



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第二学期)

专业 室内艺术设计

班级 室内艺术设计 241、室内
艺术设计 (3+证书 241)

课程 商业空间设计

学时 54

任课教师 陈沛捷

《商业空间设计》教案

课 题	商业空间设计概述	课 时	3	上课时间	第 1 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解商业空间设计的特点和类型 了解商业空间的历史沿革和发展趋势 了解商业空间设计的原则和评价标准 掌握商业空间的动线设计方法				
教学难点	商业空间设计的特点				
课前准备	《商业空间设计》课本、本子、笔				
教 学 流 程	一、讲解： 介绍商业空间设计的特点和类型 二、演示： 1. 讲解商业空间设计的定义 2. 讲解商业空间设计的特点 3. 讲解商业空间设计的类型 4. 商业空间发展的历史回顾 5. 商业空间的设计原则和评价标准 （1）统一性：统一性是指商业空间的整体风格和氛围要协调一致，使人感觉和谐统一。这可以通过使用相同的颜色方案、材料和家具来实现。例如，一家餐厅可能会选择一种特定的颜色作为主题色，并在整个空间中使用这种颜色，包括墙壁、家具和装饰品，以创造统一的氛围。				

(2) 流线性：流线性是指商业空间的布局和导航要简单明了，方便顾客在空间中自由流动。这可以通过合理的空间划分、清晰的指示牌和宽敞的通道来实现。例如，一家商场可能会将商品按照类别进行分区，并在每个区域设置明显的导向标识，以便顾客快速找到自己感兴趣的商品。

(3) 舒适性：舒适性是指商业空间要为顾客提供一个舒适的环境，让他们愿意停留和消费。这可以通过选择合适的家具、照明和温度来实现。例如，一家咖啡馆可能会提供舒适的座椅和柔和的灯光，以及适宜的温度，让顾客在品尝咖啡的同时享受轻松愉悦的氛围。

(4) 功能性：功能性是指商业空间的设计要满足其实际用途的需求。这可以通过合理的空间规划和布局来实现。例如，一家书店可能会设置一个安静的阅读区和一个便于交流的讨论区，以满足不同顾客的需求。

(5) 灵活性：灵活性是指商业空间的设计要具有一定的可调整性和适应性，以便应对不断变化的市场和顾客需求。这可以通过使用可移动的隔断、多功能家具和灵活的照明系统来实现。例如，一家餐厅可能会使用可移动的隔断来调整座位数量，以适应不同的客流量；同时，使用可调节亮度的灯光系统，以便在不同场合营造合适的氛围。

6. 商业空间的动线设计

教师讲解商业空间的动线设计原则，包括入口设置、陈列区域布局、货架摆放等，并进行实例分析。

商业空间的动线设计原则是确保顾客在购物过程中能够顺畅、舒适地浏览商品，从而提高购物体验和销售业绩。以下是一些建议的商业空间动线设计原则：

(1) 入口设置：入口应设置在容易看到和进入的地方，以便吸引顾客。同时，入口区域应设置明显的导购标识，引导顾客进入店内。此外，入口处可以设置一个小型的陈列区，展示热销或特色商品，吸引顾客的注意力。

(2) 陈列区域布局：陈列区域应根据商品种类和品牌进行合理划分，使顾客能够快速找到所需商品。同时，陈列区域的布局应保持简洁明了，避免过于复杂的通道和隔断，以免影响顾客的购物体验。

(3) 货架摆放：货架的高度、宽度和间距应根据商品类型进行调整。

	<p>例如，对于易碎或高价值的商品，货架应设置得较低且间距较大，以防止意外损坏。此外，货架上的商品摆放应保持整齐有序，同类商品集中摆放，方便顾客挑选。</p> <p>（4）导视系统：商业空间内应设置清晰的导视标识，包括楼层指示、商品分类指示等，帮助顾客快速找到所需区域。同时，导视标识的设计应具有一定的美观性，与整体空间风格相协调。</p> <p>（5）休息区域：商业空间内可以设置一定数量的休息区域，为顾客提供休息和交流的空间。休息区域的布局应尽量远离嘈杂的区域，以免影响顾客的休息。</p> <p>（6）通道设计：通道的宽度应根据顾客流量进行合理规划，保证顾客在购物过程中不会感到拥挤。同时，通道两侧应设置足够的照明设施，确保顾客能够清楚地看到商品。</p> <p>实例分析：以一家大型超市为例，其入口设置在显眼的位置，并设有明确的导购标识。进入超市后，顾客可以根据导视标识快速找到所需的商品区域。在每个商品区域，货架的高度、宽度和间距都经过精心设计，使顾客能够轻松挑选商品。此外，超市还设置了多个休息区域，供顾客休息和交流。整个超市的动线设计既符合顾客的购物习惯，又提高了购物体验。</p> <p>三、练习：</p> <p>小组讨论：选取一个特定商业场景，设计其商业空间的动线图，并对设计方案进行评价和改进。</p> <p>四、总结：</p> <p>归纳学生的普遍问题，统一讲解</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对商业空间设计的特点和类型的整理</p>
<p>教学反思</p>	<p>在教学过程中，通过讲述、案例分析和小组讨论等方式，帮助学生深入理解商业空间设计的重要性和方法。在今后的教学中，可以进一步丰富案例资源，加强学生的实践操作能力。</p>

