

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第 二 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专业 市场营销（自主） 班别 251

任课教师 陈晓

课程名称 市场调查实务

教材名称 市场调查与分析

系主任（签名） _____

二〇二六年 三 月 六 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	0			
2	3月9日至 3月15日	2	讲授	项目一 市场调查前准备工作 1.1 市场调查的含义、特点与作用 1.2 市场调查的类型和内容	
3	3月16日至 3月22日	2	讲授	项目一 市场调查前准备工作 1.3 市场调查的基本流程 1.4 市场调查机构	
4	3月23日至 3月29日	2	实训	项目一 市场调查前准备工作 实训1：市场调研立项、调查计划的制定	
5	3月30日至 4月5日	2	讲授	项目二：市场调查方案设计 2.1 市场调查方案认知 2.2 市场调查方案的设计	
6	4月6日至 4月12日	0	清明节 放假		
7	4月13日至 4月19日	2	实训	项目二：市场调查方案设计 实训2：市场调查方案的设计	
8	4月20日至 4月26日	2	讲授	项目三：市场调查问卷设计 3.1：问卷设计认知 3.2：调查问卷问题的设计	
9	4月27日至 5月3日	2	讲授	项目三：市场调查问卷设计 3.2：调查问卷问题的设计	
10	5月4日至 5月10日	4	讲授 实训	项目三：市场调查问卷设计 实训3：问卷设计 3.3：制作问卷和综合评价（试调查）	分组实训

11	5月11日至 5月17日	4	讲授	项目四：抽样调查技术 4.1：抽样调查技术认知 4.2：抽样调查方案设计的程序 4.3：抽样调查方法	
12	5月18日至 5月24日	4	讲授 实训	实训4：抽样方案设计 项目六：市场调查的组织实施 6.1 组建调查队伍 6.2 对调查员的培训	
13	5月25日至 5月31日	4	讲授 实训	项目六：市场调查的组织实施 6.3 管理控制市场调查 项目五：调查资料采集的方法 5.1 文案调查法 实训5：二手资料的收集与分析	分组实训
14	6月1日至 6月7日	4	讲授 实训	项目五：调查资料采集的方法 5.2 实地调查法—访问法 实训6：实地调查（访问法实训）	分组实训
15	6月8日至 6月14日	4	讲授 实训	项目五：调查资料采集的方法 5.3 实地调查法—观察法 5.4 实地调查法—实验法 5.5 网络调查法 实训6：实地调查（观察法实训）	分组实训
16	6月15日至 6月21日	4	讲授 实训	项目七：调查数据的整理与分析 7.1 认知资料的整理 7.2 确认市场调查的资料 7.3 市场调查资料的编码和汇总 7.4 市场调查资料展示 7.5 市场调查资料分析 实训7：市场调查资料整理与分析	分组实训
17	6月22日至 6月28日	4	讲授 实训	实训7：市场调查资料整理与分析 项目八：市场调查报告的撰写 8.1 市场调查报告认知 8.2 市场调查报告的内容与格式 8.3 市场调查报告的写作技巧 8.4 市场调查报告的沟通	分组实训
18	6月29日至 7月5日	4	实训	实训8：市场调查报告撰写实训	分组实训

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。本课程因为受机房限制，只能在多媒体上课，部分实训过程中涉及计算机及网络的使用，模拟调查以及实地调查等环节需离开课堂，实训环节需教师指导，考虑学生人数较多，所以采用分组形式完成实训。