



# 揭阳职业技术学院

## 艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第一学期)

专业                     艺术设计                    

班级 艺术设计（自主招生） 251/252

课程                     AI 制图                    

学时                     64                    

任课教师           李美莲、林泽宇

# 一、教学内容

## 第一讲

课时内容	初识 Adobe Illustrator	授课时间	180 分钟	课时	<u>4</u>
教学目标	掌握 Adobe Illustrator 的工作界面。 掌握矢量图和位图的区别。 掌握新建、打开、保存、关闭文件的操作方法。 了解图像的显示效果 熟练掌握标尺、参考线和网格的使用 掌握软件的安装与卸载方法。				
教学重点	掌握 Adobe Illustrator 的工作界面。 熟练掌握文件的基本操作和图像的显示效果				
教学难点	正确使用标尺、参考线和网格命令。				
教学设计	1、教学思路：通过工作界面、矢量图和位图、文件的基本操作、图像的显示效果和标尺、参考线和网格的使用方法的讲解掌握 Adobe Illustrator 的基础知识。 2、教学手段：（1）通过设计欣赏案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。				
课程思政目标	通过 Illustrator 制图课程，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，如富强、民主、文明、和谐等，使学生在实践中深刻理解和认同这些价值观。				
教学内容					
讨论问题：1、Adobe Illustrator 的工作界面由哪几部分组成？ 2、Adobe Illustrator 中有几种视图模式，分别是什么？					
内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。					

## 1.1 Adobe Illustrator 的工作界面

### 1.1.1 菜单栏及其快捷方式

### 1.1.2 工具箱

### 1.1.3 工具属性栏

### 1.1.4 控制面板

### 1.1.5 状态栏

## 1.2 矢量图和位图

## 1.3 文件的基本操作

### 1.3.1 新建文件

### 1.3.2 打开文件

### 1.3.3 保存文件

### 1.3.4 关闭文件

## 1.4 图像的显示效果

### 1.4.1 选择视图模式

### 1.4.2 适合窗口大小显示图像和显示图像的实际大小

### 1.4.3 放大显示图像

### 1.4.4 缩小显示图像

### 1.4.5 全屏显示图像

### 1.4.6 图像窗口显示

### 1.4.7 观察放大图像

## 1.5 标尺、参考线和网格的使用

### 1.5.1 标尺

### 1.5.2 参考线

### 1.5.3 网格

## 1.6 软件安装与卸载

### 1.6.1 安装

### 1.6.2 卸载

小结	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握 Adobe Illustrator 的工作界面。</li><li>2. 了解图像的两类型：矢量图与位图。</li><li>3. 掌握文件的新建、打开、关闭和保存等基本操作。</li><li>4. 了解图像的显示效果。</li><li>5. 了解标尺、参考线和网格线的使用。</li></ol>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第2讲

课时内容	图形的绘制和编辑	授课时间	450 分钟	课时	10
教学目标	掌握直线、弧线、螺旋线、矩形网格和极坐标网格的绘制方法。 掌握矩形、圆角矩形、圆形、多边形、星形和光晕的绘制方法。 掌握铅笔、平滑、路径橡皮擦、画笔工具的使用方法。 掌握对象的选取、移动、复制和删除等操作。 掌握对象的比例缩放、镜像、旋转、倾斜和扭曲的使用方法。 掌握路径查找器面板的使用方法。				
教学重点	熟练掌握使用绘图工具绘制基本图形的方法和技巧。				
教学难点	正确使用对象的编辑工具调整图形。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制圣诞帽、绘制标牌和绘制小动物的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制和编辑图形的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能及实物绘制的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高绘制实物图形的能力。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的实物图形进行绘制，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
课程思政目标	在教学中不仅传授技术技能，还应当培养学生的创新能力和道德观念，使他们能够在设计中融入对社会问题的思考和解决方案。				
<b>教学内容</b>					
讨论问题：1、Adobe Illustrator 中，常用的绘图工具有哪些？ 2、如何将图形对象扭曲变形？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 2.1 绘制线段和网格					

2.1.1 绘制直线

2.1.2 绘制弧线

2.1.3 绘制螺旋线

2.1.4 绘制矩形网格

2.1.5 绘制极坐标网格

## 2.2 绘制基本图形

2.2.1 课堂案例——绘制圣诞帽

2.2.2 绘制矩形和圆角矩形

2.2.3 绘制椭圆形和圆形

2.2.4 绘制多边形

2.2.5 绘制星形

2.2.6 绘制光晕形

## 2.3 手绘图形

2.3.1 课堂案例——绘制标牌

2.3.2 使用铅笔工具

2.3.3 使用平滑工具

2.3.4 使用路径橡皮擦工具

2.3.5 使用画笔工具

2.3.6 使用“画笔”控制面板

2.3.7 使用画笔库

## 2.4 对象的编辑

2.4.1 课堂案例——绘制可爱小鸡

2.4.2 对象的选取

2.4.3 对象的比例缩放、移动和镜像

2.4.4 对象的旋转和倾斜变形

2.4.5 对象的扭曲变形

2.4.6 复制和删除对象

2.4.7 撤销和恢复对对象的操作

2.4.8 对象的剪切

2.4.9 使用“路径查找器”控制面板编辑对象

2.5 课堂练习——绘制闹钟

2.6 课后习题——制作请柬

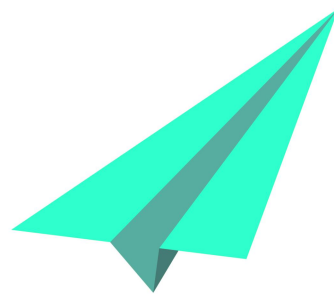
小结

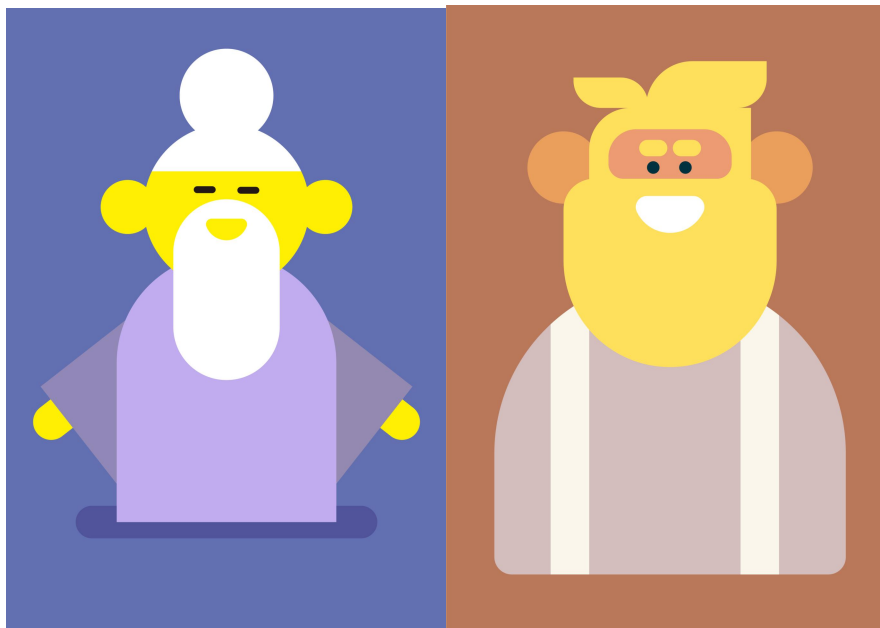
- 1、熟练掌握使用直线段工具、弧形工具和螺旋线工具绘制线段，使用矩形网格工具和极坐标网格工具绘制网格。
- 2、熟练掌握使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形、星形和光晕工具绘制基本图形。
- 3、掌握使用手绘工具、画笔工具绘制图形，使用平滑工具平滑路径，使用路径橡皮擦工具擦除路径。
- 4、掌握对象的缩放、移动、镜像、旋转、倾斜、扭曲变形、复制和删除等操作。

