



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《短视频拍摄与剪辑》教案

教师姓名: 林宇
所授专业: 移动商务
授课班级: 移动商务25级

第1章 从零开始全面认识短视频	
教学目标	一、短视频的特征与优势 二、短视频的类型 三、短视频的商业变现方式
教学要求	【知识目标】 1. 了解短视频的特征和优势。 2. 熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。 3. 熟悉短视频的商业变现方式。
教学重点	1. 熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。 2. 熟悉短视频的商业变现方式。
教学难点	1. 熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。 2. 熟悉短视频的商业变现方式。
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	社会责任与网络素养。引导学生认识到短视频不仅是娱乐和商业工具，更是信息传播、文化传承的重要载体。强调作为内容创作者应具备的社会责任感，遵守法律法规，传播积极向上的网络文化，抵制低俗、虚假和有害信息。
课时数	4 课时
教学目标	
第一节 短视频的特征与优势 特征： 结合案例（如人民日报的“正能量”短视频、科普博主的“一分钟干货”），讲解“碎片化”特征与当代注意力经济的关系；“快节奏”与用户观看习惯的养成；“强互动”对社群构建的影响。 优势： 除商业营销优势外，拓展讲解其在政策宣传、公益倡导、文化普及、知	

识分享方面的社会价值。例如，利用短视频进行乡村振兴宣传、非遗文化展示等。

课堂讨论： 分组讨论“你印象最深的、具有积极社会意义的短视频案例”，并分析其成功之处。

一、短视频的特征

- (1) 长度基本保持在 10 分钟以内；
- (2) 整个视频内容的节奏比较快；
- (3) 视频内容一般比较充实、紧凑；
- (4) 比较适用于碎片化的消费方式；
- (5) 主要通过网络平台传播。

二、短视频的优势

- (一) 满足移动时代碎片化需求
- (二) 互动性强
- (三) 成本低，维护简单
- (四) 营销效果好
- (五) 精准营销
- (六) 传播速度快，覆盖范围广
- (七) 营销效果可衡量

第二节 短视频的类型

内容类型： 对每种类型补充典型平台账号案例进行分析。例如，“访谈类”可举例“十三邀”，“实用技能类”可举例“工匠”或“生活妙招”类账号。

思政结合： 在分析“吐槽段子类”时，引导学生辨析幽默与恶搞、批评与网络暴力的界限，树立文明的网络言行准则。在讲解“文艺清新类”、“美食类”时，激发学生对中华优秀传统文化、地域特色文化的热爱与传播意识。

一、短视频渠道类型

短视频渠道就是短视频的流通线路，按照平台特点和属性可以细分为 5 种渠道，分别是资讯客户端渠道、在线视频渠道、短视频渠道、媒体社交渠道和

垂直类渠道。

二、短视频内容类型

- (一) “吐槽”段子类
- (二) 访谈类
- (三) 电影解说类
- (四) 文艺清新类
- (五) 时尚美妆类
- (六) 美食类
- (七) 实用技能类

三、短视频生产方式类型

(1) UGC (User Generated Content) ——平台普通用户自主创作并上传内容，普通用户指非专业个人生产者。

(2) PUGC (Professional User Generated Content) ——平台专业用户创作并上传内容，专业用户指拥有粉丝基础的网红，或者拥有某一领域专业知识的 KOL (关键意见领袖)。

(3) PGC (Professional Generated Content) ——专业机构创作并上传内容，通常独立于短视频平台。

第三节 短视频的商业变现方式

平台分成与广告：讲解流量逻辑的同时，强调诚信创作的重要性，反对“标题党”、“洗稿”、数据造假等短视行为。

电商变现：结合移动商务专业背景，强调合规经营与消费者权益保护。讲解在短视频带货中，如实描述产品、保障售后服务是基本的职业操守和法律责任。

用户付费：引导学生思考知识付费模式下，内容的核心价值与原创性才是可持续发展的根本。

一、平台分成和补贴

几乎每个短视频平台都有自己的分成和补贴计划，以此来激励内容创作者创作出更多的优质内容，鼓励更多新晋的优秀创作者入驻，从而为平台带来更

多的流量。

二、广告变现

- (一) 植入广告
- (二) 贴片广告
- (三) 信息流广告

三、电商变现

当前，短视频电商变现模式主要分为两类：一类以 PUGC 个人网红为主，通过自身的影响力为自有网店导流；另一类以 PGC 机构为主，通过内容流量为自营电商平台导流。

四、用户付费变现

- (一) 用户打赏
- (二) 平台会员制付费
- (三) 内容商品付费

归纳与 提高

通过本章的学习，我们对短视频有了大概的认识，掌握了短视频的特点与优势、短视频的类型，以及短视频的商业变现方式。

短视频随着新媒体行业的不断发展应运而生，并迅速发展成为新时代互联网社交平台 and 入口之一。面对这一风口，盲目追赶不是良策，首先应熟悉了解其特点，对其商业变现模式有深刻的了解，然后学习短视频的编辑与制作，最后才能在短视频领域有更好的表现。

短视频是时代的风口，更是青年展现才华、服务社会的舞台。作为未来的移动商务从业者和内容创作者，不仅要掌握其商业规律，更要筑牢思想防线，坚持正确导向，用优质内容传递真善美，为清朗网络空间贡献力量。

第 2 章 短视频的制作流程	
教学目标	一、短视频制作的前期准备 二、短视频制作团队的组建 三、短视频的策划 四、短视频的拍摄 五、短视频的剪辑与包装 六、短视频的发布
教学要求	【知识目标】 1. 了解制作短视频需要做哪些前期准备工作。 2. 了解短视频制作团队的组建方法。 3. 掌握短视频的策划方法。 【技能目标】 1. 掌握短视频的拍摄方法。 2. 掌握剪辑与包装短视频的方法。 3. 掌握发布短视频的方法。
教学重点	1. 掌握短视频的拍摄方法。 2. 掌握剪辑与包装短视频的方法。 3. 掌握发布短视频的方法。
教学难点	1. 掌握短视频的拍摄方法。 2. 掌握剪辑与包装短视频的方法。 3. 掌握发布短视频的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	团队协作与工匠精神。通过模拟团队项目，培养学生沟通协作、责任担当的意识。在策划、拍摄、剪辑各个环节，强调精益求精、追求极致的“工匠精神”，反对粗制滥造，树立质量至上的职业理念。

课时数	8 课时
-----	------

教学目标

第一节 短视频制作的前期准备

在制作短视频之前，我们应根据拍摄目的、投入资金等实际情况准备好拍摄设备、三脚架、声音设备、摄影棚、灯光照明设备、视频剪辑软件和脚本等。

第二节 短视频制作团队的组建

团队角色模拟： 让学生分组，分别扮演编导、摄像、剪辑、运营等角色，理解不同岗位的职责与协作关系。

思政结合： 强调团队中爱岗敬业、勇于担当、互助共享的精神。编导需有清晰的构思和领导力，摄像和剪辑需要严谨细致，运营需要敏锐的市场洞察和诚信推广。

要想拍摄出火爆的短视频作品，制作团队的组建不容忽视。那么，完成一个专业水平的短视频作品的制作到底需要哪些团队成员呢？

一、编导

编导的工作主要包括短视频策划、脚本创作、现场拍摄、后期剪辑、短视频包装（片头、片尾的设计）等。

二、摄像师

摄像师需要了解镜头脚本语言，精通拍摄技术，对视频剪辑工作也要有一定的了解。

三、剪辑师

剪辑师是短视频后期制作中不可或缺的重要职位。一般情况下，在短视频拍摄完成之后，剪辑师需要对拍摄的素材进行选择与组合，舍弃一些不必要的素材，保留精华部分，还会利用一些视频剪辑软件对短视频进行配乐、配音及特效工作，其根本目的是要更加准确地突出短视频的主题，保证短视频结构严谨、风格鲜明。

