

《经济学原理》课程标准

一、课程说明

课程编号：	适用专业：电子商务（专本协同）
参考学分：3 学分	开设学期：第三学期
参考学时数：54 学时	考核方式：考试
课程管理部：电子商务创业学院	编制人：钱远芳

二、课程性质和课程设计

通过本课程的学习，使学生全面掌握微观经济学的基本概念、原理与分析方法，了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，能够初步学会运用微观经济学原理来分析现实问题，为进一步学习其他专业知识打下一个坚实的基础。

三、课程理念和设计思路

1. 课程设计理念

结合高职高专的教育理念，把学生从经济学的纯理论教学分析和困难的数学模型设计中解脱出来，运用“工学结合”的人才培养模式，依照经济学内在的逻辑联系，结合经济生活和日常案例，做到“经济理论生活化”，减少繁琐的理论教学，以锻造思维、培养能力为目的，以必需、够用的基本经济理论，培养出学生“看”、“听”、“读”、“说”社会经济现象的能力。

2. 课程设计思路

① 寻求一种最好的办法实现“工学结合”。在课程教学设计中，设计了“互动训练”“学以致用”这样的教学单元。还将社会经济现象平移到课堂，并融入到教学活动中，这也成为本课程教学设计的一大亮点。

② 课程整体设计不脱离经济学内在的逻辑联系，在此基础上，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，综合概括，突出重点，结合学生实际情况，尽量少用复杂的数学推导，理论教学设计把握必需、够用为原则，避免过分注重理论分析和数学模型的分析。

③ 课程设计既要满足专业教师教学需求，也要能满足各种专业学生自己学习经济学有关知识的需求，因此，课程内容既要设计的完整，又要力求简洁明快，通俗易懂。使经济学的教学和学习都不再感到深奥。

四、课程目标任务及要求

（一）课程目标任务

根据所面对的教学任务和职业能力要求，课程的教学目标为：

1、知识目标

- ① 掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；
- ② 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；
- ③ 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；
- ④ 掌握生产函数和成本函数的基本内容
- ⑤ 掌握成本和收益理论及其分析方法；
- ⑥ 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；
- ⑦ 掌握一般均衡的概念和福利经济学的基本内容
- ⑧ 掌握博弈论的基本概念和基本分析的方法
- ⑨ 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。

2、技能目标

- ① 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能
- ② 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；
- ③ 能对生产要素的合理投入进行分析的技能；
- ④ 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；
- ⑤ 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能；
- ⑥ 能运用福利经济学的基本理论分析市场机制的有效性的技能；
- ⑦ 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。

（二）课程思政育人目标

在经济学知识点的教学过程中，结合思政理论和教育方法，深入分析经济学原理中蕴含的价值观教育、中华优秀传统文化传承教育以及人才素质培养的要求，引导学生在获得经济学基础原理和基本专业知识的同时，提升个人价值追求和思想道德修养。结合当前经济发展形势和中国特色社会主义发展的战略方针思想，树立学生的爱国、爱党情怀，培养学生辩证、系统的经济分析思维。

（二）基本要求

本课程重在讲授微观经济的基本范畴、基本原理、基本方法，以培养起学生对现代经济理论的兴趣和经济学思维，并能掌握基本的经济学分析方法。

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，
2. 整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
3. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；
4. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课，给学生出一定量的
5. 的思考和习题，并要求学生完成一定量的作业，以提高学生对微观经济学课程基本概念의深入理解。
6. 分析与总结相结合，宏观讲授与微观分析相结合，对讲授内容及时总结，对重点内容深入分析，深入浅出，循序渐进。

五、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考如下：

课程内容和学时分配表

章数	内容	理论课时	实训课时	小计
1	引论：认识经济学	4	2	6
2	需求、供给和均衡价格	4	2	6
3	消费者选择	3	3	6
4	生产技术	4	2	6
5	成本	2	1	3
6	完全竞争市场	4	2	6
7	不完全竞争市场	3	3	6
8	生产要素价格的决定	4	2	6

