

InDesign 设计（上机）课程标准

（适用于艺术设计专业）

课内学时数：36
适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计
学分：2
考核方式：考查
编制人：李美莲

说 明

一、教学目的和要求

（一）课程目的

《InDesign 设计（上机）》课程是艺术设计专业开设的专业基础课程，根据专业培养目标和职业岗位要求而制定。通过本课程的学习，使学生掌握 InDesign 软件基础进行版面设计的基本方法和基本技能，提高学生实际应用能力；培养学生具备积极思考问题、主动学习、良好的团队合作精神和、获取知识能力、设计创意思维能力、色彩感悟能力和欣赏能力等素质。

课程思政：在教学过程中，将思政元素融入课程，引导学生树立正确的价值观，培养学生的审美观和文化自信，鼓励学生在设计中注重社会责任和文化遗产，培养学生的创新意识和团队合作精神和，为社会培养具有专业素养和良好品德的设计人才。

（二）教学目标

- 1.知识目标：掌握 InDesign 软件的基本操作技巧；掌握与版面相关的应用技巧。
- 2.能力目标：掌握 InDesign 设计中的常见项目的基本操作及制作流程；熟练掌握 InDesign 软件进行单页、多页、DM 单、杂志等的版面设计。
- 3.素养目标：培养学生具备举一反三思考问题和绘画的能力、主动学习、良好的团队合作精神、获取知识能力、设计创意思维能力、InDesign 设计感悟能力和欣赏能力等素质。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	初识 InDesign	2	0	2
2	软件的基础知识	0	2	2
3	图形图像操作	0	10	10
4	编辑文本与表格	0	8	8
5	页面编排、文件输出	0	4	4
6	DM 宣传单设计	0	6	6

7	报纸版面设计	0	2	2
8	画册设计	0	2	2
合计		2	34	36

三、教学内容

第1章 初识 InDesign

教学目的：使学生了解本门课程的教学目标及知识结构，了解 InDesign 软件的特点及应用领域，熟知软件支持的文件格式。

教学重难点：了解 InDesign 的优势；了解 InDesign 的应用领域。

主要内容：InDesign 的概述； InDesign 的历史； InDesign 的应用的领域； PS、AI、ID 的区别和特点；支持的文件格式。

第2章 软件的基础知识

教学目的：学生基本了解 InDesign 的基础知识，主要包括 InDesign 中文版的工作界面和基本操作，掌握与版面相关的应用技巧，为后续的排版设计奠定基础。

教学重难点：熟练掌握 InDesign CC 中文版的操作界面；掌握视图与窗口的基本操作；正确掌握文件的基本操作方法。

主要内容：InDesign CC 中文版的操作界面；文件的基本操作；视图与窗口的基本操作；页面的辅助操作。

第3章 图形图像操作

教学目的：通过对课堂实训案例的讲解掌握绘制和编辑图形对象的方法，再通过软件相关功能的解析深入学习软件功能和制作特色，最后通过课后综合演练消化所学软件知识，提高学生绘制和编辑图形的能力。

教学重难点：熟练掌握使用基本绘图工具绘制图形的方法；掌握绘制路径的基本工具和编辑路径的方法；熟练掌握编辑描边和填充图形的使用方法。正确使用相关命令对图形进行编辑，使用基本工具绘制路径，使用效果面板中的命令制作特殊效果。

主要内容：绘制并编辑图形对象；绘制并编辑路径；描边填充；调整图像效果。

第4章 编辑文本与表格

教学目的：了解并掌握创建和编辑文本、文本框及表格的方法和技巧，再通过课堂实战演练巩固软件功能，使学生消化所学软件知识。

教学重难点：掌握创建和编辑文本和文本框的方法和技巧；掌握文本特殊效果编辑的方法；掌握表格的创建和编辑的方法。正确运用文本绕排、路径文字和从文本创建路径的等命令编辑文字，正确创建并编辑表格。

主要内容：编辑文本及文本框；文本串接；编辑文本；框架工具&网格工具；文本绕排；路径文字；从文本创建路径；字符格式化；段落格式化；对齐文本；字符样式和段落样式；表的创建；选择并编辑表；设置表的格式；表格的描边和填色。

第5章 页面编排、文件输出

教学目的：使学生了解并掌握掌握版面布局和页面的编辑方法，了解文档的输出、导出及打包方式，再通过课堂实战演练巩固软件功能，使学生消化所学软件知识。

教学重难点：了解设置基本布局和精确布局的方法；熟练掌握创建和编辑主页的方法和技巧；掌握选取、添加、复制或删除页面或跨页的方法；作品的输出设置。

主要内容：创建主页；基于其他主页的主页；复制主页；应用主页；取消指定的主页；删除主页；添加页码和章节编号；确定并选取目标页面和跨页；以两页跨页作为文档的开始；添加新页面；移动页面；复制页面或跨页；删除页面或跨页；目录创建与编辑；封面创建与编辑。

第6章 DM 宣传单设计

教学目的：通过本章节的教学使同学们了解 DM 单的种类、设计要点以及具体的制作方法，熟练操作软件设计出精美的 DM 单效果。

教学重难点：了解 DM 广告的分类及设计的基本要求；熟练操作软件，综合运用各种工具及命令完成 DM 单的设计，掌握 DM 单的设计要点及方法。

主要内容：DM 广告的分类，按内容和形式分及按传递方式分；DM 广告设计要求——引起注意、集中于一个目标、品牌意识清楚、个性化、整体性、提供购买材料、直接、简介、合理运用色彩。

第7章 报纸版面设计

教学目的：使学生了解和掌握报纸版面设计的方法和版面相关知识，掌握使用 InDesign 制作报纸广告。

教学重难点：了解报纸版面设计的相关知识；熟练操作 InDesign 设计制作报纸广告。

主要内容：报纸的分类；报纸版面设计的常识、规律及内在关系；版面设计的基础常识；版面设计的基本规律；版面设计中的各种关系；报纸版面设计的基本要求——版式风格、稿件形式、行文方式、分栏方式、版面装饰。

第8章 画册设计

教学目的：通过对画册设计的一些要点进行分析，并结合多个典型案例介绍画册设计的具体操作流程，使学生可运用 InDesign 独立完成画册的设计。

教学重难点：熟练掌握目录创建的方法；了解画册设计的要点与准则；熟练操作 InDesign 设计制作画册。

主要内容：画册设计的要点与准则——主题鲜明，抓住画册的主题和最终目的，简洁明了，一针见血，合乎逻辑；常用的画册开本尺寸；经典案例赏析；企业宣传画册设计。

四、课程的重点和难点

作为艺术设计专业的基础课程，通过上机实操演示进行教学示范及讲解，学生跟着教师的操作步骤进行学习，一边实践，一边学习理解，让学生理解 InDesign 的基本操作以及操作要领，并通过所学的技巧进行练习，最终能够独立完成作品。

掌握 InDesign 设计中的基本操作及应用；考核学生知识的融会贯通和举一反三的能力以及培养动手能力和自助学习和创新能力；考核学生积极思考问题、主动学习、良好的团队合作精神、获取知识能力和欣赏能力等素质。

五、实践教学环节

《InDesign（上机）》这门课是一门偏重实践性的课程。所有课程均在电脑机房上课，以电脑实操为主，在实践中穿插讲授关于美学的知识，拓宽学生的视野。

六、课程考核及成绩评定

《InDesign 上机)》为考查课，平时占 50%，最后课程作业占 50%。总计 100 分。