四、运营人员

运营人员的工作直接关系到短视频能否被人们注意，进而进入商业变现的流程。

五、演员

拍摄短视频所选的演员一般都是非专业的，在这种情况下，一定要根据短视频的主题慎重选择，演员和角色的定位要一致。不同类型的短视频对演员的要求是不同的。例如，脱口秀类短视频倾向于一些表情比较夸张，可以惟妙惟肖地诠释台词的演员；故事叙事类短视频倾向于演员的肢体语言表现力及演技；美食类短视频对演员传达食物吸引力的能力有着较高的要求；生活技巧类、科技数码类及电影混剪类短视频等对演员没有太多演技上的要求。

第三节 短视频的策划

脚本撰写： 增加“正能量脚本创作”练习。要求学生围绕“校园文明”、“职业梦想”、“传统文化”等主题，撰写一份包含完整要素（框架、主题、人物、线索）的脚本。

思政结合： 在主题定位环节，引导学生思考作品的社会价值，鼓励创作反映时代风貌、弘扬主旋律、展现青春奋斗的题材。

一、短视频脚本策划与撰写

（一）拍摄提纲

拍摄提纲就是为短视频搭建的基本框架。在拍摄短视频之前，我们将需要拍摄的内容罗列出来。选择拍摄提纲这类脚本，大多是因为拍摄内容存在着不确定的因素。拍摄提纲比较适合纪录类和故事类短视频的拍摄。

（二）文学脚本

文学脚本在拍摄提纲的基础上增添了一些细节内容，使脚本更加丰富、完善。它将拍摄中的可控因素罗列出来，而将不可控因素放置到现场拍摄中随机应变，所以在视觉和效率上都有提升，适合一些不存在剧情、直接展现画面和表演的短视频的拍摄。例如，“罐头视频”就是运用这种脚本方式的代表之一。

（三）分镜头脚本

分镜头脚本的创作必须充分体现短视频故事所要表达内容的真实意图，还

要简单易懂，因为它是一个在拍摄与后期制作过程中起着指导性作用的总纲领。此外，分镜头脚本还必须清楚地表明对话和音效，这样才能让后期制作完美地表达原剧本的真实意图。

（四）脚本的构成要素

脚本的构成主要包括 8 个要素，即框架搭建、主题定位、人物设置、场景设置、故事线索、影调运用、音乐运用和镜头运用。

二、按照大纲安排素材

创作者在撰写短视频大纲时要注意两点：一是大纲要呈现出主题、故事情节、人物与题材等短视频要素，二是大纲要清晰地展现出短视频所要传达的信息。

三、镜头流动，引导关注

观众在观看短视频时所感受到的时间和节奏变化，都是由镜头流动产生的。短视频以镜头为基本的语言单位，而流动性就是镜头的主要特性之一。镜头流动除了表现在拍摄物体的运动上之外，还表现在摄像机的运动上。

镜头角度	镜头速度	镜头焦距	镜头切换
<ul style="list-style-type: none">• 鸟瞰式• 仰角式• 水平式• 倾斜式	<ul style="list-style-type: none">• 让短视频更加有节奏感• 特定情境使用不同的镜头速度	<ul style="list-style-type: none">• 长焦镜头• 短焦镜头• 中焦镜头	<ul style="list-style-type: none">• 把握视频节奏• 选择视频中转折部分作为前后的衔接点• 考虑前后的逻辑性

第四节 短视频的拍摄

镜头语言： 结合具体电影或优质短视频片段，分析景别、运动如何服务于情感和叙事表达。

剪辑原则： 强调剪辑不仅是技术拼接，更是叙事逻辑和情感节奏的再创造。通过对比不同剪辑版本的传播效果，理解“内容为王”的本质。

思政结合： 在讲授“定场镜头”、“空镜头”时，可融入家国情怀、环境意识（如展现美丽中国）。在剪辑中，强调尊重版权，使用正版软件与合规素材，培养知识产权保护意识。

一、镜头语言

短视频创作者需要了解的镜头语言主要包括景别、摄像机的运动及短视频的画面处理方法。

（一）景别

根据景距与视角的不同，景别一般分为以下几类：极远景、远景、大全景、全景、小全景、中景、半身景、近景、特写和大特写。

（二）摄像机的运动

摄像机的运动一般包括以下几种类型：推、拉、摇、移、跟、升、降、俯、仰、甩、悬、空、切、综、短、长、变焦拍摄、主观拍摄。

（三）短视频的画面处理方法

短视频的画面处理方法主要包括以下几种：淡入、淡出、化、叠、划、入画、出画、定格、倒正画面、翻转画面、起幅、落幅、闪回、蒙太奇和剪辑。

二、使用定场镜头

定场镜头是短视频一开始，或一场戏的开头，用来交代故事发生的时间和地点的镜头。定场镜头可以交代故事的社会背景，为短视频奠定节奏，营造短视频的气氛和感情基调。

定场镜头是拍摄短视频的核心镜头之一，它告诉观众在哪里或什么时候下一个场景将会发生。定场镜头的拍摄手法包括：

（一）常规拍摄

（二）结合情节

（三）建立地理概念

（四）确定时间

三、使用空镜头

空镜头主要分为两类：一类以景为主、物为陪衬，如群山、山村全景、田野、天空等，使用这类镜头转场既可以展示不同的地理环境、景物风貌，又能表现时间和季节的变化；另一类以物为主、景为陪衬，如在镜头前飞驰而过的火车、街道上的汽车，以及室内陈设、建筑雕塑等各种静物。空镜头的运用已经成为短视频创作者将抒情手法与叙事手法相结合，增强艺术表现力的重要手段。

四、使用分镜头

分镜头可以简单地理解成短视频的一小段镜头，电影就是若干个分镜头剪辑而成的。分镜头是一个很关键的概念，它的作用是使人们能够从不同视角、不同方面了解画面所要表达的主题。多使用分镜头，可以让观众更全面、快速地了解被拍摄对象，更有兴趣观看下去。

五、镜头移动拍摄

动静结合的拍摄，即“动态画面静着拍，静态画面动着拍”。

在拍摄动态画面时，镜头最好保持静止。动态画面指拍摄的画面本身在动，如冒热气的咖啡、路上的行人、翻涌的浪花、不停变化的灯光等。这类画面由于被拍摄者本身在动，若拍摄时镜头也有大幅度的移动，会让整个画面显得混乱，找不到拍摄的主体。因此，当拍摄完一个画面后，尝试换一个角度，同样不要动，完成下一个分镜的拍摄。

与动态画面相比，若在拍摄静态画面时镜头也静止不动，就会显得有些单调。因此，在拍摄静态画面时，镜头可以适当地缓缓移动，但不要让拍摄的物体移到画面边缘或画面外。在移动镜头时，可以从上到下移动，也可以从左到右移动，尽量平行、平稳地进行移动，要让拍摄的画面保持稳定。

