



信息工程系

教 案

课程名称	团队建设与管理
教 师	张浩填
总 学 时	50
理论学时	48
实训学时	2
上课班级	数字媒体技术 251、数字媒体技术(3+证书)251
授课学期	2025-2026 学年第一学期

第一章 团队认知（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第3周，第1次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第一节：团队的含义及特点；第二节：团队的作用及构成				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队的基本概念及其构成； ❖ 掌握团队构建的意义，并从中认识到团队合作的重要性； ❖ 了解团队的类型和发展历程。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够理解团队的内涵并阐述其重要作用； ❖ 能够进行团队设计，组建自己的团队。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养强烈的团队合作精神，能够主动融入团队； <p>发挥团队的优势，加深对团队凝聚力的理解，培养大学生责任感和使命感，发挥团队协同效应。</p>				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.团队构建的意义； 2.团队合作的重要性。 <p>难点：</p> <p>如何进行团队的设计，并组建团队。</p>				
教学过程	<p>第一节、团队的含义和特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——麦当劳的危机管理 通过导入案例，组织学生进行讨论，从中理解什么是团队。 2.团队的含义 对团队的概念进行分析，让学生对团队的含义有个清晰的认识和理解。 3.团队和群体的关系 通过概念和案例的分析，让学生了解团队和群体的区别，同时明白，群体是有可能向团队进行转化的，群体到团队的转化需要经过一个过程。 4.完成【课堂活动 1-1】举例说明班级里是否存在团队或群体。 5.团队的特点 通过课堂的交流和案例的分析，掌握团队的特点。 				

	<p>第二节、团队的作用及构成</p> <p>1.案例导入——小王对家族企业的改造 从案例导入中，了解团队有什么作用，如何能提升团队的凝聚力？</p> <p>2. 团队的作用 团队在目标导向、团队凝聚、激励、控制方面具有重要作用。</p> <p>3.团队合作的意义 从案例分析中掌握团队合作带来的重要意义。</p> <p>4.完成【课堂活动 1-2】“石头剪刀布”团队游戏，让学生通过游戏了解团队合作的重要性。</p> <p>5.团队的构成要素 通过案例分析和知识拓展，掌握团队由哪些要素构成，如何能提高团队的合作效力。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解团队的含义、作用，以及团队和群体的关系，另一方面让学生通过实践，更好地理解理论的内容，并对团队合作的重要性有清晰的认识，从而体会到组建团队的重要意义。</p>	

第一章 团队认知（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第3周，第2次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第三节 团队的类型及发展历程				
授课方式	理论课(); 实验课(); 理论+实践(✓)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队的基本概念及其构成; ❖ 掌握团队构建的意义, 并从中认识到团队合作的重要性; ❖ 了解团队的类型和发展历程。 <p>技能目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够理解团队的内涵并阐述其重要作用; ❖ 能够进行团队设计, 组建自己的团队。 <p>思政目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养强烈的团队合作精神, 能够主动融入团队; <p>发挥团队的优势, 加深对团队凝聚力的理解, 培养大学生责任感和使命感, 发挥团队协同效应。</p>				
教材分析	<p>重点:</p> <p>掌握不同的团队类型, 并能对类型进行判断。</p> <p>难点:</p> <p>能对团队发展历程的不同阶段进行判断, 并以此采取不同的措施。</p>				
教学过程	<p>第三节、团队的类型及发展历程</p> <p>1.案例导入——A企业的“RWB”团队</p> <p>通过导入案例, 让学生了解A企业所处的团队发展阶段及其特点。</p> <p>2.团队的类型</p> <p>常见的团队类型: 问题解决型团队、自我管理型团队、多功能型团队; 新团队类型: 学习型团队、虚拟团队、电子商务团队。</p> <p>3.团队的发展历程</p> <p>通过对团队发展中的成立、动荡、稳定、高效、转变等阶段的介绍, 让学生了解各个阶段的不同特点, 懂得在各个不同阶段要完成的工作。</p> <p>4.课后练一练</p> <p>通过对第一章的学习, 掌握团队和群体等相关的基础理论知识, 并能对团队和群体进行举例说明。</p> <p>通过游戏: 盲行, 理解团队的精神, 增强团队成员间的相互信任, 提</p>				

	<p>高团队凝聚力。</p> <p>通过对课后案例的分析，进一步加深对理论知识的理解。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生了解重难点，加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练，除了课后思考题和案例分析外，通过设置游戏环节，让学生通过游戏和讨论，加深对理论知识的理解和运用。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过课后相关案例的分析，在对团队有基本认知的基础上，掌握团队建设和管理的重要作用，能设计自己的团队，提高团队业绩。</p>	

第二章 团队建设（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第4周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第一节：团队建设的要素；第二节：团队建设的方法				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队建设的目标与愿景 ❖ 掌握团队建设的基本要素与基本原则 ❖ 掌握团队建设的过程以及各阶段的特点 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 遵循选拔的程序和方法能对团队成员进行选拔 ❖ 能对团队成员进行分工建设高效的团队 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养和打造诚信、高效、创新、超越、具有凝聚力的团队 培养团队成员的职业素养与增强团队成员向心力 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队建设的要素； 2. 团队建设的基本步骤。 <p>难点：</p> <p>根据不同团队的特点，确定该团队建设的方法。</p>				
教学过程	<p>第一节、团队建设的要素</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——通用汽车公司的上岗培训 通过导入案例，组织学生进行讨论，理解什么是团队建设。 2.团队建设的意义 对团队建设的意义进行分析，让学生对团队建设有个清晰的认识和理解。 3. 团队建设的目标与愿景作用主要体现 通过概念和案例的分析，让学生了解团队建设目标与愿景作用。 4.完成【课堂活动 2-1】举例说明如何设计团队建设中的目标和愿景、阐述实现这些目标的具体操作方法。 5. 团队建设的要素 通过课堂的交流和案例的分析，掌握团队建设应该注意的五个要素。 6.学习【案例分享】，进一步深化对团队协作需要完成任务的认识。 <p>第二节、团队建设的方法</p>				

	<p>1.案例导入——世界 500 强企业沃尔玛的团队建设 从案例导入中，了解团队建设的方法，提升团队的凝聚力。</p> <p>2.团队建设的原则 通过课堂的交流和案例的分析，掌握团队建设的原则。</p> <p>3.完成【课堂活动 2-2】“统一指令”团队游戏，让学生通过游戏了解团队成员的默契的重要性。</p> <p>4.团队建设的基本步骤 通过概念和案例的分析，让学生了解团队建设的四个阶段以及每个阶段的主要特征、主要目标。</p> <p>5.完成【案例分享】进一步深化对团队协作需要完成任务的认识。</p> <p>6.团队建设的作用 通过概念和案例的分析，让学生了解团队目标、团队成员与组织实现真正的双赢、团队成员和组织共同发展。</p> <p>7.完成【知识拓展】了解优秀的团队领导者应该具备哪些素质</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解团队建设的意义、要素以及方法、原则，另一方面让学生通过实践，更好地理解团队建设步骤的理论内容，并对团队建设的重要性有清晰的认识，从而体会到组建团队的重要意义。</p>	

