

# 《首饰营销》课程标准

课程 代码	159465		课程 类别	专业核心课	
计划理 论学时	28	计划实验/ 实训学时	8	计划线 上学时	0
课程 学分	2.0		开课 学期	第三学期	
适用 专业	宝玉石鉴定与加工		考核 方式	考查	
编制人	黄建新				

## 一、教学目的和要求

首饰营销是高职高专院校宝玉石鉴定与加工专科生开设的专业必修课，是一门应用性较强的学科。随着我国国民经济的持续快速发展，中国的珠宝首饰产业经历了从起步、发展到腾飞的历史进程，珠宝首饰营销学也伴随着中国珠宝产业的发展而诞生。针对高等职业院校宝玉石鉴定与加工专业的学生，该课程将本着“理论够用、实践充分”的教学原则，立足于高职高专学生的实际水平和能力素质，以学生就业与创业能力的培养为出发点，在介绍市场营销学基本原理的基础上，结合珠宝首饰营销学的特点和案例，将学生引入到珠宝首饰营销领域，建立起对珠宝首饰营销学的基本理解和认识，并能在将来就业中，熟悉地把营销理论和策略运用到珠宝和首饰的销售中。

本课程要求学生掌握以下几个方面的内容：

- （一）掌握首饰营销的基本理论和市场定位策略；
- （二）通过本课程理论课堂的学习，学生能够从多维度分析产品营销的营销环境；
- （三）熟悉多种珠宝首饰营销的策划流程，能根据多种细分首饰的种类，选择不同的营销方案运用到销售中；
- （四）通过本课程时间的开展，学生可以熟知珠宝首饰网络营销的渠道，能及时适应新时代的首饰珠宝销售方向。

从珠宝及产品角度介绍了营销，内容分为珠宝及珠宝市场认知、珠宝市场分析、珠宝市场营销战略和策略、不同珠宝市场的整合营销、珠宝店铺设计与管理、珠宝文化与珠宝首饰营销 6 个单元

## 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 28 学时（包括考查学时），实验 8 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	珠宝首饰市场调研	2	2	4
2	珠宝首饰市场定位策略	4		4
3	珠宝首饰品牌策略	2		2
4	珠宝首饰产品策略	2	2	4
5	珠宝首饰广告策划	2	2	4
6	珠宝首饰店面营销	2		2

7	珠宝首饰关系营销	2		2
8	珠宝首饰文化营销	2		2
9	珠宝首饰情感营销	2		2
10	珠宝首饰体验营销	2		2
11	珠宝首饰网络营销	2	2	4
12	珠宝首饰连锁经营与拍卖	4		4
合计		28	8	36

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

### 四、理论教学部分

#### 第一章 珠宝首饰市场调研

##### 教学目的和要求：

了解中国珠宝首饰的基础数据；掌握珠宝首饰调研的基础策略；熟悉调研珠宝首饰的理论、方法。

##### 教学内容：

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：中国珠宝首饰市场研究

第三节 项目模拟：珠宝首饰市场专题调研

#### 第二章 珠宝首饰市场定位策略

##### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰市场定位策划流程；掌握珠宝首饰市场定位的基础策略；熟悉珠宝首饰市场定位的理论、方法。

##### 教学内容：

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰市场定位策划个案解读

第三节 项目模拟：某珠宝首饰企业市场定位专题策划

#### 第三章 珠宝首饰品牌策略

##### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰品牌建设的流程；掌握珠宝首饰品牌策略的基础策略；熟悉珠宝首饰品牌策略的理论、方法。

##### 教学内容：

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰品牌建设个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰品牌专题策划

#### 第四章 珠宝首饰产品策略

##### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰产品开发与设计的流程；掌握珠宝首饰产品策略的基础策略；熟悉珠宝首饰产品策略的理论、方法。

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰产品策略个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰产品开发与设计专题策划

