

# 《珠宝市场考察》 课程标准

课程 代码	159220	课程 类别	实践课
计划理 论学时	0	计划实 验学时	36
课程 学分	2	开课 学期	第三学期
适用 专业	宝玉石鉴定与加工	考核 方式	考查

# 《珠宝市场考察》课程标准

课程实验学时数：36

适用的专业范围及层次： 全日制专科宝玉石鉴定与加工

学分：2

考核方式：考查

编制人：初秀

## 说 明

### 一、教学目的和要求

本课程是一门综合性较强的学科，它是在《宝石学》、《宝石鉴定》、《市场营销》等宝玉石鉴定相关课程的基础上，结合所学鉴定知识，对珠宝市场进行考察实习，了解中国几大珠宝市场情况，为专业必修课程。课程主要向学生介绍广东省主要的珠宝玉石加工集散地，包括广州华林寺珠宝玉器街、荔湾广场水晶城、四会珠宝玉器批发市场和平洲珠宝玉器批发市场和揭阳玉器批发市场。重点带学生参观了解阳美翡翠市场的特点，从市场特点、销售现状、玉雕行业发展等情况全面了解阳美翡翠产业。

本课程的主要任务是通过理论学习和市场考察，旨在使学生了解市场珠宝玉石种类、真假品种、市场销售模式以及销售环境，了解当今珠宝首饰相关产品类型和流行趋势。通过考察，使学生进一步灵活运用与巩固学校所学珠宝知识，加深对珠宝市场的认识。

通过本课程的学习应达到以下要求：

- 1、调研问卷的设置、数据分析、统计和撰写调研报告
- 2、市场考察实践环节（宝石商贸体验馆现状分析、阳美翡翠市场现状、阳美翡翠销售模式、阳美翡翠金镶玉市场现状、阳美翡翠玉雕现状、阳美翡翠机雕、阳美翡翠原石市场）
- 3、市场运营，结合调研结果设计商品。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，实验 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

项目	内 容	理论 教学	实训 教学	小计
1	商贸体验馆调研	0	6	6
2	阳美翡翠市场现状、阳美翡翠销售模式、阳美翡翠金镶玉市场现状、阳美翡翠玉雕现状、阳美翡翠机雕、阳美翡翠原石市场	0	12	12
3	产品运营		16	16
4	撰写调研报告		2	2
合计			36	36

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。凡注上\*号的内容，可作为学生自学内容或任课教师根据情况自行选择讲授。

## 四、教学内容

### 实践项目一商贸体验馆调研

8 学时

#### 一、) 实践目的及要求

- 1、了解宝石商贸体验馆运营现状
- 2、根据校内学生的消费能力、消费需求设置调研问卷
- 3、数据分析、统计、提出可行性发展方案

#### 二、) 实践重点及难点

- 1、针对商贸体验馆现状、校内学生需求撰写调研问卷
- 2、进行校内问卷调研、统计、分析

#### 三、) 实践方法及手段

实地调研、考察、采访

#### 四、) 实践内容

调研目前商贸体验馆的运营现状，根据学生的消费能力、消费需求设置调研问卷，然后进行有效问卷调研，数据统计分析等

### 实践项目二阳美翡翠市场

6 学时

#### 一、) 实践目的及要求

- 1、了解翡翠成品的品种类型
- 2、了解不同翡翠成品的市场价位
- 3、了解翡翠成品的营销模式
- 4、要求学生听从教师安排和指导，全面收集相关资料，了解行业信息，总结编写考察实习报告。

#### 二、) 实践重点及难点

- 1、翡翠成品的类型区分
- 2、翡翠成品的市场价位区分

#### 三、) 实践方法及手段

线上学习

#### 四、) 实践内容

考察阳美翡翠市场，主要是展销中心、老玉街、翡翠大世界、百分珠宝、乔南市场、了解各大翡翠市场的市场特点、玉雕款式设计特点、销售模式等

### 实践项目三阳美翡翠直播

2 学时

#### 一、) 实践目的及要求

- 1、了解阳美翡翠直播的现状

2、分析阳美翡翠直播的特点

3、要求学生听从教师安排和指导，全面收集相关资料，了解行业信息，总结编写考察实习报告。

## 二、) 实践重点及难点

1、分析阳美翡翠直播的优、缺点

## 三、) 实践方法及手段

线上学习

## 四、) 实践内容

考察阳美翡翠直播市场，主要是淘宝直播基地、源玉兴珠宝、温润一生、微商一条街

# 实践项目四阳美翡翠雕刻工艺

2 学时

## 一、) 实践目的及要求

1、了解阳美翡翠雕刻工艺、机雕的现状

2、分析阳美翡翠雕刻工艺、机雕的特点

3、要求学生听从教师安排和指导，全面收集相关资料，了解行业信息，总结编写考察实习报告。

## 二、) 实践重点及难点

1、分析阳美翡翠雕刻工艺、机雕的优、缺点

## 三、) 实践方法及手段

线上学习

## 四、) 实践内容

考察阳美翡翠雕刻工厂，主要是未央工作室、林浩玉雕工作室

# 实践项目五阳美金镶玉市场

2 学时

## 一、) 实践目的及要求

1、了解阳美金镶玉市场的现状

2、分析阳美金镶玉工艺的特点

3、要求学生听从教师安排和指导，全面收集相关资料，了解行业信息，总结编写考察实习报告。

## 二、) 实践重点及难点

1、分析阳美金镶玉风格的不同类别

## 三、) 实践方法及手段

线上学习

## 四、) 实践内容

考察阳美金镶玉工厂，主要是雅绘珠宝镶嵌、玉皇朝珠宝镶嵌、大圣珠

# 实践项目六中低端彩色宝石校内运营市场

**一、) 实践目的及要求**

- 1、了解大学生消费市场的特点
- 2、分析大学生消费市场需求
- 3、结合商贸体验馆的运营、问卷调研研发商品，售卖。

**二、) 实践重点及难点**

- 1、体验彩色宝石运营技巧、

**三、) 实践方法及手段**

现场售卖活动

**四、) 实践内容**

校园售卖石榴石、黑曜石、草莓晶、樱花玛瑙等