第二章 团队建设（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第5周，第1次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第二章第三节：团队成员的选拔与分工				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队建设的目标与愿景 ❖ 掌握团队建设的基本要素与基本原则 ❖ 掌握团队建设的过程以及各阶段的特点 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 遵循选拔的程序和方法能对团队成员进行选拔 ❖ 能对团队成员进行分工建设高效的团队 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养和打造诚信、高效、创新、超越、有凝聚力的团队 <p>培养团队成员的职业素养与增强团队成员向心力</p>				
教材分析	<p>重点： 掌握团队成员选拔和分工。</p> <p>难点： 掌握团队成员选拔的程序与方法。</p>				
教学过程	<p>第三节、团队成员选拔和分工</p> <p>1.案例导入——IBM公司的销售培训 通过导入案例，让学生了解团队成员选拔的重要性。</p> <p>2. 团队成员的选拔</p> <p>（1）团队成员选拔的主要任务 通过概念和案例的分析，让学生了解，要使团队目标得以实现，使团队结构真正成为凝聚各方力量、保证团队管理系统正常运行的有力手段，则必须要把具备不同素质、能力和特长的人员安排在合适的岗位上，形成团队人员的科学组合。</p> <p>（2）团队成员选拔的原则 通过概念和案例的分析，让学生了解选拔程序规范化、公平性原则，知人善用原则效益优先、兼顾公平原则，互惠互利、优势互补原则，根据岗位特性录用人才原则</p> <p>3.完成【课堂活动 2-4】了解团队领导选拔程序规范化、公平性、根据岗位特性录用人才的作用。</p>				

	<p>4. 团队人员选拔的程序</p> <p> (1) 确定人员需求量</p> <p> (2) 选配人员</p> <p> (3) 制订和实施人员培训计划</p> <p>5. 团队成员的分工</p> <p>通过概念和案例的分析,让学生了解到团队成员必须清楚其他人的角色分工,了解如何相互弥补不足,发挥优势,成功的团队协作可以提高生产力,鼓舞士气,激励创新。</p> <p>6. 完成【案例分享】了解 IBM 公司实践团体的建设与主要作用。</p> <p>7.课后练一练</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法,结合课件的展示,讲授教学大纲要求的内容,让学生了解重难点,加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法,通过让学生阅读课本中的案例,结合相关知识对案例进行分析,通过设置小问题,活跃课堂气氛,提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练,除了课后思考题和案例分析外,通过设置游戏环节,让学生通过游戏和讨论,加深对理论知识的理解和运用。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动,一方面使学生了解团队建设选拔与分工的过程,另一方面让学生通过实践,更好地理解团队建设步骤的理论内容,并对团队建设的重要性有清晰的认识,从而体会到组建团队的重要意义。</p>	

第三章 团队激励（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第5周，第2次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第三章第一节、团队激励概述				
授课方式	理论课(); 实验课(); 理论+实践(✓)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解激励的概念; ❖ 了解团队激励的理论; ❖ 掌握团队激励的方法。 <p>技能目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够正确选择符合社会主义价值观的激励方法。 <p>思政目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养大学生探索团队激励方法的兴趣; <p>培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用团队激励方法。</p>				
教材分析	<p>重点:</p> <p>1.应用激励方法对团队成员激励。</p> <p>难点:</p> <p>1.能够理解激励的原理。</p> <p>2.应用激励方法对团队成员进行激励。</p>				
教学过程	<p>第一节、团队激励概述</p> <p>1.案例导入——坦丁姆计算机公司的激励措施 通过导入案例，组织学生进行讨论，以了解激励方法在团队管理的具体应用。</p> <p>2. 激励的含义 对激励的含义进行分析，让学生对激励的含义有清晰的认识与理解。</p> <p>3.激励的过程 让学生了解激励的过程，理解激励与需求之间的关系。</p> <p>4.完成【课堂活动 3-1】，讨论：班干部应该采取什么方法来激励同学们参加校运会。</p> <p>5. 激励的理论 通过课堂的交流与案例的分析，掌握激励的理论。</p>				
教学手段及教具	1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。				

	<p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
后记	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解激励的含义、过程及原理，另一方面让学生对团队激励的重要性有清晰的认识，从而体会到团队激励的重要意义。</p>	

第三章 团队激励（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第6周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第三章第二节：团队激励的方法 第三章第三节：团队激励的应用				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解激励的概念； ❖ 了解团队激励的理论； ❖ 掌握团队激励的方法。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够正确选择符合社会主义价值观的激励方法。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养大学生探索团队激励方法的兴趣； 培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用团队激励方法。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>掌握自我激励、对团队一般成员的激励以及对团队管理者激励的方法。</p> <p>难点：</p> <p>能够树立正确的激励理念。</p>				
教学过程	<p>第二节、团队激励的方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例导入——通用汽车公司的激励方法 2. 目标激励 3. 参与激励 4. 奖励激励 5. 完成【课堂活动 3-2】，让学生向他人讲出赞美的话，并让参加者用语言与他人分享良好品质。 6. 绩效激励 7. 关怀激励 <p>第三节、团队激励的应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例导入——施乐公司的团队激励行为 2. 树立以人为本的激励理念 3. 培养团队成员自我激励 <p>举例说明如何运用自我激励的方法，引导学生掌握团队成员自我激励</p>				

	<p>的方法。</p> <p>4. 对团队一般成员的激励 举例说明如何运用对团队一般成员激励的方法，引导学生掌握对团队一般成员激励的方法。</p> <p>5. 完成【课堂活动 3-3】，分组讨论，为动力不足的员工设计一些激励方式，为他们助跑。</p> <p>6. 对团队管理者的激励 举例说明如何运用对对团队管理者激励的方法，引导学生掌握对团队管理者激励的方法。</p> <p>7.课后练一练</p>	
教学手段及教具	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生了解重难点，加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练，除了课后思考题和案例分析外，通过设置游戏环节，让学生通过游戏和讨论，加深对理论知识的理解和运用。</p>	
后记	教师通过引导学生参与相关案例分析和课堂小活动，通过实践，让学生学会灵活应用团队激励方法。	

第四章 团队沟通（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第7周第1次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第四章第一节：团队沟通概述 第四章第二节：团队沟通的障碍				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解沟通的概念和团队沟通的过程； ❖ 掌握团队沟通的类型； ❖ 掌握沟通的方法与技巧； ❖ 认识人际沟通过程的伦理道德。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够根据具体情境灵活使用不同的团队沟通方法。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用人际沟通方法； ❖ 培养大学生对团队沟通活动的重视与热情。 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.沟通的类型及障碍； 2.团队沟通的方法。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根据具体情境灵活使用不同的团队沟通方法。 				
教学过程	<p>第一节、团队沟通的概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例导入 通过导入案例，组织学生进行讨论，从中认识到沟通的重要性。 2. 沟通与团队沟通的定义 对沟通的定义进行分析，让学生对沟通的概念有清晰的认识与理解。 3. 沟通的过程 通过分析“沟通过程八要素模式”，让学生了解沟通过程每一环节。 4. 完成【课堂活动 4-1】游戏：传递信息，让学生认识到沟通各环节的重要性。 5. 沟通的类型 了解各种沟通类型的特点，学会适当使用各种类型的沟通。 6. 团队沟通的作用 理解团队沟通的意义。 				

