

物流管理基础教案

林书晨 总学时 48

第一章 认识物流

教学时间：2 课时（90 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

能够准确说出物流的定义及其核心功能（运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理）。

能够阐述物流“7R”理论，理解物流活动的价值与目的。

能够区分物流、商流、信息流和资金流的概念。

能够初步认识物流在国民经济和企业运营中的重要作用。

2. 过程与方法目标：

通过案例分析，培养学生从实际生活现象中抽象出物流概念的能力。

通过小组讨论，引导学生思考物流的价值，锻炼其分析问题和交流合作的能力。

3. 情感、态度与价值观目标：

激发学生对物流管理专业的兴趣和探索欲望。

初步建立效率、成本和服务的现代物流管理意识。

二、思政目标

国家战略视角：通过介绍中国物流业的巨大成就（如快递网络、港口吞吐量世界第一等），引导学生认识物流是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，增强民族自豪感和行业自信心。

社会责任意识：结合疫情防控中物流保障、农产品上行等案例，强调物流在保障社会民生、促进社会公平（如普惠物流）中的重要作用，培养学生的社会责任感和使命感。

科学精神与效率意识：引导学生认识到物流是一门科学，强调通过系统优化、精细化管理来降本增效，培养求真务实、注重效率的科学精神。

三、教学重点

物流的科学定义与核心内涵。

物流的基本功能（七大功能）及其相互关系。

物流创造的时间效用、空间效用和形质效用。

四、教学难点

如何清晰区分“物流”与传统的“运输”、“仓储”概念，理解其作为一体化、系统化管理的现代内涵。

理解“物流”如何作为一种“过程”而非单一活动来创造价值（即“效用”理论）。

五、教学方法

案例教学法：使用“一杯奶茶的旅程”作为导入案例，贯穿全章。

讲授法：系统讲解物流定义、功能与效用。

互动讨论法：组织学生讨论生活中的物流现象。

多媒体演示法：利用PPT、短视频（如智慧物流仓、无人配送等）辅助教学。

六、教学过程

(一) 导入新课：一杯奶茶的旅程 (10 分钟)

1. 情境创设：教师举起一杯奶茶（或展示图片），提问学生：“同学们，你们喜欢喝奶茶吗？有没有想过，这样一杯普通的奶茶，是如何从原材料变成你手中的饮品的？”

2. 引导思考：

“制作奶茶的茶叶来自福建，牛奶来自内蒙古，塑料杯和吸管的原料可能来自石油化工企业，这些是如何聚集到一家奶茶店的？”（引出运输、仓储）

“大量的原料在店里如何存放？每天需要的量是多少？”（引出库存管理）

“制作好的奶茶，如果通过外卖送到3公里外的客户手中，这个过程包含了哪些环节？”（引出包装、配送、信息处理）

“如果珍珠（粉圆）是从台湾进口的，这个过程又增加了哪些环节？”（为后续国际物流埋下伏笔）

3. 揭示主题：教师总结：“这杯小小的奶茶，背后隐藏着一个复杂的网络和一系列精密的操作。这个让物品从供应地到接收地高效、低成本流动的过程，就是我们今天要学习的——物流。”

(二) 讲授新知 (60 分钟)

第一部分：物流是什么？——定义与内涵 (20 分钟)

1. 权威定义：

介绍中国国家标准《物流术语》(GB/T 18354)的定义：“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

关键词解析：“实体流动”、“有机结合”、“根据实际需要”。强调物流不是单个活动的简单叠加，而是一个系统性的管理过程。

2. “7R”理论：

用更通俗的“7R”理论解释物流的目标：将合适的产品（Right Product），在合适的

数量 (Right Quantity) 和合适的条件 (Right Condition) 下, 在合适的时间 (Right Time), 送到合适的顾客 (Right Customer) 手中, 并产生合适的成本 (Right Cost) 和合适的利润 (Right Profit)。

对比传统观念: 提问学生: “过去我们认为物流就是 ‘跑运输’、‘看仓库’, 和这个定义有什么不同?” 引导学生理解现代物流的客户导向和价值创造理念。

3. 【思政融入点】: 展示中国 “双十一” 购物节、全国快递业务量连续世界第一等数据和视频, 讲述中国如何从 “物流弱国” 发展为 “物流大国” 并迈向 “物流强国”, 激发学生的行业自信。

第二部分: 物流做什么? ——基本功能 (25 分钟)

采用 “功能卡片” 式讲解: 将七大功能制作成 PPT 卡片, 逐一讲解。

1. 运输: 创造空间效用。举例: 新疆的香梨运到上海。
2. 仓储: 创造时间效用。举例: 粮食的秋储春销。
3. 装卸搬运: 连接的桥梁。强调其成本占比高, 是重要的优化环节。
4. 包装: 保护商品、方便物流、促进销售。工业包装 vs 商业包装。
5. 流通加工: 创造形质效用。举例: 钢材剪板、蔬菜净菜加工、礼品打包。
6. 配送: “最后一公里” 的精准交付。区别于干线运输。
7. 信息处理: 物流系统的 “神经中枢”。强调其在现代物流中的核心地位 (物联网、大数据)。

关系梳理: 用一张系统图展示七大功能是如何相互联系、协同运作的, 形成一个完整的物流链。

第三部分: 物流为什么重要? ——创造的效用 (15 分钟)

1. 空间效用: 物流将产品从过剩地区转移到稀缺地区, 满足了当地需求, 提升了产品价值。(例: 南菜北运)
2. 时间效用: 物流通过仓储保管, 将产品从生产季 (丰收期) 转移到需求期, 平衡了供需矛盾。(例: 粮食储备)
3. 形质效用: 物流过程中的流通加工改变产品的形态和包装, 使其更适合销售和使用, 增加了附加价值。(例: 将肉鸡分割成鸡腿、鸡翅、鸡胸肉)
4. 【思政融入点】: 播放疫情期间物流车队逆行武汉、无人机配送药品等视频, 引导学生讨论物流在危机时刻对于保障社会民生、稳定社会秩序的关键作用, 深化其对物流行业社会责任的认识。

(三) 课堂小结与巩固 (15 分钟)

1. 知识回顾: 教师带领学生快速回顾本节课的知识脉络: 物流定义 (是什么) > 七大功能 (做什么) > 三大效用 (为什么)。
2. 随堂小测/讨论:
 - 选择题/判断题: 快速检验对基本概念的掌握。
 - 讨论题: “请以一本你刚从网上购买的教材为例, 分析其从出版社到你的手中, 经历了哪些物流环节? 这些环节分别创造了什么效用?”
3. 预告下节内容: “今天我们看到了物流的强大网络, 很多企业选择将物流业务交给专

业的公司去做，这就是我们下一章要学习的‘第三方物流’。”