课 题	装饰板材、木地板	课 时	3	上课时间	第 2 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解装饰板材、木地板的特点和类型				
教学难点	不同装饰板材、木地板的辨别方法				
课前准备	《商业空间设计》课本、本子、笔				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>展示三组商业空间图片：一家工业风咖啡馆（水泥板墙面+原木地板）、一家高端服装店（烤漆板展架+抛光砖地板）、一家亲子餐厅（软木地板+防火板墙面）。</p> <p>提问：这些空间分别使用了哪些板材和地板？它们给顾客带来怎样的感受？为什么选择这些材料？引导学生思考材料与商业空间定位的关系。</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1. 讲解装饰板材： 夹板、密度板、大芯板、饰面板、刨花板、防火板、石膏板、矿棉吸音板、铝塑板</p> <p>2. 讲解装饰木地板： 实木地板、复合地板、实木复合地板、竹木地板</p> <p>3. 展示各类板材和地板的实物样板，让学生触摸观察，辨别纹理、厚度、硬度。</p> <p>播放视频：板材切割、地板铺设工艺，分析两个实际案例： 案例一：某快时尚服装店（复合地板+饰面板墙面）如何通过材料降低造</p>				

	<p>价并营造时尚感。</p> <p>案例二：某日式料理店（实木地板+防火板墙面）如何利用材料特性满足卫生与氛围需求。</p> <p>三、练习：</p> <p>分组任务：每组抽签获得一个商业空间类型（如“网红奶茶店”“儿童乐园”“高端美容院”）。</p> <p>要求：为所选空间的地面和主要墙面选择两种以上板材/地板，填写选材表（包括材料名称、规格、选用理由），并绘制简单的材料分布草图。</p> <p>四、总结：</p> <p>归纳学生的普遍问题，统一讲解</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对装饰板材、木地板的特点和类型的整理，并结合一个具体商业空间（自选）撰写一份 300 字左右的材料分析报告。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对材料实物接触较少，对商业空间中的实际应用理解有限。后续可增加市场调研环节，带领学生实地考察建材市场或商业空间。</p>

课 题	装饰涂料、辅助材料	课 时	3	上课时间	第 3 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解装饰涂料、辅助材料的特点和类型，及其在商业空间中的运用。				
教学难点	不同装饰涂料、辅助材料的使用方法				
课前准备	课本、涂料样板色卡、施工工具模型、商业空间案例图				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>展示两组图片：一面色彩鲜艳的艺术涂料墙（某网红店打卡点）和一面普通白色乳胶漆墙。</p> <p>提问：涂料除了保护墙面，还能为商业空间带来什么价值？引导学生讨论色彩对顾客心理的影响、品牌识别度的提升等。</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1. 讲解装饰涂料：</p> <p>乳胶漆、多彩涂料、地面涂料、清漆、调和漆、硝基漆、防火涂料</p> <p>2. 讲解辅助材料：</p> <p>水泥、胶结材料、固结材料</p> <p>3. 商业空间选材要点</p> <p>环保性：低 VOC、无甲醛，符合国家强制标准</p> <p>功能性：耐擦洗、防霉、抗菌（餐饮、医疗空间）</p> <p>装饰性：色彩、光泽、肌理如何配合品牌形象</p> <p>施工条件：工期、温度、湿度对涂料效果的影响</p>				

	<p>三、演示与案例分析</p> <p>展示色卡和涂料样板，讲解不同光泽度（哑光、蛋壳光、高光）的视觉效果。</p> <p>播放艺术涂料施工视频（如肌理漆的批刮、打磨）。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某连锁咖啡店使用墨绿色艺术涂料墙面，强化品牌色，同时创造复古氛围。</p> <p>案例二：某亲子餐厅采用防霉抗菌乳胶漆，确保儿童安全与卫生。</p> <p>四、练习：</p> <p>任务：为一家即将开业的“轻食沙拉店”设计墙面色彩方案。</p> <p>要求：选择两种主色涂料（包括类型和品牌色号），并说明理由（考虑品牌调性、空间感、顾客心理）。</p> <p>每组派代表用色卡拼接展示方案，其他组评价。</p> <p>五、总结：</p> <p>涂料是商业空间中最经济、最快速的“换装”手段，但必须与功能、安全、环保紧密结合。强调设计前期对涂料性能的了解能避免后期施工问题。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对装饰涂料、辅助材料的特点和类型的整理，并收集三个商业空间涂料应用的案例图片，附简要说明。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对色彩搭配感兴趣，但对涂料施工工艺和环保标准关注不够。下次可引入绿色建材认证知识。</p>

课 题	装饰玻璃、金属材料	课 时	3	上课时间	第 4 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解装饰玻璃、金属材料的特点和类型，在商业空间中的创意运用。				
教学难点	不同装饰玻璃、金属材料的辨别方法				
课前准备	课本、玻璃/金属样板、案例图片、多媒体课件				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>展示一组高端商业空间图片：苹果专卖店的玻璃幕墙、不锈钢展台；某奢侈品店的金属镂空隔断。</p> <p>提问：玻璃和金属给空间带来了怎样的视觉感受？它们如何体现品牌的高端感？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1. 讲解装饰玻璃：</p> <p>平板玻璃、浮法玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、彩色玻璃、热熔玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、玻璃砖、镭射玻璃、微晶玻璃装饰板</p> <p>2. 讲解金属材料：</p> <p>铝扣板吊顶、不锈钢饰面、铁艺制品</p> <p>3. 商业空间应用要点</p> <p>安全性：玻璃必须钢化或夹层，金属边角处理。</p> <p>通透性与私密性平衡。</p> <p>金属的质感与灯光结合增强科技感或奢华感。</p> <p>三、演示与案例分析</p>				