作业

**2.5 课堂练习——绘制铅笔、纸飞机、插图**

使用置入命令置入背景图像，使用椭圆工具、多边形工具、矩形工具和路径查找器面板制作图形。





## 2.6 课后习题——制作请柬

使用矩形工具制作请柬背景，使用钢笔工具绘制花形图案，使用镜像和旋转工具绘制花形图形，使用剪切蒙版命令保留所需部位。



### 第3讲

课时内容	路径的绘制与编辑	授课时间	315 分钟	课时	<u>7</u>
教学目标	<p>了解路径的类型与组成。</p> <p>了解锚点的基本概念和类型。</p> <p>掌握钢笔工具的具体使用方法和技巧。</p> <p>掌握复合路径的使用方法。</p> <p>掌握锚点的添加、删除和转换。</p> <p>掌握剪刀工具和美工刀的区别和使用方法。</p> <p>掌握连接、平均、简化、偏移路径和轮廓化描边命令的使用。</p> <p>掌握分割下方对象和分割为网格命令的应用。</p>				
教学重点	<p>熟练掌握 Adobe Illustrator 中路径的相关知识以及钢笔工具的使用方法。</p> <p>掌握运用各种方法进行路径的绘制和编辑。</p>				
教学难点	正确绘制复合路径和编辑路径。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制汽车标志和绘制房地产 LOGO 的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制和编辑路径的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能及标识绘制的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高绘制标识图形的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的标识图形进行绘制，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
课程思政目标	通过实际案例分析和项目实践，让学生应用 Illustrator 技能解决真实的设计问题，将课堂与实际应用联系起来，提高学生的参与度和实践能力。				
教学内容					

讨论问题：1、Adobe Illustrator 中如何把钢笔勾画的路径轮廓转为选区？

2、Adobe Illustrator 中偏移路径和位移路径的区别？

内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

### 3.1 认识路径和锚点

#### 3.1.1 路径

#### 3.1.2 锚点

### 3.2 使用钢笔工具

#### 3.2.1 课堂案例——绘制汽车标志

#### 3.2.2 绘制直线

#### 3.2.3 绘制曲线

#### 3.2.4 绘制复合路径

### 3.3 编辑路径

#### 3.3.1 增加、删除、转换锚点

#### 3.3.2 使用剪刀、美工刀工具

### 3.4 使用路径命令

#### 3.4.1 课堂案例——绘制房地产 LOGO

#### 3.4.2 使用“连接”命令

#### 3.4.3 使用“平均”命令

#### 3.4.4 使用“轮廓化描边”命令

#### 3.4.5 使用“偏移路径”命令

#### 3.4.6 使用“简化”命令

#### 3.4.7 使用“添加锚点”命令

#### 3.4.8 使用“分割下方对象”命令

#### 3.4.9 使用“分割为网格”命令

#### 3.4.10 使用“清理”命令

### 3.5 课堂练习——绘制卡通猪

### 3.6 课后习题——绘制时尚插画

小结

1、了解路径和锚点。

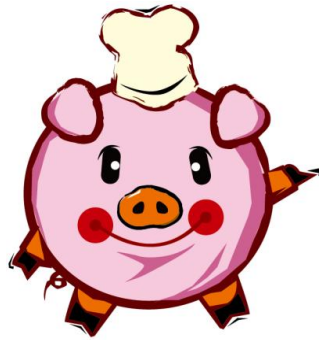
2、掌握使用钢笔工具绘制直线、曲线和任意形状的路径，了解制作与释放复合

路径的方法。

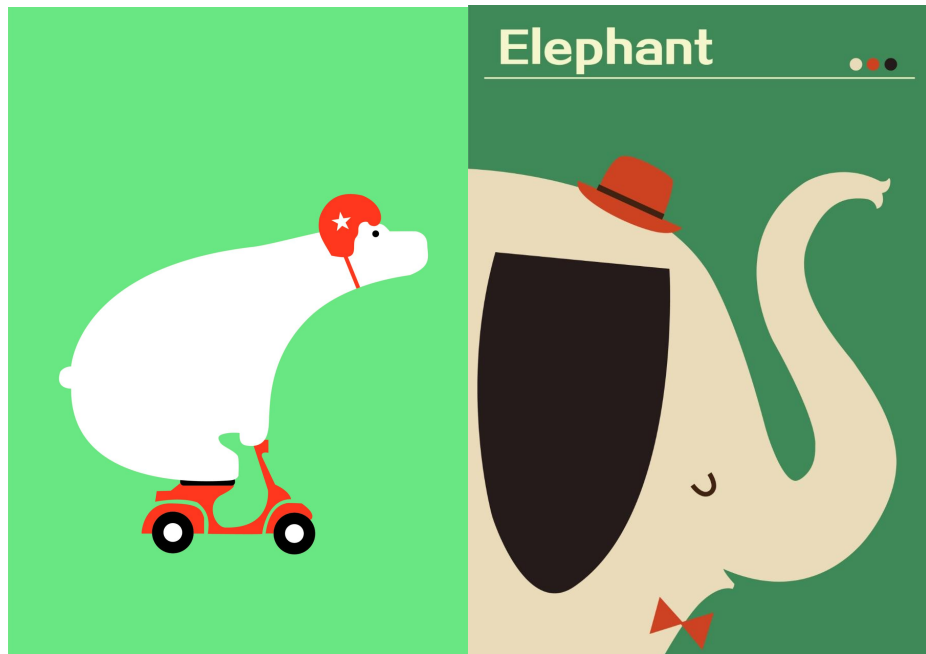
3、使用剪刀、美工刀工具和路径命令编辑命令。

### 3.5 课堂练习——绘制卡通猪、风景插画、卡通插图

使用钢笔工具、椭圆工具和圆角矩形工具绘制帽子、头、眼睛、耳朵、鼻子和腿图形；使用画笔面板为图形添加描边。



作业



### 3.6 课后习题——绘制时尚插画

使用矩形工具和星星工具绘制背景图形；使用钢笔工具绘制人物和云彩图形；使用钢笔工具和旋转工具绘制花图形；使用文字工具输入文字。



## 第4讲

课时内容	图像对象的组织	授课时间	315 分钟	课时	<u>7</u>
教学目标	掌握对齐对象的操作方法。 掌握分布对象的操作方法和要求。 掌握调整对象顺序的方法和技巧。 掌握对象的编组、锁定和隐藏的操作方法和技巧。				
教学重点	熟练掌握对象的排列方法和技巧。 掌握编组以及控制对象的方法。				
教学难点	正确使用对齐和分布命令调整图形。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制小汽车图标和绘制邮票的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习对象对齐和分布、编组和控制对象的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上找一些不同类型的图标进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
课程思政目标	通过 Illustrator 制图课程，引导学生深入理解和运用中国传统文化元素，如传统图案、色彩和符号，从而增强学生的文化自信和民族自豪感。				
<b>教学内容</b>					
讨论问题：1、Adobe Illustrator 排列中对齐对象和分布对象的区别？ 2、如何才能把 Adobe Illustrator 中的锁定图层全部释放？					
内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。					
4.1 对象的对齐和分布					
4.1.1 课堂案例——绘制小汽车图标					