(四) 课后作业 (5 分钟布置)

1. 基础题：简述物流的定义和七大基本功能。
2. 思考题：观察校园内的物流现象（如食堂食材配送、快递驿站、垃圾清运等），选择其一，写一篇短分析（200 字），指出其中包含的物流功能和作用。
3. 预习任务：预习第二章“第三方物流”，并思考“自营物流”和“第三方物流”各有什么优缺点。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

本节课案例导入是否成功激发了学生兴趣？

学生对“效用”理论的理解程度如何？是否需要更多贴近生活的例子？

时间分配是否合理？重点难点是否讲解透彻？

思政元素的融入是否自然、有效，引发了学生的共鸣？

好的，这是为您准备的《物流管理基础》课程第二章“第三方物流”的详细教案。

第二章 第三方物流（3PL）

教学时间： 2 课时（90 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

能够准确阐述第三方物流（3PL）的定义、特征及其与传统物流服务的区别。

能够区分企业自营物流与第三方物流两种模式。

能够概述第三方物流的分类和主要业务内容。

能够初步分析企业选择第三方物流的动因及其优势与风险。

2. 过程与方法目标：

通过案例对比分析，培养学生评估和决策的能力，学会从多角度权衡企业物流模式的选择。

通过小组角色扮演（企业主 vs 物流商），提升学生的沟通与说服能力。

3. 情感、态度与价值观目标：

认识到物流专业化、社会化的发展趋势，树立开放、合作的现代商业理念。

激发学生对物流企业运营与管理的兴趣。

二、思政目标

深化改革开放认识： 通过介绍中国第三方物流市场从无到有、从小到大的发展历程，引导学生理解专业化分工是市场经济发展的必然规律，深化对社会主义市场经济体制改革的认识。

培育工匠精神与专业意识： 强调第三方物流企业的核心竞争力在于其专业化的服务和精细化的管理，引导学生崇尚精益求精的工匠精神，在未来工作中追求卓越。

树立合作共赢理念： 分析第三方物流模式下企业与物流商的“双赢”关系，培养学生协同合作、互利共赢的现代商业伦理观。

三、教学重点

第三方物流（3PL）的核心概念与本质特征。

企业选择第三方物流的动因及其优势分析。

第三方物流与传统物流服务的区别。

四、教学难点

如何理解第三方物流是“一种战略性的联盟关系”，而不仅仅是“外包一项业务”。

如何辩证地分析第三方物流的优势与风险，并根据不同企业情境做出合理判断。

五、教学方法

案例对比法： 使用“海尔 vs 京东”的物流模式对比作为导入。

讲授法： 系统讲解 3PL 概念、特征与分类。

小组讨论与角色扮演法： 围绕“选自营还是选 3PL”进行辩论。

多媒体演示法： 利用 PPT 展示数据、图表及第三方物流企业（如顺丰、京东物流、德邦）的宣传资料。

六、教学过程

(一) 导入新课：海尔的抉择与京东的崛起 (10 分钟)

1. 案例呈现：

案例 A（海尔）： 早期海尔投入巨资建立自己的物流体系（日日顺），甚至成立了一家独立的物流公司，不仅服务自己，也服务其他品牌。

案例 B（京东）： 京东早期自建仓配一体的物流体系，以此作为核心竞争优势。后期，京东物流全面开放，成为独立的第三方物流公司，承接外部订单。

2. 提出问题：

“这两家知名企业，在物流策略上有什么相同和不同之处？”（都曾自建物流，后来都走向了开放，提供第三方服务）。

“如果现在有一家新兴的化妆品电商公司，销量快速增长，它应该像早期京东一样

咬牙自建仓库和车队，还是应该把物流业务外包出去？”

3. 揭示矛盾，引入主题：“这个‘自己做’还是‘请人做’的抉择，正是企业在物流模式上面临的核心战略问题。今天，我们就来深入探讨‘请人做’的这种模式——第三方物流。”

(二) 讲授新知 (65 分钟)

第一部分：第三方物流是什么？——定义与内涵 (20 分钟)

1. 概念解析：

定义：第三方物流（3PL）是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

核心关键词：

合同委托（契约化）：不是临时雇佣，是长期战略合作。

专业化企业：服务提供方是专业的物流公司。

信息系统集成：双方信息透明，协同作业。

集中精力搞好主业：根本目的，让企业“做自己最擅长的事”。

2. 与传统物流的区别：

传统运输/仓储公司：提供单一、分散的功能性服务（如只送货、只存货），价格是主要竞争手段。

第三方物流公司：提供多功能、集成化的系统性服务，是客户的战略合作伙伴，价值是主要竞争手段。

3. 【思政融入点】：展示中国第三方物流头部企业（如顺丰、中通、京东物流）的发展历程和市场规模数据，讲述它们如何通过专业化、规模化经营，助力中国制造业和电子商务腾飞，体现社会主义市场经济体制的活力和优越性。

第二部分：为什么选择第三方物流？——动因与优劣分析 (25 分钟)

1. 选择动因（优势）：

集中核心业务：使企业专注于产品研发、市场开拓等核心能力。

减少投资，降低风险：避免在物流设施、设备、车辆上的巨大资本投入。

享受专业服务：获得更高效、更高质量的物流服务和技术。

灵活性增强：更容易应对销售旺季、市场扩张等波动性需求。

降低成本：通过 3PL 的规模效应和网络优势，实现降本增效。

2. 潜在风险（劣势）：

控制力减弱：企业对物流过程的直接控制能力下降。

信息泄露风险：销售数据、客户信息等有被泄露的风险。

服务质量风险：若选择不当的合作伙伴，可能导致服务失败，影响客户体验。

员工抵触：可能涉及原有物流部门员工的安置问题。

3. 辩证讨论：引导学生理解，没有绝对“好”或“坏”的模式，只有“适合”的模式。决策需基于企业规模、产品特性、资金实力、战略目标等综合考量。

第三部分：第三方物流有哪些？——分类与业务内容 (20 分钟)

1. 按服务内容分类：

基础服务提供商：提供单一功能服务（如运输型、仓储型）。

综合服务提供商：提供多环节、一体化服务（如仓干配一体化）。

一体化供应链服务商（4PL）：简单提及，作为概念延伸。它不直接管理资产，而是为企业设计整套供应链解决方案，并整合和管理各类 3PL 资源。

2. 按资源占有方式分类：

资产型 3PL：拥有自己的运输工具、仓库等实体资产（如德邦、顺丰）。

非资产型 3PL：不拥有或少量拥有实体资产，主要通过系统、管理和整合社会资源来运作（如很多货代公司）。

3. 主要业务内容展示：通过播放一家典型 3PL 企业（如顺丰）的宣传片，直观展示其从仓储管理、干线运输、区域配送到增值服务（如包装、贴标、退货处理）的全流程业务。

