

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第二学期

授课计划时数:	36	学时
授课周数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 商务英语

班别 商英 251、251 (3+证书) 班

任课教师 林丹蔚

课程名称 跨境电商平台运营

教材名称 自编讲义

系主任 (签名) _____

二〇二六年 三 月 四 日 填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练结合 以练为主	第一章-跨境电商平台运营初中级知识概述 第一讲-跨境电商的发展现状及趋势	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练结合 以练为主	第一章-跨境电商平台运营初中级知识概述 第二讲-跨境电商平台介绍 第三讲-跨境电商人才	Homework
3	3月16日至 3月22日	2	讲练结合 以练为主	第一章-跨境电商平台运营初中级知识概述 第四讲-阿里巴巴国际站平台规则	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练结合 以练为主	第二章-市场调研与品牌定位 第一讲-国际市场调研 第二讲-行业调研分析	Homework
5	3月30日至 4月5日	2	讲练结合 以练为主	第二章-市场调研与品牌定位 第三讲-竞争优势分析	清明节按国家规定放假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练结合 以练为主	第三章-店铺开通与运营（待定） 第一讲-国际站基础设置 第二讲-产品发布	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练结合 以练为主	第三章-店铺开通与运营 第三讲-营销推广	Homework
8	4月20日至 4月26日	2	讲练结合 以练为主	第三章-店铺开通与运营 第四讲-数据优化	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练结合 以练为主	第四章-视觉营销与设计 第一讲-图片的视觉营销	劳动节按国家规定放假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练结合 以练为主	第四章-视觉营销与设计 第二讲-摄影理论基础	

			为主		
11	5月11日至5月17日	2	讲练结合以练为主	第四章-视觉营销与设计 第三讲-动手打造爆款主图	Homework
12	5月18日至5月24日	2	讲练结合以练为主	第四章-视觉营销与设计 第四讲-产品详情页打造思路	
13	5月25日至5月31日	2	讲练结合以练为主	第四章-视觉营销与设计 第五讲-手动“炮制”爆款内页	Homework
14	6月1日至6月7日	2	讲练结合以练为主	第五章-商机管理与交易管理 第一讲-外贸邮 第二讲-询盘处理	
15	6月8日至6月14日	2	讲练结合以练为主	第五章-商机管理与交易管理 第三讲-客户管理&营销 第四讲-交易履约	Homework
16	6月15日至6月21日	2	讲练结合以练为主	第五章-商机管理与交易管理 第三讲-客户管理&营销 第四讲-交易履约	端午节按国家规定放假
17	6月22日至6月28日	2	讲练结合以练为主	第六章-跨境电商履约流程 第一讲-买家卖家操作流程 第二讲-国际贸易术语	
18	6月29日至7月5日	2	讲练结合以练为主	考实操项目+复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。