4.1.2 对齐对象

4.1.3 分布对象

4.1.4 用网格对齐对象

4.1.5 用辅助线对齐对象

4.2 对象和图层的顺序

4.2.1 对象的顺序

4.2.2 使用图层控制对象

4.3 编组

4.3.1 课堂案例——绘制邮票

4.3.2 编组

4.4 控制对象

4.4.1 锁定对象

4.4.2 隐藏对象

4.5 课堂练习——绘制美丽风景插画

4.6 课后习题——制作杂志封面

小结

- 1、熟练掌握使用对齐面板、网格和辅助线对齐和分布对象。
- 2、掌握使用排列命令和图层控制对象的前后顺序。
- 3、掌握编组、锁定和隐藏对象。

#### 4.5 课堂练习——绘制美丽风景插画

使用钢笔工具、椭圆工具和渐变工具绘制背景、海、树和帆船效果；使用不透明度命令制作装饰图形的透明效果。



作业



#### 4.6 课后习题——制作杂志封面

使用置入命令置入封面图片；使用文字工具、描边命令、投影命令编辑

文字：使用对齐命令将文字对齐。



## 第5讲

课时内容	颜色填充与描边	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<p>了解 RGB、CMYK 和灰度模式的区别与应用。</p> <p>了解颜色和色板面板的应用。</p> <p>掌握渐变的类型与填充渐变的方法。</p> <p>掌握图案的填充与图案库的使用。</p> <p>掌握渐变网格工具的使用方法和添加、删除、编辑网格点。</p> <p>掌握描边面板的功能和使用方法。</p> <p>掌握符号面板以及符号的使用方法和技巧。</p>				
教学重点	<p>熟练掌握使用颜色的填充命令填充图形的颜色和描边。</p> <p>掌握使用“描边”控制面板对描边进行编辑。</p> <p>掌握利用“符号”控制面板对图形添加符号。</p>				
教学难点	正确使用“渐变”控制面板对图形进行线性和径向渐变的填充。				
教学设计	<p>教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制休闲时光插画、绘制礼物卡和绘制自然风景插画的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习色彩模式的基本知识、色彩填充和使用符号的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>1、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>2、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的插画设计制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
课程思政目标	在设计项目中，鼓励学生关注社会问题，如环境保护、社会公正等，通过设计传递正面社会价值和责任感。				

## 教学内容

讨论问题：1、Adobe Illustrator 怎么给图层填充颜色？

2、Adobe Illustrator 中使用那些工具或菜单命令可以在线条上填充渐变色？

内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

### 5.1 色彩模式

#### 5.1.1 RGB 模式

#### 5.1.2 CMYK 模式

#### 5.1.3 灰度模式

### 5.2 颜色填充

#### 5.2.1 填充工具

#### 5.2.2 “颜色”控制面板

#### 5.2.3 “色板”控制面板

### 5.3 渐变填充

#### 5.3.1 课堂案例——制作休闲时光插画

#### 5.3.2 创建渐变填充

#### 5.3.3 渐变控制面板

#### 5.3.4 渐变填充的样式

#### 5.3.5 使用渐变库

### 5.4 图案填充

#### 5.4.1 使用图案填充

#### 5.4.2 创建图案填充

#### 5.4.3 使用图案库

### 5.5 渐变网格填充

#### 5.5.1 课堂案例——绘制礼物卡

#### 5.5.2 建立渐变网格

#### 5.5.3 编辑渐变网格

### 5.6 编辑描边

#### 5.6.1 使用“描边”控制面板

#### 5.6.2 设置描边的粗细

5.6.3 设置描边的填充

5.6.4 编辑描边的样式

5.7 使用符号

5.7.1 课堂案例——绘制自然风景插画

5.7.2 “符号”控制面板

5.7.3 创建和应用符号

5.7.4 使用符号工具

5.8 课堂练习——绘制矢量插画与 logo

5.9 课后习题——绘制绘制音乐节插画等

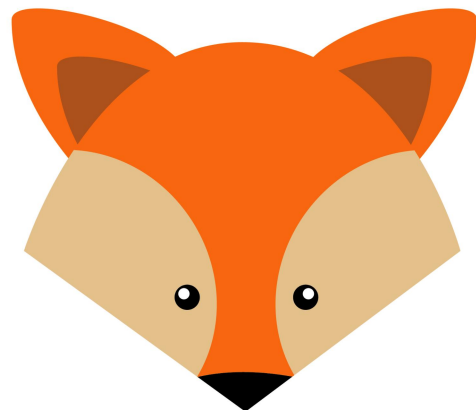
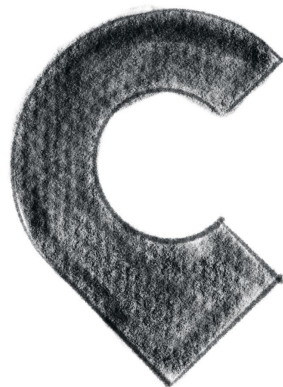
小结

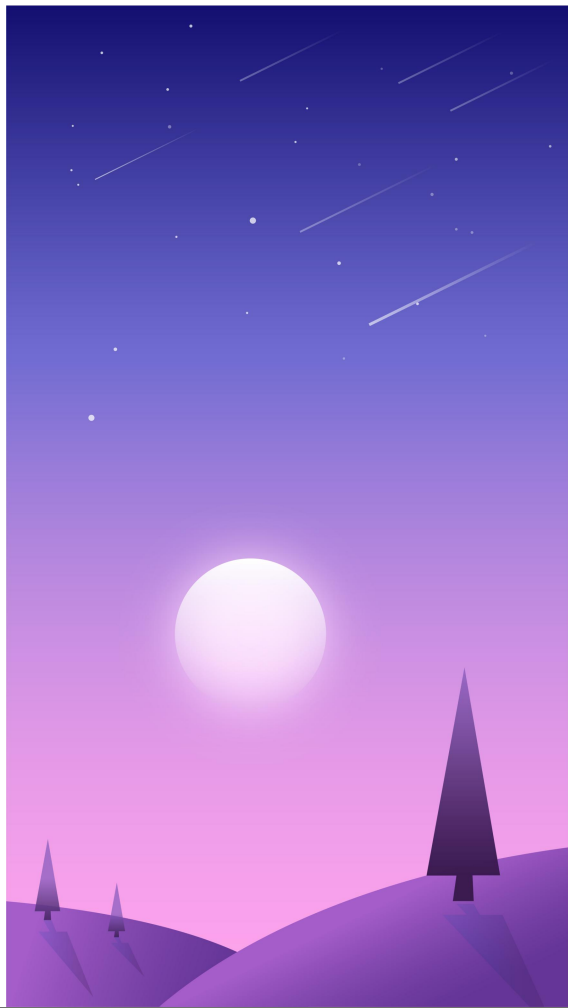
- 1、了解 Illustrator 中常用的色彩模式。
- 2、掌握单色填充、渐变填充、图案填充和渐变网格填充。
- 3、掌握设置描边粗细、填充和样式的方法。
- 4、了解创建和使用符号的方法和技巧。

