

《香精香料应用技术》教学标准

一、课程说明

学分：3

总学时：60

班级：化妆品技术 241（3+）

考核方式：考试

二、教学性质和任务

课程是化学工程系化妆品技术专业的一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解香精香料的特性和指标，掌握一些常用的香料香精使用方法，能够根据不同的应用场景选用香料、调配香精，从而达到提高学生专业水平及职业能力的目的。

三、课程教学目标

（一）知识目标

- 1、了解天然及合成香料的特性
- 2、了解香精的基本组成和调配步骤
- 3、了解评香及品香的大致流程和标准

（二）能力目标

- 1、能够根据产品特性选择合适的香精配方
- 2、具备初步的辨香能力

四、教学方法

课堂教学 实训操作

五、考核方法

闭卷考试

六、课程设计

1. 教学方法与教学手段：

在课堂中，为了达到最佳的教学效果，需要根据各种教学方法的特征，选择一种或几种最优的教学方法，加以综合运用。

(1) 课堂教学。一方面，以与学生密切相关的案例导入新课，激发学生的学习兴趣，有助于学生对知识点的理解。同时，可以采用多媒体教学、视频资料辅助教学。此外，还可通过创设问题情境的方式引导学生思考。

(2) 实训教学。通过对各种常见香精的调配，培养学生的调香能力，让学生掌握不同使用场合的香精特性，熟悉常见香型的主要香原料，初步培养学生的评香品香能力。

(3) 课外辅导。布置三种类型的作业，让学生以小组形式完成。

第一类——案例分析，针对不同类型的香料香精，初步了解其香韵特征，分析其主要香成分并进行品评。

第二类——实战模拟，模仿具体生产实践环境，自行筛选合适的香精香型，并按照已知香精配方自行调配合适香精。

第三类——交流心得，以小组为单位完成心得体会，并在课堂上进行交流讨论。

2. 教学重点及难点

内容	重点	难点
第一章 绪论	香精香料的分类	香料香精工业的发展趋势
第二章 香味化学	香料分子结构与香气的关系	香料分类法
第三章 天然香料化学	香料中的化学成分	天然香料加工工艺
第四章 合成香料化学	常见合成香料	香料合成工艺
第五章 香精	香精的基本组成 香精处方的步骤	调香 香精香料的评定
第六章 加香产品与加香	日用加香产品	加香方法

	食品用加香产品	
第七章 新技术在香料工业中的应用	新技术在香料合成中的应用	新技术在仪器分析中的应用
第八章 实验	香精的调配	提取及合成工艺

七、选用教材、推荐的教学参考资料：

1. 教材

李明 等. 香料香精应用基础. 北京：中国纺织出版社. 2010 年.

2. 参考资料

(1) 刘环宇. 香料香精实验. 北京：科学出版社. 2017 年.

(2) 林翔明. 调香术. 北京：化学工业出版社. 2008 年.

(3) 孙宝国, 何坚. 香精概论：生产、配方与应用（第二版）. 北京：化学工业出版社. 2006 年.