(三) 课堂活动与巩固 (10 分钟)

1. 角色扮演辩论赛：

情境：一家年销售额 5000 万的中小型时尚服装企业，物流成本高、时效慢，老板在考虑是否将物流外包。

分组：将学生分为两组。

A 组（企业方）：列出你们对 3PL 的期望和担忧。

B 组（3PL 销售方）：准备一套说辞，说服企业选择你们，并回应对方的担忧。

展示：双方各派代表陈述观点并进行简短辩论。

2. 教师总结：教师对辩论进行点评，并总结企业选择 3PL 时应考虑的关键因素和评估流程。

(四) 课后作业 (5 分钟布置)

1. 基础题：简述第三方物流的定义，并列出其至少三个优势和两个潜在风险。

2. 分析题：调研一家你熟悉的第三方物流公司（如顺丰、三通一达、菜鸟等），简要分析其主营业务属于哪种类型（资产/非资产？提供了哪些服务？）。

3. 预习任务：预习第三章“物品采购”，思考采购与物流是什么关系。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

案例对比导入是否有效激发了学生对模式选择的思考？

角色扮演环节的参与度如何？是否达到了深化理解优劣势的教学目的？

学生对“战略联盟”这一深层内涵的理解是否到位？下次如何讲解得更透彻？

对 4PL 概念的提及是否合适？学生是否会感到困惑？

教学时间： 4 课时（180 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

能够准确阐述采购的定义、目标及其在供应链中的重要作用。

能够描述采购的基本流程（需求确定、供应商选择、谈判、合同签订、订单管理、验收、付款结算）。

能够初步掌握供应商选择与评估的基本标准和方法（如 QCDS 原则：质量、成本、交付、服务）。

能够区分集中采购与分散采购的特点和适用场景。

2. 过程与方法目标：

通过模拟采购谈判场景，培养学生的沟通协调与商务谈判能力。

通过案例分析，使学生掌握供应商评估的基本思路和方法。

3. 情感、态度与价值观目标：

树立正确的采购价值观，理解采购不仅是“买东西”，更是“管理成本”和“管理关系”。

培养严谨、合规、公平的职业操守。

二、思政目标

廉洁自律教育： 强调采购岗位的敏感性和重要性，融入职业道德和反腐倡廉教育，引导学生树立“阳光采购”的理念，筑牢拒腐防变的思想防线。

供应链安全与国家战略意识： 通过分析“芯片断供”等典型案例，引导学生认识采购与供应链安全对国家产业安全、经济安全的重要性，树立总体国家安全观。

工匠精神与质量意识： 通过对供应商质量管理的学习，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神，树立“质量第一”的意识。

三、教学重点

采购的概念与目标（总成本最低，而非价格最低）。

采购的基本流程及其关键控制点。

供应商选择与评估的标准和方法。

四、教学难点

如何理解“采购总成本”（TCO）的概念，并将其与简单的“采购价格”区分开来。

如何将定性的供应商评估标准（如服务质量、可靠性）进行量化评价。

五、教学方法

案例教学法： 使用“企业采购电脑”的实例贯穿流程讲解；使用“华为供应商管理”等

案例深化理解。

角色扮演法：模拟采购谈判情景。

小组讨论法：讨论如何评估和选择供应商。

讲授法与流程图演示法。

六、教学过程

(第一、二课时：采购概述与流程)

(一) 导入新课：从“买东西”到“管理资源” (10 分钟)

1. 提问导入：“如果你负责为班级采购 10 台用于学习的电脑，你会怎么做？只挑最便宜的吗？”
2. 学生回答：可能会考虑价格、配置、品牌、售后、保修等多种因素。
3. 教师引导：“非常好！大家的思考已经超出了简单的‘买东西’，涉及到了配置（质量）、价格（成本）、售后（服务）和保修（交付后的保障）。这就是现代企业采购的缩影。它是一项专业的、系统性的管理活动。今天，我们就来揭开‘物品采购’的专业面纱。”

(二) 讲授新知 Part 1：采购的内涵与目标 (20 分钟)

1. 采购的定义：指企业在一定的条件下，从供应市场获取产品或服务作为企业资源，以保证企业生产及经营活动正常开展的一项企业经营活动。
2. 采购的目标（核心突破点）：
 - 传统理解：以最低价格购买。
 - 现代理念：总成本最低（TCO Total Cost of Ownership）。
 - 举例阐释 TCO：一台便宜打印机（购机价低）但耗材极贵（使用成本高）、常出故障（维修成本高、时间成本高），其总成本远高于一台初始价格稍高但稳定可靠的打印机。
 - 其他目标：保证质量、确保交付及时、降低风险、培育战略供应商等。
3. 【思政融入点 1 廉洁教育】：强调采购是企业成本控制的关键环节，也是廉政风险的高发区。通过案例警示，引导学生未来在工作中必须坚守职业道德底线，遵守法律法规，做到公开、公平、公正的“阳光采购”。

(三) 讲授新知 Part 2：采购的基本流程 (50 分钟)

以“企业采购电脑”为例，分步详解：

1. 需求确定：使用部门提出需求（需要什么配置？多少台？何时要？）。
2. 供应商寻源与评估：寻找潜在供应商（品牌商、代理商），并依据 QCDS 原则进行初步筛选。
3. 谈判与合同签订：与筛选后的供应商就价格、付款方式、交付时间、售后服务等条款进行谈判，并签订采购合同。
4. 订单管理：向选定的供应商下达正式采购订单（PO），跟踪订单状态。
5. 进货验收：货物到达后，核对数量、检查质量是否与合同约定一致。

6. 付款结算：完成验收后，根据合同约定办理付款手续。
 7. 记录归档：将本次采购的所有文件归档保存，供后续审计和分析。
- 强调：流程并非总是线性，可能循环、迭代（如谈判失败需重新寻源）。

(第二、三课时：供应商管理与采购策略)

(四) 讲授新知 Part 3: 供应商管理 (45 分钟)

1. 重要性：供应商是企业外部的资源，其绩效直接影响企业运营。
2. 供应商选择标准（QCDS 原则）：
 - Quality（质量）：产品合格率、质量体系认证。
 - Cost（成本）：价格水平、降低成本意愿。
 - Delivery（交付）：准时交货率、订单完成率。
 - Service（服务）：响应速度、售后服务、技术支持。
3. 供应商评估方法：
 - 定性方法：现场审核、专家会议。
 - 定量方法：加权平均法（举例演示）：为 Q/C/D/S 分配权重（如 40%，30%，20%，10%），对每个供应商打分，计算加权总分进行排序。
4. 【思政融入点 2 供应链安全】：结合国际经贸中的实例，讲解企业如何通过供应商多元化、培育国内供应商、建立战略合作伙伴关系等方式，增强供应链的韧性和安全性，链接国家关于“维护产业链供应链安全稳定”的战略部署。

