资料的配送模式
    - 2、特殊生产资料配送模式
  - (三) 生活资料产品的特殊配送模式
    1. 日用品的配送模式
    2. 食品的特殊配送模式
    3. 家具和家庭用具的配送模式

**本章案例：**谈论一下我国家电连锁企业配送模式？

**思政园地：**农村电商物流配送模式，如何服务农村地区发展

## 第五章 配送中心的输配送管理

**教学目标和要求：**掌握配送中心输配送作业、送货作业概念及配送运输方式；了解配送车辆的配积载与调度其运输路线的优化、配送增值服务内容；理解配送合理化措施。

**思政目标：**引导学生从更宏观的角度看待物流“最后一公里”问题，认识到物流行业的顺畅运行不仅关乎企业利益，更是保障社会正常运转、服务民生的重要环节。通过视频中的案例，让学生感受到物流行业与社会大众生活的紧密联系，增强学生的社会责任感和公民意识，引导学生在未来的学习和生活中积极参与社会公益活动，为社会的和谐发展贡献力量。

**教学重点：**配送中心输配送作业、送货作业概念及配送运输方式；配送车辆的配积载

**教学难点：**配送车辆调度和运输路线的优化

**教学方法及手段：**讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：**6 学时

## 教学内容：

### 第一节 配送中心输配送作业

#### 一、输配送作业的概念

输配送作业是指将被订购的物品，使用卡车从生产地送至用户手中的活动，而其间可能是从制造商仓库运至用户，也可能再透过批发商、经销商或由物流中心转送至用户手中。

#### 二、输配送管理的内容

##### 1、配积载作业

##### 2、车辆调度作业

##### 3、送货作业（配送运输作业）

### 第二节 配送中心配送运输方式的选择

#### 一、配送运输的概念

#### 二、选择配送运输方式的考虑因素

动态因素（车流量变化、道路施工、配送客户的变动、可供调动的车辆变动等；）

静态因素（配送客户的分布区域、道路交通网络、车辆运行限制等）

#### 三、配送的主要运输方式

##### 1、公路整车配送运输

##### 2、多点分运

##### 3、快运/递（快件货运）

#### 四、不合理运输

#### 五、配送运输合理化

（一）决定合理运输的五个要素

（二）实现运输合理化的措施

### 第三节 配送车辆的配积载与调度

#### 一、影响配送车辆积载因素

#### 二、车辆配积载的原则

#### 三、提高车辆装载效率的具体办法

#### 四、车辆运行调度

（一）车辆运行调度工作的内容

（二）车辆运行调度工作原则

（三）车辆调度方法

### 第四节 配送中心送货作业及其运输路线的优化

#### 一、送货作业的概念

送货作业，是指利用配送车辆把用户订购的物品从制造厂、生产基地、批发商、经销商或配

送中心送到用户手中的过程。

二、送货作业的特点

三、送货作业的流程

四、配送线路优化技术

## 第五节 配送合理化

一、配送合理化的判断标志

二、配送合理化的措施

三、配送发展趋势

## 第六节 配送服务

一、配送增值服务的含义

配送增值服务是根据客户的需要，为客户提供的超出配送的基本物流功能，能够满足客户各种需求的各类服务的总称。

二、配送增值服务的作用

三、配送增值服务的内容

1. 以顾客为核心的增值服务
2. 以促销为核心的增值服务
3. 以制造为核心的增值服务
4. 以时间为核心的增值服务

**本章案例：**沃尔玛的物流配送体系

**课堂讨论：**为什么会有春运？

**思政园地：**观看视频：[经济半小时]聚焦物流顽症之一：物流堵在最后一公里，构建物流人的社会责任感

# 第六章 配送包装管理

**教学目标和要求：**掌握配送包装概念；理解配送包装材料、包装标志；掌握配送包装技法

**思政目标：**通过研究配送包装管理活动，让学生深刻认识到过度包装对环境的负面影响，如资源浪费、环境污染等，从而增强环保意识和可持续发展理念，自觉抵制过度包装行为，养成绿色消费习惯。

**教学重点：**配送包装概念、分类、包装材料、包装标志

**教学难点：**配送包装技法的应用

**教学方法及手段：**讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：**10 学时

**教学内容：**

## 第一节 配送包装概述

一、包装的概念

为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称，也包括为了达到上述目的而进行的操作活动。

## 二、包装的功能

1、保护功能;2、方便功能;3、信息传递功能;

## 三、包装的分类

1、按包装在流通领域中的作用分类;2、按产品的经营习惯分类; 3、按包装层次不同分类;  
4、按包装使用次数分类;5、按包装适用性分类;6、按包装耐压程度分类

## 第二节 配送包装材料

### 一、纸及纸制品

1、皮纸;2.玻璃纸;3.植物羊皮纸;4.沥青纸、油纸及蜡纸; 5.板纸;6.瓦楞纸板

### 二、塑料及塑料制品

1、聚乙烯 (polyethylene , PE );2.聚丙烯 (Polypropylene , PP);3.聚苯乙烯(Polystyrene ,PS);4.聚氯乙烯(Polyvinyl chloride polymer , PVC );5.钙塑材料

### 三、木材及木制品

### 四、金属

1.镀锡薄板/马口铁;2.涂料铁;3.铝合金

### 五、玻璃、陶瓷

### 六、复合材料

## 第三节 配送包装技法

### 一、包装容器技术

(一) 包装袋; (二) 包装盒; (三) 包装箱; (四) 包装瓶; (五) 包装罐

### 二、配送包装技法

(一) 防震包装/缓冲包装; (二) 防潮包装; (三) 防锈包装; (四) 防虫包装; (五) 防霉腐包装; (六) 危险品包装

## 第四节 配送包装标志

配送包装标志,是用来指明被包装商品的性质和物流活动安全以及理货分运的需要进行的文字和图像的说明。

### 一、运输标志 (shipping mark)

运输标志又称为唛头,通常由一些简单的几何图形和字母、数字及简单的文字组成,用以说明目的地、收货人或发货人、运输号、货物件数等。

### 二、识别标志 ( identification mark)

识别标志又称附属标志 (subsidiary mark)