	<p>展示不同玻璃和金属的实物小样，让学生观察其透明度、颜色、厚度。 播放玻璃加工（切割、磨边、钢化）和金属焊接视频。</p> <p>案例分析：案例一：某美妆店利用镜面玻璃扩大空间感，配合不锈钢展台凸显产品质感。案例二：某酒吧采用彩色玻璃隔断和铁艺吊灯，营造复古工业风。</p> <p>四、练习：</p> <p>任务：为一个“科技产品体验店”设计入口橱窗和展示台，要求至少运用一种玻璃和一种金属材料。</p> <p>绘制草图，标注材料名称，并说明设计意图（如何体现科技感、吸引顾客）。</p> <p>五、总结：</p> <p>玻璃和金属是现代商业空间中不可或缺的材料，它们的组合能创造出通透、现代、高级的氛围，但必须注重安全与细节处理。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对装饰玻璃、金属材料的特点和类型的整理，并搜索一个运用玻璃和金属材料出色的商业空间案例，分析其设计亮点。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对玻璃和金属的加工工艺较陌生，后续可组织参观玻璃加工厂或金属制品车间。</p>

课 题	装饰墙纸与装饰织物	课 时	3	上课时间	第 5 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解装饰墙纸与装饰织物的特点和类型，在商业空间中的软装应用。				
教学难点	不同墙纸与织物的辨别方法及阻燃、耐磨等性能要求。				
课前准备	课本、墙纸样本、织物小样（地毯、窗帘布）、案例图片、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示两家不同风格的餐厅：一家田园风格餐厅（碎花墙纸+布艺沙发），一家现代简约餐厅（素色墙纸+皮质座椅）。</p> <p>提问：墙纸和织物如何影响空间的温度和舒适度？它们对顾客停留时间有什么影响？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1. 墙纸分类与特性</p> <p>无纺布墙纸：透气、环保，适用于卧室、高端会所。 PVC 墙纸：耐擦洗、防水，适用于餐饮、商业走道。 纯纸墙纸：色彩鲜艳，但易损，适合短期展览空间。</p> <p>2. 装饰织物分类与特性</p> <p>地毯：块毯、满铺毯，材质（羊毛、尼龙、丙纶），吸音、舒适，用于酒店客房、电影院。 窗帘：布艺窗帘、卷帘、百叶，遮光、隔热，调节室内氛围。 软包、靠垫：增加舒适度，用于酒吧卡座、休息区。</p> <p>3. 商业空间选材要点</p>				

	<p>阻燃等级：必须符合公共场所消防安全规范。</p> <p>耐磨性：人流量大的区域需选用高耐磨地毯。</p> <p>易清洁性：餐饮空间需防水防油污墙纸。</p> <p>色彩图案：应与品牌 VI 和空间风格统一。</p> <p>三、演示与案例分析</p> <p>展示墙纸样本，讲解不同材质的手感和视觉效果；展示地毯绒高、密度差异。播放墙纸铺贴、地毯铺设视频。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某精品酒店采用无纺布墙纸和羊毛地毯，营造温馨静谧的居住体验。</p> <p>案例二：某亲子餐厅使用卡通图案 PVC 墙纸和防污地毯，兼顾趣味与实用性。</p> <p>四、练习：</p> <p>任务：为一间“女性主题咖啡馆”设计软装方案，包括一面主题墙纸和休息区地毯/窗帘的选择。提供墙纸样本图片库，学生组合方案并阐述设计思路。</p> <p>五、总结：</p> <p>墙纸和织物是空间的“皮肤”，直接影响顾客的感官体验。设计时要平衡美观、功能与安全。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对装饰墙纸与装饰织物的特点和类型的整理，并调研当地一个商业空间，记录其墙纸和织物的使用情况，拍照并分析。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对织物阻燃性能认识不足，需强调公共空间设计中的法规要求。</p>

课 题	装饰管线材料	课 时	3	上课时间	第 6 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解装饰管线材料的特点和类型，及其对商业空间功能布局的影响。				
教学难点	不同管线材料的辨别方法及隐蔽工程设计要点。				
课前准备	课本、电线/线管/水管样品、施工图纸、案例图片、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>展示一张商业空间装修完成后的美图，再展示同一空间施工阶段的管线布置照片。</p> <p>提问：为什么设计师需要了解这些看不见的管线？如果管线设计不合理，会对商业空间造成什么后果？引导学生思考隐蔽工程的重要性。</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1. 电线与线管</p> <p>电线规格（平方数对应功率）、颜色区分（火零地）。</p> <p>线管材质（PVC、镀锌管）、管径选择、弯曲半径要求。</p> <p>强弱电分离、管线敷设方式（明敷/暗敷）。</p> <p>2. 水管与管材</p> <p>PPR 水管：耐热、耐压，用于冷热水。</p> <p>铝塑复合管：可弯曲、保温好，用于热水、暖气。</p> <p>PVC 排水管：用于排水系统。</p> <p>4. 商业空间特殊要求</p> <p>娱乐空间：音响、灯光线路复杂，需预留足够管径。</p> <p>展示空间：临时用电插座分布、展位管线预留。</p> <p>三、演示与案例分析：</p> <p>展示电线、线管、水管样品，讲解如何识别规格和质量；播放管线敷设</p>				