	<p>第二节、团队沟通的障碍</p> <p>1. 案例导入 通过案例分析，了解沟通障碍对沟通的影响。</p> <p>2. 沟通主体障碍 了解沟通主体障碍产生的原因与特点，掌握克服障碍的方法。</p> <p>3. 沟通客体障碍 了解沟通客体障碍产生的原因与特点，掌握克服障碍的方法。</p> <p>4. 完成【课堂活动 4-2】游戏：“巨人”游戏，让学生在团队合作中想办法克服沟通障碍。</p> <p>5. 沟通渠道障碍 了解沟通渠道障碍产生的原因与特点，掌握克服障碍的方法。</p> <p>6. 沟通背景环境障碍 了解沟通背景障碍产生的原因与特点，掌握克服障碍的方法。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解团队沟通的定义、过程、类型和作用，另一方面让学生通过实践，掌握团队沟通的方法，能进行有效的团队沟通，能够体会到团队沟通的重要意义。</p>	

第四章 团队沟通（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第7周第2次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第四章第三节：团队沟通的方法与技巧				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解沟通的概念和团队沟通的过程； ❖ 掌握团队沟通的类型； ❖ 掌握沟通的方法与技巧； ❖ 认识人际沟通过程的伦理道德。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够根据具体情境灵活使用不同的团队沟通方法。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养大学生在遵守社会法律与伦理道德的前提下正确使用人际沟通方法； 培养大学生对团队沟通活动的重视与热情。 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.沟通的基本原则； 2.团队沟通的方法； 3.团队沟通的技巧。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何适当使用沟通的原则、方法与技巧。 				
教学过程	<p>第三节、团队沟通方法与技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例导入 通过案例分析，让学生认识到合适的沟通方法对有效沟通的重要意义。 2. 沟通的基本原则 分析沟通的基本原则，让学生理解的基本原则。 3. 团队沟通的方法 分析团队沟通的方法，并举例说明，让学生理解沟通的方法。 4. 完成【课堂活动 4-3】，学生在活动中运用沟通的基本原则与沟通的方法解决问题。 5. 团队沟通的技巧 教师举例说明如何运用沟通技巧，引导学生分组讨论相关案例，让学 				

	<p>生逐步掌握沟通技巧。</p> <p>6.课后练一练</p> <p>通过对第四章的学习，掌握团队沟通的基础理论知识，并能应用沟通方法与技巧。</p> <p>通过游戏：滚动兵乓球，掌握沟通技巧。</p> <p>通过对课后案例的分析，进一步加深对理论知识的理解。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生了解重难点，加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练，除了课后思考题和案例分析外，通过设置游戏环节，让学生通过游戏和讨论，加深对理论知识的理解和运用。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过课后相关案例的分析，在对团队沟通含义有基本认知的基础上，掌握克服沟障碍的方法，掌握团队沟通的方法，能进行有效的团队沟通。</p>	

第五章 团队领导（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第8周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第五章第一节：团队领导概述 第五章第二节：团队领导者应具备的品质				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队领导涵义、角色、技能 了解领导与团队的关系[Ⓜ] ❖ 掌握团队领导者应具备的基本素质和基本品质[Ⓜ] ❖ 掌握团队领导常见的基本问题 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 作为团队领导 能解决团队中普遍存在的问题 ❖ 能针对不同的团队成员运用不同的领导方式与技巧 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养团队领导者塑造诚信正直的品格 ❖ 发挥团队领导者的执行力 能对团队成员进行公平、公正的评判 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领导的涵义、角色、技能； 2. 领导与团队的关系； 3. 团队领导普遍存在的问题 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.团队领导者应具备的基本素质； 2.领导力； 3.领导的艺术性。 				
教学过程	<p>第一节、团队领导概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——杰克和汤姆的困惑 通过导入案例，组织学生进行讨论，理解什么团队领导者的重要性。 2. 领导的涵义 对领导的涵义进行分析，让学生对领导的定义有个清晰的认识和理解。 3. 领导者的角色 通过概念和案例的分析，让学生了解领导者角色与身份的主要区别。 				

	<p>4.完成【课堂活动 1-1】举例说明担任的不同领导角色所从事的工作内容及心理活动变化。</p> <p>5. 领导者的技能 通过课堂的交流和案例的分析,掌握领导者的技术技能、人际技能、概念技能以及在高层、中层、基层管理者所占比例。</p> <p>6. 领导与团队的关系 通过概念和案例的分析,让学生了解团队之中往往只有地位基本平等的协调人,而不是与其他成员存在权力等级差距和指挥关系的领导。</p> <p>7.团队领导普遍存在的问题 通过课堂的交流和案例的分析,掌握团队领导普遍存在的问题并得出相应的解决办法。</p> <p>8.完成【案例分享】进一步深化对团队领导的认识</p> <p>9.通过【知识拓展】进一步深化对领导的涵义、角色、技能的认识。</p> <p>第二节、团队领导者应具备的品质</p> <p>1.案例导入——阿里巴巴 从案例导入中,了解团队领导者品质的重要性。</p> <p>2. 团队领导者应具备的基本素质 通过课堂的交流和案例的分析,掌握团队领导者应具备正确的思想政治素养、丰富的知识储备、能力素质、较强的心理素质、较强的身体素质。</p> <p>3. 团队领导者应具备的品质 通过概念和案例的分析,使学生了解到领导者的品质直接影响领导效能,影响团队整体效能和团队成员个人素质的发挥。</p> <p>4.完成【课堂活动 5-3】“统一指令”团队游戏,让学生领导者的品质在团队管理中的重要性。</p> <p>5. 领导力 通过课堂的交流和案例的分析,使学生了解到团队领导是一门艺术“管理”主要突出“科学性”领导更突出“艺术性”。所谓领导艺术,是强调对没有规则可循,没有公式可套用的问题,依靠领导者的自身能力与经验进行有效处理或对常见的问题进行更出色的和创新性的处理。</p> <p>6.完成【案例分享】了解领导者的专断对于成员的影响。</p> <p>7.完成【知识拓展】了解“要先管理好管理人员,实提高其素质 只有素质高的管理人员才能带出素质高的员工。”</p>	
<p>教学手段及教具</p>	<p>1.讲授法,结合课件的展示,讲授教学大纲要求的内容,让学生知道本章的重难点,加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法,通过让学生阅读课本中的案例,结合相关知识对案例</p>	

	<p>进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生理解领导的涵义、角色、技能、领导者应具备的基本素质；另一方面让学生通过实践，更好地了解领导的艺术性的存在，并对领导综合素质的重要性有清晰的认识，从而体会到领导在组建团队中的重要意义。</p>	