六、使用灯光

在室内拍摄短视频需要使用灯光，这时要注意以下要素。

（一）光度

光度是光源发光强度和光线在物体表面的照度，以及物体表面呈现的亮度的总称。光源发光强度和照射距离影响照度，照度大小和物体表面色泽影响亮度。

（二）光位

光位是指光源相对于被摄体的位置，即光线的方向与角度。同一对象在不同的光位下就产生不同的明暗造型效果。

（三）光质

光质指光线聚、散、软、硬的性质。聚光的特点是来自一种明显的方向，产生的阴影明晰而浓重；散光的特点是来自若干个方向，产生的阴影柔和而不

明晰；光的软硬程度取决于若干因素，光束狭窄的比光束宽广的通常要硬一些。

（四）光型

光型是指各种光线在拍摄短视频时的作用，分为主光、轴光、修饰光、轮廓光、背景光和模拟光。

（五）光比

光比是指被摄体主要部位的亮部与暗部的受光量差别，通常指主光与辅光的差别。光比大，反差就大，有利于表现“硬”的效果；光比小，则有利于表现“柔”的效果。

（六）光色

光色是指光的颜色或色光成分，通常将光色称为色温，它决定了光的冷暖感，可以激发许多情感上的联想。

第五节 短视频的剪辑与包装

在对短视频剪辑与包装的过程中，需要注意以下方面。

（一）合理利用与整合素材

在短视频制作领域，素材的积累与整合非常重要，合理地利用已有资源可以大大提高工作效率。短视频的后期制作需要添加音乐素材、模板素材及滤镜素材等，在使用这些素材时不要忽视版权方面的问题。

（二）视频剪辑突出核心和重点

视频剪辑是为短视频赋予第二次生命的过程。在剪辑过程中，剪辑师会将个人对于整个短视频故事情节的理解投入其中，这就意味着最后的成片会突出什么都是由不同的剪辑手法决定的，所以剪辑师必须要对短视频要表达的主题有足够的理解，这样才能让视频剪辑突出核心和重点。

（三）背景音乐与视频画面相呼应

短视频的背景音乐除了配合画面内容的发展之外，也是短视频内容的重要表现形式。在选择背景音乐时，要注意音乐的节奏感、音乐类型、音乐歌词是否与内容表达一致等。

（四）镜头的剪辑

镜头的剪辑主要包括分剪、挖剪、拼剪及变格剪辑。

（五）尽量少用转场特效

短视频的转场特效应该用在前后镜头画面，色彩相差过大或者故事发生重大改变的时候，起到一种承接的作用，在使用时应尽量与短视频内容本身相贴合，做到浑然一体。滥用或错用转场特效容易打断观众的视觉思维，扰乱故事的节奏。

（六）片头和片尾体现变化

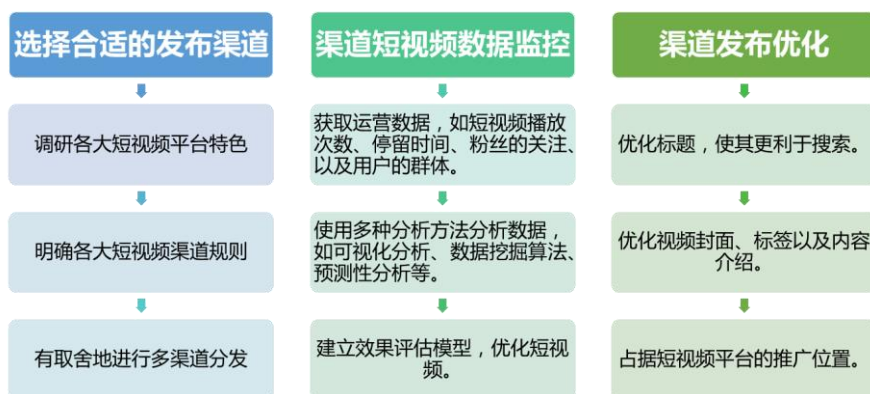
片头和片尾是短视频中承上启下的桥梁和纽带。片头是短视频开场的序幕，片尾是短视频结束的跋幕。

第六节 短视频的发布

数据分析：讲解如何客观、理性地看待播放量、点赞、评论等数据，引导学生关注内容本身的长期价值，而非单纯追求流量，抵制“唯流量论”。

渠道优化：强调在遵守各平台社区规范的前提下进行优化，创作符合平台调性的健康、优质内容。

短视频在制作完成之后，就要进行发布。在发布阶段，要做的工作主要包括选择合适的发布渠道、渠道短视频数据监控和渠道发布优化，如下图所示。



归纳与
提高

通过本章的学习，我们对短视频的制作流程有了详细的了解，掌握了短视频制作的前期准备、制作团队的组建、短视频策划、短视频的拍摄、短视频的剪辑与包装及其发布等。

随着短视频领域的不断升温与巨大商业变现模式的明朗化，现在越来越多的个人或团队争相进入短视频制作领域。不过，“工欲善其事，必先利其器”，要想在这激烈的竞争中站稳脚跟，必须对短视频的制作流程有所了解，并力争在流程的各个环节都出色地完成工作。

一个优秀短视频作品的诞生，是集体智慧与匠心打磨的结晶。通过本章学习，不仅要掌握流程和技术，更要培养像对待艺术品一样对待自己作品的严谨态度，在团队合作中成长，在精益求精中超越，为未来职业发展奠定坚实的技能与品格基础。

第3章 短视频的构图原则与方法	
教学目标	一、短视频的构图要素 二、短视频构图的基本原则 三、16种常用的短视频构图方法
教学要求	【知识目标】 1. 掌握短视频的构图要素。 2. 掌握短视频构图的基本原则。 【技能目标】 掌握常用的短视频构图方法。
教学重点	1. 掌握短视频构图的基本原则。 2. 掌握常用的短视频构图方法。
教学难点	1. 掌握短视频构图的基本原则。 2. 掌握常用的短视频构图方法。
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	美学素养与文化自信。构图是视觉语言的语法，良好的构图能提升作品美感，传递深深刻意蕴。引导学生发现和创造美，在构图实践中融入中国古典美学思想（如留白、对称、意境），在展现人物、风景、物品时，自然流露对生活、对国家、对文化的热爱与自信。
课时数	8 课时
教学目标	

第一节 短视频的构图要素

短视频的构图要素包括被摄主体、陪体和环境。

（一）被摄主体

被摄主体就是摄影师要表现的主要对象，既是内容表现的重点，也是视频主题的主要载体，同时还是画面构图的结构中心。被摄主体可以是某一个被摄对象，也可以是一组被摄对象；被摄主体可以是人，也可以是物。

（二）陪体

陪体指在画面中与被摄主体有紧密联系，或辅助被摄主体表现主题的对象。

（三）环境

环境是围绕着被摄主体与陪体的环境，包括前景与后景两个部分。其中，前景位于被摄主体之前，靠近镜头位置的人物、景物被统称为前景，前景有时也可能是陪体。后景与前景相对应，是指位于被摄主体之后的人物或景物，一般多为环境的组成部分。

第二节 短视频构图的基本原则

美学原则： 结合中国传统绘画（如山水画的构图）和经典摄影作品，讲解均衡、对比、节奏等形式美法则的普遍性与民族性。

主题服务原则： 强调形式服务于内容，构图要服务于视频想表达思想和情感。通过案例对比，说明为博眼球而使用的怪异构图可能适得其反。

构图能够创造画面造型，表现节奏与韵律，是视频作品美学空间性直接的体现，有着丰富的表现力，传达给观众的不仅是一种认识信息，同时也是一种审美情趣。在短视频拍摄构图过程中，需要遵循一定的原则，这样才能拍摄出优秀的短视频作品。

（一）美学原则

短视频画面的构图要遵循美学原则，要具备形式上的美感，具体表现如下。

- （1）被摄主体不应居中，要注意黄金分割，还要注意画面的平衡；
- （2）天地连接线不应一分为二地分割画面；
- （3）形成短视频影调的色调布光不要平分画面；
- （4）画面中的被摄主体不应过分孤单；
- （5）被摄主体和陪体应该主次分明；

- (6) 人或物的连续线不应一字排开，应该高低起伏，层次分明，错落有致；
- (7) 人或物之间的距离不应均等，应当有疏有密；
- (8) 水平线及景物的连天线不应歪斜不稳；
- (9) 人物不要全部正面地出现，应与镜头形成一定的角度；
- (10) 重视画面中的“线条”，它可以让画面富有动感和韵律感。