作业

### 5.8 课堂练习——绘制矢量插画

使用矩形工具和渐变工具绘制背景；使用椭圆工具、渐变工具、路径查找器面板、多边形工具制作 logo 和插画；使用圆角矩形和剪切蒙版命令制作圆角图像效果；使用文字工具输入文字。

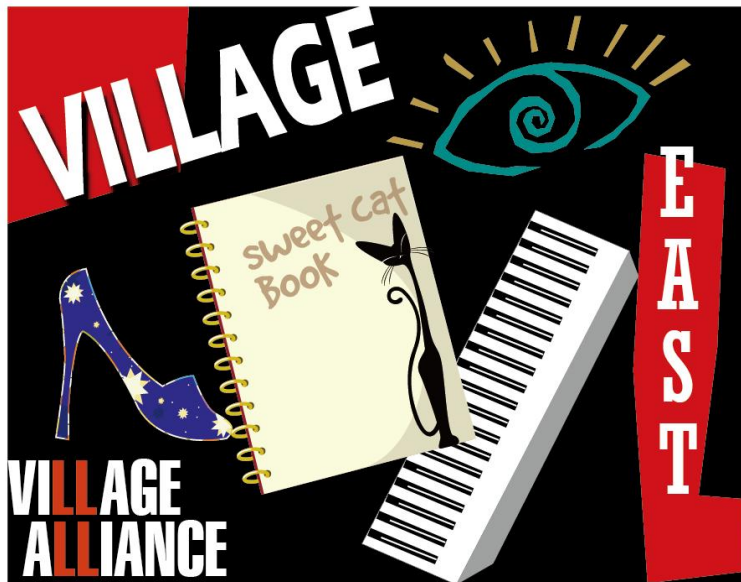


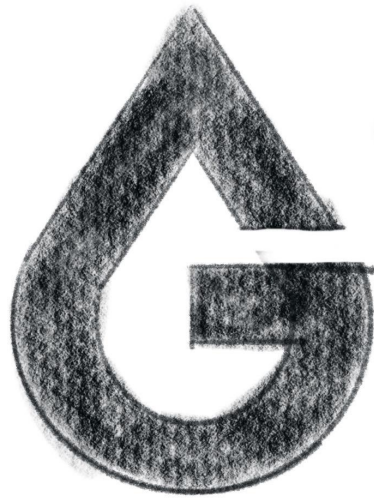




### 5.9 课后习题——绘制音乐节插画等

使用倾斜工具制作矩形的倾斜效果；使用投影命令为文字添加投影效果，使用色板为图形添加图案；使用符号库的原始添加需要的符号图形。





## 第6讲

课时内容	文本的编辑	授课时间	135 分钟	课时	3
教学目标	了解文字的类型。 掌握不同类型文字的输入方法。 掌握字符格式的设置属性。 掌握段落格式的设置属性。 掌握将文字转为轮廓的方法。 掌握图文混排的设置。				
教学重点	熟练掌握文字的创建和编辑的方法。 掌握设置字符格式和段落格式的方法和技巧。 掌握将文本转化为轮廓的方法。				
教学难点	正确使用段落控制面板设置文本对齐、段落缩进、段落间距以及制表符等。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制蛋糕标签、绘制生日热气球和制作快乐标志的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习创建文字和编辑文字的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的招贴设计制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
课程思政目标	在设计实践中，将社会主义核心价值观自然融入，使学生在创作过程中理解和认同国家的价值导向。				

## 教学内容

讨论问题：1、Adobe Illustrator 中怎么制作文本绕图？

2、Adobe Illustrator 如何不转曲将字体打散？

内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

### 6.1 创建文本

6.1.1 课堂案例——绘制蛋糕标签

6.1.2 文本工具的使用

6.1.3 区域文本工具的使用

6.1.4 路径文本工具的使用

### 6.2 编辑文本

### 6.3 设置字符格式

6.3.1 课堂案例——绘制生日热气球

6.3.2 设置字体和字号

6.3.3 调整字距

6.3.4 设置行距

6.3.5 水平或垂直缩放

6.3.6 基线偏移

6.3.7 文本的颜色和变换

### 6.4 设置段落格式

6.4.1 文本对齐

6.4.2 段落缩进

### 6.5 将文本转化为轮廓

6.5.1 课堂案例——制作快乐标志

6.5.2 创建文本轮廓

### 6.6 分栏和链接文本

6.6.1 创建文本分栏

6.6.2 链接文本块

### 6.7 图文混排

### 6.8 课堂练习——制作桌面图标、旅游杂志排版

## 6.9 课后习题——制作书籍排版

### 小结

- 1、掌握创建文本、路径文本和区域文本。
- 2、掌握使用字符控制面板设置文字的字体、字号、颜色、字符间距等。
- 3、掌握使用段落控制面板设置文本对齐、段落缩进、段落间距以及制表符等。
- 4、掌握将文本转化为轮廓的方法，了解分栏、链接文本及图文混排的方法。

## 6.8 课堂练习——制作桌面图标

使用椭圆工具、渐变工具、星星工具绘制图标图形；使用文字工具输入路径文字。



### 作业

盼望着，盼望着，1月到了，2012年春节的脚步近了。我们盼望什么呢？

除了腊八粥、年夜饭、春晚、春联、鞭炮、门神、花灯……春节，是不是已经有很多人等闲于一个遥远的长假了？其实，长假有什么不好？本期《尚说》，就给您说说怎么在春节长假里不随大流地快快乐乐。



### NO.1 去马尔代夫度个长假吧

马尔代夫：绝美海滨度假胜地。马尔代夫是印度洋上的一个岛国，拥有美丽的海岛风光和设施完善的度假酒店。马尔代夫每一座珊瑚礁都是一所豪华的度假酒店。雪白晶莹的沙滩，倒映在水中晶莹的珊瑚，大片五彩斑斓的热带鱼构成了马尔代夫的“动画”景观。马尔代夫可以吃到最鲜美的鱼类，各色热带水果供应充足。除了看美人鱼游，潜水是游客最爱的一项运动。到潜水艇和鱼群、珊瑚礁近距离接触，便的快乐就是这么让人难忘。

马尔代夫这个名字起源于公元150年，泛指位于环礁三座群岛。当时许多来自东非、阿拉伯国家的船只，在航行中发现美丽、宁静的马尔代夫有适宜停泊的港口，人们也渐渐迷恋在岛

上居住。这个迷你小国却蕴藏着近10万平方公里的海底，其中有200个有居民的岛屿，有73个度假岛屿。每一座珊瑚礁都是一所豪华的度假酒店。雪白晶莹的沙滩，倒映在水中晶莹的珊瑚，大片五彩斑斓的热带鱼构成了马尔代夫的“动画”景观。