第五章 团队领导（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第9周，第1次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第五章第三节：团队领导的方式与技巧				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队领导涵义、角色、技能 了解领导与团队的关系 ❖ 掌握团队领导者应具备的基本素质和基本品质 ❖ 掌握团队领导常见的基本问题 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 作为团队领导 能解决团队中普遍存在的问题 ❖ 能针对不同的团队成员运用不同的领导方式与技巧 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养团队领导者塑造诚信正直的品格 ❖ 发挥团队领导者的执行力 能对团队成员进行公平、公正的评判 				
教材分析	<p>重点： 掌握团队领导的方式与技巧。</p> <p>难点： 掌握管理方格理论、领导风格与的团队类型匹配。</p>				
教学过程	<p>第三节、团队领导的方式与技巧</p> <p>2.案例导入——农场主的困惑</p> <p>通过导入案例，让学生了解领导的方式与技巧的重要性。</p> <p>2. 团队领导的方式</p> <p>通过概念和案例的分析，让学生了解领导方式的几种不同类型以及各类型的特点。</p> <p>3. 管理方格理论</p> <p>通过概念和案例的分析，让学生掌握管理方格理论的内涵。</p> <p>4. 领导风格与团队类型匹配</p> <p>通过课堂的交流和案例的分析，掌握团队的基本类型、领导风格与团队工作风格的匹配。</p> <p>5. 通过课堂的交流和案例的分析,使学生了解团队领导艺术性。</p>				

	<p>6. 完成【案例分享】了解使学生了解必须对于不同的人采取不同的领导方法，验证领导管理艺术性的重要。</p> <p>7. 完成【知识拓展】了解魅力型领导者—马云。</p> <p>8.课后练一练</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生了解重难点，加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练，除了课后思考题和案例分析外，通过设置游戏环节，让学生通过游戏和讨论，加深对理论知识的理解和运用。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解团队领导的方式、管理方格理论；另一方面让学生通过实践，更好地理解领导风格与的团队类型匹配的内涵，并对团队领导的艺术的重要性有清晰的认识，从而体会到领导在组建团队中的重要意义。</p>	

第六章 团队压力与冲突（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第9周，第2次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第六章第一节：压力与冲突对团队的影响 第六章第二节：团队压力及化解				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队压力、团队冲突的定义； ❖ 掌握压力、冲突对团队的影响。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够用有用的方法对团队压力进行化解； ❖ 能够正确处理团队冲突。 <p>思政目标：</p> <p>引导学生通过化解团队压力和团队冲突，培养大学生健康积极的人格，增强集体意识、团队意识，做新时代的忠诚爱国者。</p>				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.压力与冲突对团队的影响； 2.团队压力过程的四个阶段。 <p>难点：</p> <p>如何化解团队压力。</p>				
教学过程	<p>第一节、压力与冲突对团队的影响</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——王平和李翔的冲突 通过导入案例，组织学生进行讨论，从中理解冲突对团队的影响。 2.压力、冲突对团队的积极影响 对团队的概念进行分析，让学生对压力、冲突对团队的积极影响有清晰的认识和理解。 3.压力、冲突对团队的消极影响 通过概念和案例的分析，让学生了解压力、冲突对团队的消极影响，同时明白，消极影响很有可能会影响整个团队的功能，威胁团队的存亡。 4、通过【表 6-1】，让学生进一步了解压力、冲突对团队影响的利与弊对比。 5.完成【课堂活动 6-1】举例说明当一个人面对团队时是否感受到压力，当你和团队在一起是是否有压力，那又是一种什么感受。 5. 完成【案例分享】和【知识拓展】的阅读，加深压力、冲突对团 				

	<p>队影响的认识。</p> <p>第二节、团队压力及其化解</p> <p>1.案例导入——一个“难过”的技术员 从案例导入中，了解什么是团队压力，怎样化解团队压力。</p> <p>2.团队压力的定义</p> <p>3.团队压力过程的四个阶段 通过四个案例分析，认识团队压力过程的四个阶段。</p> <p>4、团队压力的化解方法</p> <p>5.完成【课堂活动 6-2】“秘密大会串”团队游戏，让学生通过游戏了解团队压力的定义和化解团队压力的重要性。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解压力、冲突对团队的影响、团队压力的定义、团队压力过程的四个阶段以及化解团队压力的方法，另一方面让学生通过实践，更好地理解理论的内容，并对团队压力的重要性有清晰的认识，从而体会到化解团队压力的重要意义。</p>	

第六章 团队压力与冲突（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 10 周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第六章第三节：团队冲突及处理				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队压力、团队冲突的定义； ❖ 掌握压力、冲突对团队的影响。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够用有用的方法对团队压力进行化解； ❖ 能够正确处理团队冲突。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 引导学生通过化解团队压力和团队冲突，培养大学生健康积极的人格，增强集体意识、团队意识，做新时代的忠诚爱国者。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>掌握团队冲突的类型，分析团队冲突产生的原因，并找出团队冲突解决的办法。</p> <p>难点：</p> <p>能对团队冲突产生的原因及类型进行判断，并以此采取不同的化解办法。</p>				
教学过程	<p>第三节 团队冲突及其处理</p> <p>1.案例导入——六尺巷的故事</p> <p>通过导入案例，让学生了解六尺巷的由来，张英为什么要这样处理和吴秀才之间的冲突，写的诗有什么含义。</p> <p>2.团队冲突的定义</p> <p>（1）冲突的定义</p> <p>（2）团队冲突的定义</p> <p>3.团队冲突的类型</p> <p>（1）根据冲突的性质分为建设性冲突和破坏性冲突</p> <p>（2）根据冲突的内容分为角色冲突、人际冲突和团队间冲突</p> <p>通过案例分享，让学生了解团队冲突的类型，学会对团队冲突类型的判断。</p> <p>4、团队冲突产生的原因</p> <p>通过案例分享，让学生认识导致团队冲突的原因有很多，只有对症下药</p>				

	<p>药，才能改善和优化团队内部以及团队之间的关系，提高组织的整体竞争力。</p> <p>5、团队冲突的解决方法，包括破坏性团队冲突的处理、鼓励建设性团队冲突。</p> <p>4.课后练一练</p> <p>通过对第六章的学习，掌握压力、冲突对团队的影响、团队冲突、团队压力的定义、产生的原因、化解方法等相关的基础理论知识，并能对团队压力与冲突进行化解。</p> <p>通过游戏：人椅，培养团队默契感，成员齐心协力完成任务。</p> <p>通过对课后案例的分析，进一步加深对理论知识的理解。</p>	
<p>教学手段及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生了解重难点，加深对这些理论知识的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课后练一练，除了课后思考题和案例分析外，通过设置游戏环节，让学生通过游戏和讨论，加深对理论知识的理解和运用。</p>	
<p>后记</p>	<p>在本章学习中，我们知道冲突是发展、变化或创新带来的副产物，矛盾是推动事物发展的动力。理想的团队并不存在，冲突是永恒的。建设性冲突可以提升团队绩效，破坏性冲突严重影响团队绩效。实事求是，一切从实际出发，根据实际情况采用合适的冲突处理方式解决冲突，在解决压力冲突的过程中，学会思考，通过正面、积极的作用，培养健全人格。</p>	

