

经济管理系

教学日历

(2025-2026 学年第一学期)

课程： 市场营销
(学时) 64

教师姓名：陈晓

所授专业：市场营销、市场营销（自主招
生）

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日				
2	9月15日至9月21日			军训	
3	9月22日至9月28日			军训	
4	9月29日至10月5日			国庆放假	
5	10月6日至10月12日	2	讲授	第一章 市场营销概述	
6	10月13日至10月19日	4	讲授	第一章 市场营销概述 第二章 市场分析	
7	10月20日至10月26日	4	讲授	第二章 市场分析 第三章 市场营销环境分析	
8	10月27日至11月2日	4	讲授	第三章 市场营销环境分析	

9	11月3日至11月9日	4	讲授	第3章 市场营销环境分析 第四章 购买者行为分析	
周次	日期	时数	教学方式	教学内容	
10	11月10日至11月16日	4	讲授	第4章 购买者行为分析 第五章 市场细分和定位	
11	11月17日至11月23日	4	讲授	第五章 市场细分和定位	
12	11月24日至11月30日	4	讲授	第6章 市场营销组合策略 第七章 产品策略	
13	12月1日至12月7日	4	讲授	第七章 产品策略	
14	12月8日至12月14日	4	讲授	第八章 定价策略	
15	12月15日至12月21日	4	讲授	第7章 定价策略 第九章 分销渠道	
16	12月22日至12月28日	4	讲授	第九章 分销渠道	
17	12月29日至1月4日	4	讲授	第十章 促销策略	

18	1月5日 至 1月11日	4	讲授	第十章 促销策略 复习	
----	--------------------	---	----	----------------	--

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。