

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专 业 移商、直播电商 班 别 移商 24、直播 25 班

任课教师 钱远芳

课程名称 文案策划基础

教材名称 电商文案创作基础

系主任（签名） _____

2026 年 3 月 1 日 填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	3	讲授 讨论	课程介绍、电商文案概述	
2	3月9日至 3月15日	3	讲授 练习	电商文案不卖弄文学	
3	3月16日至 3月22日	3	讲授 讨论	电商文案创作方法	
4	3月23日至 3月28日	3	讲授 练习	电商文案创作方法	
5	3月29日至 4月5日	3	讲授 练习	电商文案创作准备	
6	4月6日至 4月12日	3	讲授 讨论	电商文案写作策略	
7	4月13日至 4月19日	3	讲授 练习	电商文案写作策略	
8	4月20日至 4月26日	3	讲授 讨论	消费动机与文案设计	
9	4月27日至 5月3日	3	讲授 练习	消费动机与文案设计	
10	5月4日至 5月10日	3	讲授 练习	用受众的语言写文案	
11	5月11日至 5月17日	3	讲授 讨论	用受众的语言写文案	

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
12	5月18日至 5月24日	3	分组 指导	电商文案创作的长与短	
13	5月25日至 5月31日	3	讲授 讨论	电商文案标题创作技巧	
14	6月1日至 6月7日	3	讲授 练习	电商文案标题创作技巧	
15	6月8日至 6月14日	3	讲授 练习	电商海报文案创作	
16	6月15日至 6月21日	3	分组 指导	电商海报文案创作	
17	6月22日至 6月28日	3	讲授 练习	产品详情页文案设计	
18	6月29日至 7月5日	3	分组 指导	商业故事文案写作	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。