(五) 讲授新知 Part 4: 采购策略与模式 (25 分钟)

1. 集中采购 vs. 分散采购：
 - 集中采购：总部统一采购。优点：规模效应、降低成本、规范管理。缺点：流程长、灵活性差。适用：大宗通用物资。
 - 分散采购：各分支机构自行采购。优点：灵活、快速响应。缺点：成本可能高、管理不易规范。适用：零星、地域性强的物资。
2. JIT 采购（准时化采购）：是一种先进的管理思想，要求供应商在需要的时间、按需要的数量、送达需要的地点。目的是实现“零库存”或低库存。

(六) 课堂活动与巩固 (20 分钟)

情景模拟：

任务：为一家新开业的 50 人咖啡馆采购咖啡豆。

角色：两组学生扮演采购方，两组学生扮演两家不同的咖啡豆供应商（A 公司：价格高但品质好、品牌响；B 公司：价格低但品牌新、品质未知）。

过程：采购方需制定简单的评估标准，分别与两家供应商代表进行模拟谈判（各 5 分钟），最后陈述选择结果及理由。

教师点评总结。

(七) 课后作业 (5 分钟布置)

1. 基础题：简述采购的基本流程。
2. 思考题：假设你要为一家小型网店选择一家快递公司作为长期合作伙伴，请列出你评估快递公司的至少 5 项标准，并说明理由。
3. 预习任务：预习第四章“货物运输”，了解运输有哪些基本方式。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

TCO 概念的讲解是否生动易懂？学生能否成功区分价格与总成本？

加权平均法计算供应商评估的课堂练习效果如何？是否需要增加更多练习？

情景模拟环节的参与度和秩序如何？是否达到了学以致用目的？

思政案例是否贴切，能否引发学生共鸣和思考？

第四章 货物运输

教学时间：8 课时（360 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

能够熟练掌握五种基本运输方式（公路、铁路、水路、航空、管道）的特点、优缺点及适用场景。

能够理解并解释各种复合运输方式（联运、驼背运输等）的概念和优势。

能够阐述运输合理化的含义及其“五要素”（运输距离、环节、工具、时间、费用）。

能够初步运用所学知识，为特定货物选择最经济合理的运输方式和路线。

能够识读和填写主要运输单据（如运单、提单）。

2. 过程与方法目标：

通过案例分析和小组决策，培养学生分析问题、优化解决方案的能力。

通过模拟填写运单，锻炼学生的实际操作技能。

3. 情感、态度与价值观目标：

认识到运输是物流系统的动脉，深刻理解其国民经济价值。

树立成本、效率、安全和环保的综合运输管理理念。

二、思政目标

国家视野与民族自豪感：通过展示中国在高铁（铁路）、港口的巨大成就（如“八纵八横”高铁网、上海洋山港自动化码头），讲述“一带一路”倡议中的中欧班列等故事，增强学生的国家认同感和行业自豪感。

绿色发展理念：深入探讨不同运输方式的碳排放，引导学生思考“绿色运输”的实现路

径（如多式联运、新能源车），培养其可持续发展观和社会责任感。

工匠精神与安全意识：强调运输安全是生命线，通过对危险品运输、大件运输等特殊案例的分析，培养学生严谨细致、敬畏规章的工匠精神和安全意识。

三、教学重点

五种基本运输方式的技术经济特性对比分析。

运输方式选择的主要影响因素。

运输合理化的途径与方法。

四、教学难点

如何将理论知识综合运用于复杂的实际场景，为具体案例做出最优的运输决策。

理解多式联运的组织运作流程及其单证（如多式联运提单）的处理。

五、教学方法

案例教学法：贯穿始终，使用丰富多样的产品运输案例（如鲜花、煤炭、芯片、汽车）。

比较学习法：列表对比五种运输方式的各项指标。

小组讨论与决策演练：分组进行运输方案设计。

角色扮演法：模拟运输公司与客户的洽谈场景。

多媒体演示：播放各运输方式的视频资料，展示中国交通建设成就。

六、教学过程

(第一、二课时：认知运输与五种方式详解)

(一) 导入新课：千里之行，始于运输 (15 分钟)

1. 提问切入：“同学们，你们早上喝的牛奶、身上穿的衣服、手里拿的手机，在来到你们身边之前，都经历了怎样的‘旅行’？”
2. 图片/视频冲击：快速播放一组图片：飞驰的高铁、繁忙的港口巨轮、高速公路上的卡车车队、起降的货机、绵延的输油管道。
3. 引出主题：“这些画面共同构成了经济社会的‘血液循环系统’——货物运输。它实现了物品在空间上的位移，创造了物流的核心价值——空间效用。今天，我们就来系统学习这门关于‘移动’的学问。”

(二) 讲授新知 Part 1：运输概述与功能 (25 分钟)

1. 运输的定义与地位：运输是“物”的载运和输送，是利用设备和工具，将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。它是物流的核心功能，是“第三利润源”的主要源泉。
2. 运输的功能：

产品转移： 核心功能，实现空间位移。

产品储存： 临时性功能（如移动的仓库）。

3. 运输的原理：

规模经济： 一次运输量越大，单位重量成本越低。

距离经济： 一次运输距离越长，单位距离成本越低。

(三) 讲授新知 Part 2: 五种基本运输方式 (80 分钟) 【核心内容】

采用“五维对比表”形式讲解（速度、运量、成本、灵活性、可靠性），每种方式配以典型案例。

1. 公路运输：

特点： “门到门”，灵活性强，速度较快，网络密度高。

优点： 主要承担中短途运输，是配送的主力。

缺点： 运量小，成本高，能耗大，污染相对大。

案例： 快递包裹、蔬菜水果运输、市内配送。

2. 铁路运输：

特点： 运量大，速度较快，成本低，受天气影响小。

优点： 适合大宗货物、中长距离运输。

缺点： 灵活性差，需要配套接驳，“最后一公里”是问题。

案例： 煤炭、粮食、矿石、集装箱班列。

【思政融入点 1】： 展示中国高铁网络和重载铁路技术成就，讲述铁路在国家战略物资运输、区域协调发展中的“大动脉”作用。

3. 水路运输：

特点： 运量最大，成本最低，能耗低。

优点： 适合大宗、低值、长途运输，尤其是国际贸易。

缺点： 速度最慢，受港口、水位、天气影响大。

案例： 石油、铁矿石、国际贸易商品。

【思政融入点 2】： 展示上海洋山港、宁波舟山港等世界级大港的智能化运作，分析中国航运业在支撑“世界工厂”和“一带一路”倡议中的核心地位。

4. 航空运输：

特点： 速度最快，时效性最高。

优点： 适合高价值、鲜活易腐、急需物品。

缺点： 成本最高，运量小，受天气影响大。

案例： 急救药品、高端电子产品、海鲜、快递文件。

5. 管道运输：

特点： 专用性强，运量大，连续性强，成本低，占地少。

优点： 适合气体、液体、浆状物。

缺点： 灵活性最差，仅限固定线路。

案例： 石油、天然气、自来水。

(第三、四课时：复合运输与合理化)