(二) 均衡原则

均衡是获得优质构图的一个重要原则。无论是在大自然、建筑还是在绘画作品中，均衡的结构都能在视觉上产生形式美感。要判断画面是否均衡，可以将画面分为四等份，形成一个“田”字格，在田字格的四个格子里有相应的元素，而元素之间形成了均衡感。

需要注意的是，不要以为均衡就是对称。对称的画面常常给人以沉闷感，而均衡不会在视觉上引起人们的不适。要想让短视频构图达到均衡，就要让画面中的形状、颜色和明暗区域相互补充与呼应。

(三) 主题服务原则

在进行短视频构图时，应遵循主题服务原则，需要制作者考虑以下三个方面。

- (1) 为了表现被摄主体，要采用合适、舒服、具有形式美感的构图方法；
- (2) 为了突出表现被摄主体，有时甚至可以破坏画面构图的美感，使用不规则的构图；
- (3) 若某个构图优美的画面与整个短视频作品的主题风格不符，甚至妨碍了主题思想的表达，可以考虑将其剪掉。

(四) 变化原则

短视频不是照片，观众不能容忍一部构图没有任何变化的短视频作品，而变化也正是短视频的主要特征与魅力所在。因此，在短视频构图中，除了构图所表现的内容变化以外，构图形式的变化也是不可忽视的。

第三节 常用的短视频构图方法

中心构图/九宫格构图： 在拍摄人物（如劳动模范、优秀学生）或重要主体时，探讨如何通过构图突出其庄重、积极、可信的形象。

对称构图： 拍摄校园建筑、公共设施、节日场景时，引导学生感受和展现秩序之美、和谐之美，体现社会稳定与文明风貌。

引导线构图/S形构图： 在拍摄道路、桥梁、河流时，可隐喻“发展之路”、“沟通之桥”、“文化源流”，激发对建设成就的认同感。

框架构图： 通过门窗、拱券等框架拍摄外部景色，可引导观众视线，也寓意“通过青年的视角看时代发展”。

课堂实践： 布置主题拍摄作业，如“我眼中的校园美”、“家乡的一角”，要求运用至少三种构图方法，并书面说明构图如何体现了主题和美感的追求。

短视频拍摄和摄影，一个是动态画面，一个是静止画面，这二者没有本质上的不同。因为在短视频拍摄过程中，不论是移动镜头，还是静止镜头，拍摄的画面仅仅是静止画面的延伸而已。因此，在摄影中的一些构图方法在拍摄短视频时同样适用。

一、中心构图法

中心构图法是将画面中的主要拍摄对象放到画面中间。一般来说，画面中间是人们的视觉焦点，看到画面时最先看到的是画面的中心点位置。这种构图方法的优势在于被摄主体突出、明确，而且画面容易获得左右平衡的效果。

二、九宫格构图法

九宫格构图法是利用画面中的上、下、左、右四条黄金分割线对画面进行分割。四条线为画面的黄金分割线，它们的交点则为画面的黄金分割点。一般在全景拍摄时，黄金分割点是被摄主体所在的位置。在拍摄人物时，黄金分割点往往是人物眼睛所在的位置。

三、二分构图法

二分构图法是把画面一分为二，通常用在风景画面的拍摄中，同样也可以用在前景与后景区分明显的画面中。

四、三分构图法

三分构图法实际上是“黄金分割”的简化版，利用这种构图方法的基本目的是避免对称式构图。三分构图法分为横向三分法和纵向三分法，是指把画面分成三等份，每一份的中心都可以放置主体形态，适合表现多形态平行焦点的主体。这种构图方法不仅可以表现大空间小对象，还可以表现小空间大对象。

五、对称构图法

对称构图法是按照对称轴或对称中心使画面中的景物形成轴对称或中心对称，给观众以稳定、安逸、平衡的感觉。这种构图方法适合在拍摄建筑物等内容时使用，但不适合表现快节奏的内容。

六、框架构图法

框架构图法是用前景景物做一个“框架”，形成某种遮挡感，这样有利于增强构图的空间深度，将观众视线引向中景、远景处的主体。由于框架的亮度往往暗于框内景色的亮度，明暗反差较大，所以在使用这种构图方法时要注意框内景物的曝光过度与边框曝光不足的问题。

七、水平线构图法

水平线构图法是比较基础的一种构图方法，也是平时运用较多的一种构图方法。用水平线构图能够给人一种延伸的感觉，一般情况下用横幅画面，比较适合场面开阔的风光拍摄，让观众产生辽阔深远的视觉感受。

八、垂直线构图法

垂直线构图法以垂直线形式进行构图，主要强调被摄主体的高度和纵向气势，多用于表现深度和形式感，给人一种平衡、稳定、雄伟的感觉。

九、对角线构图法

对角线构图法是指被摄主体沿画面的对角线方向排列，能够表现出很强的动感、不稳定性或生命力等感觉，给观众以更加饱满的视觉体验。这种构图方法大多用于描述环境，很少用于表现人物，除非需要表达特定的人物设定。

十、引导线构图法

引导线构图法是利用线条来引导观众的目光，使其汇聚到画面的主要表达对象上。这种构图方法可以让画面具有很好的纵深感，让画面中的前后景物相互呼应，让画面产生很强的立体感，并且可以划分画面的结构层次与布局情况，让画面的结构更加分明。

十一、S 形构图法

S 形构图法是指被摄主体以 S 的形状从前景向中景和后景延伸，使画面形成纵深方向空间关系的视觉感，可以让画面充满灵动的感觉，能够表现出一种曲线线条的柔美。

十二、三角形构图法

三角形构图法是以三个视觉中心为景物的主要位置，有时是以三点成面几何构成来安排景物，形成一个稳定的三角形，具有安定、均衡但不失灵活的特点。

三角形构图分为正三角形构图、倒三角形构图、不规则三角形构图及多个三角形构图。

十三、辐射构图法

辐射构图法是以被摄主体为核心，让景物呈四周扩散放射的构图形式，可以使观众的注意力集中到被摄主体，而后又有开阔、舒展、扩散的作用，经常用于需要突出被摄主体但场面比较复杂的场合，也用于使人物或景物在较为复杂的情况下产生特殊效果等场景。

十四、建筑构图法

建筑构图法指在拍摄都市建筑时，避开与主体无关的邻近建筑、电线、广告牌等的干扰，寻找能够充分表现建筑的拍摄点，以获得比较理想的构图效果。有时为了突出主体，取景构图时也可以将其他建筑作为陪衬，但一定要注意主体建筑与其他建筑之间的透视关系，不能喧宾夺主。

十五、封闭式构图法和开放式构图法

封闭式构图法比较讲究画面的整体和谐与严谨，画面具有一定的完整性，是一种常用的表现手法，适合表现一些和谐、具有美感的风光拍摄题材和一些平静、优美、严肃的人物主体或纪实场面。

开放式构图与封闭式构图正好相反，其画面并非展现一个相对完整的信息，画面中的某些元素可能是被切割掉的一部分，也可能是完整的形象，但其运动状态或某种指向具有向画面外发展的趋势，让人产生对画面外的联想。

十六、紧凑式构图法

紧凑式构图法是将被摄主体以特写的形式加以放大，使其以局部布满整个画面，这样构图的画面具有饱满、紧凑、细腻、微观等特征。采用紧凑式构图法来刻画人物面部表情往往能够达到传神的境界，能给观众留下非常深刻的视觉印象。