坐落着看都马里的曼凯机场。从机场步行5分钟就可看到码头。多尼船、快艇、水上飞机是连接机场与各个度假酒店的必要交通工具，快艇气垫面而来。这里有必要解释一下连接岛屿之间的重要交通工具——俗称为多尼船(Dhoni)。这种船从船体、帆杆、钉、缆绳到帆都取材自椰子树，承载着当地原住民2000年与海相处的历史。马累应该是世界上最小的首都了，它的面积只有2.5平方公里，人口大约只有6万，

却还分成 Henuyru, Galolu, Machchangili, Maafaru 等四个区域。这里没有制糖厂和炼油厂，放眼望去尽是晶莹剔透的白沙路。洁白的珊瑚礁和多半凉凉蓝色、绿色的门面形成强烈的色差。房子通常狭长又高又窄，据说这是为了避免台风入侵。由于建筑坚固耐用，因此这些部分建筑带着浓厚英式气息。在这个袖珍国家中，汽车似乎是多余的，人们不是骑单车就是走路。



马尔代夫是全球三大潜水圣地之一，到这里若不潜水实在遗憾。想潜水，游客首先要了解PADI这个词，它是英文 Professional Association of Diving Instructors 的缩写，中文意思是专业潜水教练协会。在马尔代夫潜水都要出钱PADI的潜水执照。马尔代夫多数酒店的潜水中心都可以提供PADI执照的培训和考试，教练几乎都是来自瑞士的DIVERMASTER。一般来讲，通过3天的培训就可以考取PADI的潜水执照（这种执照只允许18米之内的深度，如参加2天的培训便可以取得30米深的潜水执照）。

游客通常要坐“多尼船”入海进行潜水，潜水教练与马尔代夫各个岛上应是大同小异，因此，度假岛的教练的等级，以及周围潜水点的分布，是选择的关键。如果不能潜水，就享受一下浮潜吧。租上一副潜水镜、救生衣和脚蹼，也可以加入清澈的海中与鱼儿共舞，即使真的没法学潜水，也可以涉足看鱼。一般的珊瑚礁岛屿，单位20米以内的海水都不深，有的地方30米外便有如星星般的海底，但是那里是鱼儿最多的地方。在早晨阳光的照射下，海底世界美得如梦如幻。运气好的话，还能见到小丑鱼和魔鬼兔呢！那毛长的男士必须注意，

因为小鱼们会把它们误当作小虫，给你挠痒！

马尔代夫是穆斯林国家，禁食猪肉，但这里是海岛国家，海鲜水产丰富，这对于来自中国的老饕们来说可是个大惊喜。一般来讲，度假酒店提供的价格通常分为两种，一种是价格包括早餐、午餐晚餐（不含酒水及其他），还有一种是价格包括每日三餐。用餐地点一般是酒店的自助餐厅，以自助餐为主。酒店在潜水不潜水，购买矿泉水、啤酒（1.5升）约为美元2-4元。客人不能自带物品进入餐厅，否则可能被收取若干费用。不过每日的自助餐都有免费的矿泉水提供（不限量）。看餐厅国式的自助餐，各种吃剩的沙拉、香肠、煎蛋应有尽有，还有连名字都叫不上来的各色热带水果，让那六色的果汁和甜品供你品尝。

游客在当地可购买的土产有：贝壳类、椰子罐子、水浮盒子。马尔代夫禁止出口任何珍稀的珊瑚、贝壳、珊瑚、珍珠、海龟壳等。单位20米以内的海水都不深，有的地方30米外便有如星星般的海底，但是那里是鱼儿最多的地方。在早晨阳光的照射下，海底世界美得如梦如幻。运气好的话，还能见到小丑鱼和魔鬼兔呢！那毛长的男士必须注意，

旅游前并没有严格遵守此条例。马尔代夫货币为 Rufiyaa (Rf)，1Rf等于马尔代夫卢比，1Rf可兑换港币1元左右；1美元可兑换10-11Rf（视汇率变化而定）。一般酒店住宿金卡为主，大部分度假酒店均接受通行的信用卡。首都马累则二者都通行。游客最好随身携带一些小额的美元，方便零用。按当地惯例，每天收拾房间及晚餐时，各需付小费1美元。

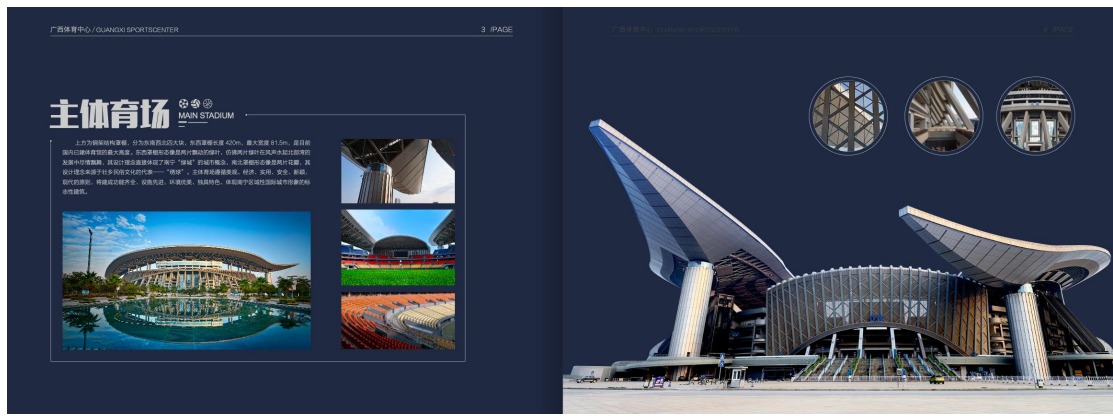
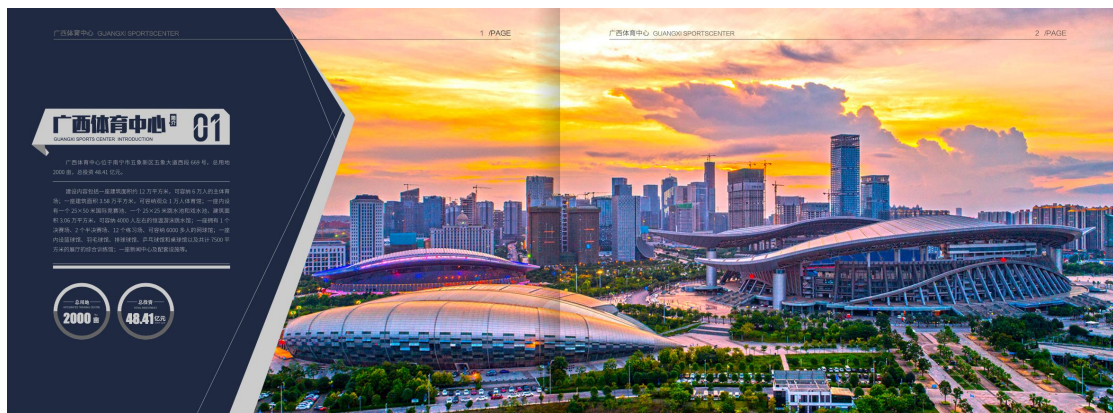
马尔代夫是可以入境以后落地签证，去马尔代夫不需要第三国签证。只要在机场出示护照和去马累机场的登机牌即可顺利出境。马尔代夫成为世界知名的旅游目的地，不仅是拥有美丽的海岛风光和设施完善的度假酒店，这里人们热爱自然的环保意识，当地政府还制定了严格的环保法律。

a、严禁私自在岛上的鱼、珊瑚或礁石上涂鸦，违者罚款可达美金5000元。  
b、严禁在酒店房间内煎食，违者罚款可达美金5000元。  
c、勿在岛上吸烟、饮酒、切勿随地扔垃圾，以确保大自然环境的优美、宁静。

