

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日 9月9日	4	讲授、讨论	第一章 消费心理学导论	
2	9月15日 9月16日	4	讲授、讨论	第二章 消费者的心理活动过程（一）	
3	9月22日 9月23日	4	讲授、讨论	第二章 消费者的心理活动过程（二）	
4	9月29日 9月30日	4	讲授、讨论	第三章 消费者的个性心理特征（一）	
5	10月6日 10月7日	4	讲授、讨论	第三章 消费者的个性心理特征（二）	
6	10月13日 10月14日	4	讲授、讨论	第四章 消费者购买过程的心理活动（一）	
7	10月20日 10月21日	4	讲授、讨论	第四章 消费者购买过程的心理活动（二）	
8	10月27日 10月28日	4	讲授、讨论	第五章 消费群体与消费心理（一）	
9	11月3日 11月4日	4	讲授、讨论	第五章 消费群体与消费心理（二）	
10	11月10日 11月11日	4	讲授、讨论	第六章 商品名称、品牌、包装、开发与消费者心理	
11	11月17日 11月18日	4	讲授、讨论	第七章 商品价格与消费者心理（一）	
12	11月24日 11月25日	4	讲授、讨论	第七章 商品价格与消费者心理（二）	
13	12月1日 12月2日	4	讲授、讨论	第八章 商业广告与消费者心理（一）	
14	12月8日 12月9日	4	讲授、讨论	第八章 商业广告与消费者心理（二）	
15	12月15日 12月16日	4	讲授、讨论	第九章 营销沟通与消费心理（一）	
16	12月22日 12月23日	4	讲授、讨论	第九章 营销沟通与消费心理（二）	
17	12月29日 12月30日	4	讲授、讨论	第十章 营销环境与消费心理（一）	
18	1月5日 1月6日	4	讲授、讨论	第十章 营销环境与消费心理（二）	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。