第七章 团队绩效与测评（1/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 11 周，第 1 次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第七章第一节：团队绩效测评流程				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队绩效、高绩效团队、团队绩效测评的基本概念； ❖ 掌握团队绩效测评指标体系建立的步骤； ❖ 理解与掌握团队绩效测评指标体系确定的方法。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 结合关键点，组建一支高绩效团队； ❖ 有效针对团队目标，设计团队绩效测评的指标。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养健全人格、人文底蕴、家国情怀； ❖ 发扬优秀企业潜心钻研、精益求精的工匠精神； ❖ 提高正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>1.高绩效团队和团队绩效测评的概念和内涵</p> <p>难点：</p> <p>1.团队绩效测评的流程与方法</p>				
教学过程	<p>第一节 团队绩效测评流程</p> <p>1.案例导入：引入团队 A 的绩效管理案例 通过引入案例，了解影响绩效的六大因素，探讨团队绩效与个人绩效的区别，引出本次课的主题内容。</p> <p>2.团队绩效的含义 通过介绍多个学者的关于团队绩效的研究成果，综合得出本文的团队绩效的概念。</p> <p>3.构成高绩效团队的七大要素 通过文献研究和经典案例分析结果，得出高绩效团队的七大要素，并且掌握七大要素的含义与重要性。</p> <p>4.完成两个课堂活动 7-1 和 7-2 掌握高绩效团队的六种角色担当，以及山西的“吕梁精神”“太行精神”“右玉精神”等精神对于企业组建高绩效团队的启发意义。</p> <p>5.从不同方法层面了解团队绩效测评的含义</p>				

	<p>通过对比五种不同方法的研究成果来了解团队绩效测评的含义，没有一层不变的团队绩效测评的含义，只有因地制宜地选择适合企业团队绩效测评的方法才是企业需要的。</p> <p>6.团队绩效测评的流程与方法</p> <p>(1) 综合了解与掌握团队绩效测评的流程，明白企业团队绩效测评的制度建设的重要性。</p> <p>(2) 对比掌握团队绩效测评的方法：目标管理（MBO）、360° 反馈评价、关键绩效指标法（KPI）、平衡计分卡（BSC）。</p> <p>(3) 适当引入案例：吴起不败、目标的重要性。</p> <p>(4) 完成课堂活动 7-4：如何组织 360° 考核。</p> <p>(5) 完成课堂活动 7-5：制定学习小组的 KPI 考核指标。</p>	
<p>教学手段及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.小组讨论法，通过学习小组讨论的方式，一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围，另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契，确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。</p> <p>4.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p> <p>5.多媒体教室结合学生手机或者平板等，利用线上 APP、微信等渠道共同完善教学内容。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法，一方面让学生了解了不同学者对于团队绩效和高绩效团队相关的研究成果、含义以及作用，另一方面让学生通过实践，更好地掌握了团队绩效测评的四种方法，同时还引发思考，继续查阅文献资料，发现不同的企业团队绩效测评是采用的不同方法，还融合了不同的企业文化、国家精神等，丰富教学内容，加深团队合作，领悟团队绩效测评的本质：团队绩效测评不是一层不变的，是因地制宜，灵活多变的，适合团队的才是最好的。</p>	

第七章 团队绩效与测评（2/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 11 周，第 2 次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第七章第二节：团队绩效测评指标				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 知识目标： ❖ 了解团队绩效、高绩效团队、团队绩效测评的基本概念； ❖ 掌握团队绩效测评指标体系建立的步骤； ❖ 理解与掌握团队绩效测评指标体系确定的方法。 ❖ 技能目标： ❖ 结合关键点，组建一支高绩效团队； ❖ 有效针对团队目标，设计团队绩效测评的指标。 ❖ 思政目标： ❖ 培养健全人格、人文底蕴、家国情怀； ❖ 发扬优秀企业潜心钻研、精益求精的工匠精神； ❖ 提高正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>1.团队绩效测评体系的建立</p> <p>难点：</p> <p>1.团队绩效测评指标的确定方法</p> <p>2.团队绩效提升方法</p>				
教学过程	<p>第二节 团队绩效测评指标</p> <p>1.案例引入：动物园团队管理办法的思考</p> <p>通过案例的引入，让学生思考与讨论及领会团队的意义、团队绩效考核的要点及重要性和侧重点。</p> <p>2.团队绩效测评体系的建立</p> <p>（1）绩效指标的设计原则</p> <p>（2）建立团队绩效测评体系的步骤</p> <p>通过讲述的方式让学生掌握绩效指标的设计原则和建立团队绩效测评体系的步骤，确保在不同的企业能够有效地建立团队测评的指标体系，保持企业正常高效地运转。</p> <p>3.团队绩效测评指标的确定方法</p> <p>（1）利用客户关系图来确定团队绩效考核的指标</p> <p>（2）利用组织绩效指标确定团队绩效指标</p>				

	<p>(3) 利用绩效金字塔来确定团队绩效指标</p> <p>(4) 利用工作流程图确定团队绩效考核指标</p> <p>通过对比分析与讲述及小组讨论等方式来了解与掌握团队绩效测评指标的四种确定方法，以及探讨四种方法的优缺点及适用性，确保在企业团队运作的时候能够有的放矢。</p> <p>4.完成课堂活动 7-6: 分组讨论并设计销售团队绩效考核的指标。</p> <p>5.案例引入: 唐僧师徒的故事</p> <p>通过分享唐僧师徒的故事,引导学生思考绩效考核指标的设定需要注意的事项,已经让学生掌握绩效指标设定的依据和可行性,确保设定的指标是能够促使团队整个绩效完成的。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法,结合课件的展示,讲授教学大纲要求的内容,让学生知道本章的重难点,加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法,通过让学生阅读课本中的案例,结合相关知识对案例进行分析,通过设置小问题,活跃课堂气氛,提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.小组讨论法,通过学习小组讨论的方式,一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围,另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契,确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。</p> <p>4.课堂小活动,通过让学生分组完成课堂小活动,通过实践体会理论的实际内容,加深对理论的理解。</p> <p>5.多媒体教室结合学生手机或者平板等,利用线上 APP、微信等渠道共同完善教学内容。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法,一方面让学生了解团队绩效测评体系的建立、团队绩效考核面临的问题等内容,对团队绩效测评有直观的认识,确保后续工作的展开;另一方面让学生有效地掌握团队绩效测评指标的确定方法、团队绩效提升方法,在今后团队的运营过程中发挥不一样的作用,引导整个团队高绩效完成企业设定的考核指标,实现职业理想。</p>	

