

《跨境电商实训实战》课程教学标准

课程名称：《跨境电商实训实战》

编制人：马秀兰

一、课程基本情况

开课单位：揭阳职业技术学院外语系

总学时：72

总学分：2

修课方式：必修

考核方式：考查

教材：《跨境电商直播运营》郑洁 主编 东北财经大学出版社

二、课程介绍

本课程是商务英语专业一门重要的核心课程，《跨境电商实训实战》是一门反映信息与互联网技术在国际贸易领域最新应用动态的应用性前沿课程，旨在培养商务英语专业学生在网络直播交易方面的知识、能力与素养。同时，在教学过程中注意培养学生的网络法治与道德精神、科学与创新精神等。

三、课程目标

- 1、掌握相关的跨境电商直播知识。
- 2、掌握跨境电子商务直播在国际贸易实务中的应用方法与技术。
- 3、掌握跨境电子商务直播的交易模式和商务模式。
- 4、能够运用各种手段与工具进行跨境电商直播和运营。
- 5、培养学生独立思考和解决问题的能力，提高学生商务知识、英语应用能力和思辨能力。
- 6、将课程思政融入课程教学，培养学生的爱国情怀，正确的世界观，人生观和价值观等。

四、课程内容及课时分配

项目 1 跨境电商直播基础 任务 1 电商直播基础概念认知 任务 2 跨境电商直播行业认知 任务 3 跨境电商直播平台选择	12 课时
项目 2 跨境电商直播策划 任务 1 跨境电商直播策划 任务 2 跨境电商直播流程规划 任务 3 跨境电商直播脚本设计	12 课时
项目 3 跨境电商直播筹备 任务 1 跨境电商直播团队搭建 任务 2 跨境电商主播人设打造策略 任务 3 跨境电商商家直播选择主播的策略	12 课时
项目 4 跨境电商直播话术 任务 1 直播话术设计要点、原则和常用话术 任务 2 直播“三点”方法论 任务 3 直播间商品讲解要点 任务 4 直播间商品“四步法”	16 课时
项目 5 商品选择与规划	4 课时
项目 6 跨境电商直播复盘 任务 1 直播间数据分析基本思路 任务 2 直播间数据分析常用指标	8 课时
项目 7 直播间设计	4 课时
复习总结 项目评估	4 课时

五 主要实训

- 1、跨境直播产品英文介绍（3 种产品）
- 2、跨境产品直播模拟（5 次）

3、拍摄短视频（3条）

六 考核办法与成绩评定办法

1、考核方式：考核

2、考核形式：作品

3、成绩评定：课程总评成绩=平时（40×%）+期末（60×%），百分制。

注：以上成绩组成自定，应将实践环节、学生自主学习考查情况纳入成绩总评。

评分类别	评分项目	分值	评分指标
平时成绩（40）	考勤	15	迟到一次扣1分，早退一次扣1分，旷课一节扣2分
	纪律	10	违反纪律一次扣一分，比如玩游戏等
	学习态度	15	根据学习态度是否认真评分
期末考试（60）	完成情况	60	根据期末卷面完成给分
		100	