

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五~二〇二六学年第1学期

授课计划时数:	36	学时
授课周数:	12	周
每周教学时数:	2	学时

专 业 _____ 宝玉石鉴定与加工 _____

班 别 _____ 宝玉石鉴定与加工 241 _____

任课教师 _____ 黄建新 _____

课程名称 _____ 首饰营销 _____

教材名称 _____ 珠宝首饰营销策略 _____

系主任（签名） _____

二〇二五年九月四日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
一	9月8日至 9月14日	2	讲授	第一章：珠宝首饰市场调研	
二	9月15日至 9月21日	2	实验	第一章：珠宝首饰市场调研	
三	9月22日至 9月28日	2	讲授	第二章：珠宝首饰市场定位策略	
四	9月29日至 10月5日	2	讲授	第二章：珠宝首饰市场定位策略	
五	10月6日至 10月12日	2	讲授	第三章：珠宝首饰品牌策略	
六	10月13日至 10月19日	2	讲授	第四章：珠宝首饰产品策略	
七	10月20日至 10月26日	2	实验	第四章：珠宝首饰产品策略	
八	10月27日至 11月2日	2	讲授	第五章：珠宝首饰广告策划	
九	11月3日至 11月9日	2	实验	第五章：珠宝首饰广告策划	
十	11月10日至 11月16日	2	讲授	第六章：珠宝首饰店面营销	
十一	11月17日至 11月23日	2	实验	第七章：珠宝首饰关系营销	
十二	11月24日至 11月30日	2	讲授	第八章：珠宝首饰文化营销	
十三	12月1日至 12月7日	2	讲授	第九章：珠宝首饰情感营销	
十四	12月8日至 12月14日	2	讲授	第十章：珠宝首饰体验营销	

十五	12月15日 至 12月21日	2	讲授	第十一章：珠宝首饰网络营销	
十六	12月22日 至 12月28日	2	实验	第十一章：珠宝首饰网络营销	
十七	12月29日 至 1月4日	2	讲授	第十二章：珠宝首饰连锁经营与拍卖 全课程	
十八	1月5日 至 1月11日	2	讲授	第十二章：珠宝首饰连锁经营与拍卖 全课程	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。