

# 揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第二学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 药学 班别 中药学 241

任课教师 刘娇

课程名称 药品市场营销

教材名称 药品市场营销学

系主任（签名） \_\_\_\_\_

二〇二六年三月六日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练结合	项目一 认知药品市场	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练结合	项目二 认知药品市场营销	
3	3月16日至 3月22日	2	讲练结合	项目三 药品市场调研	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练结合	项目四 分析药品市场营销环境	
5	3月30日至 4月5日	2	讲练结合		清明节按国家规定放假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练结合	项目五 分析药品市场购买行为（上）	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练结合	项目五 分析药品市场购买行为（下）	
8	4月20日至 4月26日	2	讲练结合	项目六 药品市场竞争战略	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练结合		劳动节按国家规定放假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练结合	项目七 药品目标市场营销战略（上）	
11	5月11日至 5月17日	2	讲练结合	项目七 药品目标市场营销战略（下）	

12	5月18日 至 5月24日	2	讲练 结合	项目八 药品产品策略（上）	
13	5月25日 至 5月31日	2	讲练 结合	项目八 药品产品策略（下）	
14	6月1日 至 6月7日	2	讲练 结合	项目九 药品产品价格策略（上）	
15	6月8日 至 6月14日	2	讲练 结合	项目九 药品产品价格策略（下）	
16	6月15日 至 6月21日	2	讲练 结合	项目十 药品产品分销渠道策略	端午节按国家规定放假
17	6月22日 至 6月28日	2	讲练 结合	项目十一 药品产品促销策略	
18	6月29日 至 7月5日	2	讲练 结合	期末复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。