(四) 讲授新知 Part 3: 复合运输方式 (50 分钟)

1. 产生原因：为解决单一运输方式的不足，发挥组合效率。
2. 多式联运（Intermodalism）：
 - 概念：采用两种及以上运输方式，由多式联运经营人承担全程责任，使用一份全程单据，实行全程统一费率的运输组织形式。
 - 优势：简化手续、降低成本、缩短时间、实现“门到门”。
 - 常见形式：海铁联运（如国际集装箱运输）、公铁联运（驼背运输）、空陆联运。
 - 核心单据：多式联运提单（MT B/L）。
3. 其他复合方式：集装箱运输（是实现多式联运的物理基础）、托盘运输等。

(五) 讲授新知 Part 4: 运输合理化 (50 分钟)

1. 含义：在保证货物及时、准确、安全送达的前提下，力求运力浪费最少、运输费用最省。
2. 不合理运输的表现：空驶、对流运输、迂回运输、过远运输、重复运输、运力选择不当等。（结合图示讲解）
3. 实现合理化的途径（“五要素”）：
 - 提高运输工具实载率：配载、拼装。
 - 减少动力投入，增加运输能力：拖挂、甩挂运输。
 - 发展社会化的运输体系：利用第三方物流，避免自营运输的低效。
 - 选择最佳运输方式：通过竞争性招标、成本核算。
 - 直达运输、“四就”直拨：就厂、就站（码头）、就库、就车（船）直拨。
 - 配载运输：轻重搭配。
 - “绿色运输”理念：选择环保方式，优化路径减少空驶。

【思政融入点 3】：在此处深入探讨“绿色物流”，计算不同运输方式的碳排放，引导学生讨论如何通过优化运输结构（如“公转铁”、“公转水”）来实现“双碳”目标，培养社会责任感和绿色发展观。

(第五、六课时：业务管理与成本)

(六) 讲授新知 Part 5: 运输业务与单据 (45 分钟)

1. 运输业务流程：
 - 受理托运 > 货物配载 > 车辆调度与装货 > 在途跟踪 > 到达卸货 > 签收与返单 > 运费结算。
2. 关键运输单据：
 - 海运提单（B/L）：物权凭证、运输合同证明、货物收据。
 - 航空运单（AWB）：非物权凭证。
 - 公路运单：运输合同证明和货物收据。
 - （实操练习）：提供空白运单样本，指导学生分组填写一份简单的公路运单。

(七) 讲授新知 Part 6: 运输成本与定价 (45 分钟)

1. 运输成本的构成：固定成本（车辆、站场）、变动成本（燃油、路桥费、司机工资）。
2. 定价策略：

- 按成本定价： 基础。
- 按价值定价： 如航空快递。
- 竞争性定价： 市场普遍价格。

3. 运费计算： 简介按重量、体积、价值、车次等计费方式。

(第七、八课时：综合应用与复习)

(八) 综合案例分析与课堂活动 (80 分钟)

活动名称： “我是运输规划师”

案例背景： 某公司需将一批货物（提供多种品类：如 10 吨精密仪器、500 吨煤炭、1 吨急需药品、5 万件跨境电商服装）从 A 地运往 B 地（提供距离、地理环境等信息）。

任务： 各小组为每种货物设计最优运输方案。

要求： 选择运输方式（或组合），说明选择理由，估算主要成本构成，并指出方案中体现了哪些合理化措施。

过程： 小组讨论 > 方案制作 > 分组陈述 > 教师点评与总结。

(九) 课堂总结与复习 (10 分钟)

用思维导图回顾本章全部知识结构：从方式选择 > 组合优化 > 合理化实现 > 业务实操。

再次强调运输在物流中的核心地位。

(十) 课后作业

1. 基础题： 完成五种运输方式对比表。
2. 分析题： 调查一家本地物流公司（如德邦、顺丰），了解其主营运输业务、价格体系和服务流程，写一份简单的调查报告。
3. 预习任务： 预习第五章“货物仓储”，思考仓库有哪些类型和功能。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

8 课时的时间分配是否合理？哪个环节耗时过多或过少？

学生对五种运输方式的特点掌握程度如何？对比表的学习方法是否有效？

综合案例活动的复杂度和挑战性是否适中？学生能否将理论知识有效应用于方案设计？

思政元素与专业知识融合是否自然、深刻？

第五章 货物仓储

教学时间： 8 课时（360 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

- 能够阐述仓储的概念、功能及其在供应链中的作用。
- 能够区分不同类型的仓库（按用途、按所有权等）。
- 能够熟练掌握仓储作业的全流程：入库、在库（存储与保管）、出库。
- 能够理解库存的含义及其分类（如 ABC 分类法），并掌握其基本原理。
- 能够初步识别常见的仓储设备（货架、托盘、叉车等）并了解其用途。
- 能够了解仓库管理系统（WMS）的基本功能。

2. 过程与方法目标：

- 通过流程图绘制和案例分析，培养学生系统化思考作业流程的能力。
- 通过模拟 ABC 分类法进行库存分析，培养学生数据分析和决策的能力。

3. 情感、态度与价值观目标：

- 认识到仓储管理“看似静态，实为动态”的管理艺术，培养严谨、细致、安全的工作态度。
- 树立成本意识、效率意识和服务意识。

二、思政目标

国家战略与安全意识： 通过介绍国家战略储备（如粮食储备、石油储备）和应急物流中的仓储体系，引导学生理解仓储对于国家经济安全、社会稳定的“压舱石”作用，树立总体国家安全观。

工匠精神与精益管理： 通过对仓储作业环节精细化、标准化要求的讲解（如 5S 管理、精准盘点），培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神和科学管理意识。

科技兴国与创新精神： 通过展示现代化智能仓储（如阿里菜鸟无人仓、京东亚洲一号）的技术应用，激发学生对科技创新的向往，树立通过技术创新提升国家竞争力的信念。

三、教学重点

- 仓储的三大基本功能（储存、保管、调节）。
- 仓储作业的核心流程（入库、在库、出库）及各环节的关键操作。
- 库存管理的 ABC 分类法及其应用。

四、教学难点

- 如何将入库、在库、出库三大流程有机串联，并理解其间的信息流和实物流的协同。
- 如何将抽象的库存管理理论（如 ABC 分类法）应用于实际案例分析，做出合理的库存控制决策。