### 三、指示性标志 (indicative mark)

#### 四、警告性标志（ warning mark）

警告性标志又称危险品标志

**本章案例：**中国木材包装浪费严重

**视频材料：**[消费主张]可乐在中国的“瘦身”戏法(20110523)

**思政园地：**通过校外实践（社会调查、邮件访谈等方法）研究分析配送包装管理活动，自觉杜绝过度包装

## 第七章 配送中心规划布局与设计

**教学目标和要求：**理解配送中心规划与设计原则；了解配送中心定位和选址影响因素；了解配送中心总体规划和设计过程、配送中心内部作业功能规划过程以及配送中心的内部设施规划内容；理解配送中心的经营策略

**思政目标：**通过学习其成功经验，引导学生认识到创新是企业发展的核心动力，也是国家竞争力的重要体现。鼓励学生培养创新精神，关注科技前沿，树立科技强国意识，为我国物流行业的进一步发展贡献力量。

**教学重点：**配送中心定位和选址及其影响因素

**教学难点：**配送中心规划布局与设计原则的应用

**教学方法及手段：**讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：**10 学时

**教学内容：**

### 第一节 配送中心规划与设计原则

一、配送中心规划设计的动机

1、容量不足；2、据点分散；3、设备陈旧；4、环境变化

二、配送中心规划设计原则

1、系统工作原则；2、价值工程原则；3、尽量实现工艺、设备、管理科学化的原则；4、发展的原则

三、配送中心规划设计的内容

### 第二节 配送中心定位和选址

一、配送中心的定位

1、配送中心的功能定位；2、配送商品定位；3、配送区域的定位

二、配送中心的选址

（一）配送中心选址的基本条件

（二）配送中心选址应具备的资料

（三）配送中心选址的方法

三、配送中心选址注意事项

四、配送中心的选址程序

### 第三节 配送中心总体规划和设计

一、配送中心总体规划与设计

（一）配送中心规划设计的基本内容

（二）配送中心系统规划的设计程序

1. 筹划准备阶段；2. 总体规划阶段；3. 方案评估阶段；4. 详细设计阶段；5. 系统实施阶段

## 二、配送系统总体设计的基本要点

### 第四节 配送中心内部作业功能规划

内部功能布局规划是根据预计的物流作业量和物流路线，确定配送中心各功能区域的面积和相对位置，最后得到配送中心总平面布局图的过程。

#### 一、配送中心功能布局设计程序

1、配送中心规划资料分析；2、流程分析；3、作业区域设置；4、物流相关性分析；5、活动相关性分析；6、方案的修正；7、方案的评估

#### 二、配送中心各作业区

#### 三、配送中心的动线规划

动线是货物、托盘、周转箱、废弃物和人员的在配送中心的作业区与作业区之间，以及作业区内的空间移动路线。

### 第五节 配送中心的内部设施规划

#### 一、配送中心内车流的布置

#### 二、配送中心内部设施规划

### 第六节 配送中心的经营策略

#### 一、混合策略

#### 二、差异化策略

#### 三、合并策略

#### 四、延迟策略

#### 五、标准化策略

**本章案例：**宝钢与三井合建两钢铁加工配送中心

**课堂讨论：**服装工业的延迟策略

**思政园地：**进击的“亚洲一号”——京东商城的智慧物流，我国物流企业的高速成长。

## 第八章 配送中心物流设备与技术

**教学目标和要求：**熟悉配送中心主要设备；理解配送中心信息技术各种应用。

**思政目标：**物流企业作为国民经济的重要组成部分，承担着保障物资流通、服务社会民生的重要责任。通过研究中国外运股份有限公司在数字化仓储管理中的实践，引导学生树立物流人的社会责任感和担当意识，鼓励学生在未来的学习和工作中积极践行社会责任，为社会的稳定和发展贡献力量。

**教学重点：**配送中心主要设备

**教学难点：**配送中心信息技术各种应用

**教学方法及手段：**讲授、讨论、举例、多媒体教学

**教学时数：**6学时

**教学内容：**

### 第一节 配送中心主要设备

#### 一、储存设备

储存设备是指在储存区进行作业活动所需要的设备器具。

1、托盘；2、货架；3、起重设施

#### 二、搬运设备

1、搬运车；2、巷道堆垛机；3、自动导向搬运车(AGV)；4、工业机器人

三、输送设备

(1) 无动力式输送机；(2) 辊道输送机；(3) 带式输送机；(4) 链式输送机；(5) 垂直输送机；(6) 分拣输送系统

## 第二节 配送中心信息技术的应用

一、条码技术

(一) 一维条码

1、EAN 码；2、UPC 码；3、39 码；4、Code 93 码；5、库德巴码；6、Code 128 码；7、ITF 25 条码

(二) 二维条码

1、PDF417 二维条码；2、QR Code 二维条码；

二、电子数据交换技术 (Electronic Data Interchange, EDI)

三、销售时点系统 POS 机

四、射频识别技术 (RF)

五、全球定位系统 (GPS)

六、地理信息系统 (GIS)

七、智能交通系统 (ITS)

**课堂讨论：**结合图片讨论配送中心各种设备和技术的优缺点

**思政园地：**中国外运股份有限公司：“数字化仓储管理(云仓)”，感受我国物流产业信息化的高速发展。