	<p>施工视频（开槽、布管、穿线、打压测试）。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某商场美食广场因排水管设计不当导致堵塞，分析原因。</p> <p>案例二：某服装店因未预留足够插座导致后期加装明线影响美观，讨论改进方案。</p> <p>四、练习：</p> <p> 任务：给出一个 60 m²的“奶茶店”平面图，要求学生在图上标注：水源位置（水槽、制冰机）、排水点。插座位置（操作台、收银台、展示柜、清洁区）。照明回路划分。小组讨论后派代表讲解布局理由。</p> <p>五、总结</p> <p> 管线是商业空间的“血管”和“神经”，设计时必须与功能布局同步考虑，避免后期拆改。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对装饰管线材料的特点和类型的整理，并为自己熟悉的某个商业空间绘制一张简化的管线布局示意图。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对水电规范了解较少，建议邀请水电工程师进课堂分享实际经验。</p>

课 题	水路工程施工工艺	课 时	3	上课时间	第 7 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解水路工程施工工艺细节，特别是商业空间（餐饮、洗浴）的特殊要求。				
教学难点	水路工程施工步骤及防水处理技术。				
课前准备	课本、管材接头样品、施工视频、案例图片、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>播放一段餐厅厨房漏水导致停业的新闻片段。</p> <p>提问：水路施工质量对商业运营的影响有多大？设计时应注意哪些问题？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、水路工程概述</p> <p>给水系统、排水系统、热水系统、地暖系统。</p> <p>2、施工步骤</p> <p>定位划线、开槽、布管、熔接/连接、打压试验、防水处理。</p> <p>3、商业空间特殊工艺</p> <p>暖气分类：散热器、地热采暖（干式/湿式）。</p> <p>地源热泵原理及应用。</p> <p>上下水工程：餐饮厨房需设置隔油池，卫生间需做闭水试验。</p> <p>电热膜地热采暖工程：适用于干铺地板区域。</p> <p>三、演示与案例分析：</p> <p>播放 PPR 管热熔连接、地暖盘管铺设视频，强调操作规范。</p> <p>展示防水涂料涂刷、闭水试验过程图片。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某火锅店因地面防水不到位，导致楼下商铺受损，赔偿巨大。</p>				

	<p>案例二：某温泉会所采用地源热泵系统，节能环保，降低运营成本。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“中型中餐厅”设计厨房和卫生间的给排水走向草图，标注关键节点（如地漏、洗手盆、洗碗机位置）。小组讨论，教师巡回指导。</p> <p>五、总结：</p> <p>水路工程是商业空间的生命线，设计时必须与结构、暖通专业协调，确保安全、经济、耐用。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对水路工程施工工艺的步骤和材料的整理，并撰写一份关于如何预防商业空间水患的设计建议书。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对地暖系统了解较少，可结合实物模型讲解。</p>

课 题	电路工程施工工艺	课 时	3	上课时间	第 8 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解电路工程施工工艺，掌握商业空间照明、插座、弱电系统的布置要求。				
教学难点	电路施工步骤及验收标准，强电弱电分离设计。				
课前准备	课本、电线电缆样品、开关插座面板、施工图纸、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示一个商业空间因电路过载跳闸、照明闪烁的场景。 提问：电路设计不当会给商业运营带来哪些困扰？如何通过设计避免这些问题？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、电路工程所需主要材料 电线、电缆、线管、配电箱、开关插座、漏电保护器。</p> <p>2、电路布置步骤 定位、弹线、开槽、布管、穿线、安装面板、测试。</p> <p>3、电路布置常用数据 照明回路、插座回路、空调回路的分支，线径选择（2.5mm^2、4mm^2、6mm^2）。 插座高度规范（一般 30cm，厨房台面 120cm）。</p> <p>4、商业空间特殊要求 应急照明、疏散指示独立回路。 展柜、广告灯箱预留电源。 弱电系统（网络、监控、广播）与强电分离，避免干扰。</p> <p>5、验收标准 绝缘电阻测试、漏电开关测试、通电试验。</p>				

	<p>三、演示与案例分析：</p> <p>播放电路施工视频（弹线、开槽、布线）。</p> <p>展示常见错误图片（线管破损、导线直接埋墙、强弱电共管）。</p> <p>案例分析：</p> <p> 案例一：某书店利用导轨射灯灵活调整照明，电路设计预留了多回路。</p> <p> 案例二：某商场因未设计足够插座，导致商户私拉乱接，存在安全隐患。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p> 任务：为一个小型“服装买手店”设计照明和插座平面图，要求：标注灯具位置、类型（筒灯、射灯、轨道灯）。标注插座位置（收银台、试衣间、展示区）。划分至少两个照明回路。小组互评，教师点评。</p> <p>五、总结：</p> <p> 电路设计不仅要满足当前需求，还需预留未来发展空间，同时严格遵守安全规范。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对电路工程施工工艺的步骤和材料的整理，并绘制一个商业空间（自选）的电路系统草图。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对回路划分和线径计算较陌生，可结合实例计算负荷。</p>

