

《互联网+创新创业》项目课程

教学标准

课内学时数：18

课程实验学时数：18

总学时：36

适用的专业范围及层次：全日制专科电子商务、移动商务、网络营销与直播电商专业

课程学分：2

考核方式：考查

编制人：《互联网+创新创业》课程教学团队

说明

一、教学目的和要求

互联网+创意创新创业课程是全日制专科电子商务类专业学生必修的专业技能课。

项目实施方式：对接中国国际大学生创新大赛等创新创业大赛，项目实施方式为将学生分为4-5人的创业小组若干组，各组独立完成创新创业计划书，所有同学都必须以团队形式参加至少1项创新创业大赛。

项目设计思想：

“大众创业，万众创新”年代，培养学生创新创业能力受到空前的关注，以“挑战杯”创业计划竞赛为主导的各级各类创新创业大赛纷纷出炉，通过竞赛培养学生创新创业思维，通过竞赛，提供融资平台，通过创新创业大赛，展示大学生风采。创新创业大赛对经济管理类学生来讲，培养其创新意识、创业能力加强学生的素质教育有较好的促进作用。结合创新创业赛事，有效地将教学课程与参加比赛有机结合，更能激发学生的学习热情，更能通过学生参赛乃至获奖提升学生乃至学校的形象，与此同时也能促进教师的创新思维，促进个人能力的提升。

（一）项目课程的知识目标和要求：

1.具有创新意识，了解创业相关知识、程序、技能；

- 2.并掌握分析环境的基本方法和实践运用；
- 3.了解风险投资的基本情况，熟悉企业运作模式以及各职能战略选择；
- 4.掌握市场调研各种方法手段，并能综合运用分析市场环境；
- 5.掌握财务运营分析基本知识，提升初创企业运营能力与水平。

（二）项目课程的能力目标和要求：

- 1.掌握将创新意识转变为创业计划流程的能力；
- 2.掌握宏观环境数据以及市场数据的收集整理并进行综合分析、应用的能力；
- 3.掌握拟定创意方案，组建企业结构，进行各职能战略的选择的能力；
- 4.掌握综合市场研究分析结论，提出针对性的市场推广方案的能力；
- 5.掌握企业财务报表（3主表）的编制以及进行杠杆分析的能力；
- 6.掌握创业计划书以及市场调研报告书的写作能力；
- 7.创业实施阶段与创业企业利益相关体谈判的技能。

二、项目课程安排

由于电商学院 2024 级、2025 级三二分段共 11 个行政班级，学生总计 248 人，按照 4-5 人一组，约分为 50 组。安排 4 位老师授课，每人指导约 12 组。具体学生分组以及指导教师安排在第 5 周确定。

- （1）课程安排在周二早上。
- （2）实践指导部分分为 4 大组，4 位老师各指导 1 大组（各指导约 12 个团队）。
- （3）创业理论教学安排在理论授课教室。
- （4）创业实践部分由教师通过网络课程以及课外进行分组指导完成。

（一）课程内容和学时分配表

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时，理论课程安排在课堂完成，具体学时分配如下表。

周次	学时	教学与实训内容	指导教师	实施地点	进度要求	备注
1	2	创新创业计划概述暨创业团队组建	林宇	教学楼 BT21	团队分组 前期讨论	理论 + 分组 指导
2	2	项目（1）创业团队组建	林宇			
3	2	创业项目选择——创意、产品、服务	林宇		项目分析 与选择	
4	2	项目（2）创业项目选择	林宇		团队创意	

周次	学时	教学与实训内容	指导教师	实施地点	进度要求	备注
					头脑风暴	
5	2	项目可行性分析——初创企业市场调查	林宇		确定团队指导老师	
6	2	项目（3）可行性分析	林佩		确定创业项目	
7	2	市场环境与公司发展战略、市场分析报告	林佩			
8	2	项目（4）完成市场分析报告	林佩			
9	2	电商思维与网络营销	林佩			
10	2	项目（5）完成市场营销方案	袁东升			
11	2	产品与服务营销及运营推广策略	袁东升			
12	2	项目（6）运营推广策划	袁东升			
13	2	产品或服务营销推广内容摘要	袁东升			
14	2	项目（7）完成运营分析报告	林颖		完成方案初稿	
15	2	财务模块处理	林颖			
16	2	项目（8）完成财务模块分析报告	林颖		完成作品展示初稿	
17	2	创业计划书答辩	林宇、林佩 林颖、袁东升	孵化基地	路演	路演
18	2	创业计划书初稿	林颖		完成创业计划书	计划书
合计学时	36					

