

# 《跨境电商基础及实务 1》课程标准

课内学时数：36

课内实训学时数：36

适用的专业范围及层次：商务英语专业

学分：

考核方式：考查

编制人： 陈伟鸿

## 说 明

### 一、 课程性质

《外贸电商概论及实务》是商务英语专业特别是跨境电商专业的核心课程和必修课程，也是该专业的实战操作技能类课程之一。本课程的开设是根据我国对外贸易商品电子商务平台上买卖的实际需要，阐述我国跨境电商业务工作的基础知识和基本技能，并有选择地介绍外贸电商的习惯做法、贸易惯例和必要的法律知识。该课程设计为双语课，旨在竞争激烈的就业环境中，使学生不仅掌握操作性强的外贸电商实务流程，而且能够准确、流利地用英语表达相关内容，因此该课程对于教师及学生都具有挑战意义。

### 二、 课程目的

本课程主要通过理论联系实际的方式，以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，改变学科体系下过分强调内容体系不利于知识和技能习得的状况，通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目教学为主，融入角色模拟、技能训练和案例教学等具体的教学方法，让学生掌握八项基本跨境电商基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流操作、海外市场调研操作、跨境产品信息化操作、跨境产品定价和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货和出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，同时培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风及善于沟通和团队合作的工作品质，真正实现实现“教、学、做”合一。

**思政目标：**培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。

### 三、 内容目标

本课程的研究对象是国际间电子商务平台上商品交换的具体过程。通过本课程的学习，使学生了解国际上当前通行的国际贸易电子商务相关领域介绍及有关国际贸易电商平台的实际操作，掌握外贸电商的基本内容及其规定办法，明确外贸电商平台成立的法律步骤和履行跨境交易的基本程序，认识到在外贸电商方式中，除传统的贸易方式外，还包括国际B2B\B2C\C2C等其他跨境电商方式。通过本课程的学习，为学生进行外贸电商实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。具体的内容目标有：

- 1、能顺利开通跨境电商店铺的账号

- 2、能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- 3、能深入调研海外市场跨境电商发展情况，形成可供企业采纳的调研报告
- 4、能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- 5、能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- 6、能制定跨境产品和店铺的优化方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- 7、能熟悉阿里巴巴国际站平台的各项操作
- 8、能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- 9、能及时处理争议订单，维护老客户，开发新客户

## 四、实施建议

### （一）、教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，通过外贸电商流程各个环节所涉及的理论及实践，培养学生在网上与外国客户进行交流、沟通及交易的各个环节。因此教学中，教师必须清楚的明确教学目的和目标，通过理论知识的讲解和实践操作实现学中做，做中学，以做促学，以学导做，学以致用。通过团队合作和竞争，促进学生知识的内化，提高社会的竞争意识，提高技能操作的含金量。

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时，主要是熟悉跨境电商的基本理论知识，其他主要是结合后面学期的线上操作和企业实地考察参观，课内外时数比例为 3：5。以下为教学内容的顺序安排和教学时数的分配，可供参考：

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	外贸电商概论及实务概述	2		2
2	外贸电商概论	1		1
3	外贸电商主要平台介绍	1	4	5
4	阿里巴巴国际站后台介绍作	2	4	6
5	外贸电商平台构建	2	6	8
6	外贸电商平台运营与操作	2	4	6
7	外贸电商平台提升与操作	2	4	6
8	产品发布与管理	4	6	10
9	采购直达	3	4	7
10	外贸邮（询盘和客户）	4	4	8
11	全球旺铺	3	4	7
12	多语言.	1	2	3
13	Secure Payment（原 Escrow）	2	2	4
14	在线批发	2	4	6
15	实地认证	1	2	3

16	供应链服务（物贸一体化）.	2	4	6
17	一达通外贸综合服务	3	4	7
18	Trade Manager（旺旺）	2	2	4
19	数据管家	4	4	8
20	外贸直通车	2	4	6
21	金融管家	2	2	4
22	跨境电商诚信和安全	1	2	3
23	知识产权那些事	2	2	4
24	外贸电商风险识别	1	2	3
25	P4P 三大规则解读	2	4	6
26	网站建设和运营	2	4	6
27	跨境电商的未来	1		1
合 计		56	84	140

## （二）教学评价

教学评价是检查教学教学目的、教学内容落实情况，评估教学质量的一种有效手段，是获取教学反馈信息的主要来源和改进教学工作的重要依据。本课程为考试课，评价采用两种形式：

形成性评价 40%（考勤、作业、课堂表现等）+ 终结性评价 60%（考试形式为教学实践操作）

## （四）供参考的实践项目：

- 1、如何找资源；
- 2、网上找买家的方法实践；
- 3、写开发信

## （三）建议使用教材及主要参考资料

<https://www.cifnews.com/> 雨果跨境

邓珊、牟丹主编：《电子商务与国际贸易实务教程》……东软电子出版社

阿里学院编著：《外贸营销实务》……电子工业出版社

章学拯主编：《国际贸易电子化实务》……格致出版社