课 题	瓦工工程施工工艺	课 时	3	上课时间	第 9 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解瓦工工程施工工艺的步骤和材料，特别是商业空间地面、墙面的铺贴要求。				
教学难点	防水工程、石材铺贴的细节处理。				
课前准备	课本、瓷砖石材样板、防水涂料样品、施工视频、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入：</p> <p>展示两张商业空间地面图片：一张瓷砖地面平整美观，一张地砖空鼓开裂。</p> <p>提问：瓦工工艺的好坏如何影响商业空间的品质和使用寿命？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、砌筑工程 轻质砖隔墙、红砖墙的砌筑要求，适用于商业空间功能分隔。</p> <p>2、防水工程 卫生间、厨房、水池区域的防水涂料施工，闭水试验。</p> <p>3、石材饰面工程 天然石材、人造石的铺贴方法，干挂、湿贴，用于大堂、背景墙。</p> <p>4、墙地饰面砖铺贴工程 瓷砖铺贴流程（基层处理、弹线、泡砖、铺贴、勾缝），留缝要求，空鼓控制。 商业空间常用瓷砖种类：抛光砖、仿古砖、马赛克等。</p> <p>5、商业空间特殊要求 防滑地砖用于餐饮、超市。 耐酸碱瓷砖用于厨房、实验室。</p> <p>三、演示与案例分析： 播放瓷砖铺贴、石材干挂施工视频。</p>				

	<p>展示防水涂料涂刷、闭水试验过程图片。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某大型超市采用防滑地砖，减少了顾客滑倒事故。</p> <p>案例二：某高档酒店大堂采用大理石干挂，气势恢宏，但施工时注意了色差控制。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“日式料理店”设计厨房和用餐区的地面铺贴方案。要求：选用两种不同地砖，标注规格、颜色、铺贴方式（工字铺、人字铺等），并说明防水处理措施。小组讨论，展示草图。</p> <p>五、总结：</p> <p>瓦工是商业空间的基础工程，直接影响美观与功能，必须严格按规范施注重细节。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对瓦工工程施工工艺的步骤和材料的整理，并调研一个商业空间，记录其地面铺贴材料及工艺，拍照分析。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对防水层厚度、闭水时间等数据不敏感，需强化施工规范记忆。</p>

课 题	木工工程施工工艺	课 时	3	上课时间	第 10 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解木工工程施工工艺的步骤和材料，掌握商业空间木作（展柜、吊顶、隔断）的设计与施工要点。				
教学难点	木作结构稳定性、防火处理及造型实现。				
课前准备	课本、木工工具模型、龙骨样品、板材小样、施工视频、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示一组商业空间中的特色木作：服装店的木质展架、书店的木质吊顶、酒吧的木质吧台。 提问：木工工艺如何塑造空间风格？设计中需要考虑哪些结构和安全问题？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、木工工程基础 常用木材、板材（大芯板、密度板、实木）。 龙骨系统：木龙骨、轻钢龙骨的应用场合。</p> <p>2、吊顶工程 平面吊顶、造型吊顶、格栅吊顶的施工流程。 商业空间吊顶需考虑灯具、空调风口、检修口预留。</p> <p>3、木工工程地面部分 地台制作、木地板铺设（悬浮式、龙骨式）。</p> <p>4、商业空间木作要点 展柜、货架的承重设计。 木质材料防火涂料涂刷要求。 异形木作（弧形、镂空）的实现工艺。</p> <p>三、演示与案例分析： 播放木龙骨吊顶、木作展柜制作视频。 展示常见木工节点图（如转角加固、伸缩缝处理）。</p>				

	<p>案例分析：</p> <p>案例一：某化妆品店采用弧形木质展台，通过多层板弯曲实现流畅造型。</p> <p>案例二：某图书馆木质书架因未考虑承重导致变形，分析设计缺陷。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“文创书店”设计一组中央展台和配套吊顶。</p> <p>要求：画出展台立面草图，标注所用材料、结构方式，并说明如何与整体风格协调。小组互评。</p> <p>五、总结：</p> <p>木工是实现商业空间个性化设计的重要手段，但必须兼顾结构安全、防火要求和施工可行性。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对木工工程施工工艺的步骤和材料的整理，并收集三个商业空间木作案例，分析其设计亮点与施工难点。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对异形木作工艺感兴趣，可邀请木工师傅现场演示。</p>

课 题	油工工程施工工艺	课 时	3	上课时间	第 11 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解油工工程施工工艺的材料特点和步骤，掌握商业空间墙面、木器的涂装要求。				
教学难点	不同基层的涂装处理及色彩效果控制。				
课前准备	课本、油漆样板、刷具模型、色卡、施工视频、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示两组商业空间对比：一组色彩饱满、漆面均匀；另一组色差明显、漆面粗糙。 提问：油工工艺如何影响空间的最终呈现？设计师应如何把控涂装效果？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、乳胶漆工程 基层处理：找平、打磨、抗碱底漆。 面漆施工：滚涂、喷涂工艺对比，遍数要求。 色彩调配：电脑调色与现场调色注意事项。</p> <p>2、木器油漆工程 清漆工艺：保留木纹，多用于展柜、木饰面。 混油工艺：覆盖木纹，实现纯色效果。 硝基漆、聚酯漆、水性漆的特性与选择。</p> <p>3、商业空间特殊要求 耐黄变性：长期光照区域需选耐黄变涂料。 快干性：工期紧张时选用快干型。 艺术效果：做旧、仿金属、肌理漆等。</p> <p>三、演示与案例分析： 播放乳胶漆滚涂、木器漆喷涂视频。展示不同漆面效果样板（高光、</p>				

