

# 《职业与企业公共能力》课程标准

(适用于艺术设计专业)

课内学时数：108

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：6

考核方式：考查

编制人：曾晨浩、李美莲

## 说 明

### 一、教学目的和要求

本课程旨可让学生理解职业能力的内涵，明确艺术设计专业应具备的职业能力，并认识到思政教育在职业能力培养中的重要性树立职业能力可以提高的信念，同时培养学生的职业理想、工匠精神和爱国情怀，掌握提高职业能力的办法，并能在实际生活和工作中运用，同时践行思政教育中的价值观和职业道德，培养担当民族复兴大任的时代新人。

在为高职艺术设计专业的学生提供一套全面的职业与企业公共能力培养体系，使他们不仅具备扎实的专业技能，还能在职场中展现出良好的职业素养和综合能力。具体教学目的和要求如下：

#### 教学目的：

1. 帮助学生明确职业规划，提升自我认知能力。
2. 培养学生的创造思维和审美能力，为设计工作打下基础。
3. 提升学生的团队协作与沟通技巧，增强团队合作能力。
4. 使学生掌握设计项目管理的基本知识和技能。
5. 培养学生的商务沟通与提案能力，提高客户沟通能力。
6. 通过综合实践与项目展示，提升学生的实际操作能力。

#### 教学要求：

1. 要求学生掌握职业规划的基本方法和自我认知的技巧。
2. 要求学生能够运用创造思维和审美能力解决实际问题。
3. 要求学生具备良好的团队协作精神和沟通技巧。
4. 要求学生掌握设计项目管理的基本流程和方法。
5. 要求学生能够进行有效的商务沟通和提案展示。
6. 要求学生通过综合实践与项目展示，展现出较高的实际操作水平。

## 二、课程内容和学时分配

本课程的内容丰富多样，涵盖了职业规划、创意思维、团队协作、项目管理、商务沟通、品牌策划等多个方面。具体内容和学时分配如下表所示：

章数	教 学 内 容	学时分配
1	第一章：职业规划与自我认知	10
2	第二章：创意思维与审美能力	10
3	第三章：团队协作与沟通技巧	10
4	第四章：设计项目管理	16
5	第五章：商务沟通与提案能力	30
6	第六章：综合实践与项目展示	32
合计		108

## 三、教学内容

### 第一章：职业规划与自我认知

**教学目的：**讲解职业规划的重要性和基本步骤。

**教学重难点：**引导学生进行自我认知，明确个人优势和劣势。

**主要内容：**分析职业案例，帮助学生制定个人职业规划。

### 第二章：创意思维与审美能力

**教学目的：**介绍创意思维的基本概念和训练方法。

**教学重难点：**讲解审美能力的构成要素和提升方法。

**主要内容：**通过实际案例，培养学生的创意思维和审美能力。

### 第三章：团队协作与沟通技巧

**教学目的：**讲解团队协作的重要性和基本原则。

**教学重难点：**训练学生的沟通技巧，包括倾听、表达和反馈。

**主要内容：**通过团队项目，培养学生的团队协作和沟通能力。

### 第四章：设计项目管理

**教学目的：**介绍设计项目管理的基本流程和方法。

**教学重难点：**讲解项目计划、执行和监控的关键环节。

**主要内容：**通过模拟项目，让学生实践设计项目管理技能。

## 第五章：商务沟通与提案能力

**教学目的：**讲解商务沟通的基本原则和技巧。

**教学重难点：**训练学生的提案能力，包括提案准备、展示和答辩。

**主要内容：**通过模拟商务场景，提升学生的商务沟通和提案能力。

## 第六章：综合实践与项目展示

**教学目的：**组织学生进行综合实践项目，将所学知识应用于实际设计中。

**教学重难点：**要求学生进行项目展示，展示设计成果和团队协作过程。

**主要内容：**通过项目评审和反馈，提升学生的实际操作和展示能力。

## 四、课程的重点和难点

### 重点：

1. 职业规划与自我认知的培养。
2. 创意思维与审美能力的提升。
3. 团队协作与沟通技巧的训练。
4. 设计项目管理的基本流程和方法。
5. 商务沟通与提案能力的培养。

### 难点：

1. 如何将理论知识有效应用于实际设计项目中。
2. 如何培养学生的创意思维和审美能力。
3. 如何引导学生制定并执行个人职业规划。
4. 如何提升学生的商务沟通和提案能力。

## 五、实践教学环节

1. 组织学生知晓暑期社会实践、创新创业实践、毕业实习等活动。
2. 在特定课程中设置课程设计环节，如结合企业实际案例进行项目分析。
3. 鼓励学生参与“读书活动”、综合实验，撰写学年论文、文献综述和毕业论文等，以提升实践能力和创新思维。

## 六、课程考核及成绩评定

《职业与企业公共能力》为考查课，平时占 70%，期末测试占 30%。