

# 《短视频拍摄与剪辑》课程

## 教学标准

课内学时数： 72

适用的专业范围及层次：

课程学分： 4.0

考核方式： 考试

编制人： 杨佳雪

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### （一）. 教学目标

##### 1.知识目标

（1）了解短视频的特点、类型、发展趋势和商业价值。

（2）了解短视频创作团队的成员及其职责，短视频内容策划要点，掌握短视频脚本的撰写技巧，以及短视频制作的流程。

（3）了解短视频镜头语言，掌握短视频拍摄运镜与构图方法，了解短视频后期制作的原则。

（4）熟悉常用的拍摄设备与术语，掌握使用相机和手机拍摄短视频的方法。

（5）掌握使用抖音拍摄、剪辑、发布与管理短视频的方法。

（6）掌握在移动端使用剪映进行短视频后期制作的方法。

（7）掌握在 PC 端使用 Premiere 进行短视频后期制作的方法。

##### 2. 职业技能目标

（1）能够根据创作需要策划短视频选题及内容，并撰写短视频脚本。

（2）能够采用不同的景别、镜头角度、运镜手法和构图方式拍摄短视频。

（3）能够正确地设置相机参数、手机参数来进行短视频拍摄。

（4）能够使用抖音拍摄短视频，并进行后期处理与发布。

（5）能够使用剪映对短视频进行精剪，添加转场、音效、特效和字幕，调色，设置封面等操作。

（6）能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作，制作动画、变速、转场效果，添加音频和文本，以及调色。

### 3. 职业素养目标

(1) 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

(4) 讲究工作效率和时间观念，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。

(5) 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。

(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

#### (二) 课程思政育人目标

短视频课程的思政目标主要聚焦于以下几个核心方面：

1. 树立正确的价值观：通过短视频课程的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。

2. 培养媒介素养：短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。

3. 提升创新能力：鼓励学生发挥创新精神，尝试新的创作手法和表达方式。通过短视频课程的学习，学生能够掌握短视频创作的基本技能，结合个人兴趣和特长，创作出具有独特风格和内涵的短视频作品。

4. 强化法律意识：短视频课程应加强对学生的法律教育，让学生了解并遵守与短视频创作和传播相关的法律法规。课程内容应涵盖版权保护、隐私保护、信息安全等方面的知识，引导学生树立法治意识，做到守法创作、文明传播。

5. 促进跨文化交流：通过短视频课程的学习，学生可以了解不同文化背景下的短视频创作风格和特点，增强跨文化交流能力。课程可以引入国际优秀的短视频作品进行赏析，引导学生借鉴国际先进经验，提升短视频创作的国际化水平。

综上所述，短视频课程的思政目标旨在通过培养学生的价值观、媒介素养、

创新能力、法律意识和跨文化交流能力，推动学生全面发展，为构建和谐社会贡献力量。

## 二、课程内容和学时分配

### (一) 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 72 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
1	从零开始认识短视频	1. 短视频行业发展现状与趋势（平台生态、用户画像、内容风口）2. 短视频核心特征与价值（碎片化传播、强视觉冲击、社交属性）3. 短视频主流类型解析（剧情类、知识类、生活类、带货类等）4. 短视频制作核心素养（审美能力、镜头意识、脚本思维）	8	0	8
2	短视频的策划与制作流程	1. 策划核心：选题规划与定位（目标受众、内容差异化、账号人设搭建）2. 流程拆解：从创意到成片的全链路环节（策划→脚本撰写→拍摄→剪辑→发布→复盘）3. 脚本撰写实战：分镜脚本、口播脚本、剧情脚本的设计与撰写 4. 前期准备：拍摄设备选型、场地勘选、演员 / 道具筹备	4	4	8
3	短视频制作的基本技能	1. 视觉基础：构图法则（三分法、对称法、引导线法）、光影运用（自然光 / 人工光适配场景）2. 听觉基础：音效搭配（环境音、特效音）、背景音乐（BGM）选择与节奏匹配 3. 剪辑基础：剪辑逻辑（镜头衔接、节奏把控）、常用剪辑软件界面与功能认知 4. 基础实操：简单镜头剪辑、音效添加、字幕初步制作	4	4	8
4	短视频的拍摄	1. 拍摄设备实操：手机 / 相机 / 稳定器 / 三脚架的使用技巧与避坑指南 2. 镜头语言运用：运镜手法（推、拉、摇、移、跟）、景别搭配（全景、中景、近景、特写）3. 实景拍摄实操：室内 / 室外拍摄注意事项（光线适配、场景适配、	4	4	8

