

2025-2026 学年度二学期教研室工作计划

一、专业建设方面

(1) 全面提升艺术设计、室内艺术设计专业的教学质量，在系部领导，专业老师的配合下，把课程成果作品化，着重提升学生的专业技术能力（如软件操作），抓牢抓实艺术设计、室内艺术设计、建筑室内设计专业学生的教学质量。（已完成）

(2) 做好 2023 级学生毕业实习工作，各指导教师要定期与学生开展线上或线下交流，了解学生实时动态。（学生毕业设计作品集收集、产教融合实践单位更新）。（已完成）

(3) 鼓励专任老师们组织学生或指导学生参加市级以上设计比赛，尽量将课程与竞赛相融合。（已完成）

(4) 加强与两专业相关的行业、企业的联系，计划走访 3 家以上装饰设计企业。在企业、行业介入下进行专业建设，进一步丰富办学模式，寻求更多的办学渠道，建立更丰富的办学层次，给学生提供更多的求学空间，真正体现职业教育“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学平台。（已完成）

(5) 邀请行业专家为两专业的学生进行学术讲座一次，增加两专业的专业氛围。（未完成）

(6) 做好“数字时尚设计专业”的新专业人才培养方案制定工作。艺术设计专业积极对接肇庆华贸职业学校，做好三二分段的人才培养方案、课程设计、转段考试衔接等工作，推动三二分段合作办学的进程。招生方向上继续争取自主招生名额，并做好相关宣传、宣讲、

与学校的对接等工作。（已完成）

（7）做好各实训室管理工作，形成责任落实制的管理机制，实训室管理员为第一责任人对实训室的日常使用和安全负责。持续跟进设计机房建设。（已完成）

（8）计划本学期举办一次文创设计课程设计作品展。（未完成）

二、课程建设方面

（1）优化人才培养方案。确定专业教学计划和实践教学目标。以技术应用能力为主线设计实践教学计划 and 教学大纲，并在学时安排、教学内容、教学方法上进行深度优化，根据专业特点逐步完善人才培养方案并予以实施。（已完成）

（2）加大对核心课程的扶持与专业的转型升级。课程体系设计要体现职业能力系统化培养的特点，以能力为本位，按照职业岗位群所需要的能力或能力要素来设置课程，把课程体系改革中课程设置、教学内容重点倾向培养技能，重点抓学生软件的应用，课程的重点放在设计等职业技能和岗位素质的培养。（已完成）

（3）专业课程（大二整体课程实施上实行项目式教学的方式，将一学期的课程打包成一个项目展开）与毕业设计有效衔接。增强课程间的联系，特别是同期开设的课程在实训任务上的互相配合，最终达到提高学生项目作品质量的目标。为了方便艺术设计、室内艺术设计专业的转型，学生在选择毕业设计的方向内容更加多元化。（已完成）

三、教师队伍建设方面

(1) 新教研室调整，各位老师要服从安排和管理。（已完成）

(2) 鼓励教师积极申报质量工程项目或省市科研项目，鼓励教师在行业协会中参与实践。（已完成）

四、学期工作计划方面

(1) 落实艺术设计 23 级毕业生“2+0.5+0.5”跟岗实习安排工作，并做好实习巡视与备案，做到工作留痕；（已完成）

(2) 做好教师听课评课工作；（已完成）

(3) 做好各个实训室及教师办公室进行规范化管理；（已完成）

(4) 做好本学期学期教学检查各项准备工作。（已完成）

(5) 跟进 26 届艺术设计毕业生就业工作（已完成）

艺术设计教研室

2026.3.5