（二）思政映射与融入点

教学模块	知识点/技能点	思政元素映射	思政融入方式与载体	预期思政成效
1.1 创意项目选题	头脑风暴、信息交合法、和田十二法	创新精神、文化自信、问题导向	以“乡村振兴直播带货”“非遗IP孵化”为选题情境，要求学生发现社会真问题	树立“创新为民”价值观，增强社会责任感

教学模块	知识点/技能点	思政元素映射	思政融入方式与载体	预期思政成效
1.2 确定创业项目	创业机会识别、SWOT 分析	国家战略、科技自立、市场伦理	案例：国产芯片替代、国产运动品牌逆袭；讨论“蹭热点”与“真需求”界限	强化科技报国意识，树立诚信经营理念
1.3 项目背景概述	PEST、行业痛点	制度自信、政策认同、三农情怀	引入“新疆电商助农”政府报告数据，对比援疆前后变化	增强对社会主义制度优越性的认同
2.1 创业者能力与素质	创业精神、自我测评	家国情怀、责任担当、工匠精神	播放“华为任正非 44 岁创业”短片，完成“创业者价值观”雷达图	激发学生“强国复兴有我”的使命担当
2.3 企业架构设计	公司章程、治理结构	制度自信、底线思维	对比“ofo 失败”与“胖东来成功”治理案例，撰写“红色章程”条款	强化依规治企、利益共享意识
3.1 产品与服务	价值主张、蓝海战略	以人民为中心、绿色低碳	案例：可降解快递袋、助残直播设备；课堂辩论“包装降级是否影响体验”	树立可持续消费与包容性创新理念
3.2 生产运营	工业 4.0、共享工厂	科技强国、共同富裕	观看“海尔沈阳灯塔工厂”视频，讨论“共享缝纫车间”如何带动留守妇女就业	增强对智能制造与共享经济的信心
3.3 行业与市场	PEST、五力模型	国家安全、数据主权	对比“SHEIN 与 TikTok 海外受阻”事件，分析数据跨境合规	树立总体国家安全观
3.4 营销计划	4P/4C、S2B2C	文化自信、诚信经营	为青狮等非遗文创设计国潮营销方案	提升民族品牌责任感与审美自信
3.5 财务计划	现金流、融资与退出	风险意识、契约精神	引入“瑞幸财务造假”案例，签署“诚信融资承诺书”	树立“不做假账”职业底线

四、课程教师班级安排

序号	班级	人数	授课教师	学时	授课时间
1	电商（现代学徒制）241	8	林宇 袁东升 林佩 林颖	36	周二 3-4 节 教学楼 BT21 孵化基地
2	移商 241	24			
3	移商（3+）241	13			
4	电商（三二分段）251	44			
5	电商（三二分段）252	44		36	周二 1-2 节 教学楼 BT21 孵化基地
6	电商（自主）241	45			
7	电商（本科）241	13			
8	直播（自主）241	28			
9	直播（自主）242	28			
	合计	248			

五、项目课程的考核设计

全部学生组合成 4-6 人的若干组，各组选定一名指导老师。

学生个人成绩分为两个部分：过程考核（60%）和期末综合考核（40%）。

第一个部分：课程考核包括过程考核占 60%：其中个人成绩占 30%，小组成绩占 30%；

个人成绩 30%的组成：①各任务小组学生自评分，占 5%；②各任务小组负责人评分 10%，③各任务小组指导老师对小组个人评分 15%；

小组成绩 30%的组成：①各任务小组负责人自评分，占 5%；②各任务小组指导老师评分，占 10%，③各所有指导老师在各任务小组创业计划书进行初步展示后综合评分，占 15%；

第二部分：期末综合考核占 40%，全部为小组成绩。

由实施课程的所有专业指导老师对各组的最终创业计划书进行综合评价，综合评分占 40%；若有小组创业计划书参加校、市或者省级比赛获奖，则在综合评分基础上相应加分，以满分为限。同时对获奖作品小组各成员给予最低分保障。

比赛级别	获奖等级	综合加分	小组成员最低分
校（市）级	优秀奖（或相应等级）	5分	80分
校（市）级	三等奖（或相应等级）	10分	85分
校（市）级	二等奖（或相应等级）	15分	90分
校（市）级	一等奖（或相应等级）	20分	95分
省（部）级	三等奖（或相应等级）	30分	100分
省（部）级	二等奖（或相应等级）	40分	100分
省（部）级	一等奖（或相应等级）	40分	100分
国家级	二等奖（或相应等级）	40分	100分
国家级	一等奖（或相应等级）	40分	100分

具体课程实施方案若有变更，另行形成方案向教学管理部门请示。

（备注：教学工作量总数按照常规教学，不超过原来行政班级的课时）

《互联网+创意创新创业》课程教学团队

2025年9月1日