

《网络经济学》课程标准

一、课程说明

课程编号：	适用专业：电子商务（专本协同）
参考学分：2 学分	开设学期：第五学期
参考学时数：36 学时	考核方式：考试
课程管理部：电子商务创业学院	编制人：钱远芳

二、课程性质和课程设计

《网络经济学》是数字经济时代背景下融合经济学、信息技术与管理学的交叉课程。本课程系统讲授网络经济的基本规律、运行机制与战略逻辑，重点分析网络效应、平台经济、数据要素、市场结构与公共政策等核心议题，培养学生理解、分析和应对数字经济发展中关键经济问题的能力。本课程是构建学生“数字素养”与“经济思维”的重要支撑，服务于国家“数字中国”“网络强国”战略对复合型人才的需求。

三、课程理念和设计思路

1. 以学生发展为中心

关注学生在数字经济时代的认知需求与能力构建，强调从“知识传授”转向“能力培养”与“思维塑造”，激发学生主动探究、批判思考和解决现实问题的能力。

2. 理论与实践深度融合

紧密结合中国平台经济发展的鲜活实践，将抽象的网络效应、双边市场、正反馈等理论置于真实商业场景中，实现“从实践中来，到实践中去”的闭环学习。

3. 科技向善与责任担当

强调技术发展的伦理边界与社会责任，将“科技向善”“公平竞争”“数据安全”“数字普惠”等价值观贯穿教学全过程，培养学生的公共意识与家国情怀，服务国家“数字中国”战略。

四、课程目标任务及要求

1. 知识目标

掌握网络经济的基本概念、核心特征与运行规律。理解网络效应、正反馈、锁定、双边市场等关键机制。熟悉平台经济、数据要素、市场结构与公共政策等前沿议题。

2. 能力目标

能够运用网络经济学理论分析现实平台企业的商业模式与竞争策略。具备评估数字经济政策（如反垄断、数据治理）的经济影响能力。提升数据思维、战略思维与批判性思维能力。

3. 素质与思政育人目标

树立“科技向善”理念，增强数字时代的社会责任感与伦理意识。增强对国家数字经济战略、反垄断政策、数据安全法规的理解与认同。培养服务国家数字经济发展、推动公平竞争与包容性增长的使命感

五、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考如下：

章数	内容	理论课时	实训课时	小计
1	网络经济学导论	2	1	3
2	网络外部性	2	1	3
3	网络经济的新经济特性	4	1	5
4	兼容和标准	4	1	5
5	企业锁定、定价和限制进入	4	1	5
6	网络经济下的市场结构和效率	4	2	6
7	网络经济下的新型商业模式和方法	3	1	4
8	网络经济下的公共政策	4	1	5
合计		27	9	36

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1-3	网络效应与外部性	科技向善与社会责任	视频、案例讨论	引导学生思考技术应用的“双刃剑”效应，树立“技术发展应服务于人民福祉”的价值观。
4-6	转移成本、锁定与路径依赖	数字权利与用户权益保护、打破垄断与公平竞争	教师讲授	结合国家推动“平台互联互通”政策（如微信、淘宝外链开放），理解打破数据壁垒、防止资本无序扩张的战略意义。
7-9	正反馈与赢家通吃	共同富裕与包容性发展、	视频案例讨论	分析“马太效应”导致市场集中，讨论其对中小企业创新空间的挤压，引导学生关注数字时代的收入差距与机会公平。
10-13	双边市场与平台定价	公平交易与消费者权益：	教师讲授	分析“大数据杀熟”、价格歧视等现象，引导学生批判性思考算法伦理，树立诚信经营理念。
14	网络经济下的市场结构	国家经济安全与反垄断	视频讨论	分析平台企业核心技术依赖（如芯片、操作系统），激发学生投身关键技术攻关的爱国情怀。
15-16	公共政策与数字治理	依法治国与法治思维、国家治理体系与治理能力现代化	视频、案例讨论	通过对比中欧美数字治理模式（如欧盟DMA、中国平台治理），增强对中国特色社会主义制度优势的认同。
17-18	平台社会责任与伦理	在讲授全球平台竞争时，引导学生思考中国如何为全球数字治理贡献“中国方案”。	视频、案例讨论	强调企业在追求利润的同时，应践行“诚信、友善、公正、法治”等价值观。

六、实施建议

在本门课程的实施过程中，将把社会经济现象平移到课堂，强调课程的实用性，把理论教学与社会实践活动有机地结合起来。为了加强对学生能力的培养，还认真安排并组织好学生的“互动训练”和“学以致用”两个教学环节，使学生在校学习与解决实际问题的能力的一致性大大加强，再通过有针对性地任务驱动、项目导向等行动导向的教学模式的改革，为灵活运用各种教学方法提供了良好环境。

采用“现象导入—理论解析—案例验证—政策思辨—价值升华”的教学闭环，实现知识的螺旋式深化：

1. 现象导入：从学生熟悉的数字生活（如微信、抖音、外卖平台）切入，激发学习兴趣。
2. 理论解析：系统讲授核心概念与模型，建立理论框架。
3. 案例验证：通过阿里巴巴、美团、滴滴等本土案例，验证理论的解释力。
4. 政策思辨：结合国家反垄断处罚、数据安全法等热点，组织讨论与辩论，提升批判性思维。
5. 价值升华：引导学生思考“技术应为谁服务？”“企业利润与公共利益如何平衡？”，实现知识传授与价值引领的统一。

七、考核体系

1、平时考核（成绩占比 50%）

包括出勤、课堂活动、小组任务、章节测试题等四个方面。其中出勤学习态度的考核，主要是考查每个学生上课出席情况、主要包括出勤情况、听课态度，占比最终成绩 10%；但若学生缺勤超 4 次直接不及格；课堂活动包括点名提问、互动、讨论发言等，占比最终成绩 10%；章节测试题，主要是通过学习通 APP 来做积累测试题积分；小组作业为经济学主题分享，可以积累任务分，占比最终成绩 30%。

2、期末考试（成绩占比 50%）

采用考试的形式，题型主要为单选、填空、判断、论述等，考核知识点以理解为主，主要考查基本知识、应知应会、简单应用和综合应用，以及学生灵活运用所学知识解决问题和创新思维能力。

八、教学条件及主要参考书

（一）任课教师条件

主讲教师：应具有本科及以上学历，具有中级经济师证，能够运用经济学案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法实施教学。

兼职教师：在企业担任从事基层主管以上职务，主要提供专业指导和协助项目考核。

（二）教材及资源选用

选用教材：

《网络经济学》（第三版），王晔主编，高等教育出版社，2024 年 2 月

参考书目：

《信息规则：网络经济的策略指导》中国人民大学出版社

《平台革命：改变世界的商业模式》机械工业出版社

《超级平台：从商业模式到生态战略》

