

# 揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第 二 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专 业 \_\_\_\_\_ 电子商务 \_\_\_\_\_

班 别 \_\_\_\_\_ 电子商务（自主招生）241 \_\_\_\_\_

任课教师 \_\_\_\_\_ 林 佩 \_\_\_\_\_

课程名称 \_\_\_\_\_ 跨境电商 \_\_\_\_\_

教材名称 \_\_\_\_\_ 跨境电商 B2C 实务（微课版） \_\_\_\_\_

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2026 年 3 月 15 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月3日	-	-	-	
2	3月10日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第1章：开辟全球市场新渠道——初识跨境电商</b> <b>【第一讲】</b> 一、跨境电商概述 二、进口跨境电商	
3	3月17日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第二讲】</b> 三、出口跨境电商 四、跨境电商岗位及职业能力分析 章节小结	
4	3月24日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第2章：跨境电商平台选择——主流跨境电商平台</b> <b>【第一讲】</b> 一、全球速卖通——“国际版的淘宝” 二、亚马逊——以商品为主导的跨境电商平台 三、eBay——全球线上拍卖及购物平台 四、Wish——智能化推荐商品的移动端平台	
5	3月3日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第二讲】</b> 五、Shopee——泛东南亚市场电商平台 六、阿里巴巴国际站——中小企业全球化贸易平台 七、敦煌网——B2B 跨境批发平台 八、卖家如何选择跨境电商平台 章节小结 任务实训	
6	4月7日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第3章：跨境电商商品管理——选品与商品发布</b> <b>【第一讲】</b> 一、跨境电商国际市场调研 任务实训	
7	4月14日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第二讲】</b> 二、跨境电商市场选品	

				任务实训	
8	4月21日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第三讲】</b> 三、跨境电商选品数据调研分析 任务实训	
9	4月28日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第四讲】</b> 四、商品信息的设置与发布 任务实训	
10	5月5日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第五讲】</b> 综合实训任务 章节小结	劳动节放假，按规定补课
11	5月12日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第4章：破解品牌传播密码——跨境电商营销</b> <b>【第一讲】</b> 一、跨境电商站外推广 案例分析、任务实训	
12	5月19日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第二讲】</b> 二、跨境电商站内付费推广 案例分析、任务实训	
13	5月26日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第三讲】</b> 综合实训任务 章节小结	
14	6月2日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第5章：跨境商品高效配送——跨境电商物流</b> <b>【第一讲】</b> 一、选择跨境电商物流方式的策略 二、跨境电商物流方式 课堂练习	
15	6月9日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第二讲】</b> 二、跨境电商物流方式 三、跨境电商海外仓 课堂练习	
16	6月16日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>【第三讲】</b> 四、出口跨境电商物流中的通关 综合实训 章节小结	
17	6月23日	3	讲授、讨论、 案例分析	<b>第6章：资金回收——跨境电商收款与结汇</b>	

				<p><b>【第一讲】</b></p> <p>一、跨境电商主流收款方式</p> <p>二、跨境电商结汇</p> <p>三、跨境电商支付风险与防范</p>	
18	6月30	3	讲授、讨论、案例分析	<p><b>第7章：提高客户忠诚度——客户服务与管理</b></p> <p><b>【第一讲】</b></p> <p>一、跨境电商客服概述</p> <p>二、跨境电商客户沟通</p> <p>三、跨境电商客户纠纷的处理</p> <p>任务实训</p> <p><b>【第二讲】</b></p> <p>四、跨境电商客户关系管理</p> <p>章节小结</p> <p><b>答疑、期末考试</b></p>	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。