

# 揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第二学期

授课计划时数:	36 学时
授 课 周 数:	18 周
每周教学时数:	2 学时

专业电子商务 班别电商（三二分段）251、252

任课教师 刘娇

课程名称 新媒体与社会化营销

教材名称 《社群营销与运营》

系主任（签名） \_\_\_\_\_

二〇二六年三月六日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练结合	第一章 新媒体运营与营销概念 1、掌握新媒体运营概念 2、从战略角度、职能角度、操作角度描述新媒体运营系统工作 3、了解运营与营销的异同	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 1、掌握进行新媒体用户定位的方法 2、掌握进行新媒体内容定位的方法	
3	3月16日至 3月22日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 3、掌握构建用户画像的方法 4、掌握用户运营平台的选择方法	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 5、 搭建合理的用户体系 6、 社群成员的招募与管理	
5	3月30日至 4月5日	2	讲练结合	第三章 创造以用户价值为核心的内容 1、内容运营的核心策略与规划	清明节按国家规定放假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练结合	第三章 创造以用户价值为核心的内容 2、多媒介内容创作技巧	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练结合	第三章 创造以用户价值为核心的内容 3、 内容传播设计与裂变机制 4、热点追捕与价值观把关	
8	4月20日至 4月26日	2	讲练结合	第四章 多平台用户触达与引流 1、理解主流新媒体平台的流量特性 2、掌握掌握在平台进行用户引流的核心技巧与禁忌	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练结合	第四章 多平台用户触达与引流 3、了解如何选择适合的社群运营平台	劳动节按国家规定放假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 1、熟悉什么是社群运营	

11	5月11日至 5月17日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 2、掌握社群口号、社群视觉的设计	
12	5月18日至 5月24日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 3、掌握社群交流的方法与活动策划方法	
13	5月25日至 5月31日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 1、活动运营的完整流程与全年规划	
14	6月1日至 6月7日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 2、跨界联动的逻辑与合作伙伴选择 3、设计以用户增长和品牌曝光为目标的大型整合营销活动	
15	6月8日至 6月14日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 4、效果评估与复盘	
16	6月15日至 6月21日	2	讲练结合	第七章 数据驱动的新媒体营销优化 1、了解数据分析 2、建立评估体系	端午节按国家规定放假
17	6月22日至 6月28日	2	讲练结合	第七章 数据驱动的新媒体营销优化 3、数据获取与认知 4、数据洞察与优化	
18	6月29日至 7月5日	2	讲练结合	复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。