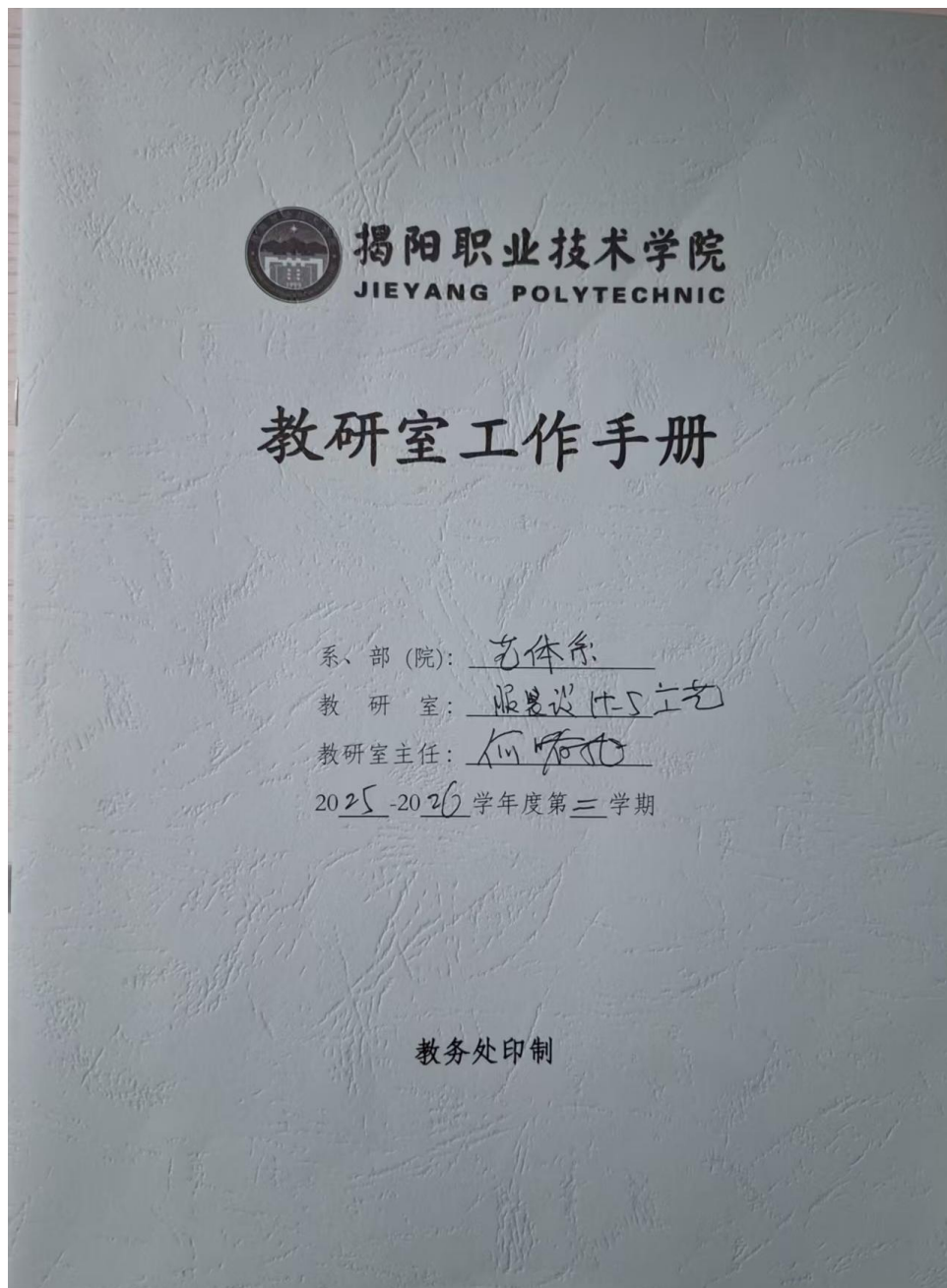


服装教研室教研活动记录

本学期，服装教研室围绕专业建设、课程改革、课堂教学质量提升、校企合作推进及学生实践能力培养等重点工作，结合学期教学安排和专业发展需要，先后组织开展了五次教研活动。各次活动主题明确、内容紧扣教学实际，既有对学期教学工作的部署与检查，也有对课程内容优化、数字化教学应用、产教融合项目推进和教学问题整改的交流研讨。通过系列教研活动，教研室教师进一步统一了教学思路，明确了工作重点，推动了教学管理、课程建设和专业建设工作的有序开展。现将本学期五次教研活动记录整理如下。



