

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第一 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

班别 宝玉石鉴定与加工（3+证书）241

任课教师 蔡润杨

课程名称 消费心理学

教材名称 消费心理学

系主任（签名） _____

二〇二五年九月一日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日	2	讲授	消费心理学概述	
2	9月15日	2	讲授	消费心理学概述	
3	9月22日	2	讲授	消费者的心理活动过程	
4	9月29日	2	讲授	消费者的心理活动过程	
5	10月6日	2	讲授	消费者的心理活动过程	中秋
6	10月13日	2	讲授	消费者的个性心理特征	
7	10月20日	2	讲授	消费者的个性心理特征	
8	10月27日	2	讲授	消费者的个性心理特征	
9	11月3日	2	讲授	消费者需求与购买动机	
10	11月10日	2	讲授	消费者的态度	
11	11月17日	2	讲授	消费决策与购买行为	
12	11月24日	2	讲授	消费者群体与消费心理	
13	12月1日	2	讲授	消费者群体与消费心理	
14	12月8日	2	讲授	产品策略与消费心理	
15	12月15日	2	讲授	价格策略与消费心理	
16	12月22日	2	讲授	广告策略与消费心理	
17	12月29日	2	实践	消费心理学实践应用	
18	1月5日	2	实践	消费心理学实践应用	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。