## 6.9 课后习题——制作时尚书籍封面

使用置入命令制作背景效果；使用文字工具输入文字；使用创建轮廓命令和

钢笔工具制作文字变形效果；使用描边面板制作文字描边效果。



## 第7讲

课时内容	图表的编辑	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	掌握图表的创建方法。 掌握不同图表之间的转换。 掌握图表的属性设置。 掌握自定义图表图案的设置。				
教学重点	了解 9 种基本图表形式。 熟练掌握使用图表工具，创建出各种不同类型的表格，。				
教学难点	正确使用自定义图标命令对图表中的局部进行编辑和修改。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作汽车数据统计表和制作汽车图案统计表；（2）再通过软件相关功能的解析学习创建图表和编辑图表的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的图表设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
课程思政目标	培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励他们在设计中尝试新的方法和技巧，以适应不断变化的社会需求。				
<b>教学内容</b>					
讨论问题：1、Adobe Illustrator 中有哪些图表效果？ 2、Adobe Illustrator 中如何自定义图表图案？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 7.1 创建图表 7.1.1 课堂案例——制作汽车数据统计表					

7.1.2 图表工具

7.1.3 柱形图

7.1.4 其他图表效果

7.2 设置图表

7.2.1 设置“图表数据”对话框

7.2.2 设置坐标轴

7.3 自定义图表

7.3.1 课堂案例——制作汽车图案统计表

7.3.2 自定义图表图案

7.3.3 应用图表图案

7.4 课堂练习——制作分数图表

7.5 课后习题——制作银行统计表

小结

- 1、了解图表工具，掌握创建不同类型的图表。
- 2、了解设置图表数据对话框和坐标轴。
- 3、了解自定义及应用图表图案的方法和技巧。

作业

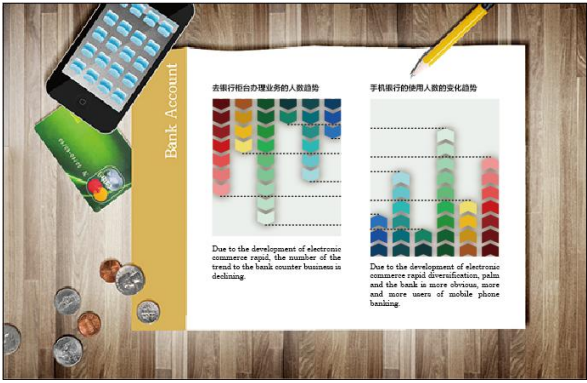
#### 7.4 课堂练习——制作分数图表

使用置入命令制作背景图像；使用图表工具添加图表效果；使用文字工具输入文字。



#### 7.5 课后习题——制作银行统计表

用柱形图工具建立柱形图表；使用设计命令定义图案；使用柱形图命令制作图案图表。



## 第8讲

课时内容	图层和蒙版的使用	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<p>了解图层的含义与图层面板的使用方法。</p> <p>掌握图层的新建、复制、删除、隐藏或显示、锁定以及合并的操作方法。</p> <p>掌握蒙版的创建和编辑方法。</p> <p>掌握不透明度面板的使用方法。</p>				
教学重点	<p>熟练掌握图层和蒙版的使用方法。</p> <p>掌握使用透明度控制面板调节的方法。</p>				
教学难点	正确创建图层蒙版并进行编辑。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制圣诞主题插画和制作旅游海报的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习制作图层蒙版和文本蒙版的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的宣传单设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
课程思政目标	在设计中强调版权意识和伦理道德，教育学生尊重知识产权，遵守法律法规。				
<b>教学内容</b>					
<p>讨论问题：1、Adobe Illustrator 中怎样用不透明度剪切蒙版做渐变？</p> <p>2、Adobe Illustrator 如何一次性释放全部剪切蒙板？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>8.1 图层的使用</p> <p>8.1.1 了解图层的含义</p>					

- 8.1.2 认识“图层”控制面板
- 8.1.3 编辑图层
- 8.1.4 使用图层
- 8.2 制作图层蒙版
  - 8.2.1 课堂案例——绘制圣诞主题插画
  - 8.2.2 制作图像蒙版
  - 8.2.3 编辑图像蒙版
- 8.3 制作文本蒙版
  - 8.3.1 制作文本蒙版
  - 8.3.2 编辑文本蒙版
- 8.4 透明度控制面板
  - 8.4.1 课堂案例——制作旅游海报
  - 8.4.2 认识“透明度”控制面板
  - 8.4.3 “透明度”控制面板中的混合模式
- 8.5 课堂练习——制作洗衣粉包装
- 8.6 课后习题——制作礼券

<p>小结</p>	<p>1、了解图层的含义，掌握图层控制面板的使用和编辑方法。</p> <p>2、掌握制作和编辑图层蒙版的方法和技巧。</p> <p>3、掌握文本蒙版的制作和编辑。</p> <p>4、掌握使用透明度控制面板为对象添加透明度和混合模式。</p>
<p>作业</p>	<p><b>8.5 课堂练习——制作洗衣粉包装</b></p> <p>使用钢笔工具、矩形工具，高斯模糊命令制作包装外形；使用文字工具输入文字；使用变形命令制作文字波浪效果和透视效果；使用混合命令制作文字立体效果；使用椭圆工具、高斯模糊、路径查找器面板制作气泡和图标效果。</p>



## 8.6 课后习题——制作礼券

使用矩形工具绘制背景效果；使用剪切蒙版命令制作图片的剪切蒙版效果；使用画笔库命令制作印章效果；使用符号库命令添加徽标元素。



## 第9讲

课时内容	使用混合与封套效果	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<p>掌握混合对象的创建方法。</p> <p>掌握继续混合其他对象的方法。</p> <p>掌握更改混合对象的路径。</p> <p>掌握封套变形命令的使用方法。</p>				
教学重点	<p>掌握混合和封套效果的制作方法。</p> <p>掌握使用混合命令产生颜色和形状的混合，生成中间对象的逐级变形。</p>				
教学难点	正确使用封套效果编辑图形效果。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作销售海报和绘制夏季清凉主题插画的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习混合效果和封套效果的使用方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的海报计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
课程思政目标	通过实践教学活动，让学生在实践中深化对思政理念的理解和应用，提升社会责任感与担当意识。				
<b>教学内容</b>					
<p><b>讨论问题：</b> 1、作为替换混合物的路径，开放与闭合有什么区别？</p> <p>2、使用顶层对象建立命令时，封套路径能否放在所有对象的最下层？</p> <p><b>内容大纲：</b> 具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>9.1 混合效果的使用</p> <p>9.1.1 课堂案例——制作销售海报</p>					