第七章 团队绩效与测评（3/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 12 周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第七章第三节：团队绩效提升方法				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解团队的基本概念及其构成； ❖ 掌握团队构建的意义，并从中认识到团队合作的重要性； ❖ 了解团队的类型和发展历程。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够理解团队的内涵并阐述其重要作用； ❖ 能够进行团队设计，组建自己的团队。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 培养强烈的团队合作精神，能够主动融入团队； <p>发挥团队的优势，加深对团队凝聚力的理解，培养大学生责任感和使命感，发挥团队协同效应。</p>				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.团队构建的意义； 2.团队合作的重要性。 <p>难点：</p> <p>如何进行团队的设计，并组建团队。</p>				
教学过程	<p>第三节 团队绩效提升方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例引入：三只老鼠 通过引入三只老鼠偷油喝的故事，让学生掌握团队绩效考核的目的，以及思考如何去改进和提升团队的绩效。 2.团队绩效考核面临的问题 结合经典案例和学者研究成果，讲述团队绩效考核面临的四大经典问题，让学生掌握团队绩效考核的难点，做到心中有数，能够从容地面对难题，开辟新的思路去解决问题。 3.引入案例：制度的力量 通过引入制度的力量这个案例，让学生掌握绩效考核的方向和目标是非常重要的，另外就是掌握团队绩效还需要切实可行的建设性的行动方案，不能纸上谈兵，要有依有据，有效达成目标。 4.团队绩效提升方法 				

	<p>结合案例和文献资料等讲述团队绩效提升的方法的七大内容，让学生思考团队绩效提升是有迹可循的，有章可依的，循序渐进就可以起到事半功倍的效果的。</p> <p>5.完成课堂活动 7-7: 小测试——你能和同事和平相处吗?</p> <p>6.引入案例: 阿里巴巴团队项目。</p> <p>借鉴案例掌握没有哪一种团队绩效提升方法是适用所有团队的，只有找到该团队的“痛点”——需要点，才能落实提升团队绩效的方法。</p> <p>7.章节小结。</p> <p>回顾本章知识要点，高效掌握重难点，有效实施操作技巧，丰富对团队绩效的知识内容，确保今后团队工作能够顺利完成。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.小组讨论法，通过学习小组讨论的方式，一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围，另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契，确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。</p> <p>4.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法，一方面让学生了解团队绩效测评体系的建立、团队绩效考核面临的问题等内容，对团队绩效测评有直观的认识，确保后续工作的展开；另一方面让学生有效地掌握团队绩效测评指标的确定方法、团队绩效提升方法，在今后团队的运营过程中发挥不一样的作用，引导整个团队高绩效完成企业设定的考核指标，实现职业理想。</p>	

第八章 团队创新与发展（1/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第13周，第1次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第八章第一节：团队创新与发展概述				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解创新与团队创新、团队发展的理论和方法基本概念和内容； ❖ 掌握创造力、团队创造力的基本内涵与定义； ❖ 掌握团队创新的影响因素、团队创造力的影响因素、团队创造力培养的方式方法； ❖ 了解职业生涯发展理论、团队职业发展管理阶段和团队发展行为曲线。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 有步骤地训练团队，培育团队创造力； ❖ 规划团队的职业发展通道。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 弘扬中华优秀传统文化，树立创造意识，培养创新创业能力；培育团队具有诚信友善、拼搏争先、履职尽责、坚韧不拔、团结协作的责任意识和实践精神。。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>团队创新、团队发展、创造力、团队创造力</p> <p>难点：</p> <p>团队创造力的培养</p>				
教学过程	<p>第一节 团队创新与发展概述</p> <p>案例引入——3M 中国公司，引导学生思考什么是创新团队以及团队创新与发展对于企业的意义等。</p> <p>一、团队创新的知识分享</p> <p>1.创新与创新团队</p> <p>案例赏析：创新团队的面孔</p> <p>引导学生探究项目研究小组和产品服务系统联盟的异同点</p> <p>2.团队创新</p> <p>3.团队创新的影响因素</p> <p>4.完成课堂活动 8-1，思索如何组建一个创新创业团队。</p>				

	<p>二、团队发展的知识分享</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.团队发展概述 2.团队发展的间断——平衡理论 3.案例赏析：一个经理人的团队生涯发展探索，引导学生能够更好地规划好团队职业生涯。 4.团队发展的方法 <ol style="list-style-type: none"> (1) 人际交往法 (2) 角色界定法 (3) 价值观法 (4) 社会认同法 5.案例赏析：复星集团之“复旦五虎”，引发学生思考与探究，一个企业的成功跟团队的创新与发展及团队绩效的产出是息息相关的。 6.补充中华优秀传统文化对于企业的发展具有关键的指导意义。 7.【知识拓展】——创新“七步法” 	
<p>教学手段 及教具</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。 2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。 3.小组讨论法，通过学习小组讨论的方式，一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围，另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契，确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。 4.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。 	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法，一方面让学生了解团队创新的发展历史、影响因素等，另一方面让学生掌握团队创新的概念、团队创造力的内涵、团队创造力的培养方法等，更好地体现团队创新与发展的价值、团队创造力对于企业发展的意义，学生也能够更好地在企业组建创新型团队，高效完成企业的任务等。</p>	

第八章 团队创新与发展（2/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第13周，第2次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第八章第二节：团队创造力培养				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(✓)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解创新与团队创新、团队发展的理论和方法基本概念和内容； ❖ 掌握创造力、团队创造力的基本内涵与定义； ❖ 掌握团队创新的影响因素、团队创造力的影响因素、团队创造力培养的方式方法； ❖ 了解职业生涯发展理论、团队职业发展管理阶段和团队发展行为曲线。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 有步骤地训练团队，培育团队创造力； ❖ 规划团队的职业发展通道。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 弘扬中华优秀传统文化，树立创造意识，培养创新创业能力；培育团队具有诚信友善、拼搏争先、履职尽责、坚韧不拔、团结协作的责任意识和实践精神。。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>团队创新、团队发展、创造力、团队创造力</p> <p>难点：</p> <p>团队创造力的培养</p>				
教学过程	<p>第二节 团队创造力培养</p> <p>案例引入：深圳办证方式流程改革，引发学生思考创新的内涵，以及对于团队创新的理解及如何培养创造力等。</p> <p>一、创造力的知识分享</p> <p>1.创造力概述；2.创造力的行为表现；3.创造力的培养；4.完成课堂活动</p> <p>8-2：就“设计一把椅子”这一主题分组讨论，并运用辩证思维和创新思维的方式说明创意点及其优势，同时说明其设计的原因。</p> <p>二、团队创造力的知识分享</p> <p>1.过程视角下的团队创造力的含义；2.产出视角下的团队创造力的含</p>				

	<p>义</p> <p>3.团队创造力的定义；4.团队创造力的四大要素；5.团队创造力的影响因素</p> <p>6.案例赏析：高度融合的宜家家居，引发学生思考团队创造力跟知识结构、领导等因素的关联性等。</p> <p>三、团队创造力的培养</p> <p>1.组建科学合理的团队成员；</p> <p>2.搭建高效的团队沟通路径</p> <p>3.营造信任和谐的团队创新氛围</p> <p>4.实施团队创新成果的激励机制</p> <p>5.案例赏析：沟通的重要性，引发学生思考沟通对于团队创造力的影响等。</p> <p>6.案例赏析：广东移动“熊猫的墙”团队的创新实践，引发学生思考不同团队对创新的认识及实现团队创新的途径等方面有着独特的见解等。</p> <p>7.【知识拓展】皮克斯总裁谈关于创造力的四个秘密</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.小组讨论法，通过学习小组讨论的方式，一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围，另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契，确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。</p> <p>4.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法，一方面让学生了解团队创新的发展历史、影响因素等，另一方面让学生掌握团队创新的概念、团队创造力的内涵、团队创造力的培养方法等，更好地体现团队创新与发展的价值、团队创造力对于企业发展的意义，学生也能够更好地在企业组建创新型团队，高效完成企业的任务等。</p>	

