

# 《跨境电商数据分析与应用》课程教学标准

课内学时数：36 学时

适用的专业范围及层次： 全日制三年专科商务英语专业

课程学分：

考核方式： 考查

编制人： 陈伟鸿

## 说 明

### 一、教学目的和要求

本课程是电子商务专业的一门核心课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生们了人、货、场等店铺数据，学会基础的数据化营销方法，从点滴开始，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的营销能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养数据分析人才的一门综合技能训练课。在跨境电商实务专业的课程体系中，以 电子商务理论与实践的基础上来组织核心课程。本课程是一门保障跨境电商实务培训与外贸企业电商业务岗位需求无缝对接的支撑性课程。

本课程教学目标：

1. 掌握电子商务数据分析的基本理论知识
2. 认识跨境电商中所运用到的不同种类的数据并且懂得不同种类数据的特点和作用
3. 掌握电商数据中的关于“人”“货”“场”不同数据分析
4. 了解电商数据中所涉及到的各类数据并且懂得其中几种重要数据的分析和应用
5. 能分析跨境电商实务中的相关案例，掌握根据电商运营数据采取相应的运营策略决策。

**思政目标：**培养和提升学生宽阔的国际视野，在中国崛起于世界工业产业链的同时，保持政治清醒，提供政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。

### 二、课程内容和学时分配

#### 1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为\*\*学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实践课时	小计
第一章	认知电子商务数据分析	2		2
第二章	电子商务数据分析方法	4	2	6
第三章	数据采集与处理	4	2	6
第四章	关于用户“人”数据分析——消费者价值分析、复购分析	4	2	6
第五章	关于货物“货”数据分析——选品与库存管理分析	2	2	4

第六章	关于消费场景“场”数据分析—— 店铺诊断、 店铺复盘、 流量运营分析	2 2 1 1	<b>2</b>	8
第七章	跨境电商分析报告框架	2		2
第八章	跨境电商数据分析应用	2		2
合计		26	<b>10</b>	36

### 三、教学建议

本课程采用课堂讲授与课堂演练相结合的教学方式，并辅之以课堂讨论、案例分析及探讨性研究。本课程在教学指导思想力求做到：

- 1、力求反映跨境电商数据分析实务的最新情况。
- 2、理论和实践互相结合，在提供丰富的案例分析的基础上，培养学生分析问题和解决问题的能力。
3. 教学方法上采用讲授与演练相结合的方式，使学生在在学习相关基础知识的同时可以获得更为深刻的体验。

### 四、理论教学部分

项目 1 认知电子商务数据分析

任务 1 电子商务数据分析含义

任务 2 电子商务数据分析指标

任务 3 电子商务数据分析流程

项目 2 电子商务数据分析方法

任务 1 描述性统计分析

任务 2 相关与回归分析

任务 3 动态数列分析

任务 4 综合评价分析法

---

项目 3 数据采集与处理

任务 1 数据采集

任务 2 数据处理

项目 4 关于用户“人”数据分析

任务 1 用户数据分析

任务 2 客服数据分析

项目 5 “货”数据分析

任务 1 销售数据分析

任务 2 库存数据分析

任务 3 竞争数据分析

项目 6 “场”数据分析

任务 1 市场数据分析

任务 2 推广数据分析

项目 7 数据的管理与输出

任务 1 数据可视化分析

任务 2 数据分析报告撰写

## **五、实践教学部分**

**实践部分：** 每个章节课后安排相应的 电子商务数据收集和整理 实践练习。

## **六、建议使用教材及主要参考书**

1. 《跨境电商数据分析与应用》 蔡翔、卢敏杰 大连理工大学出版社
2. 《电子商务数据分析》 彭玉、李立 大连理工大学出版社
3. 《跨境电商 B2B 数据运营》 章安平、于斌、牟群月 大连理工大学出版社

2026 年 3 月 16 日