### **第五章 珠宝首饰广告策划**

### **教学目的和要求：**

了解珠宝首饰广告专题策划流程；掌握珠宝首饰广告策划的基础策略；熟悉珠宝首饰广告策划的理论、方法；阅读《宏艺珠宝广告策划书》

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：范本阅读《宏艺珠宝广告策划书》

第三节 项目模拟：珠宝首饰广告专题策划

### **第六章 珠宝首饰店面营销**

### **教学目的和要求：**

了解珠宝首饰店面营销的流程；掌握珠宝首饰店面营销的基础策略；熟悉珠宝首饰店面营销的理论、方法。

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰店面营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰店面营销专题策划

### **第七章 珠宝首饰关系营销**

### **教学目的和要求：**

了解珠宝首饰关系营销的流程；掌握珠宝首饰关系营销的基础策略；熟悉珠宝首饰关系营销的理论、方法。

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰关系营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰关系营销专题策划

### **第八章 珠宝首饰文化营销**

### **教学目的和要求：**

了解珠宝首饰文化营销的流程；掌握珠宝首饰文化营销的基础策略；熟悉珠宝首饰文化营销的理论、方法。

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰文化营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰文化营销专题策划

### **第九章 珠宝首饰情感营销**

### **教学目的和要求：**

了解珠宝首饰情感营销策划的流程；掌握珠宝首饰情感营销的基础策略；熟悉珠宝首饰情感营销的理论、方法。

### **教学内容：**

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰情感营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰情感营销专题策划

## 第十章 珠宝首饰体验营销

### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰体验营销策划的流程；掌握珠宝首饰体验营销的基础策略；熟悉珠宝首饰体验营销的理论、方法。

### 教学内容：

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰体验营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰体验营销专题策划

## 第十一章 珠宝首饰网络营销

### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰网络营销策划的流程；掌握珠宝首饰网络营销的基础策略；熟悉珠宝首饰网络营销的理论、方法。

### 教学内容：

第一节 理论、方法与策略基础

第二节 项目：珠宝首饰网络营销个案解读

第三节 项目模拟：珠宝首饰网络营销专题策划

## 第十二章 珠宝首饰连锁经营与拍卖

### 教学目的和要求：

了解珠宝首饰连锁经营与拍卖策划的流程；掌握珠宝首饰连锁经营与拍卖的基础策略；熟悉珠宝首饰连锁经营与拍卖的理论、方法。

### 教学内容：

第一节 珠宝首饰连锁经营

第二节 项目：珠宝首饰连锁经营典型个案解读

第三节 珠宝首饰拍卖

第四节 项目：珠宝首饰拍卖个案品读

## 五、实践教学部分

### 实践一、营销的基础理论

(一) 实验目的和要求：熟知营销的基础理论、原则和方法。

(二) 实验内容：分若干小组，分别选择一个营销成功案例，在课堂上进行分析解读。

### 实践二、珠宝首饰广告专题策划

(一) 实验目的和要求：熟悉珠宝首饰广告策划流程。

(二) 实验内容：结合教学案例《宏艺珠宝广告策划书》的阅读和解析认识珠宝首饰广告策划流程。

### 实践三、珠宝首饰企业市场定位策略

(一) 实验目的和要求：掌握珠宝首饰企业市场定位策略

(二) 实验内容：通过案例分析，熟知如何对珠宝首饰企业进行市场定位

### 实践四、首饰网络营销

(一) 实验目的和要求：熟悉首饰网络营销的方式和特点

(二) 实验内容：分若干小组，在抖音和微信等网络渠道尝试珠宝首饰网络营销

### 实践五、珠宝首饰体验营销专题策划

(一) 实验目的和要求：熟悉珠宝首饰体验营销的策划流程、体验营销特点。

(二) 实验内容：通过课堂讨论，模拟珠宝首饰体验营销专题策划的流程

### **建议使用教材及主要参考书**

1. 《珠宝首饰营销策略》，陈祖顺著，中国地质大学出版社 2016
2. 《珠宝首饰商贸营销实务》，张代明、王莉著，云南科技出版社 2013
3. 《珠宝首饰营销实务》，范陆薇、林斌著，中国地质大学出版社 2014
4. 《市场营销原理与实务》，冯晓莉、罗建华著，机械工业出版社 2012
5. 《珠宝首饰营销学》，王昶、申柯娅著，中国地质大学出版社 2022
6. 《珠宝首饰营销》，贾桂玲著，中国地质大学出版社 2021