五、教学方法

案例教学法：使用一个贯穿始终的案例（如一个电商仓库应对“双十一”）。

流程图演示法：逐步绘制和讲解三大流程。

小组讨论与练习：进行 ABC 分类法的实战计算。

视频观摩法：播放智能仓储作业视频，增强直观感受。

情境模拟法：模拟仓管员处理入库、盘点、拣货等任务。

六、教学过程

(第一、二课时：仓储认知与功能)

(一) 导入新课：从“囤货”到“智慧仓” (15 分钟)

1. 生活化切入：“同学们，你们家里‘双十一’囤的纸巾、零食都放在哪里？为什么不能一次只买一天的量？”（引出储存功能）
2. 问题深化：“如果买的南方水果，北方家里有暖气，怎么存放才能不坏？”（引出保管功能）
3. 对比展示：
 - 展示传统杂乱仓库的图片。
 - 播放一段现代化智能仓储（如京东亚洲一号）高速运作的视频。
4. 引出主题：“从简单的‘囤货’到高效的‘智慧枢纽’，货物仓储是现代物流中承上启下的关键一环。它不仅是存放货物的地方，更是管理效率和成本的核心。今天，我们就深入仓库的内部，学习其中的管理学问。”

(二) 讲授新知 Part 1：仓储概述与功能 (45 分钟)

1. 仓储的定义：利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存贮、出库的活动。
2. 仓储的三大基本功能：
 - 储存功能：克服时间差异，创造时间效用。是仓储最基本的功能。（例：粮食秋储春销）
 - 保管功能：保证储存物品的质量和数量不受损、不丢失。涉及养护、安全等措施。
 - 调节功能：调节生产和消费在时间、空间、品种、数量上的不平衡。（例：平衡季节性生产与全年消费）
3. 【思政融入点 1 国家储备】：结合国家粮食和物资储备局的职责，讲解战略储备仓储在应对自然灾害、保障民生、维护社会稳定方面的重要性，让学生理解仓储超越商业价值的国家战略意义。

(三) 讲授新知 Part 2：仓库的类型 (30 分钟)

1. 按运营模式分：
 - 自营仓库：企业自建自用，控制力强，但成本高。
 - 公共仓库：专业化经营，提供租赁服务，灵活性高。
 - 合同仓库：长期租赁，提供定制化服务。

2. 按功能分：

存储中心型仓库：以长期存储为主。

配送中心型仓库（DC）：强调快速周转、分拣、配送功能。是现代仓储的发展趋势。

加工型仓库：兼有流通加工功能。

(第三、四课时：仓储作业流程（一）)

(四) 讲授新知 Part 3：仓储作业流程——入库作业 (50 分钟)

流程详解（配合流程图）：

1. 接运提货：从承运人处提取货物。
2. 核对凭证：检查采购订单、运单等单据是否齐全一致。
3. 初步验收：检查大件数量、包装是否完好。
4. 办理交接：与送货人员办理签字交接手续。
5. 货物验收：（核心环节）详细检查品名、规格、数量、质量。
6. 处理问题：对差异或破损货物进行处理（记录、退货、索赔）。
7. 办理入库手续：填写入库单，更新库存账目。
8. 上架存储：将货物搬运至指定的储位。

关键点：“单货相符”是入库的核心原则。

(五) 讲授新知 Part 4：仓储作业流程——在库作业 (50 分钟)

1. 存储保管：

货位管理：原则（如先进先出 FIFO）、方法（固定货位 vs 随机货位）。

物品养护：根据物品特性（温湿度要求）进行保管。“5S”管理（整理、整顿、清扫、清洁、素养）介绍。

盘点作业：目的（账实相符）、方法（永续盘点、定期盘点）。

【思政融入点 2 工匠精神】：强调盘点作业的精确性直接关系到企业资产的真实性和准确性，培养学生敬畏数据、严谨细致、一丝不苟的职业精神。

2. 仓储安全：消防安全、作业安全、防盗安全。

3. 常见设备认知：展示图片/视频介绍：托盘、货架（层架、阁楼式、悬臂式、驶入式、穿梭式）、叉车（平衡重式、前移式、堆高车）、输送带、AGV 小车等。

(第五、六课时：仓储作业流程（二）与库存管理)

(六) 讲授新知 Part 5：仓储作业流程——出库作业 (40 分钟)

流程详解（配合流程图）：

1. 审核凭证：检查出库单（或拣货单）是否有效。
2. 拣选作业：（核心环节）按订单要求从储位拣出货物。介绍按单拣选、批量拣选等模式。
3. 复核检查：核对所拣货物与单据是否一致，防止出错。
4. 包装加工：必要时进行换装、加固、贴标等流通加工。
5. 点交交接：将货物与承运人或提货人办理清点交接。

6. 办理出库手续：填写出库单，更新库存账目。

7. 发货后处理：场地清理、单据归档。

关键点：“准确、快速”是出库的核心要求。

(七) 讲授新知 Part 6: 库存管理基础 (50 分钟)

1. 库存的定义与利弊：

利：防止缺货、稳定生产、应对不确定性。

弊：占用资金、产生库存成本（持有成本）、掩盖管理问题。

2. ABC 分类法：

原理：“关键的少数和次要的多数”。

步骤：

计算每种物料年度耗用金额。

按金额从高到低排序。

计算累计品种百分比和累计金额百分比。

划分 ABC 类：

A 类：品种占 1015%，金额占 7080% > 重点严格控制

B 类：品种占 2025%，金额占 1520% > 一般管理

C 类：品种占 6065%，金额占 510% > 简化管理

课堂练习：给出一组虚拟的库存物品数据，引导学生分组完成 ABC 分类，并讨论针对每一类的管理策略。

(第七、八课时：现代化管理与综合应用)

(八) 讲授新知 Part 7: 仓储现代化技术 (30 分钟)

1. 仓库管理系统 (WMS)：

功能：管理库存、控制流程、指导作业、优化资源。

作用：是实现仓储管理信息化、智能化的核心。

2. 自动化与智能化技术：

【思政融入点 3 科技创新】：播放阿里、京东等智能仓视频，重点介绍自动分拣系统、AGV 机器人、穿梭车、无人机盘点等技术，讲述中国物流科技如何从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”，激发学生的民族自豪感和科技报国情怀。

(九) 综合案例分析与课堂活动 (80 分钟)

活动名称：“仓库经理的一天”