教研室活动记录

时间	3.5	地点	教研楼209
主持人	何若松	记录人	何若松
参加人 (签名)	何若松 谭志 陆小e. 林哲辉 谢峰 吴斌		
缺勤人	无		
活动主题	开学前集体备课.		
	一. 学期初工作安排.		
	1. 教学工作安排.		
	按课表.		
	2. 教学活动.		
	5月底 6月初 教学成果展		
	立体裁剪课		
	制作工艺课		
	陈列设计课		
	服装摄影技术课		
	二. 期初教学检查		
	1. 教学文件提交日期. 31日前		

第三周

2. 按日历上课.

按教案内容上课.

三. 校企合作. 订单班.

谢老师负责九州企业.

陈老师负责本地企业.

刘老师负责汕头企业.

教研室活动记录

时间	3.12	地点	老研楼 209
主持人	何右忠	记录人	何右忠
参加人 (签名)	何右忠 陈以 谢志 林哲辉 谢喆峰 吴悦泓		
缺勤人	无		
活动主题	数字时尚设计专业教学课程讨论		
	一. 数字时尚设计的教学目标.		
	1. 主要学习数字技术与时尚设计跨界 界的技术, 涵盖艺术设计基础, 数 字应用, 时尚品牌构成.		
	2. 就业前景		
	能胜任虚拟服装开发 数字 时尚策划, 电竞服装设计等相关工 作.		
	二. 教学内容.		
	1. 核心课程.		
	技术与设计基础		

数字技术应用

时尚品牌鉴赏力

视觉创意与数字化表现

2. 技能课程 (实践课)

① 软件操作能力

Adobe 系列软件

CLO 3D, Marvelous Designer

② 数字内容创作能力

③ 跨领域融合能力

3. 对接产业

① 数字摄影与后期, 对接企业
相关项目.

② 前沿技术探索

例如, NFT, AIGC, 智能穿戴, 交互
设计.

4. 以赛促教

参与国内外虚拟服饰设计大赛

教研室活动记录

时间	3.26	地点	教研楼209
主持人	何春艳	记录人	何春艳
参加人 (签名)	谢志辉 何春艳 陆心 谢志辉 吴晓琳 林哲辉		
缺勤人	无		
活动主题	实习工作、就业工作		
	一. 实习资料收集		
	二. 实习资料检查、评分		
	原告知学生3月26日截止		
	但现在截止了小于50%		
	各位老师督促学生在4月		
	15日截止		
	在5月1日截止将各自的		
	评分表交给何老师		
	三. 安排学生将就业情况接		
	交到就业网站上		

教研室活动记录

时间	4.16	地点	老研楼 209
主持人	何春艳	记录人	何春艳
参加人 (签名)	谢越 陈	海子 林哲辉	何春艳 吴晓璇
缺勤人	无		
活动主题	产学研基地		
一. 进行企业调研.			
共几天去瑞原调研. 预计将其 做为实习基地.			
二. 4.17日参观企业.			
联系校志.			
241, 242 两个班.			
由谢越老师提交参观申请			
周五下午陈列课停课.			
组织学生去企业参观			
陈成同志负责写新闻稿.			
注意安全.			

三. 去陈店文昭协会调研
签订产学研基地协议
由何老师准备文件

四. 与实训中心对接

~~五~~ 与普宁服装纺织协会
联系. 调研.

六. 教学成果展

定于6月1日—12日

加强为企业服务，为产业服务意识

三、两个争求意见稿大家提
反馈意见以书而呈现。