	<p>哑光、艺术肌理)。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某儿童乐园采用水性环保漆，色彩鲜艳且无毒无味。</p> <p>案例二：某复古餐厅利用仿古做旧漆工艺，营造怀旧氛围。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“现代风格咖啡馆”设计墙面和吧台木作部分的涂装方案。要求：指定墙面乳胶漆色号（提供色卡），选择吧台木器漆类型（清漆/混油），并说明施工注意事项。小组分享，教师点评。</p> <p>五、总结：</p> <p>油工是商业空间的“化妆师”，但必须建立在良好的基层处理之上，且要符合环保安全标准。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对油工工程施工工艺的材料特点和步骤的整理，并撰写一份关于商业空间色彩涂装的设计心得。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对艺术涂料效果好奇，可展示更多肌理样板或邀请艺术涂料技师进课堂。</p>

课 题	皮肤管理中心项目设计	课 时	3	上课时间	第 12 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解皮肤管理中心的功能分区与设计要点，掌握美容类商业空间的设计方法。				
教学难点	私密性与舒适性的平衡，材料与灯光的选择。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入； 展示几家高端皮肤管理中心的室内图片，强调其温馨、专业、私密的空间氛围。 提问：皮肤管理中心与普通商业空间相比，有哪些特殊的设计需求？如何通过设计提升顾客信任感？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、功能分区 接待区、咨询室、护理室、休息区、消毒区、员工区。 动线设计：顾客动线（接待-咨询-护理-休息-离店）与服务动线（清洁-准备-服务）分离。</p> <p>2、顶面与墙面设计 材料选择：防水、防霉、易清洁（如抗菌涂料、瓷砖、微水泥）。 色彩搭配：柔和色调（米色、浅粉、淡紫）营造放松感。</p> <p>3、地面材料 防滑地砖、木地板（注意防水）、地毯（休息区）。</p> <p>4、灯光设计 基础照明柔和，护理区需可调光，咨询区重点照明突出专业感。</p> <p>5、材料规格与工艺 墙面阴阳角处理、隐形门设计、收纳柜的细节。</p> <p>三、演示与案例分析：</p>				

	<p>展示优秀皮肤管理中心案例图片，分析其设计手法。</p> <p>播放 VR 虚拟漫游，让学生感受空间体验。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某连锁皮肤管理中心采用统一品牌色贯穿空间，增强识别度。</p> <p>案例二：某高端私人会所利用弧形墙面和间接照明营造私密包裹感。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个初创皮肤管理品牌设计一个 80 m²的店铺平面布局图，要求：包含所有功能分区。标注主要材料（墙面、地面、顶面）。用箭头画出顾客动线。小组展示，互评。</p> <p>五、总结：</p> <p>皮肤管理中心的设计核心是“信任与放松”，一切材料与造型都应服务于顾客的心理感受和卫生安全。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对皮肤管理中心项目设计的材料和工艺的整理，并选择一个品牌为其设计一套 VI 色与空间风格提案。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对美容行业了解较少，建议邀请行业人士分享经验。</p>

课 题	时尚海鲜酒店设计	课 时	3	上课时间	第 13 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解海鲜酒店的功能布局与设计要点，掌握餐饮类商业空间的设计方法。				
教学难点	海鲜展示区与用餐区的互动，材料防滑防潮处理。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示知名海鲜餐厅的图片（如某“海鲜超市”式餐厅，客人现选现做）。 提问：海鲜酒店如何通过设计突出“新鲜”这一核心卖点？空间动线如何兼顾顾客体验和后厨效率？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、功能分区 海鲜展示区（鱼缸、冰台）、用餐区（大厅、包厢）、厨房、收银、等位区。</p> <p>2、动线设计 顾客动线：入口-海鲜展示-点餐-用餐-离店。 服务动线：传菜路径最短，避免与顾客交叉。</p> <p>3、顶面与墙面设计 材料：防水防潮（铝扣板、防水涂料、瓷砖），局部木饰面增加温暖感。 海洋元素装饰（波浪造型、鱼形灯饰）。</p> <p>4、地面材料 防滑地砖、防滑处理，易清洁。</p> <p>5、灯光设计 海鲜展示区高亮度冷光凸显新鲜，用餐区暖光营造氛围。</p> <p>6、材料规格与工艺 鱼缸给排水、防水、承重设计。</p>				

	<p>三、演示与案例分析： 展示不同风格海鲜酒店案例（中式、西式、网红风）。 播放某海鲜餐厅设计解析视频。 案例分析：</p> <p>案例一：某海鲜自助餐厅利用弧形海鲜池作为空间焦点，增强体验感。</p> <p>案例二：某海边海鲜餐厅采用大量木质元素，呼应自然，同时注意防腐处理。</p> <p>四、课堂练习： 任务：为一个“时尚海鲜火锅店”设计平面布局，要求：明确海鲜展示区、用餐区、厨房位置。标注地面、墙面主要材料。绘制顾客动线和服务动线。小组展示，点评。</p> <p>五、总结： 海鲜酒店的设计核心是“新鲜体验”和“高效运营”，材料选择必须兼顾美观与实用。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对时尚海鲜酒店设计的材料和工艺的整理，并调研一家当地海鲜餐厅，写出改进建议。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对海鲜池的水处理系统不太了解，可补充相关机电知识。</p>

