

# 揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五~二〇二六学年第二学期

|          |    |    |
|----------|----|----|
| 授课计划时数:  | 54 | 学时 |
| 授 课 周 数: | 18 | 周  |
| 每周教学时数:  | 3  | 学时 |

专 业 \_\_\_\_\_ 宝玉石鉴定与加工 \_\_\_\_\_

班 别 \_\_\_\_\_ (3+证书) 241 \_\_\_\_\_

任课教师 \_\_\_\_\_ 范敦宾 \_\_\_\_\_

课程名称 \_\_\_\_\_ 首饰营销 \_\_\_\_\_

教材名称 \_\_\_\_\_ 珠宝首饰营销策略 \_\_\_\_\_

系主任（签名） \_\_\_\_\_

二〇二六 年 三 月 四 日 填

| 周次 | 日期              | 时数 | 教学方式 | 教学内容                    | 备注 |
|----|-----------------|----|------|-------------------------|----|
| 一  | 3月2日至<br>3月8日   | 3  | 讲授   | 第一章：珠宝首饰市场调研            |    |
| 二  | 3月9日至<br>3月15日  | 3  | 实验   | 第一章：珠宝首饰市场调研            |    |
| 三  | 3月16日至<br>3月22日 | 3  | 讲授   | 第二章：珠宝首饰市场定位策略          |    |
| 四  | 3月23日至<br>3月29日 | 3  | 讲授   | 第二章：珠宝首饰市场定位策略          |    |
| 五  | 3月30日至<br>4月5日  | 3  | 讲授   | 第三章：珠宝首饰品牌策略            |    |
| 六  | 4月6日至<br>4月12日  | 3  | 讲授   | 第四章：珠宝首饰产品策略            |    |
| 七  | 4月13日至<br>4月19日 | 3  | 实验   | 第四章：珠宝首饰产品策略            |    |
| 八  | 4月20日至<br>4月26日 | 3  | 讲授   | 第五章：珠宝首饰广告策划            |    |
| 九  | 4月27日至<br>5月3日  | 3  | 实验   | 第五章：珠宝首饰广告策划            |    |
| 十  | 5月4日至<br>5月10日  | 3  | 讲授   | 第六章：珠宝首饰店面营销            |    |
| 十一 | 5月11日至<br>5月17日 | 3  | 实验   | 第七章：珠宝首饰关系营销            |    |
| 十二 | 5月18日至<br>5月24日 | 3  | 讲授   | 第八章：珠宝首饰文化营销            |    |
| 十三 | 5月25日至<br>5月31日 | 3  | 讲授   | 第九章：珠宝首饰情感营销            |    |
| 十四 | 6月1日至<br>6月7日   | 3  | 讲授   | 第十章：珠宝首饰体验营销            |    |
| 十五 | 6月8日至<br>6月14日  | 3  | 讲授   | 第十一章：珠宝首饰网络营销           |    |
| 十六 | 6月15日至<br>6月21日 | 3  | 实验   | 第十一章：珠宝首饰网络营销           |    |
| 十七 | 6月22日至<br>6月28日 | 3  | 讲授   | 第十二章：珠宝首饰连锁经营与拍卖<br>全课程 |    |
| 十八 | 6月29日至<br>7月5日  | 3  | 讲授   | 第十二章：珠宝首饰连锁经营与拍卖<br>全课程 |    |

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。