归纳与 提高	<p>通过本章的学习，我们了解了短视频的构图要素、构图的基本原则，以及 16 种常用的构图方法。</p> <p>拍摄短视频，实际上与拍摄照片类似，都需要合理摆放画面中的主体，使画面看上去更有美感，更有视觉冲击力，这就是构图。无论是短视频拍摄，还是短视频剪辑，都需要考虑构图的问题。成功的构图可以提升短视频的档次，使拍摄出来的短视频作品重点突出，有条有理，富有美感。</p> <p>构图是技术的，更是艺术的、文化的。作为新时代的视觉内容创作者，应主动提升审美品位，在方寸画面之间，不仅遵循技术法则，更应融入对美的追求和对文化的理解，用具有中国气派的视觉语言，讲好身边故事，展现时代风貌。</p>
-----------	--

第 4 章 抖音短视频的录制与制作	
教学目标	一、拍摄抖音短视频 二、抖音短视频后期处理 三、利用第三方工具制作短视频封面图
教学要求	【技能目标】 1. 掌握拍摄抖音短视频的方法。 2. 掌握抖音短视频后期处理的方法。 3. 掌握制作短视频封面图的方法。
教学重点	1. 掌握拍摄抖音短视频的方法。 2. 掌握抖音短视频后期处理的方法。 3. 掌握制作短视频封面图的方法。
教学难点	1. 掌握拍摄抖音短视频的方法。 2. 掌握抖音短视频后期处理的方法。 3. 掌握制作短视频封面图的方法。
课程思政融入点	网络安全与媒介素养。 抖音是重要的社交媒体平台，在此需特别强调网络行为规范。教育学生遵守《网络信息内容生态治理规定》，不制作、不传播违法和不良信息。提高辨别网络谣言、抵制炫富拜金、低俗“审丑”等不良文化的能力，安全、理性、文明地使用短视频平台。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	8 课时
教学目标	
第一节 拍摄抖音短视频 在讲解“分段拍摄”、“合拍”等功能时，强调创意应建立在尊重他人肖像	

权、著作权的基础上，不得恶意篡改、丑化他人作品或形象。

在讲解“滤镜”、“美颜”时，引导学生树立健康的审美观，认识到自然、自信的真实美比过度修饰更有感染力，避免“容貌焦虑”。

抖音短视频的拍摄方法虽然很简单，但要想拍出高点赞量的好作品，还需要创作者掌握一定的拍摄方法与技巧，如分段拍摄、快慢速拍摄、使用道具拍摄、倒计时拍摄、合拍与抢镜等。

一、使用美化功能

许多拍摄抖音短视频的专业内容创作者对视频拍摄时的滤镜和美颜功能的应用是十分看重的。

二、分段拍摄

使用抖音拍摄视频时，可以一镜到底持续地拍摄，也可以在拍摄中暂停，转换镜头再继续拍摄。例如，若要实现瞬间换装的视频，可以在拍摄过程中暂停拍摄，更换衣服后再继续拍摄。

通过分段拍摄可以制作出颇具创意的短视频作品。

三、选择与修剪背景音乐

抖音作为一款音乐短视频 App，选择背景音乐自然是不能缺少的一步，背景音乐甚至可以影响到拍摄视频的思维与节奏。

四、使用快/慢速拍摄

在拍摄视频时，使用快慢镜头是经常用到的一种手法，以形成突然加速或突然减速的视频效果。在抖音中也通过可以通过“快慢速”功能控制视频速度。

五、变焦拍摄

在拍摄抖音短视频的过程中，可以通过变焦拍摄改变被摄物体的景别，推远以观看其全貌，拉近观看其近貌和特写。

六、使用道具拍摄

在拍摄抖音视频时还可以使用道具，这样可以美化视频，产生生动有趣、颇具创意的视频效果。

（一）手动选择道具

（二）使用同款道具

七、使用倒计时拍摄

使用“倒计时”功能可以实现自动暂停拍摄，以设计多个拍摄片段，并且可以通过设置拍摄时间来卡点音乐节拍。

八、合拍与抢镜拍摄

利用抖音的合拍功能可以在一个视频界面中同时显示他人拍摄的多个视频，这满足了很多用户想和自己喜欢的网红合拍的心愿。抢镜拍摄与合拍类似，是作为一个浮动窗口与抖音短视频合成在一起。

第二节 抖音短视频后期处理

选择背景音乐时，注意歌词内容与旋律的积极向上，鼓励使用正版音乐，支持原创。

使用特效、贴纸时，避免含有暴力、恐怖、低俗暗示的元素，营造轻松、健康、有趣的视频氛围。

一、应用滤镜与分屏特效

为抖音短视频应用滤镜特效和分屏特效，可以使其更加炫酷，更有创意。

二、应用时间特效

抖音的时间特效包括时光倒流、反复和慢动作三种。

三、应用贴纸

在编辑抖音短视频时，可以为其添加有趣的贴纸，并设置贴纸的显示时长。

四、上传并编辑视频

除了可以使用抖音 App 直接拍摄视频外，也可以将手机相册中的视频上传到抖音 App 中进行编辑。

五、设置视频封面图

默认情况下，抖音 App 将视频的第 1 帧的画面用作视频封面图，用户可以根据需要更改视频封面图，例如，将视频中关键一帧的画面或有趣的画面选用为封面图。

第三节 利用第三方工具制作短视频封面图

封面是“门面”，应真实反映视频内容，杜绝“标题党”和虚假封面。

发布时，正确使用#话题标签，积极参与#正能量、#奋斗、#学习等有益话

题，主动融入清朗的网络社区环境。

案例讨论： 分析对比一个“用噱头封面吸引点击但内容低质”的视频和一个“封面朴实但内容扎实有用”的视频，讨论两者的长期影响和创作者应坚持的操守。

一、使用“海报工厂”和“美图秀秀”App制作封面图

海报工厂是一款专门用于图片设计、美化、拼接与制作的App，拥有杂志封面、电影海报、美食菜单、旅行日志等最潮海报元素，能够迅速打造视觉大片。

“美图秀秀”是一款面向大众的多功能型图片处理软件，它可以帮助用户通过美图、拼图、边框、饰品等多种美化手段，轻松地制作出专业级水准的图片效果。

二、使用创客贴制作短视频封面图

创客贴是一款极简在线平面设计工具，它提供了图片素材与设计模板，通过简单的操作就可以制作出海报、PPT、名片、邀请函等。

三、使用“ARKIE作图”制作短视频封面图

“ARKIE作图”是一款智能设计工具，只需输入文字，即可一键生成海报。它提供了大量的模板，用户可以从中进行筛选，然后修改文案和尺寸，快速生成自己所需的图片。

归纳与
提高

通过本章的学习，我们掌握了抖音短视频拍摄的技巧、后期处理的方法，并掌握了利用第三方工具制作短视频封面图的方法。

当下，最火的社交平台无疑就是抖音，它已经从一款单纯的娱乐工具，变成备受用户追捧的创意视频社交平台。抖音极易操作上手，获得粉丝关注、点赞与好评，无论是个人还是企业，都能通过抖音进行快速展示与曝光，甚至获得巨大的流量。

抖音是工具，用其利国利民则工具为宝。作为高职学生，未来可能是企业新媒体运营者，必须深刻理解平台的双刃剑效应。熟练掌握技能是为了创造价值，而非制造垃圾。每一次点击录制，都应心存敬畏，思考作品的社会影响，努力成为清朗网络空间的建设者而非破坏者。

