



# 揭阳职业技术学院

## 《商业空间设计》课程标准

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科室内艺术设计

学分：3

考核方式：考查

编制人：陈沛捷

### 说 明

#### 一、教学目的和要求

通过本课程的学习，培养学生的艺术感、空间感和审美，初步了解商业空间设计的概念、含义及历史，学习材料与施工工艺要求，从学习不同类型的装饰材料和装饰施工工艺两大方面入手，为今后继续学习专业设计课程和深入应用奠定基础。

本课程以从事艺术设计的实用型人才为培养目标，为各相应行业培养设计师和电脑设计制作人员，可广泛应用于建筑室内外装饰的专业需要。要求学生掌握较为全面的室内装饰材料特点和运用方式。

#### 二、课程内容和学时分配

《商业空间设计》课程总计学习课时为 54 课时。其中理论课上课课时为 36 课时、实验课时为 18 课时。各章节课时安排如下表所示：

课程内容和学时分配表

章节	章节名称	理论课 课时分	实验课课 时分配	小计
第1章	商业空间设计概述	2	1	3
第2章	装饰板材、木地板	2	1	3
第3章	装饰涂料、辅助材料	2	1	3
第4章	装饰玻璃、金属材料	2	1	3
第5章	装饰墙纸与装饰织物	2	1	3
第6章	装饰管线材料	2	1	3

第7章	水路工程施工工艺	2	1	3
第8章	电路工程施工工艺	2	1	3
第9章	瓦工工程施工工艺	2	1	3
第10章	木工工程施工工艺	2	1	3
第11章	油工工程施工工艺	2	1	3
第12章	皮肤管理中心项目设计	2	1	3
第13章	时尚海鲜酒店设计	2	1	3
第14章	新中式家装设计	2	1	3
第15章	新东方家装设计	2	1	3
第16章	现代简约家装设计	2	1	3
第17章	御景·惬意间设计	2	1	3
第18章	办公室设计	2	1	3

### 三、教学考核要求

章节	课程标准与考核要求
第1章	掌握装饰材料的发展趋势,掌握装饰材料的分类,掌握装饰材料的选择,选取一个特定商业场景,设计其商业空间的动线图,并对设计方案进行评价和改进。
第2章	掌握装饰板材,掌握装饰木地板,完成对装饰板材、木地板的特点和类型的整理。

章节	课程标准与考核要求
第 3 章	完成对装饰涂料、辅助材料的特点和类型的整理，并收集三个商业空间涂料应用的案例图片
第 4 章	掌握装饰玻璃，掌握金属材料，完成对装饰玻璃、金属材料的特点和类型的整理，并搜索一个运用玻璃和金属材料出色的商业空间案例，分析其设计亮点。
第 5 章	完成对装饰墙纸与装饰织物的特点和类型的整理，并调研当地一个商业空间，记录其墙纸和织物的使用情况，拍照并分析。
第 6 章	完成对装饰管线材料的特点和类型的整理，并为自己熟悉的某个商业空间绘制一张简化的管线布局示意图。
第 7 章	完成对水路工程施工工艺的步骤和材料的整理，并撰写一份关于如何预防商业空间水患的设计建议书。
第 8 章	完成对电路工程施工工艺的步骤和材料的整理，并绘制一个商业空间（自选）的电路系统草图。

章节	课程标准与考核要求
第 9 章	了解砌筑工程、防水工程、石材饰面工程、墙地饰面砖铺贴工程，完成对瓦工工程施工工艺的步骤和材料的整理，并调研一个商业空间，记录其地面铺贴材料及工艺，拍照分析。
第 10 章	完成对木工工程施工工艺的步骤和材料的整理，并收集商业空间木作案例，分析其设计亮点与施工难点。
第 11 章	完成对油工工程施工工艺的材料特点和步骤的整理，并撰写一份关于商业空间色彩涂装的设计心得。
第 12 章	完成对皮肤管理中心项目设计的材料和工艺的整理，并选择一个品牌为其设计一套 VI 色与空间风格提案。
第 13 章	完成对时尚海鲜酒店设计的材料和工艺的整理，并调研一家当地海鲜餐厅，写出改进建议。

章节	课程标准与考核要求
第 14 章	完成对新中式家装设计的材料和工艺的整理，并选择一个新中式商业空间进行深度分析
第 15 章	完成对新东方家装设计的材料和工艺的整理，并搜集一个国际知名的东方风格酒店案例，分析其设计亮点。
第 16 章	完成对现代简约家装设计的材料和工艺的整理，了解顶面和墙面设计、地面材料、颜色搭配、材料规格，并收集三个现代简约商业空间案例，分析其材质运用。
第 17 章	了解休闲空间的设计理念与手法，掌握顶面和墙面设计、地面材料、颜色搭配、材料规格，营造“惬意”氛围的关键要素。
第 18 章	完成对办公室设计的材料和工艺的整理，并为自己理想中的设计工作室绘制一套完整的设计方案（含平面图、效果图、材料表）

#### 四、课程的基础要求

作为设计专业的基础课程，需要通过学习大量的理论知识来教学，边实践，边学习，培养学生掌握不同室内装饰材料的特点和使用方法，能够正确地辨别不同材料和运用到室内设计中的能力，在过程中，以 ppt 汇报作为练习对象，培养学生对装饰材料的资料整理和熟记能

力。

### **五、课程考核及成绩评定**

《商业空间设计》为考查课，平时占 30%，总评占 70%。

### **六、教材与教学参考书**

- 1、《商业空间设计》刘利剑、张健、周海涛、于玲、李永刚编著，清华大学出版社
- 2、《装饰材料与施工工艺》吕从娜、惠博编著，清华大学出版社
- 3、《CAD2024 基础教程》何倩玲编著，中国建筑工业出版社