课 题	新中式家装设计	课 时	3	上课时间	第 14 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解新中式风格的设计元素与材料运用，掌握其在商业空间中的表达方式。				
教学难点	传统元素的现代化转译，避免符号堆砌。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示两家新中式风格的商业空间：一家茶馆（格栅、水墨画、竹帘）、一家餐厅（圆窗、木雕、现代家具）。 提问：什么是新中式？它与传统中式有何区别？在商业空间中，新中式如何吸引年轻消费者？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、新中式设计元素 空间布局：对称、留白、借景。 构件：格栅、屏风、月洞门、博古架。 装饰：水墨画、书法、盆景、瓷器。</p> <p>2、材料运用 木材（胡桃木、柚木）、石材（青石、大理石）、竹、藤、麻布。 金属（铜、不锈钢）作为点缀。</p> <p>3、色彩搭配 黑白灰为主，木色为底，点缀朱红、靛蓝、墨绿。</p> <p>4、灯光设计 重点照明突出装饰，间接照明营造意境。</p> <p>5、商业空间应用要点 如何通过新中式提升品牌文化内涵，如茶馆、精品酒店。</p> <p>三、演示与案例分析： 展示多个新中式商业空间案例，分析其设计手法。</p>				

	<p>播放新中式家具制作视频。</p> <p>案例分析：</p> <p>案例一：某新中式茶馆利用光影和绿植，营造“都市山林”意境。</p> <p>案例二：某中餐厅将传统花窗与现代玻璃结合，既通透又有韵味。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“新中式茶馆”设计一个包厢。要求：画出立面草图，标注材料（墙面、地面、家具），并说明如何体现新中式精神。小组互评，教师点评。</p> <p>五、总结：</p> <p>新中式不是复古，而是用现代设计语言诠释传统文化，让商业空间拥有独特的文化气质。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对新中式家装设计的材料和工艺的整理，并选择一个新中式商业空间进行深度分析，撰写 500 字报告</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对传统文化元素理解有限，可推荐相关书籍或纪录片。</p>

课 题	新东方家装设计	课 时	3	上课时间	第 15 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解新东方风格的设计理念与材料运用，掌握其在商业空间中的表达方式。				
教学难点	东方意境与现代功能的平衡。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示几家东方风格的度假酒店（如安缦、悦榕庄）的室内外图片。 提问：新东方风格与新中式有何异同？它如何通过设计传递宁静、自然的体验？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、新东方风格理念 源于东方哲学（禅意、自然、和谐），强调“空”与“静”。 注重材质本身的美感，弱化装饰。</p> <p>2、材料运用 天然材料：竹、木、石、藤、麻、纸。 现代材料：玻璃、金属作为点缀，但保持低调。</p> <p>3、色彩搭配 自然色系（米色、灰色、褐色），局部点缀绿植。</p> <p>4、空间布局 开放通透，室内外融合，常用庭院、水景。</p> <p>5、商业空间应用 高端酒店、SPA 会所、养生空间。</p> <p>三、演示与案例分析： 展示巴厘岛、泰国等东南亚风格酒店案例，以及国内新东方风格设计。 播放一处精品酒店的 VR 体验。</p>				

	<p>案例分析：</p> <p>案例一：某 SPA 会所采用竹木格栅、卵石地面、流水声效，营造沉浸式自然体验。</p> <p>案例二：某茶室以夯土墙和原木台面，展现拙朴之美。</p> <p>四、课堂练习：</p> <p>任务：为一个“东方风格 SPA 会所”设计接待区。要求：画出草图，标注材料（至少三种天然材料），并说明如何营造宁静氛围。小组互评。</p> <p>五、总结：</p> <p>新东方风格的核心是“回归自然”，通过质朴材料与光影，让商业空间成为身心休憩之所。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对新东方家装设计的材料和工艺的整理，并搜集一个国际知名的东方风格酒店案例，分析其设计亮点。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对东南亚风格接触较少，可多展示图片和视频。</p>

课 题	现代简约家装设计	课 时	3	上课时间	第 16 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解现代简约风格的设计特点与材料运用，掌握其在商业空间中的表达方式。				
教学难点	如何在简洁中体现质感和细节。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示苹果专卖店、极简风咖啡馆等图片。 提问：现代简约风格为什么能成为商业空间的主流？它如何影响顾客对品牌的认知？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、现代简约设计原则 少即是多，注重功能与形式的统一。 干净的线条、大面积的留白、纯粹的几何形态。</p> <p>2、材料运用 常用材料：乳胶漆、水泥、金属、玻璃、木饰面。 强调材料的质感对比（如粗糙与光滑、冷与暖）。</p> <p>3、色彩搭配 黑白灰为主，局部亮色点缀。</p> <p>4、灯光设计 隐藏式光源、线性灯、重点照明。</p> <p>5、商业空间应用 服装店、咖啡馆、办公室、展厅。</p> <p>三、演示与案例分析： 展示多个现代简约商业空间案例，如Acne Studios旗舰店、Blue Bottle咖啡。 播放空间解析视频。</p>				

	<p>案例分析：</p> <p>案例一：某买手店利用水泥墙面、金属货架和轨道灯，突出服装本身。 案例二：某共享办公空间采用白色基调+原木点缀，营造明亮高效氛围。</p> <p>四、课堂练习： 任务：为一个“精品咖啡店”设计主要区域（点单区+座位区）。要求：画出平面布局简图，标注墙面、地面、家具材料，并说明如何体现现代简约。小组互评。</p> <p>五、总结： 现代简约不是简陋，而是通过精确的设计语言，让空间回归本质，突出功能与品牌。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对现代简约家装设计的材料和工艺的整理，并收集三个现代简约商业空间案例，分析其材质运用。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对简约空间的细节处理（如收口、比例）认识不足，可结合施工图讲解。</p>