9	一般均衡论与福利经济学	2	1	3
10	博弈论初步	2	1	3
11	市场失灵与微观经济政策	2	1	3
合计		30	24	54

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	经济资源的有限性与人类需要的无限性	加强资源稀缺的认知,提升节约意识	视频、案例讨论	通过稀缺规律的学习,让学生节约时间,好钢用在刀刃上
2	理解市场机制及市场经济运行模型	计划和市场都是经济手段,坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信	教师讲授	坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信
3	微观经济学与宏观经济学的关系	提升大局意识、社会责任感	视频案例讨论	天下兴亡,匹夫有责
4	影响需求的因素及需求函数	补充素材:人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标	教师讲授	提升竞争意识、树立为人民服务的思想
5	边际效用递减规律	钻石与水的悖论	视频讨论	提升节约意识
6	消费者均衡	商品的边际替代率与消费者均衡条件	视频、案例讨论	大学生应理性消费
7	消费者权益及消费者基本权利	补充素材:青年学生必备法律知识	视频案例、讨论	提升守法意识、节约意识
8	厂商概述	理解企业的本质	教师讲授 视频案例	弘扬企业家精神;大学生创业的法律常识;义利兼顾,以义为先
9-10	长期生产函数	中国制造 2025	视频案例讨论	增强民族自豪感、建设科技强国
11-14	垄断竞争与寡头垄断市场	垄断的坏处	视频案例讨论	识别不正当竞争行为
15-17	要素收入理论	正确认识三次分配	教师讲授 视频案例	树立爱劳动的观念,提升竞争意识、大局意识、守法意识、社会责任意识

六、实施建议

在本门课程的实施过程中，将把社会经济现象平移到课堂，强调课程的实用性，把理论教学与社会实践活动有机地结合了起来。为了加强对学生能力的培养，还认真安排并组织好学生的“互动训练”和“学以致用”两个教学环节，使学生在校学习与解决实际问题的能力的一致性大大加强，再通过有针对性地任务驱动、项目导向等行动导向的教学模式的改革，为灵活运用各种教学方法提供了良好环境。具体教学安排如下：

（一）理论知识的教学方法

1、循序渐进的教学方法

对学生应该掌握的理论知识，我们遵循由浅入深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程。在教学中，我们强调课堂知识学习的重要性，在课堂上将基本原理和方法讲明讲透。学生在学习过程中，能够系统和完整地掌握不多、但够用的基本经济理论。

2、故事导入法、问题引导法和案例分析法的综合运用

故事导入的目的是为了吸引学生的注意力，再通过问题引导，提高学生在学习经济学问题的学习兴趣。以问题为出发点，围绕问题探讨知识点，通过思考问题→分析问题→解决问题，步步为营，从而有效解决教学难点，这样既加强了学生对理论的理解，同时教会了学生用经济理论思考问题的方法。

最后通过教师引导学生对典型的案例进行分析，强化学生对基本理论知识的理解，提高对知识的运用能力，为学生独立思考，独立分析、解决问题打下了基础。

（二）技能训练的教学方法

1、模拟教学法、角色扮演法、互动教学法

在教学活动中，我们大量采用互动教学方法，让学生和老师一起融入到经济现象中，把我们自己平时的角色平移到课堂，让学生重新以经济的方式来思考，这种变学生被动学习为主动学习的教学方法，对学生技能的训练十分有效。

2、实训训练教学法

按照我们的设计，把学生分组进行不同经济学主题的知识分享与案例解析，自主学习和备课，能“说”出来的知识点，是掌握效果最好的。

七、考核体系

1、平时考核（成绩占比 50%）

包括出勤、课堂活动、小组任务、章节测试题等四个方面。其中出勤学习态度的考核，主要是考查每个学生上课出席情况、主要包括出勤情况、听课态度，占比最终成绩 10%；但若学生缺勤超 4 次直接不及格；课堂活动包括点名提问、互动、讨论发言等，占比最终成绩 10%；章节测试题，主要是通过学习通 APP 来做积累测试题积分；小组作业为经济学主题分享，可以积累任务分，占比最终成绩 30%。

2、期末考试（成绩占比 50%）

采用考试的形式，题型主要为单选、多选、填空、判断、论述等，考核知识点以理解为主，主要考查基本知识、应知应会、简单应用和综合应用，以及学生灵活运用所学知识解决问题和创新思维能力。

八、教学条件及主要参考书

（一）任课教师条件

主讲教师：应具有本科及以上学历，具有中级经济师证，能够运用经济学案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法实施教学。

兼职教师：在企业担任从事基层主管以上职务，主要提供专业指导和协助项目考核。

（二）教材及资源选用

选用教材：

《西方经济学》（微观部分），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021年8月

参考书目：

- 1、高鸿业：《西方经济学（微观部分）》第四版，中国人民大学出版社，2007年.
- 2、薛兆丰：《经济学通识》，北京大学出版社，2018年.
- 3、梁小民：《西方经济学导论》，北京大学出版社，2003年 .
- 4、茅于軾：《生活中的经济学》，暨南大学出版社，2003年.

参考网站：

<http://www.cenet.org.cn/> 中国经济学教育科研网

<http://www.economists.org.cn/> 经济学家网

<http://bbs.cenet.org.cn/> 经济学论坛-中国经济学教育科研网

2025-09-01