

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日 至 9月14日				
2	9月15日 至 9月21日				
3	9月22日 至 9月28日	3	讲授+上机	项目一：网上开店和网店运营认知 第一讲： 网上开店背景 网上开店的基础知识 网店运营经理岗位认知 网店运营团队组建	
4	9月29日 至 10月5日	3	讲授+上机	项目二：网店运营准备工作 第一讲： 行业市场分析 货源选择	
5	10月6日 至 10月12日	3	讲授+上机	第二讲： 平台选择 网店开业准备	
6	10月13日 至 10月19日	3	讲授+上机	项目三：网店视觉营销 第一讲： 商品图片拍摄 网店商品图片美化 商品详情页制作	
7	10月20日 至 10月26日	3	讲授+上机	项目四：淘宝商品发布流程及活动技巧 第一讲： 淘宝商品发布流程 （商品发布渠道？商品主图要求？商品标题怎么写才能保持高流量？如何设置预售？如何设置运费？商品描述怎么填？商品规格怎么写？）	

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
8	10月27日 至 11月2日	3	讲授+上机	第二讲：活动技巧 （为什么要做活动？拼多多排名规则；适合做拼多多活动的产品；活动有哪些？）	
9	11月3日 至 11月9日	3	讲授+上机	项目五：网店运营推广 第一讲：网店定位及产品规划定位 差异化运营 引流推广：线上工具全方位用户导入	
10	11月10日 至 11月16日	3	讲授+上机	第二讲：引流推广：线上工具全方位用户导入	
11	11月17日 至 11月23日	3	讲授+上机	第三讲：微信公众号推广：打造铁粉，提高转化率 其他免费推广	
12	11月24日 至 11月30日	3	讲授+上机	项目六：网店数据运营分析 第一讲：网店数据运营基本认知 流量分析及优化	
13	12月1日 至 12月7日	3	讲授+上机	第二讲：提升网店转化率 提高客单价，增强用户黏性	
14	12月8日 至 12月14日	3	讲授+上机	项目七：网店客户服务 第一讲：售前客服精心准备迎顾客	
15	12月15日 至 12月21日	3	讲授+上机	第二讲：售中客服釜底抽薪增订单 售后客服完美善后	
16	12月22日 至 12月28日	3	讲授+上机	项目八：网店仓储与物流 第一讲：网店物流发货流程认知 仓储管理	

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
17	12月29日 至 1月4日	3	讲授+上机	第二讲：货物打包 物流配送	
18	1月5日 至 1月11日	3	讲授+上机	总结	

说明：此表一式三份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；扫描件送教务处备案。