

《电子商务概论》课程教学大纲

课程名称：电子商务概论

学时：32 学时

开课专业：电子商务

一、课程的性质、目标和任务

《电子商务概论》是电子商务专业的专业基础课，通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

二、课程教学内容的的基本要求、重点和难点

本课程主要学习电子商务概论、网站建设基础、交易模式、网络营销、电子商务物流、电子商务支付与安全。要求学生通过学习知识和基本技能，应具备良好的职业素养、过硬的专业知识与技能。主要能力要求如下：

1. 职业核心能力：
 - (1) 与人合作能力。
 - (2) 与人交流能力。
 - (3) 自我学习能力。
 - (4) 信息处理能力。
 - (5) 解决问题能力。
2. 专业能力：
 - (1) 网络营销能力。
 - (2) 网络信息处理能力。
 - (3) 网络客户服务与管理能力。
 - (4) 商务信息维护与管理能力。
 - (5) 商务网页设计制作能力。

重点和难点：

区分不同的电子商务交易模式，掌握网络营销策略，掌握电子商务企业选择物流方式应该遵循的三大原则，掌握电子商务安全的相关技术。

第一章 电子商务概述

【目的要求】

- ◇ 了解电子商务发展的历程及其发展动力
- ◇ 理解电子商务的定义
- ◇ 了解电子商务的类别、功能
- ◇ 掌握电子商务的特点
- ◇ 掌握电子商务与传统商务的异同

【教学内容】

- (一) 电子商务的广义和狭义概念。
- (二) 电子商务的产生时间、产生背景、产生基础和条件、电子商务发展状况与发展趋势。
- (三) 电子商务发展历程中的三个阶段：基于 EDI 的电子商务、基于 Internet 电子商务和 E 概念电子商务的特点与优势。
- (四) 电子商务与传统商务活动的异同点；电子商务所具备的特点和优势。

【重点难点】

重点：电子商务的含义、优势、产生和发展的条件。

难点：电子商务的三个发展阶段。

第二章 电子商务网站建设基础

【目的要求】

- ◇ 掌握与电子商务相关的网络基础知识
- ◇ 了解 Internet 在电子商务网站中的应用
- ◇ 了解电子商务网站中常见的 Internet 服务
- ◇ 掌握电子商务网站的整体设计与建设流程

【教学内容】

- (一) 计算机网络的概念和特点，Internet 的起源与发展、基本工作流程和电子商务网站中常见的 Internet 服务。
- (二) 建设电子商务网站的目的，电子商务网站规划的原则、内容和流程。
- (三) 企业电子商务网站的构成，建立企业自己的电子商务网站的两种方式。

【重点难点】

重点：电子商务网站规划的九个阶段。

难点：企业网站的设计内容和技巧。

第三章 电子商务交易模式

【目的要求】

- ◇ 掌握 B2B 电子交易的含义与模式特点
- ◇ 掌握 B2C 电子交易的含义与模式特点
- ◇ 掌握 C2C 电子交易的含义与模式特点

【教学内容】

- (一) B2B 的含义, B2B 电子商务的五个参与主体, B2B 的电子商务两种基本模式。
- (二) B2C 的含义, B2C 电子商务的四大组成部分, B2C 电子商务的三种经营模式, 企业开展 B2C 电子商务的意义和作用。
- (三) C2C 的含义, C2C 电子商务平台的功能, 主要 C2C 电子商务平台(淘宝网、eBay), C2C 电子商务交易过程和赢利模式。

【重点难点】

- 重点: B2B、B2C、C2C 的含义, 理解他们各自的具体内容。
难点: 区分 B2B、B2C、C2C 电子商务交易模式。

第四章 电子商务与网络营销

【目的要求】

- ◇ 掌握网络营销的内涵、产生基础
- ◇ 了解网络营销与传统营销和电子商务的关系
- ◇ 掌握网络营销产品策略、定价策略、分销策略和促销策略
- ◇ 掌握网络广告的概念和特点、策略, 能够进行网络广告的发布

【教学内容】

- (一) 网络营销的定义和特点。
- (二) 网络营销产生的技术基础、现实基础和观念基础。
- (三) 网络营销的七大功能。
- (四) 网络广告的概念和特点, 网络广告的要害。
- (五) 常见的四个网络广告类型。
- (六) 四个网络广告策略

【重点难点】

- 重点: 网络营销与传统营销的区别, 网络营销的四大策略。
难点: 如何策划一个好的网络广告。

第五章 电子商务物流

【目的要求】

- ◇ 了解物流的基本概念与物流活动的主要要素
- ◇ 了解物流的分类，熟悉企业物流的运作
- ◇ 掌握电子商务与物流的相互关系
- ◇ 熟悉电子商务物流的特点
- ◇ 掌握电子商务环境下物流的主要方式

【教学内容】

- (一) 物流的概念和起源。
- (二) 物流、商流和流通的含义、三者之间的关系。
- (三) 物流的分类。
- (四) 电子商务物流的含义和特点，电子商务与物流之间的关系。
- (五) 三大电子商务物流方式：自营物流、第三方物流、专业子公司物流。

【重点难点】

重点： 物流活动的六个要素：运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、信息。
难点：熟知物流的管理目标，明确其判断标准，电子商务企业选择物流方式的原则。

第六章 电子商务支付

【目的要求】

- ◇ 了解电子支付在电子商务中的作用
- ◇ 了解网上银行支付方式
- ◇ 熟悉并掌握第三方支付使用方法

【教学内容】

- (一) 传统支付方式和电子支付方式的区别。
- (二) 电子支付工具：信用卡、电子现金、电子钱包、电子支票。
- (三) 网上银行的含义、产生与发展、功能。
- (四) 网上银行安全意识。
- (五) 银行网络安全实现的常用方法。
- (六) 第三方支付平台的特点、优缺点、处理支付的原理及步骤

【重点难点】

重点：电子支付方式和工具的运用

难点：能正确判断第三方支付工具

第七章 电子商务安全与法律保护

【目的要求】

- ◇ 了解电子商务安全的需求
- ◇ 掌握常见电子商务安全的问题
- ◇ 掌握常见的电子商务安全技术
- ◇ 掌握电子商务法律保护的主要内容

【教学内容】

- (一) 五个电子商务的安全要求
- (二) 常见的六种电子商务安全问题
- (三) 电子商务安全技术：防火墙、数据加密技术、认证技术虚拟专用网技术和安全电子交易协议。
- (四) 电子合同、电子签名、知识产权保护和消费者权益保护

【重点难点】

重点：电子商务安全问题，常用的电子商务法律法规。

难点：电子商务安全技术问题。

三、课程学时分配

序号	教学内容	总课时	理论授课
1	电子商务概述	2	2
2	电子商务网站建设基础	2	2
3	电子商务交易模式	4	4
4	电子商务与网络营销	6	6
5	电子商务物流	6	6
6	电子商务支付	6	6
7	电子商务安全与法律保护	6	6
合计		32	32

四、教学环节

该课程为《电子商务基础》专业的考试课，考试形式采用笔试（闭卷）、上机等。
评分标准：平时出勤、纪律、作业与上机测试占 40%，期末占 60%。

五、推荐教材和参考书目

1. 电子商务概论，薛华成主编，清华大学出版社
2. 电子商务入门与应用，郭笑一主编，上海交通大学出版社