第八章 团队创新与发展（3/3）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 14 周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第八章第三节：团队职业发展管理				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解创新与团队创新、团队发展的理论和方法基本概念和内容； ❖ 掌握创造力、团队创造力的基本内涵与定义； ❖ 掌握团队创新的影响因素、团队创造力的影响因素、团队创造力培养的方式方法； ❖ 了解职业生涯发展理论、团队职业发展管理阶段和团队发展行为曲线。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 有步骤地训练团队，培育团队创造力； ❖ 规划团队的职业发展通道。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 弘扬中华优秀传统文化，树立创造意识，培养创新创业能力；培育团队具有诚信友善、拼搏争先、履职尽责、坚韧不拔、团结协作的责任意识和实践精神。。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>团队创新、团队发展、创造力、团队创造力</p> <p>难点：</p> <p>团队创造力的培养</p>				
教学过程	<p>第三节 团队职业发展管理</p> <p>引导案例：羊群管理模型的三种角色，引导学生理解用羊群模型改进职业生涯、有效区分个人职业生涯与团队职业生涯等知识点。</p> <p>一、职业生涯发展理论的知识分享</p> <p>1.萨柏的职业生涯发展阶段理论 成长阶段、探索阶段、确立阶段、维持阶段和衰退阶段。</p> <p>2.金斯伯格的职业生涯发展理论 幻想期、尝试期和现实期三个阶段。</p> <p>3.格林豪斯的职业生涯发展理论 职业准备阶段、进入组织阶段、职业生涯初期、职业生涯中期和职业</p>				

	<p>生涯后期。</p> <p>4.完成【课堂活动 8-3】: 选择其中一个或多个感兴趣的项目进行测试,用辩证的思维方式谈谈你的感想。</p> <p>二、团队职业发展管理的知识分享</p> <p>1.形成阶段; 2.冲突阶段; 3.规范阶段; 4.运行阶段; 5.解散阶段</p> <p>三、团队发展行为曲线的知识分享</p> <p>1.工作群体; 2.伪团队; 3.潜在团队; 4.真正的团队; 5.表现出众的团队</p> <p>6.案例赏析: 伤心的故事, 引发学生思考, 团队的持续发展的影响因素有哪些? 正确地理解一个团队成长的心路历程。</p> <p>【知识拓展】</p> <p>创业团队管理必设规则</p> <p>第一、公司利益高于一切; 第二、团队至高无上; 第三、把事情做在前面</p> <p>第四、响应是个人价值的最佳体现; 第五、先有专业精神, 后有人才</p> <p>第六、做事三要素, 计划、目标和时间; 第七、不要解释, 要结果</p> <p>第八、推诿无效; 第九、沟通能消除一切障碍</p> <p>【本章小结】</p> <p>理解各个团队创新相关的概念的基础上, 掌握和应用好团队创造力培养的方式方法, 为团队的创新发展出谋划策。同时还介绍了职业生涯发展理论、团队职业发展管理阶段和团队发展行为曲线, 希望了解团队发展的路径和规律, 能够激发团队职业发展动力, 为团队和企业创造更好的团队绩效和组织绩效。</p>	
<p>教学手段及教具</p>	<p>1.讲授法, 结合课件的展示, 讲授教学大纲要求的内容, 让学生知道本章的重难点, 加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法, 通过让学生阅读课本中的案例, 结合相关知识对案例进行分析, 通过设置小问题, 活跃课堂气氛, 提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.小组讨论法, 通过学习小组讨论的方式, 一方面是体现课程互帮互助、乐于分享的氛围, 另一方面是有意识地锻炼团队合作的默契, 确保每一个组员都能够及时掌握对应的知识点。</p> <p>4.课堂小活动, 通过让学生分组完成课堂小活动, 通过实践体会理论的实际内容, 加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、课堂活动和师生分享等教学方式方法, 一方面让学生了解团队创新的发展历史、影响因素等, 另一方面让学生掌握团队创新的概念、团队创造力的内涵、培养方法等, 更好地体现团队创新与发展的价值、团队创造力对于企业发展的意义, 学生也能够更好地在企业组建创新型团队, 高效完成企业的任务等。</p>	

第九章 创业团队管理（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 15 周，第 1 次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第九章第一节：创业团队特质 第九章第二节：创业团队培养				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 熟知创业团队的基本要素； ❖ 掌握创业团队组建的程序和方法。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够运用创业团队组建的原则组建团队并确认分工； ❖ 能够运用管理策略管理创业团队。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 养成良好的创业者素质； ❖ 培养具有家国情怀的创业者。 				
教材分析	<p>重点：</p> <p>1.创业团队组建的主要影响因素；</p> <p>2.创业团队的组建程序及其主要工作。</p> <p>难点：</p> <p>理解创业团队企业家精神的重要性，培养创业者的家国情怀。</p>				
教学过程	<p>第一节、创业团队特质</p> <p>1.案例导入——百度的成功</p> <p>通过导入案例，组织学生进行讨论，从中思考创业者和创业团队应具备什么素质与能力。</p> <p>2.创业者与创业团队</p> <p>讲解创业者与创业团队的关系</p> <p>3.创业团队的基本要素</p> <p>通过讨论分析，让学生了解创业团队应该要具有团队的基本要素，如团队精神、团队领导、团队目标、团队沟通、团队激励。</p> <p>4.完成【课堂活动 9-1】创业能力测评</p> <p>5.创业团队的学习</p> <p>通过课堂的交流和案例的分析，理解学习在创业的重要性。</p> <p>第二节、创业团队培养</p> <p>1.案例导入——L-One 团队发展史</p> <p>从案例导入中，讨论组建创业团队将注重哪些因素？</p>				

	<p>2.创业团队组建的基本原则</p> <p>3.创业团队组建的主要影响因素</p> <p>创业团队的组建受多种因素的影响，这些因素相互作用、共同影响着组建过程并进步影响着团队建成后的运行效率。</p> <p>4.【课堂活动 9-2】突破条条框框的限制</p> <p>5.创业团队的组建程序及其主要工作</p> <p>通过案例分析和知识拓展，掌握创业团队的组建程序及其主要工作</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂互动，使学生创业团队组建的主要影响因素、创业团队的组建程序及其主要工作；并让学生通过实践组建自己的“创业团队”，更好地理解理论的内容，加深认识，并体会家国情怀是创业家精神的重要元素。</p>	