案例背景：某电商仓库收到一批新货物（清单包含 A、B、C 类物品），同时有一批客户订单待处理。

任务流程：

1. 小组任务 1（入库）：审核提供的模拟入库单据，指出其中可能存在的问题。

2. 小组任务 2（在库）：对清单货物进行 ABC 分类，并为 A 类物品设计重点管理方案。

3. 小组任务 3（出库）：根据模拟订单，设计最快捷准确的拣货路径。

过程： 小组讨论 > 完成任务 > 分组陈述 > 教师点评与总结。

(十) 课堂总结与复习 (10 分钟)

用思维导图回顾本章全部知识结构：从功能 > 类型 > 三大流程 > 库存管理 > 现代化技术。

强调仓储是“静态管理，动态优化”的平衡艺术。

(十一) 课后作业

1. 基础题： 绘制仓储作业三大核心业务的流程图。
2. 分析题： 观察学校超市的仓库（或货架）管理，运用 5S 和 ABC 分类法的思想，分析其优点和可改进之处。
3. 预习任务： 预习第六章“物品配送”，思考配送与运输的区别。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

三大流程的讲解是否清晰？学生能否理解各环节间的衔接与关键控制点？

ABC 分类法的课堂练习数据是否适中？学生能否掌握其计算步骤和管理内涵？

综合案例活动的任务设计是否全面覆盖了本章重点？模拟的难度和趣味性如何？

智能仓储的视频是否有效吸引了学生兴趣，并引发了他们对科技创新的思考？

第六章 物品配送

教学时间： 6 课时（270 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：

能够准确阐述配送的概念、特点及其与运输、仓储的区别和联系。

能够描述配送的基本环节（集货、分拣、配货、配装、配送运输、送达服务、配送加工）和功能。

能够掌握配送中心的概念、功能及其与仓库的区别。

能够理解配送模式的类型（自营、共同、第三方、集中配送）及其适用性。

能够初步掌握配送路线的优化原则和方法（如节约里程法原理）。

2. 过程与方法目标：

通过模拟配送路线优化，培养学生运用数学模型解决实际问题的初步能力。

通过案例分析不同企业的配送模式选择，培养学生决策分析能力。

3. 情感、态度与价值观目标:

认识到配送是直接面向客户的“最后一公里”，树立以客户为中心的服务意识。
培养效率优化和成本节约的职业敏感度。

二、思政目标

为民服务的初心使命：通过分析配送在保障民生(如疫情期间的物资配送、农产品上行)、打通城乡流通渠道中的作用，引导学生理解物流工作的社会价值，树立“服务社会、便利人民”的职业理想。

协同共享的发展理念：通过讲解“共同配送”模式，引导学生思考如何通过资源共享、合作共赢来降低社会总成本、减少交通压力，培养协同合作和绿色发展意识。

精益求精的工匠精神：通过对分拣作业效率、准确率，以及路线优化“抠细节”的强调，培养学生对待工作精益求精、追求卓越的态度。

三、教学重点

配送的概念与特点（与运输的区别）。

配送中心的核心功能（分拣、配货）。

配送的基本流程与环节。

配送模式的分类与选择。

四、教学难点

如何清晰界定配送与运输、仓储的边界，理解配送是“小批量、多批次”的末端物流活动。

如何理解并初步应用配送路线优化的基本思想（如节约里程法）。

五、教学方法

案例对比法：使用“快递 vs 快运”、“仓库 vs 配送中心”的对比作为导入。

流程图演示法：详解配送作业流程。

启发式教学法：引导学生自己推导出路优化的思路。

小组讨论法：讨论不同企业的配送模式选择。

计算演示法：简单演示节约里程法的计算过程。

六、教学过程

(第一、二课时：配送认知与功能)

(一) 导入新课：“最后一公里”的挑战 (15 分钟)

1. 情景设问：“同学们都有网购的经历。一件商品从卖家城市的仓库发出（干线运输），

到你手中，这最后一段路，你觉得是难度最大、成本最高的吗？”

2. 学生讨论：可能会提到路上车多、小区门禁、等待时间长、包裹小却要单独送一趟等问题。

3. 数据支撑：引用行业数据：“‘最后一公里’配送成本约占整个物流成本的30%以上。”

4. 揭示主题：“这最复杂、最昂贵的‘最后一公里’，正是物品配送所要解决的核心问题。它直接决定了客户的体验，是现代物流的‘脸面’。今天，我们就来学习如何打好这‘最后一公里’的攻坚战。”

(二) 讲授新知 Part 1: 配送概述与特点 (45 分钟)

1. 配送的定义：在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

2. 配送的特点（与运输对比）：

运输：干线、大批量、少品种、点到点。

配送：支线、小批量、多品种、多批次、门到门。

核心区别：配送是“配”和“送”的有机结合，“配”是核心，“送”是手段。

3. 配送的功能：

完善了运输系统：解决干线运输无法触及的末端问题。

消除了交叉迂回运输：通过集中配送优化路线。

提高了末端物流的经济效益：通过集中库存、共同配送降低成本。

实现了低库存或零库存：通过高效配送，企业可以降低安全库存。

简化事务，方便用户：用户只需向一个配送中心下单。

提高了供应保证程度：配送中心比单个企业更强的供货能力。

(三) 讲授新知 Part 2: 配送中心 (30 分钟)

1. 配送中心（DC）的定义：从事配送业务的物流场所或组织。它基本取代了传统的仓库，更强调“流动”而非“储存”。

2. 配送中心与仓库的区别：

功能：仓库以储存为主；DC以配送为主，周转快。

空间：仓库是“保管式”布局；DC是“流动式”布局（大量分拣区）。

设备：仓库多用货架、叉车；DC多用输送带、分拣机、DPS（电子标签拣货系统）。

信息：DC的信息化、智能化程度要求极高。

3. 【思政融入点1为民服务】：展示城乡配送体系、农产品冷链配送中心如何帮助农民将生鲜产品快速送达城市餐桌，减少损耗，增加收入，体现物流在服务“三农”、振兴乡村中的重要作用。

(第三、四课时：配送作业与模式)

(四) 讲授新知 Part 3: 配送的基本环节 (50 分钟)

流程详解（配合流程图）：

1. 集货：将分散的货物集中起来。

2. 分拣：将货物按品种、出入库先后顺序进行分门别类堆放的作业。（核心环节）

3. 配货：按用户要求，从分拣好的货物中挑选出每个用户所需的品种和数量。
4. 配装：充分利用运载工具的载重和容积，采用合理的装载方法进行装载。
5. 配送运输：使用小型车辆进行短距离、多点的末端运输。
6. 送达服务：圆满地实现货物的移交，并有效方便地处理相关手续和结算。
7. 配送加工：根据用户要求进行简单的分割、包装等加工。

(五) 讲授新知 Part 4: 配送模式 (40 分钟)

