

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五-二〇二六学年第 二 学期

授课计划时数:	72	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3-5	学时

专业 宝玉石鉴定与加工

班别 宝石(首饰设计与玉雕)241

任课教师 杨 宇

课程名称 商业首饰设计

教材名称 自编讲义

系主任(签名) _____

二〇二六年三月一日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	5	讲授法 实践法	绪论 第一章 商业首饰设计基本原理与方法 第一节 设计构成的基石：造型要素 一、几何要素在设计中的体现与应用 二、非几何要素的提取与应用 第二节 构成学在首饰设计中的应用 一、体的构成：线材体、面材体与块材体 二、色彩的设计应用 三、肌理的创造与表现	
2	3月9日至 3月15日	5	讲授法 实践法	第三节 首饰设计的原则与形式美法则 一、设计的四项基本原则 二、形式美法则 第四节 从灵感到作品：设计的演化过程 一、原始设计元素的选择与写生 二、设计演化的主要方法 三、图案在首饰设计中的应用 四、传承与创新：设计中的文化元素与思政融入 第二章 首饰设计表达与常见品类设计 第一节 设计师的语言：首饰三视图绘制	
3	3月16日至 3月22日	5	讲授法 实践法	第一节 设计师的语言：首饰三视图绘制	
4	3月23日至 3月29日	5	讲授法 实践法	第二节 流行商业首饰品类详解 一、戒指的设计 二、耳饰的设计	
5	3月30日至 4月5日	5	讲授法 实践法	三、项饰的设计 四、手饰的设计	
6	4月6日至 4月12日	5	讲授法 实践法	五、胸饰的设计 六、套件首饰的设计	
7	4月13日至 4月19日	5	讲授法 实践法	第三节 设计实战：变款与改款技巧	
8	4月20日至 4月26日	5	讲授法 实践法	第三章 市场导向的商业首饰设计实践 第一节 设计起点：市场调查与方法 第二节 主题性商业首饰设计项目 项目一：“婚嫁”主题商业首饰设计 1、确定作品主题、创意或图案纹样方案	
9	4月27日至 5月3日	5	讲授法 实践法	2、确定材料搭配及加工工艺 3、绘制设计图 4、编写设计说明书，估价 5、作品推介	

10	5月4日 至 5月10日	3	讲授法 实践法	项目二：“母亲节”主题商业首饰设计 1、确定作品主题、创意或图案纹样方案 2、确定材料搭配及加工工艺	
11	5月11日 至 5月17日	3	讲授法 实践法	3、绘制设计图	
12	5月18日 至 5月24日	3	讲授法 实践法	4、编写设计说明书，估价 5、作品推介	
13	5月25日 至 5月31日	3	讲授法 实践法	项目三：“生肖”主题商业首饰设计 1、确定作品主题、创意或图案纹样方案	
14	6月1日 至 6月7日	3	讲授法 实践法	项目三：“生肖”主题商业首饰设计 2、确定材料搭配及加工工艺 3、绘制设计图 4、编写设计说明书，估价	
15	6月8日 至 6月14日	3	讲授法 实践法	5、作品推介 项目四：“海洋”主题商业首饰设计 1、确定作品主题、创意或图案纹样方案 2、确定材料搭配及加工工艺	
16	6月15日 至 6月21日	3	讲授法 实践法	项目四：“海洋”主题商业首饰设计 3、绘制设计图	
17	6月22日 至 6月28日	3	讲授法 实践法	4、编写设计说明书，估价 5、作品推介	
18	6月29日 至 7月5日	3	讲授法 实践法	作品展示介绍	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。