第九章 创业团队管理（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 15 周，第 2 次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第九章第三节：创业团队管理				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学时数	2	
教学目的及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 熟知创业团队的基本要素； ❖ 掌握创业团队组建的程序和方法。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够运用创业团队组建的原则组建团队并确认分工； ❖ 能够运用管理策略管理创业团队。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 养成良好的创业者素质； ❖ 培养具有家国情怀的创业者。 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创业团队组建的主要影响因素； 2.创业团队的组建程序及其主要工作。 <p>难点：</p> <p>理解创业团队企业家精神的重要性，培养创业者的家国情怀。</p>				
教学过程	<p>第三节、创业团队管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——凯宝的成功经验 通过导入案例，组织学生进行讨论，从中思考如何建立自己团队的管理制度，以保证达成团队目标？ 2.培育创业团队的文化理念 3.创业团队权益的分配 4.创业团队的激励机制 5.【课堂活动 9-3】根据人员情况随机报数分组，组建“创业团队”，并分享展示。 6.创业团队企业家精神的培养 通过案例分析，理解家国情怀是创业家精神的重要元素 				
教学手段及教具	<ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。 2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主 				

	<p>动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
后记	<p>通过相关案例分析和课堂互动，使学生创业团队组建的主要影响因素、创业团队的组建程序及其主要工作；并让学生通过实践组建自己的“创业团队”，更好地理解理论的内容，加深认识，并体会家国情怀是创业家精神的重要元素。</p>	

第十章 电商团队管理（1/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 16 周	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第十章第一节：电商团队的特点				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解电商团队的基本概念、特点及其架构； ❖ 掌握电商团队运营模式； ❖ 懂得如何组建和管理电商团队。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够理解电商团队的架构组成，尝试模拟组建电商团队； ❖ 能够理解电商团队运营模式，尝试如何管理电商团队管理。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 理解建设现代化经济体系，社会主义核心价值观融入电商团队管理，做到理论指导实践，增强民族自信心，体现为民服务意识； ❖ 进一步树立电商团队管理规范性、整体性与国家社会主义核心价值观相统一观念，激发大学生的自豪感和使命精神，更好地转化为电商团队工作执行力。 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握电商团队运营模式； 2.懂得如何组建和管理电商团队。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解电商团队运营模式； 2.尝试如何管理电商团队。 				
教学过程	<p>第一节、电商团队特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——阿里巴巴的电子商务团队 通过导入案例，组织学生进行讨论，从中理解什么是电子商务团队。 2.电商团队的含义 对电商团队的概念进行分析，让学生对电商团队的含义有个清晰的认识和理解。 3.完成【课堂活动 10-1】举请同学们结合生活，举例说明电商团队对网络营销模式起到了哪些作用？ 4.电商团队特点 说明电商团队存在的意义，探讨电商团队具备的 5 个明显的特点，即 				

	<p>服务方式的虚拟性、组织架构的完整性、工作绩效的数据评价性、战略定位的选择性、合作目标的一致性。</p> <p>5.电商团队的架构 根据电商团队实际情况，主要分析按不同规模 and 不同配置分类的电商团队架构模型。并分别说明。</p> <p>6.通过案例分析和知识拓展，了解一个优秀的电商团队所应具备的特性。</p>	
<p>教学手段 及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解电商团队的含义、特点，以及电商团队的架构，另一方面让学生通过实践，更好地理解理论的内容，并对电商运营模式以及团队建设与管理的重要性有清晰的认识，从而体会到电商团队管理的重要意义。</p>	

第十章 电商团队管理（2/2）

课程名称	团队建设与管理		任课教师		张浩填
授课日期	第 17 周第 1 次课	授课地点	教学楼 BT21; 数字媒体技术 251、 数字媒体技术(3+证书)251		备注
章节名称	第十章第二节：电商团队的运营模式 第十章第三节：电商团队管理				
授课方式	理论课()；实验课()；理论+实践(√)		教学 时数	2	
教学目的 及要求	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 了解电商团队的基本概念、特点及其架构； ❖ 掌握电商团队运营模式； ❖ 懂得如何组建和管理电商团队。 <p>技能目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 能够理解电商团队的架构组成，尝试模拟组建电商团队； ❖ 能够理解电商团队运营模式，尝试如何管理电商团队管理。 <p>思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 理解建设现代化经济体系，社会主义核心价值观融入电商团队管理，做到理论指导实践，增强民族自信心，体现为民服务意识； ❖ 进一步树立电商团队管理规范性、整体性与国家社会主义核心价值观相统一观念，激发大学生的自豪感和使命精神，更好地转化为电商团队工作执行力。 				
教材分析	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握电商团队运营模式； 2.懂得如何组建和管理电商团队。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.能够理解电商团队运营模式； 4.尝试如何管理电商团队。 				
教学过程	<p>第二节、电商团队运营模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.案例导入——苏炳添代言小米 从案例导入中，了解电商团队的运营模式，以及作为电商团队如何更好地做好经营策略，更好地拉近与用户的距离呢？ 2.电商模式与传统商业模式的区别 3.完成【课堂活动 10-2】“请同学们列举某电商平台，针对某一活动，说明其团队是采用什么方式制定营销策略，效果如何？” 4.电商团队运营模式 对比传统电商团队，有五种新的电商团队运营模式，并就每一种运营模式进行分析。 				

	<p>第三节、组建和管理电商团队</p> <p>1.案例导入——京东的团队四招 通过案例分析和知识拓展，掌握团队管理模式。</p> <p>2、分析电商团队建设的几种模式和企业成功模型。</p> <p>3、完成【课堂活动 10-3】联想到近年来兴起的电商助力扶贫、直播带货、实体+电商等，请同学们结合具体事例分析一下电商团队的职能分工模式，以及如何助力优质产品搭乘电商平台的顺风车走的更远的？</p> <p>6.电商团队主要建设要点包含几个方面</p> <p>7.电商团队人才管理：可以概括为五个字：选一育一用一留一送。并分析以上人才管理的各要点。并据此进一步阐明电商负责人应该具备哪些重要素质。</p> <p>8.团队文化深刻阐明了一个具有执行力的电商团队是电商企业成败的一个重要原因，分析电商团队 DNA 组成要素。</p> <p>通过案例分析和知识拓展，了解电商团队建设与管理是围绕企业未来的发展目标制定并持续更新的，也说明是全体员工共同参与讨论认同的。</p>	
<p>教学手段及教具</p>	<p>1.讲授法，结合课件的展示，讲授教学大纲要求的内容，让学生知道本章的重难点，加深对这些内容的理解。</p> <p>2.案例分析法，通过让学生阅读课本中的案例，结合相关知识对案例进行分析，通过设置小问题，活跃课堂气氛，提高学生的参与性和主动性。</p> <p>3.课堂小活动，通过让学生分组完成课堂小活动，通过实践体会理论的实际内容，加深对理论的理解。</p>	
<p>后记</p>	<p>通过相关案例分析和课堂小活动，一方面使学生了解电商团队的含义、特点，以及电商团队的架构，另一方面让学生通过实践，更好地理解理论的内容，并对电商运营模式以及团队建设与管理的重要性有清晰的认识，从而体会到电商团队管理的重要意义。</p>	

第 17 周第 2 次课安排进行小组作业展示和点评讲解，2 个学时；

第 18 周安排实训项目，2 个学时。