第 5 章 移动端短视频的后期制作	
教学目标	一、使用“蕉片”App 编辑视频 二、使用 VUE App 修剪视频 三、使用“小影”App 一键生成主题视频 四、使用“巧影”App 多层编辑视频 五、使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕 六、使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频 七、使用 InShot App 美化与修饰视频 八、使用“简影”App 制作电子相册 九、使用 Bger App 制作节日促销视频
教学要求	【技能目标】 1. 掌握使用“蕉片”App 编辑视频的方法。 2. 掌握使用 VUE App 修剪视频的方法。 3. 掌握使用“小影”App 一键生成主题视频的方法。 4. 掌握使用“巧影”App 多层编辑视频的方法。 5. 掌握使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕的方法。 6. 掌握使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频的方法。 7. 掌握使用 InShot App 美化与修饰视频的方法。 8. 掌握使用“简影”App 制作电子相册的方法。 9. 掌握使用 Bger App 制作节日促销视频的方法。
教学重点	1. 掌握使用“蕉片”App 编辑视频的方法。 2. 掌握使用 VUE App 修剪视频的方法。 3. 掌握使用“小影”App 一键生成主题视频的方法。 4. 掌握使用“巧影”App 多层编辑视频的方法。 5. 掌握使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕的方法。 6. 掌握使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频的方法。 7. 掌握使用 InShot App 美化与修饰视频的方法。

	<p>8. 掌握使用“简影”App制作电子相册的方法。</p> <p>9. 掌握使用Bger App制作节日促销视频的方法。</p>
教学难点	<p>1. 掌握使用“蕉片”App编辑视频的方法。</p> <p>2. 掌握使用VUE App修剪视频的方法。</p> <p>3. 掌握使用“小影”App一键生成主题视频的方法。</p> <p>4. 掌握使用“巧影”App多层编辑视频的方法。</p> <p>5. 掌握使用“快影”App制作文字视频与自动识别字幕的方法。</p> <p>6. 掌握使用“乐秀”App制作照片音乐卡点视频的方法。</p> <p>7. 掌握使用InShot App美化与修饰视频的方法。</p> <p>8. 掌握使用“简影”App制作电子相册的方法。</p> <p>9. 掌握使用Bger App制作节日促销视频的方法。</p>
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	工具善用与创新精神。工具是为人服务的，要善用工具提升创作效率与质量，而非被工具束缚。鼓励学生在掌握基本工具后，进行融合创新，探索独特的表达方式。同时，在利用模板、素材时，注重原创性，避免机械抄袭，培养自主创新能力。
课时数	12 课时
教学目标	
<p>工具教学（思政融入）：</p> <p>在讲解每款App时，不仅介绍功能，更引导学生思考“为何用此功能”。例如，“快影”的自动识别字幕功能，可提高信息无障碍传播的效率；“乐秀”的卡点视频，可增强作品的节奏感和情绪感染力。</p> <p>强调“工欲善其事，必先利其器”的古训，培养学生积极探索、主动学习新工具、新技能的习惯，适应数字时代快速发展的要求。</p> <p>实践项目（思政结合）：</p> <p>布置综合性作业：使用任意2-3款移动端App，围绕“技能成才，强国有我”或“我身边的工匠”等主题，制作一个1-2分钟的短视频。要求片头、剪辑、</p>	

字幕、音乐、特效等要素完整，并体现一定技术复杂度。

通过此项目，将工具使用、内容创作与职业理想、劳动精神教育相结合。

第一节 使用“蕉片”App 编辑视频

“蕉片”App 集视频拍摄、导入、视频剪辑、视频分享等功能于一体，拥有多款格调的电影质感滤镜，便捷的多段视频拼剪操作，时尚的酷炫贴纸与字幕样板，丰富的热门氛围配乐等，利用它可以轻松自如地编辑视频。

第二节 使用 VUE App 修剪视频

VUE 是 iOS 和 Android 平台上的一款手机视频拍摄与美化工具，能让用户通过简便的操作实现 Vlog 的拍摄、剪辑、细调和发布。它拥有大片质感的滤镜，自然的美颜效果，丰富、有趣的贴纸、音乐和字体素材，能够帮助用户制作出高质量的 Vlog。

第三节 使用“小影”App 一键生成主题视频

小影是一款全能、简易的手机视频剪辑 App，易于上手，使用它可以轻松地对视频进行修剪、变速和配乐等操作，还可以一键生成主题视频。同时，使用小影还可以为视频添加胶片滤镜，增添字幕、动画贴纸、视频特效、转场及调色，制作画中画、GIF 视频等。

第四节 使用“巧影”App 多层编辑视频

巧影是一款专业的视频编辑器，其视频编辑功能齐全，支持多个视频、图片、音频、文字、效果等视频/音频层，同时拥有精准编辑、一键抠图、多层视频、多层混音、潮流素材、关键帧动画、多倍变速、多种屏幕尺寸、超高分辨率输出等功能。

一、制作视频配音字幕

二、制作多视频同框效果

巧影支持无限的文本、图像、手写和覆盖层，以及多达 10 个视频层，所以利用它可以轻松实现多视频同框效果。

第五节 使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕

快影是快手公司旗下的一款简单易用的视频拍摄、剪辑和制作工具，其强大的视频剪辑功能，丰富的音乐库、音效库和新式封面，让用户在手机上就能

轻松完成视频编辑和视频创意，制作出令人惊艳的视频效果。

一、制作文字视频

在快影中可以轻松地创建文字视频，只需通过录音或导入视频，就可以将声音转换为动态的文字视频。

二、自动识别字幕

使用快影除了可以进行常规的视频剪辑，添加滤镜、配乐、音效和字幕外，还可以利用其“自动识别”功能将视频中的原声直接转换为视频上的字幕。

第六节 使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频

“乐秀”视频编辑器专注于短视频的拍摄与编辑，拥有视频剪辑、视频主题、动画贴纸、胶片滤镜、大片特效、视频美颜、海量音乐等功能，支持高清视频导出，且全面适配微信、微博、优酷、抖音、腾讯视频等视频应用。

第七节 使用 InShot App 美化与修饰视频

InShot 是一款高清视频编辑和视频制作 App，使用它除了可以进行视频剪辑外，它还拥有视频幻灯片、视频调速、音乐/音效和录音、动画贴纸、滤镜和特效、超级转场、照片编辑和拼图、模糊背景和视频套框等功能。

第八节 使用“简影”App 制作电子相册

简影是一款功能强大的短视频制作和编辑 App，其简便易用，利用它可以快速地制作出符合使用场景的短视频作品。

第九节 使用 Bger App 制作节日促销视频

Bger 是一款炫酷的宣传视频制作 App，它拥有上千个特效视频模板，每个画面、每段文字均可随意修改，只要创作者发挥自己的创意就可以制作出自己的专属视频，适用于产品展示、优惠促销、活动现场、企业宣传、个人形象、婚礼相册、主图头图、公司招聘和团队建设等场景。

归纳与
提高

通过本章的学习，我们掌握了各种短视频编辑 App 的使用方法，可以使用它们完成短视频的各种后期制作。

现在以快手、抖音等为代表的手机短视频应用日益火爆，移动端的视频制作 App 更是层出不穷，它们可以帮助内容生产者、视频生产者快速制作出高质量、高水平的短视频作品。有时即使视频拍摄者的拍摄技术再好，可能也抵不过一款优秀的视频制作 App 的后

期制作。学习 9 款常用的移动端视频制作 App 的应用方法，使用它们可以短时间内制作出丰富多彩的短视频作品，可以将作品分享到微博、微信、朋友圈、QQ、QQ 空间等社交媒体。

移动端工具的普及降低了创作门槛，但优秀作品的灵魂永远是人的创意与思想。希望同学们能像熟练的工匠使用自己的工具一样，驾驭这些 App，将先进的工具与积极的主题、精良的制作相结合，创作出既有个性光彩又有时代温度的短视频作品。