1. 自营配送：企业自己建立配送体系。优点：控制力强。缺点：成本高。适用：大型连锁企业（如苏宁、京东）。
2. 第三方配送：委托专业物流公司配送。优点：减少投资，专业化。缺点：控制力弱。适用：绝大多数中小企业。
3. 共同配送：（思政融入点 2 协同共享）多个企业联合组建或共用一套配送系统。优点：极大节约社会资源，降低成本和拥堵。缺点：管理协调复杂。举例：快递驿站、社区团购的自提点。
4. 集中配送（越库作业）：货物到达配送中心后，不入库，直接换装到出库车辆上，即刻运走。优点：速度极快，库存几乎为零。适用：快速周转的标品。

(第五、六课时：配送优化与综合应用)

(六) 讲授新知 Part 5: 配送路线的优化 (40 分钟)

1. 优化目标：里程最短、耗时最少、成本最低、车辆利用率最高。
2. 优化原则：
 - 尽量直达，减少迂回。
 - 线路成圈，避免单程。
 - 载重优先，轻重搭配。
 - 点线协调，先点后线。
3. 节约里程法原理（简介与演示）：
 - 核心思想：将单独派车往返两个点（A 和 B）的路线，合并为一条环形路线（O>A>B>O），从而节约总行驶里程。
 - 节约公式：节约里程 $\Delta = OA + OB - AB$
 - 课堂演示：用一个极其简单的三点（配送中心 O，客户 A，客户 B）例子，计算节约的里程，让学生直观理解其原理。不涉及复杂计算。

(七) 综合案例分析与课堂活动 (80 分钟)

活动名称：“配送模式决策会”

案例背景：

案例 A：一家新成立的本市生鲜电商平台，日订单 500 单，分布全市。

案例 B：一家全国性的家电品牌，需为本市 20 个苏宁、国美门店进行补货。

任务：各小组分别为两个案例选择最合适的配送模式，并阐述理由。

对于案例 A，还需设计简单的配送流程（如何集货、如何分拣、如何送达）。

对于案例 B，需讨论如何安排配送路线（循环取货？直接配送？）。

过程： 小组讨论 > 方案制作 > 分组陈述 > 教师点评与总结。

(八) 课堂总结与复习 (10 分钟)

强调配送是物流系统直接面对客户的终点，是衡量整个物流系统服务水平的关键。
回顾配送从“分拣配货”到“路线优化”的全链条管理思想。

(九) 课后作业

1. 基础题： 简述配送的基本环节。
2. 思考题： 观察校园内或周边的配送活动（如食堂送菜、快递小哥送货），分析其采用了哪种配送模式，并思考是否有优化的空间。
3. 预习任务： 预习第七章“物品包装”，思考包装除了保护商品还有什么作用。

七、教学反思

（此部分由教师在课后填写）

- 学生对“配送”与“运输”的核心区别理解是否到位？
- 节约里程法的原理讲解是否过于抽象？简单的三点演示是否有助于学生理解？
- 两个对比鲜明的案例是否有效地引导学生思考不同情境下的模式选择？
- 关于共同配送的思政点（协同共享）是否引发了学生的共鸣和讨论？

第七章 物品包装

教学时间： 4 课时（180 分钟）

一、教学目标

1. 知识与技能目标：
 - 能够阐述包装的定义、功能及其在物流系统中的重要性。
 - 能够区分工业包装与商业包装的目的和特点。
 - 能够识别常见的包装材料（纸、塑料、金属、木材等）及其适用场景。
 - 能够理解包装标准化、绿色包装和智能包装的基本概念。
2. 过程与方法目标：
 - 通过案例分析，培养学生从功能角度评估包装设计的能力。
 - 通过小组设计任务，锻炼学生的创新思维和动手能力。
3. 情感、态度与价值观目标：
 - 树立环保意识，理解绿色包装的重要性。
 - 培养严谨、安全、创新的包装设计理念。

二、思政目标

环保意识与可持续发展：

通过讲解“白色污染”和“过度包装”问题，引导学生思考绿色包装、可循环材料的使用，树立生态文明理念。

国家安全与消费者保护：

强调包装在食品、药品安全中的重要作用，培养学生的社会责任感和法律意识。

创新精神与文化自信：

介绍中国在智能包装、环保材料方面的创新成果，增强学生的民族自豪感和科技自信。

三、教学重点

包装的三大功能：保护、便利、促销。

包装材料的分类与选择依据。

绿色包装与智能包装的发展趋势。

四、教学难点

如何平衡包装的保护功能与成本控制。

如何理解包装标准化对物流效率的提升作用。

五、教学方法

案例教学法：使用“易碎品包装失败案例”与“成功智能包装案例”对比。

实物展示法：展示各类包装材料样品。

小组设计活动：设计一款适合特定产品的包装方案。

多媒体演示：播放绿色包装、智能包装相关视频。

六、教学过程

（一）导入新课：从“摔碎的快递”说起（15分钟）

展示快递包裹损坏的图片，提问：“你们收到过破损的包裹吗？是什么原因导致的？”引导学生思考包装的重要性，引出本章主题。

（二）讲授新知 Part 1：包装概述与功能（45分钟）

1. 包装的定义：为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。

2. 三大功能：

保护功能：防震、防潮、防锈、防虫等。

便利功能：便于搬运、储存、识别、使用。

促销功能：通过外观设计吸引消费者，提升品牌形象。

3. 工业包装 vs 商业包装：

工业包装：重在保护，便于物流。

商业包装：重在展示，便于销售。

（三）讲授新知 Part 2：包装材料与容器（40 分钟）

1. 常见材料：纸、塑料、金属、玻璃、木材、复合材料。
2. 选择依据：产品特性、成本、环保性、法规要求。
3. 包装容器：箱、盒、瓶、罐、袋、托盘等。
4. 【思政融入点】：介绍可降解材料、循环利用包装案例，引导学生思考环保责任。

（四）讲授新知 Part 3：包装技术与趋势（40 分钟）

1. 包装标准化：托盘标准化、集装箱标准化对物流效率的影响。
2. 绿色包装：减量化、可循环、可降解。
3. 智能包装：RFID 标签、温控标签、防伪标签等。
4. 【创新案例】：介绍中国在智能包装领域的应用（如茅台防伪包装）。

（五）课堂活动：包装设计挑战（30 分钟）

分组任务：为“一瓶易碎的高端香水”设计包装方案。

要求：兼顾保护、美观、环保、成本。

展示与互评。

（六）课堂总结与作业布置（10 分钟）

总结包装功能、材料、趋势。

布置作业：

1. 调查一款商品的包装，分析其功能与材料。
2. 思考：如何改进一款过度包装的产品？
3. 预习第八章“装卸搬运”。

七、教学反思（由教师课后填写）

学生对包装功能的理解是否到位？

设计活动是否激发了学生的创新思维？

环保理念是否有效传递？