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
		收音环境) 4. 拍摄流程规范: 分镜头拍摄、素材备份、拍摄效率提升技巧			
5	抖音短视频的制作	1. 抖音平台规则解析: 流量分发机制、热门算法逻辑、违规行为规避 2. 抖音专属功能实操: 特效使用(贴纸、滤镜、特效道具)、音乐库选择与剪辑 3. 抖音短视频发布技巧: 标题撰写、话题标签(#)选择、封面设计规范 4. 案例实操: 制作 1 条 15-30 秒抖音垂直类短视频并发布测试	4	4	8
6	移动端短视频的后期制作	1. 手机端剪辑 APP 实操(剪映等): 核心功能精讲(分割、变速、倒放、画中画) 2. 移动端进阶剪辑: 转场特效设计、文字动画制作、滤镜个性化调整 3. 移动端音频优化: 人声降噪、音量平衡、BGM 版权规避技巧 4. 作品实操: 完成 1 条移动端短视频后期精剪与导出	4	4	8
7	PC 端短视频的后期制作	1. PC 端专业软件实操(Premiere Pro / 剪映电脑版等): 多轨道剪辑、素材管理 2. 高级剪辑技巧: 关键帧动画、调色进阶(曲线调色、LUT 预设使用) 3. 特效制作: 字幕特效、叠加层制作、简单动态图形(MG)入门 4. 作品实操: 完成 1 条 60 秒左右 PC 端精剪短视频, 优化画质与细节	4	4	8
8	移动端短视频制作综合案例	1. 案例选题拆解: 结合个人特长选定综合案例(如知识科普类、生活 vlog 类) 2. 全流程实操: 从策划、脚本撰写、手机拍摄到移动端后期剪辑全流程落地 3. 细节优化: 根据反馈调整镜头、音效、字幕, 打磨作品质感 4. 作品复盘: 分析作品亮点与不足, 总结移动端制作核心要点	4	4	8
9	PC 端短视频制作综合案例	1. 进阶案例选题: 高质感短视频(如剧情短片、产品展示短片)策划 2. 全流程实操: PC 端专业软件完成拍摄素材精剪、调色、特效制作 3. 多版本输出: 适	4	4	8

篇章	章节	具体教学内容	理论课时	实验课时	小计
		配不同平台（抖音 / 视频号 / B 站）的视频规格与参数调整 4. 作品展示与点评：小组互评 + 教师点评，优化作品并形成最终成品			

## （二）. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	了解媒介素养	理性对待短视频，树立正确的人生观、世界观、价值观。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	短视频课程应着重培养学生的媒介素养，包括对短视频内容的识别、分析、评价和创作能力。通过课程学习，学生能够理性看待短视频中的信息，避免受到不良信息的误导，同时能够创作出积极、健康、有教育意义的短视频作品。
3	培养爱国情怀和社会责任感	弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过短视频课程的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容应体现社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，传递正能量，培养学生的爱国情怀和社会责任感。

## 三、教学建议

### （一）理论知识教学

1.课程内容要系统：短视频制作与编辑课程应涵盖从基础知识到高级技巧的所有内容，包括视频拍摄技巧、剪辑技术、音效处理、特效添加等。

2.注重理论知识的讲解：教师应该详细解释短视频制作与编辑的原理、概念和技巧，确保学生能够理解并掌握基础理论知识。

### （二）实践技能培养

1.多安排实践课程：学生需要通过实际操作来掌握短视频制作与编辑的技能，因此实践课程应占较大比重。

2.提供实战项目：教师可以设计一些实战项目，让学生在完成项目的过程中运用所学知识，提高实践能力。

### （三）软件工具教学

1.选择合适的软件工具：教师应根据课程内容和学生需求选择合适的软件工具进行教学，确保学生能够掌握主流软件的使用技巧。

2.注重软件操作的演示：教师可以通过演示操作、视频教程等方式，帮助学生快速掌握软件的使用方法。

### （四）创新思维培养

1.鼓励学生发挥想象力：短视频制作与编辑需要创新思维和想象力，教师应鼓励学生大胆尝试新的拍摄手法、剪辑方式和特效效果。

2.开展创意竞赛：教师可以组织创意竞赛，让学生展示自己的创新成果，激发学生的创作热情。

### （五）评价与反馈

1.建立合理的评价体系：教师应建立合理的评价体系，对学生的短视频作品进行客观评价，指出优点和不足，提出改进建议。

2.及时给予反馈：教师应及时给予学生反馈，帮助学生及时纠正错误，提高学习效果。

短视频制作与编辑课程的教学应注重理论与实践相结合，培养学生的实践能力和创新思维，同时建立合理的评价体系和及时给予反馈，以提高教学质量和学习效果。

## 四、理论教学部分

（一）短视频的特点和类型

（二）短视频的发展趋势

（三）短视频的商业价值

- (四) 短视频创作团队的成员及其职责
- (五) 短视频内容策划要点
- (六) 短视频脚本的撰写技巧
- (七) 短视频制作的流程
- (八) 短视频的镜头语言
- (九) 短视频的构图方法

## 五、实践教学部分

(一) 第三章：能够采用不同的景别、镜头角度拍摄短视频；能够使用不同的运镜手法拍摄短视频；能够根据拍摄内容对短视频画面进行合理构图。

(二) 第四章：熟悉常用的拍摄设备；熟悉常用的视频拍摄术语；掌握使用相机拍摄短视频的方法；掌握使用手机拍摄短视频的方法。能够正确地设置相机参数来拍摄短视频；能够正确地设置手机参数来拍摄短视频。

(三) 第五章：能够使用抖音进行分段拍摄、使用特效拍摄、快/慢速拍摄；能够使用抖音设置倒计时拍摄、合拍短视频；能够在拍摄抖音短视频时选择背景音乐；能够使用抖音剪辑视频素材、添加文字和贴纸、添加视频效果；能够在抖音平台发布与管理短视频。

(四) 第六章：能够使用剪映对短视频进行精剪；能够为短视频添加转场、音效、特效和字幕；能够对短视频进行调色，设置封面、画面比例和背景样式；能够进行曲线变速、视频抠像等高级剪辑操作。

(五) 第七章：能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作；能够为短视频制作动画、变速、转场效果；能够为短视频添加音频和文本；能够根据需要对短视频进行调色。

## 六、建议使用教材及主要参考书

(一) 基本教材：应尽量选用最新出版的高职高专规划教材，具体版本应由有经验的任课教师选择。

(二) 其他教材及资料：陈星主编《互联网企业商业模式》清华大学出版社

(三) 课程网站：如该课程国家级精品课程网站及省级精品课程网站。

2026年3月13日