9.1.2 创建混合对象

9.1.3 混合的形状

9.1.4 编辑混合路径

9.1.5 操作混合对象

9.2 封套效果的使用

9.2.1 课堂案例——绘制夏季清凉主题插画

9.2.2 创建封套

9.2.3 编辑封套

9.2.4 设置封套属性

9.3 课堂练习——制作立体效果文字

9.4 课后习题——绘制太阳插画

小结

- 1、熟练掌握创建与操作混合对象、编辑混合路径的方法。
- 2、掌握创建与编辑封套及设置封套属性的方法和技巧。

作业

### 9.3 课堂练习——制作立体效果文字

使用圆角矩形工具、混合工具制作底牌和投影效果；使用钢笔工具、旋转工具、透明度面板制作发光效果；使用钢笔工具、渐变工具制作云彩效果；使用文字工具、混合工具制作立体文字效果。



### 9.4 课后习题——绘制太阳插画

使用椭圆工具、羽化命令制作太阳发光效果；使用钢笔工具、混合工具制作高山；使用钢笔工具、透明面板制作白云效果；使用粗糙命令制作眉毛效果；使用椭圆工具、旋转工具、钢笔工具制作花草效果。



## 第 10 讲

课时内容	效果的使用	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<p>掌握 3D、SVG、变形、扭曲和变形、栅格化及路径效果的使用方法。</p> <p>掌握内发光、外发光、投影、涂抹和羽化效果的使用方法。</p> <p>掌握 Photoshop 效果的使用方法。</p> <p>掌握样式面板的使用方法。</p>				
教学重点	<p>掌握重复应用效果命令的使用方法。</p> <p>熟练掌握 Photoshop 效果的使用方法。</p>				
教学难点	正确使用 Illustrator 效果制作图形效果。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制卡通夜景插画、制作特卖会招贴、制作牛奶广告和制作矢量插画的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习 Illustrator 效果和 Photoshop 效果的使用方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过过课堂练习和课后习题消化所学软件知识。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的招贴设计和插画设计进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
课程思政目标	在设计实践中，将社会主义核心价值观自然融入，使学生在创作过程中理解和认同国家的价值导向。				
<b>教学内容</b>					
<p>讨论问题：1、Illustrator 效果能否应用于位图图像的效果？</p> <p>2、Adobe Illustrator 中 Photoshop 效果包括多少个效果组？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>10.1 介绍效果</p> <p>10.2 重复应用效果命令</p>					

## 10.3 Illustrator 效果

10.3.1 课堂案例——绘制卡通夜景插画

10.3.2 “3D”效果

10.3.3 “SVG 滤镜”效果

10.3.4 “变形”效果

10.3.5 “扭曲和变换”效果

10.3.6 “栅格化”效果

10.3.7 “裁剪标记”效果

10.3.8 “路径”效果

10.3.9 课堂案例——制作特卖会招贴

10.3.10 “路径查找器”效果

10.3.11 “转换为形状”效果

10.3.12 “风格化”效果

## 10.4 Photoshop 效果

10.4.1 课堂案例——制作牛奶广告

10.4.2 “像素化”效果

10.4.3 “扭曲”效果

10.4.4 “模糊”效果

10.4.5 课堂案例——制作矢量插画

10.4.6 “画笔描边”效果

10.4.7 “素描”效果

10.4.8 “纹理”效果

10.4.9 “艺术效果”效果

10.4.10 “视频”效果

10.4.11 “风格化”效果

## 10.5 使用样式

10.5.1 “图形样式”控制面板

10.5.2 使用样式

## 10.6 外观控制面板

10.7 课堂练习——制作美食网页

10.8 课后习题——制作茶品包装

小结

- 1、了解效果并掌握重复应用效果的方法。
- 2、了解常用的效果组。
- 3、了解图形样式控制面板及样式的应用。

作业

### 10.7 课堂练习——制作美食网页

使用剪切蒙版命令为图片添加蒙版效果；使用外发光命令为文字添加发光效果；使用弧形命令将文字变形。



### 10.8 课后习题——制作茶品包装

使用艺术效果命令、透明度面板制作背景图形；使用风格化命令制作投影；使用 3D 命令、符号面板制作立体包装图效果；使用文字工具添加标题文字。



## 第 11 讲

课时内容	综合设计实训	授课时间	540 分钟	课时	<u>12</u>
教学目标	<p>掌握软件基础知识的使用方法。</p> <p>了解 Adobe Illustrator 的常用设计领域。</p> <p>掌握 Adobe Illustrator 在不同设计领域的使用技巧。</p>				
教学重点	<p>掌握宣传单的制作。</p> <p>掌握广告的制作。</p> <p>掌握宣传册的制作。</p> <p>掌握杂志的制作。</p> <p>掌握标志的制作。</p>				
教学难点	正确使用路径查找器命令和符号控制面板。				
教学设计	<p>1. 教学思路：（1）通过对综合设计实训案例的讲解掌握食品宣传单、汽车广告、家具宣传册封面、时尚杂志封面、天鸿达标志设计等的制作方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习软件基础知识的使用方法以及在不同设计领域的制作技巧。</p> <p>2. 教学手段：（1）通过综合设计实训案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3. 教学资料及要求：在网上中找一些不同领域的作品案例进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际操作能力。</p>				
课程思政目标	通过案例分析和实际项目，让学生在实际操作中体会思政教育的重要性，让学生在设计中感受传统文化的魅力。				
教学内容					
讨论问题：	<p>1、Adobe Illustrator 的怎样给文字整体添加渐变色？</p> <p>2、Adobe Illustrator 中混合模式有几种，分别是什么？</p>				