第 6 章 PC 端短视频的后期制作	
教学目标	一、使用“爱剪辑”制作创意特效视频 二、使用“快剪辑”制作商品短视频 三、使用会声会影制作宣传片片头 四、使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频 五、使用 Video Editor 快速处理视频
教学要求	【技能目标】 1. 掌握使用“爱剪辑”制作特效创意视频的方法。 2. 掌握使用“快剪辑”制作商品短视频的方法。 3. 掌握使用“会声会影”制作宣传片片头的方法。 4. 掌握使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频的方法。 5. 掌握使用 Video Editor 快速处理视频的方法。
教学重点	1. 掌握使用“爱剪辑”制作特效创意视频的方法。 2. 掌握使用“快剪辑”制作商品短视频的方法。 3. 掌握使用“会声会影”制作宣传片片头的方法。 4. 掌握使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频的方法。 5. 掌握使用 Video Editor 快速处理视频的方法。
教学难点	1. 掌握使用“爱剪辑”制作特效创意视频的方法。 2. 掌握使用“快剪辑”制作商品短视频的方法。 3. 掌握使用“会声会影”制作宣传片片头的方法。 4. 掌握使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频的方法。 5. 掌握使用 Video Editor 快速处理视频的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课程思政 融入点	知识产权与职业道德。PC 端软件功能强大，常涉及更复杂的素材处理。必须重点强调素材（视频、图片、音乐、字体）的版权合法性。教育学生使用正版软件，引用素材时注明来源，购买或使用 CC 协议

	等合规素材，树立尊重知识、敬畏规则的职业道德底线。
课时数	12 课时
教学目标	
<p>软件教学（深化与思政结合）：</p> <p>“爱剪辑”、“快剪辑”：在讲解炫酷特效时，提醒学生特效服务于内容表达，避免过度使用导致内容空洞、形式浮夸。</p> <p>会声会影、Camtasia：在制作教学视频、宣传片时，强调内容的准确性、科学性和严谨性，特别是涉及专业知识、数据引用时，必须核实无误。</p> <p>Video Editor 等格式转换工具：明确告知学生，工具不得用于破解、传播盗版视频文件，技术应用必须合乎法律与道德规范。</p> <p>版权专题教育：</p> <p>设立一个小专题，讲解“创意共用（CC）协议”、“公共领域”、“影视素材合理使用边界”等基本版权知识。</p> <p>提供一些可靠的无版权或免费商用素材网站（如 Pixabay, Pexels 等）作为教学推荐，引导学生建立合法获取素材的习惯。</p> <p>第一节 使用“爱剪辑”制作创意特效视频</p> <p>“爱剪辑”是一款流行于剪辑圈且简单实用、功能强大的视频剪辑软件，其创新的人性化界面是根据国人的使用习惯、功能需求与审美特点进行设计的，许多创新功能都颇具独创性。</p> <p>一、导入与修剪视频</p> <p>二、添加字幕</p> <p>视频修剪完成后，可以使用为视频添加字幕。在“爱剪辑”中，字幕包括出现特效、停留特效、消失特效三种方式，还提供了沙砾飞舞、火焰喷射、缤纷秋叶、水珠撞击等各具特色的好莱坞高级特效。</p> <p>三、添加叠加素材</p> <p>“爱剪辑”中的叠加素材包括“贴图”“相框”和“去水印”，为视频添加叠加素材可以使其更具动感，更加精美。</p>	

四、添加画面风格

“爱剪辑”的画面风格包括“画面调整”“美颜”“人像调色”“好莱坞动景特效”“炫光特效”“画面色调”“常用效果”等。巧妙的应用画面风格，能够使视频更有视觉冲击力。

五、添加转场效果

恰到好处的转场效果可以使不同场景之间的视频片段过渡得更加自然，并能实现一些特殊的视觉效果。“爱剪辑”提供了数百种转场特效，使创意发挥更加自由和简单。

六、视频配乐与导出

第二节 使用“快剪辑”制作商品短视频

一、导入与编辑视频

使用“快剪辑”可以导入视频，并对视频进行修剪、添加配乐、添加二维码等操作。

二、添加视频效果

使用“快剪辑”可以为视频添加同步字幕、转场、滤镜等效果，并导出最终视频。

第三节 使用会声会影制作宣传片片头

会声会影是一款功能强大的视频处理软件，它拥有上百种滤镜、转场特效及标题样式，其操作简单且功能全面，能够让用户快速上手，非常适合视频编辑初学者使用。

一、导入并修剪视频

二、自定义动作

使用会声会影的自定义动作可以使素材按照指定的路径和方式产生运动效果。

三、添加字幕

使用会声会影提供的标题样式制作片尾字幕，用户只需修改文字并设置格式即可，还可以根据需要添加预设的滤镜效果。

第四节 使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频

Camtasia Studio 是一款专业的屏幕录像和编辑软件，具有屏幕录像、视频

剪辑和编辑、视频菜单制作、视频剧场和视频播放等强大的功能。

一、录制与处理视频

在制作短视频作品时，除了拍摄视频外，还可以将计算机或网络上已有的视频录制下来作为素材。

二、多视频同框效果

三、录制教学视频

使用 Camtasia Studio 的录像功能不仅可以录制视频，还可以记录计算机屏幕动作。

第五节 使用 Video Editor 快速处理视频

Video Editor 集视频裁剪合并、高级截取与分割、添加字幕及水印、配乐特效等功能于一体，是视频制作人员常备的一款视频编辑工具。

一、裁切视频尺寸

二、截取视频片段

使用 Video Editor 可以将视频文件的某一片段截取下来，保存为一个单独的视频文件，还可以进行视频批量截取。

三、分割视频

使用 Video Editor 的“分割”功能可以将视频按照指定的方式快速分割为多段。

四、合并视频片段

使用 Video Editor 可以将多个视频文件快速合并为一个视频文件。

五、视频配乐

六、转换视频格式

在使用播放器播放视频时，有时会出现“不支持该格式”的提示，此时可以使用 Video Editor 将视频转换为播放器所支持的视频格式。

归纳与提高	<p>通过本章的学习，我们掌握了“爱剪辑”“快剪辑”“会声会影” Camtasia Studio 和 Video Editor 等视频编辑软件的使用方法。</p> <p>对短视频进行后期编辑，要想获得更加完美的视频效果，使短视频作品更加引人注目，需要使用 PC 端的专业视频编辑软件的帮助。通过学习本章介绍的五个软件，可以提升视频编辑的质量。</p>
-------	---

	<p>Premiere 等专业工具的学习,是同学们从“爱好者”迈向“从业者”的关键一步。希望大家以行业最高标准要求自己,沉下心来钻研技术,耐得住寂寞反复打磨,将每一个作品都当作自己的名片。用精湛的专业技能,讲述中国故事,传播当代价值,这是数字时代青年技工的担当。</p>
--	---

第 7 章 使用 Premiere 编辑与制作短视频	
教学目标	一、制作短视频片头 二、修剪短视频 三、制作电商图片幻灯片动画 四、制作影视片尾短视频 五、制作滚动字幕 六、为短视频调色 七、短视频音频编辑
教学要求	【技能目标】 1. 掌握使用 Premiere 制作短视频片头的方法。 2. 掌握使用 Premiere 修剪短视频的方法。 3. 掌握使用 Premiere 制作电商图片幻灯片动画的方法。 4. 掌握使用 Premiere 制作影视片尾短视频的方法。 5. 掌握使用 Premiere 制作滚动字幕的方法。 6. 掌握使用 Premiere 为短视频进行调色的方法。 7. 掌握使用 Premiere 为短视频编辑音频的方法。
教学重点	1. 掌握使用 Premiere 制作短视频片头的方法。 2. 掌握使用 Premiere 修剪短视频的方法。 3. 掌握使用 Premiere 制作电商图片幻灯片动画的方法。 4. 掌握使用 Premiere 制作影视片尾短视频的方法。 5. 掌握使用 Premiere 制作滚动字幕的方法。 6. 掌握使用 Premiere 为短视频进行调色的方法。 7. 掌握使用 Premiere 为短视频编辑音频的方法。
教学难点	1. 掌握使用 Premiere 制作短视频片头的方法。 2. 掌握使用 Premiere 修剪短视频的方法。 3. 掌握使用 Premiere 制作电商图片幻灯片动画的方法。