课 题	御景·惬意间设计	课 时	3	上课时间	第 17 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解“惬意间”这类休闲空间的设计理念与手法，掌握营造“惬意”氛围的关键要素。				
教学难点	如何将自然元素引入室内，实现室内外一体化设计。				
课前准备	课本、案例图片（包括御景项目）、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 介绍“御景·惬意间”项目背景（如位于景区或城市一隅，旨在提供休闲放松的场所）。 展示项目图片，引导学生感受其空间氛围。 提问：什么样的设计能让人感到“惬意”？自然光线、绿植、水景、舒适家具……？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、空间规划 动静分区，私密与开放结合。 视线设计：对景、借景，引入室外景观。</p> <p>2、材料运用 自然材料：原木、竹、石、麻。 现代材料：玻璃（保证通透）、防潮材料。</p> <p>3、色彩搭配 温暖中性色，辅以绿植色彩。</p> <p>4、灯光设计 暖光为主，局部重点照明（茶桌、装饰）。</p> <p>5、家具与软装 舒适座椅、靠垫，布艺柔和。</p> <p>6、意境营造</p>				

	<p>水景、枯山水、熏香、音乐。</p> <p>三、演示与案例分析： 深入分析“御景·惬意间”案例：</p> <p>平面布局：入口、茶室、休息区、庭院的关系。 材料细节：地面（仿古砖、木地板）、墙面（艺术涂料、木饰面）、顶面（木格栅）。 灯光设计：洗墙灯、吊灯、地灯。 播放项目实景视频或动画。</p> <p>四、课堂练习： 任务：假设要在校园内设计一个“惬意间”休闲角（20 m²），供师生课间休息。要求：画出平面图，标注主要材料，写出设计说明（如何营造惬意感）。小组展示，投票选出最佳方案。</p> <p>五、总结： “惬意”是一种综合感官体验，设计需调动视觉、听觉、嗅觉、触觉，让商业空间成为人们愿意停留的地方。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对御景·惬意间设计的材料和工艺的整理，并撰写一篇关于“如何通过设计提升商业空间舒适度”的小论文。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对意境营造的理解较抽象，可多借助案例视频和实地考察。</p>

课 题	办公室设计	课 时	3	上课时间	第 18 周
思政目标	党的二十大报告提出要加快建设教育强国、科技强国、人才强国，该课程在思想上要求学生树立正确的设计价值观，形成服务社会、传承文化的使命感；在能力上掌握将地域文化、社会责任转化为创新设计语言的专业本领；在素养上养成严谨、协作、负责的职业品格；通过课程讲授，使商业空间设计课程超越单纯的技能训练，成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。				
教学重点	了解现代办公室设计的功能分区与设计趋势，掌握办公空间的设计方法。				
教学难点	灵活办公空间的布局与人体工学设计。				
课前准备	课本、案例图片、材料样板、多媒体课件。				
教 学 流 程	<p>一、导入： 展示传统格子间与现代开放式办公室、创意办公空间的对比图片。 提问：办公空间设计如何影响员工的工作效率和幸福感？企业品牌如何通过办公室设计体现？</p> <p>二、知识讲解：</p> <p>1、功能分区 开放办公区、独立办公室、会议室、洽谈区、休闲区、茶水间、储物区。</p> <p>2、动线设计 员工动线、访客动线、服务动线。</p> <p>3、材料运用 吸音材料（矿棉板、地毯、软包）减少噪音。 环保材料（低 VOC 涂料、再生材料）。 耐磨材料（办公走道、公共区）。</p> <p>4、色彩搭配 品牌色融入，色彩心理学（蓝色提高专注，绿色舒缓）。</p> <p>5、灯光设计 均匀照明+工位局部照明，避免眩光。</p> <p>6、人体工学 办公桌椅高度、电脑屏幕位置、走道宽度。</p> <p>7、智能化设计</p>				

	<p>智能照明、会议室预约系统、新风系统。</p> <p>三、演示与案例分析： 展示 Google、微软等知名企业办公室案例，分析其设计理念。 播放某设计公司办公室改造前后对比视频。 案例分析：</p> <p> 案例一：某科技公司采用可升降办公桌、电话亭、休闲区，提升员工满意度。 案例二：某设计工作室利用裸露天花、水泥地面、彩色家具，营造创意氛围。</p> <p>四、课堂练习： 任务：为一个 20 人规模的“创意设计公司”设计办公室平面布局。要求：包含开放办公区、会议室、休闲区、经理室，标注主要材料，并说明如何促进协作。小组展示，教师点评。</p> <p>五、总结： 办公室设计已从“管控场所”转变为“激发创造力的社区”，设计者需关注人的需求与企业文化。</p>
<p>作业布置</p>	<p>完成对办公室设计的材料和工艺的整理，并为自己理想中的设计工作室绘制一套完整的设计方案（含平面图、效果图、材料表）。</p>
<p>教学反思</p>	<p>学生对办公空间的新趋势（如共享办公、健康办公）兴趣浓厚，可引导进一步研究。</p>

教材与参考资料:

- 1、《商业空间设计》刘利剑、张健、周海涛、于玲、李永刚编著，清华大学出版社
- 2、《装饰材料与施工工艺》吕从娜、惠博编著，清华大学出版社
- 3、《CAD2024 基础教程》何倩玲编著，中国建筑工业出版社