内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。

11.1 宣传单设计——制作食品宣传单

11.1.1 【项目背景及要求】

11.1.2 【项目创意及制作】

11.2 广告设计——制作汽车广告

11.2.1 【项目背景及要求】

11.2.2 【项目创意及制作】

11.3 宣传册设计——制作家具宣传册封面

11.3.1 【项目背景及要求】

11.3.2 【项目创意及制作】

11.4 杂志设计——制作时尚杂志封面

11.4.1 【项目背景及要求】

11.4.2 【项目创意及制作】

11.5 标志设计——制作天鸿达标志设计

11.5.1 【项目背景及要求】

11.5.2 【项目创意及制作】

11.6 课堂练习 1——设计邀请函贺卡

11.6.1 【项目背景及要求】

11.6.2 【项目创意及制作】

11.7 课堂练习 2——设计美食书籍封面

11.7.1 【项目背景及要求】

11.7.2 【项目创意及制作】

11.8 课后习题 1——设计月饼宣传单

11.8.1 【项目背景及要求】

11.8.2 【项目创意及制作】

11.9 课后习题 2——设计汉堡广告

11.9.1 【项目背景及要求】

11.9.2 【项目创意及制作】

<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握宣传单的规格尺寸和设计思路。</li> <li>2、掌握广告设计的规格尺寸和设计思路。</li> <li>3、掌握宣传册的规格尺寸和设计思路。</li> <li>4、掌握杂志的规格尺寸和设计思路。</li> <li>5、掌握标志的规格尺寸和设计思路。</li> </ol>
<p>作业</p>	<p><b>11.6 课堂练习 1——设计邀请函贺卡</b></p> <p><b>11.6.1 【项目背景及要求】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户名称 安 e 家责任有限公司</li> <li>2. 客户需求 安 e 家责任有限公司是一家经营房地产开发、物业管理、城市商品住宅、商业用房、土地开发、商品房销售等业务的全方位房地产公司。为答谢商界朋友的支持，需要制作邀请函，邀请大家共同来参加产业园的开幕仪式，要求能够体现公司的诚意以及公司的品质。</li> <li>3. 设计要求       <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 设计风格要求简约时尚，体现企业的品质。</li> <li>(2) 邀请函的色彩要淡雅，能够衬托主题。</li> <li>(3) 要求设计能够展现公司理念，内容详细，使人一目了然。</li> <li>(4) 设计要求能够体现公司的诚意与热情，使受邀者心情愉悦舒适。</li> <li>(5) 设计规格为 260mm（宽）×320mm（高），分辨率为 300 dpi。</li> </ol> </li> </ol> <p><b>11.6.2 【项目创意及制作】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素材资源 图片素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计邀请函贺卡/01~02”。 文字素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计邀请函贺卡/文字文档”。</li> <li>2. 制作提示 首先新建文件并设置参考线，其次制作背景效果，再次制作封面效果，最后制作封底效果。</li> <li>3. 知识提示</li> </ol>

使用钢笔工具、矩形工具、椭圆工具绘制图形；使用文字工具、渐变工具添加文字效果；使用变换命令制作翻转效果。

## 11.7 课堂练习 2——设计美食书籍封面

### 11.7.1 【项目背景及要求】

#### 1. 客户名称

烤箱美食

#### 2. 客户需求

烤箱美食是一家具有不同特色，为都市青年提供最新最便捷的快餐美食信息的书籍。本案例是为美食书籍制作书籍装帧设计。美食书籍的内容是围绕美食，所以设计要求以美食图案为画面主要内容，并且合理搭配与用色，使书籍看起来更具特色。

#### 3. 设计要求

(1) 封面以美食图案为主要的绘制内容。

(2) 使用丰富炫目的背景用以烘托画面，使画面看起来精致诱人。

(3) 设计要求表现出书籍的时尚、美味的风格，给人都市快餐的视觉讯息。

(4) 要求整个设计充满特色，让人一目了然。

(5) 设计规格为 355mm（宽）×240mm（高），分辨率为 300 dpi。

### 11.7.2 【项目创意及制作】

#### 1. 素材资源

图片素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计美食书籍封面/01~14”。

文字素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计美食书籍封面/文字文档”。

#### 2. 制作提示

首先新建文件并设置参考线，其次制作封面效果，再次制作封底效果，最后制作书脊效果。

#### 3. 知识提示

使用矩形工具、置入命令和创建剪切蒙版命令编辑背景图片；使用文字

工具、倾斜命令和旋转命令制作书籍名称；使用椭圆工具、描边面板和直线段命令制作出版信息；使用符号库面板添加需要的符号图形。

## 11.8 课后习题 1——设计月饼宣传单

### 11.8.1 【项目背景及要求】

#### 1. 客户名称

月影糕点

#### 2. 客户需求

月影糕点是著名传统特色糕点品牌，秉承多年饼业精粹，以其独特的配方，优选的特级原料，融合现代先进的技术，制作出风味绝佳、品位一流的糕点。现正值中秋佳节，特举办促销活动，回馈广大顾客，需要针对本次活动制作宣传单，用于推广宣传本次优惠活动，要求以“弄情金秋”为主题，重点宣传最新口味的月饼。

#### 3. 设计要求

- (1) 宣传单要求色彩丰富浓郁，符合中秋佳节的特色。
- (2) 将产品放置在画面左侧位置，与传统节日传说相结合。
- (3) 文字要在画面中突出明确，使消费者快速了解本次活动信息。
- (4) 整体设计要求古朴典雅，具有传统文化的气息。
- (5) 设计规格为 210mm（宽）×290mm（高），分辨率为 300 dpi。

### 11.8.2 【项目创意及制作】

#### 1. 素材资源

图片素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计月饼宣传单/01~05”。

文字素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计月饼宣传单/文字文档”。

#### 2. 制作提示

首先新建文件，其次制作背景效果，再次制作宣传文字效果。

#### 3. 知识提示

使用置入命令、矩形工具、透明度面板和创建剪切蒙版命令制作背景；使用椭圆工具和高斯模糊命令制作月亮图形；使用文字工具、倾斜工具、钢笔工具和矩形工具制作标题文字。

## 11.9 课后习题 2——设计汉堡广告

### 11.9.1 【项目背景及要求】

#### 1. 客户名称

爱堡堡

#### 2. 客户需求

爱堡堡是一家集产品开发、生产、销售为一体的西式快餐餐厅，在全国拥有多家连锁店。服务的主题是倡导绿色、环保、健康的生活，绝对用最高品质的原材料，烹制最高品位的生活享受。现推出新品至尊牛肉堡，要求制作宣传广告，能够适用于街头派发及公告栏展示。

#### 3. 设计要求

- (1) 广告内容是以汉堡照片为主，体现出产品特色。
- (2) 画面色彩艳丽，带给人鲜香诱人的感受。
- (3) 画面要层次分明，充满韵律感和节奏感。
- (4) 整体设计要寓意深远且紧扣主题，能使人产生购买欲望。
- (5) 设计规格为 210mm（宽）×297mm（高），分辨率为 300 dpi。

### 11.9.2 【项目创意及制作】

#### 1. 素材资源

图片素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计汉堡广告/01、02”。

文字素材所在位置：云盘中的“Ch11/素材/设计汉堡广告/文字文档”。

#### 2. 制作提示

首先新建文件，其次制作背景效果，再次制作标题文字效果，最后制作广告宣传文字。

#### 3. 知识提示

使用置入命令置入图片；使用文字工具、圆角命令和混合工具制作标题文字；使用高斯模糊命令为图形添加模糊效果。

## 二、课程考核标准

1、采用以课堂理论教学与上机实训并重的模式，理论教学运用多媒体教学手段，以理论结合实例讲授，并以课堂练习和课后作业锻炼学生解决实际问题的能力；

2、上机实训是培养学生实际操作能力和设计能力；

3、Ai 制图作业的目的是让学生经过本课程的学习后，要求能独立进行矢量图形制作与设计、招贴排版、文档编辑等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品；

4、考核的原则：作业练习要全面，同时要做到体现重点，难度适中，作业量适中，难度的梯度要合适；

5、考核方式：课程考核采用平时作业计分和最后测试计分相结合。平时考核+最后测试，总成绩为 100 分。平时考核成绩以学生的到课率、平时作业、实训项目完成情况与完成质量为依据，占总成绩的 50%。最后测试以提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等进行考核，占总成绩的 50%。

## 三、教材与参考资料

1、教材：《Illustrator CS6 实例教程（第五版）》，湛邵斌，人民邮电出版社，2019。

2、参考书：《中国艺术教育大系·平面设计（美术卷）》，毛德旺，中国美术出版社，2008。