	<p>4. 掌握使用 Premiere 制作影视片尾短视频的方法。</p> <p>5. 掌握使用 Premiere 制作滚动字幕的方法。</p> <p>6. 掌握使用 Premiere 为短视频进行调色的方法。</p> <p>7. 掌握使用 Premiere 为短视频编辑音频的方法。</p>
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	精益求精与专业报国。Premiere 是行业标准工具之一，学习它意味着向专业领域看齐。引导学生树立“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神。将个人技能提升与国家在数字内容、文化产业等领域的发展需求相结合，激发“技能报国”的志向。
课时数	12 课时
教学目标	
<p>核心技能教学（思政融入）：</p> <p>调色： 不仅教技术，更讲解色彩的情感与象征（如红色代表热情、庆典，蓝色代表科技、冷静），引导学生在宣传片、纪录片等作品中，通过色彩正确传递情绪，弘扬积极向上的基调。</p> <p>音频编辑： 强调声音质量的重要性，讲解如何通过降噪、平衡等手段提升作品听感，体现专业、严谨的工作态度。</p> <p>滚动字幕/片头片尾： 在制作这些部分时，强调信息传达的准确性与视觉规范性，这是专业性的基本体现。</p> <p>项目实践（思政结合）：</p> <p>布置一个稍复杂的短片作业，主题可与“中国智造”、“乡村振兴”、“大国工匠”等相关，要求运用 Premiere 进行多序列嵌套、关键帧动画、颜色校正、多轨道音频编辑等综合技巧。</p> <p>在点评作品时，不仅评价技术实现，也评价其主题表达的深度、视觉呈现的精度和整体完成度，将工匠精神落到实处。</p> <p>第一节 制作短视频片头</p>	

一个精彩的短视频作品有时少不了出彩的片头,这样才更能吸引人们的眼球与关注。

第二节 修剪短视频

对视频素材进行修剪是编辑短视频的常用操作,例如,若要将视频修剪为多个片段并进行拼接。

第三节 制作电商图片幻灯片动画

在 Premiere 中可以很轻松地制作图片幻灯片动画,还可以为其添加炫酷的转场和动感效果。

第四节 制作影视片尾短视频

一、导入与修整视频

在 Premiere 中对影视片尾短视频进行导入与修整,如制作子剪辑、导出帧、创建嵌套序列、调整剪辑速度、调整视频大小等。

二、制作视频边框

在 Premiere 中无法直接对视频设置边框效果,但可以通过其他方法制作视频边框,如应用视频效果、设置视频遮罩等。

三、制作视频倒影

第五节 制作滚动字幕

Premiere 可以为影视片尾短视频制作滚动字幕。

第六节 为短视频调色

若短视频画面的颜色存在缺陷,如色彩不平衡、曝光不足、颜色灰暗等,可以使用 Premiere 中专业的颜色校正工具修正视频的颜色,或制作特殊的视频画面效果。

第七节 短视频音频编辑

在短视频作品中,音频文件是必不可少的,如视频解说、背景音乐等。在 Premiere 中可以对音频文件进行编辑,如调节音频的音量、应用音频效果等。

归纳与
提高

通过本章的学习,我们了解了 Premiere 软件的基本操作,掌握了利用该软件编辑与制作短视频的方法。

Premiere 作为一款流行的非线性视频编辑处理软件,在影视后期、广告制作、电视节目制作等领域有着广泛的应用,同样在短视

频编辑与制作领域也是非常重要的得力工具。Premiere 拥有强大的视频编辑能力和灵活性，易学且高效，可以发挥使用者的创造能力和创作自由度。

Premiere 等专业工具的学习，是同学们从“爱好者”迈向“从业者”的关键一步。希望大家以行业最高标准要求自己，沉下心来钻研技术，耐得住寂寞反复打磨，将每一个作品都当作自己的名片。用精湛的专业技能，讲述中国故事，传播当代价值，这是数字时代青年技工的担当。

第 8 章 Premiere 短视频制作实训案例	
教学目标	一、实训案例 1——制作影视轮播广告 二、实训案例 2——制作企业宣传片
教学要求	【技能目标】 1. 掌握制作影视轮播广告的方法。 2. 掌握制作企业宣传片的方法。
教学重点	1. 掌握制作影视轮播广告的方法。 2. 掌握制作企业宣传片的方法。
教学难点	1. 掌握制作影视轮播广告的方法。 2. 掌握制作企业宣传片的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课程思政融入点	文化传播与职业规范。通过综合性实战项目，模拟真实工作场景。在广告案例中，强调广告的真实性、合法性，反对虚假宣传。在宣传片案例中，着重培养大局意识，要求作品能准确传达企业（或组织）的核心价值观、文化精神与社会责任，提升作品的文化内涵与思想格调。
课时数	8 课时
教学目标	
实训案例 1：制作影视轮播广告（思政深化）： 素材选择： 强调必须使用拥有合法版权的海报、视频片段，或基于原创设计。 内容传达： 广告语、字幕设计需积极健康、诚实可信，符合《广告法》规定，不得含有歧视、误导性内容。 价值引导： 即使是商业广告，也可思考如何巧妙融入公益元素或社会正能	

量。

实训案例 2：制作企业宣传片（思政深化）：

前期调研： 模拟为一家真实的中国企业（如华为、比亚迪、老干妈等）或本校/本院制作宣传片。要求学生首先调研该企业的发展历程、企业文化、技术突破、社会责任等。

策划与脚本： 在脚本创作中，不仅要展现企业实力，更要挖掘和突出其背后的创新精神、奋斗故事、家国情怀（如自主创新、产业报国、工匠传承）。

成品评价： 评价标准应包括：主题思想是否突出、价值观传达是否准确、视觉表现是否专业、整体节奏是否契合企业气质。引导学生理解，优秀的宣传片是技术、艺术与思想的结合体。

第一节 实训案例 1——制作影视轮播广告

一、添加与处理素材

将需要的媒体素材导入到 Premiere 中，并对素材添加效果进行美化，然后创建嵌套序列。

二、制作轮播动画

设置序列的位置、缩放、3D 旋转等参数，使其呈立体摆放状态，然后通过复制序列、复制与粘贴关键帧、调整层叠顺序等操作制作序列轮播动画。

三、添加字幕与片尾

为视频添加字幕和片尾，当图片轮播到正前方时显示海报名称，当视频结束时显示片尾 Logo。

四、添加背景画面与配乐

为视频添加背景画面与配乐，以增强视频的艺术效果。

第二节 实训案例 2——制作企业宣传片

使用 Premiere 模板可以大大提高制作短视频的效率，本节主要使用模板制作一个企业宣传视频。

归纳与 提高	<p>通过本章的学习，我们掌握了利用 Premiere 制作影视轮播广告与企业宣传片的方法。</p> <p>对于 Premiere 初学者而言，使用 Premiere 进行实际的短视频制作可能会有些困难，本章通过制作影视轮播广告和企业宣传片两个短视频制作实训案例，让读者进一步学习与巩固使用 Premiere 进行短视频制作的方法与技巧。</p> <p>综合实训是对所学知识、技能和素养的集中检验。通过这两个项目，希望大家深刻体会到，一个真正的短视频专业作品，其价值不仅在于技术炫酷、画面精美，更在于它传递了什么样的信息、承载了什么样的文化、弘扬了什么样的精神。这是你们从学习者转变为有价值的文化产品创作者的必经之路。牢记职业规范，坚守文化立场，用你们的作品去记录时代、服务社会、温暖人心。</p>
-----------	---