

2025-2026 年度第一学期服装设计与工艺教研室工作计划

- 一、 做好开学初的授课准备工作，制定好本学期的教研室工作计划，组织全体服装教师集体备课。明确教师岗位职责，认真做好教学文件的准备工作，认真做好期初教学检查。
- 二、 制定本学期的听课计划，明确听课评课要求，指导年轻教师迅速提升教学水平。
- 三、 将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，学校和企业共同完成教学任务，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范，增强学生就业竞争力。
- 四、 坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神融入教育教学全过程，以培养目前与未来工作第一线的技术、管理、服务人员的素质与能力要求为导向，坚持以职业能力培养为主线、以就业为导向，努力完成在校生设计品牌孵化的工作。
- 五、 全面推行“三证书”制度，全面提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。辅导 241 的学生参加服装制版师的考证工作；以职业教育国家教学标准为基本遵循，引入行业企业技术标准，完善双证书制度，组织和辅导 241 学生考取助理服装设计师三级和四级职业技术资格。
- 六、 检验和展示教学改革成果和学生服装设计与工艺岗位通用技术与职业能力，提升教学质量；夯实学生专业核心技能 与核心知识，

锻炼学生利用所学知识与技术，发现、分析、解决问题的能力，提高学生的专业综合技能；激发和调动行业企业关注和参与 服装类专业教学改革的主观性和积极性，推动提升本专业职业人才培养水平。制定南粤杯设计比赛的相关工作。

七、 不断提升教师的专业能力及教学水平，教师通过参加技能大师工作室的工作，提升教学能力与水平。

八、 积极推行行为导向教学法，进一步推进产教融合、工学交替等“教、学、做”一体的教学模式改革。实行灵活多样的教学组织模式，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，计划组织 231 的学生进行实训工作，培养学生创新思维能力。

九、 坚持创新创业教育，以培养学生创新精神，创业意识和创新创业能力为目标，将专业教育与创新创业教育有机融合。在 241 的服装营销课程中引入电商、微商实践环节，在教师的指导下，将学生分为若干个团队完成营销项目，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的职业角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加产品制作到销售的实践环节，积累创新创业经验，为其今后的就业打下扎实的基础。

服装设计与工艺教研室

2025 年 9 月