

# 《商业模式与融资路演》课程

## 教学标准

课内学时数：36  
适用的专业范围及层次：电子商务  
课程学分：2  
考核方式：考查  
编制人：郭敏

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### 1. 教学目标

通过本课程的教学，使学生较好地掌握“互联网+”商业模式、能分析商业模式的关键要素和基本方法等操作技能，具备对各类互联网创新创业公司和创新创业模式进行分析报告基础应用能力，使学生初步掌握策划和撰写商业计划书的能力，为后续课程的学习打好基础。

##### 2. 课程思政育人目标

通过讲解分析商业模式的关键要素和基本方法、各类互联网创新创业公司和创新创业模式，国家出台的各类政策可以让学生体会党为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴的初心和使命，创业团队之间的合作以及未来发展可以让学生理解社会主义核心价值观的内涵，培养学生的社会责任感，坚定为社会服务、为人民服务的决心。

#### 二、课程内容和学时分配

##### 1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为36学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章	内容	理论课时	实验课时	小计
一	创新创业基础知识	4		4
二	1 商业模式概念与要素	2		12
	2 商业模式作用	2		
	3 商业模式画布	2		
	4 商业模式创新	2		
	5 商业计划书撰写标准与注意事项	2		
	6 商业计划书撰写演练	2		
	1 案例介绍	4		

三	2	团队与资源	2	20
	3	融资计划	2	
	4	把你的好成品/服务推广出去	4	
	5	路演	6	
合计			36	36

## 2.思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1-2	创新创业意义和背景	正确理解创业的意义何在,了解国家的各类创新创业政策对大学生的优惠,激发爱国热情。	教师讲授,课堂互动;小组讨论。	通过背景介绍的学习,激发学生的爱国热情、民族自豪感,深入认识和理解四个自信,提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
3-8	商业计划书	正确理解商业模式的内涵,了解当前中国经济大背景下的繁华与高速发展对创业者的推动作用,使学生意识到中国共产党领导的重要性。	教师讲授,课堂互动;小组讨论。	通过商业计划书的撰写,了解新时代背景下国家出台的优惠政策,让学生体会党为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴的初心和使命。
9-18	案例分析	正确理解互联网各种 app 的发展历程和前景,了解中国互联网行业的崛起之路,激发民族自豪感。	教师讲授,课堂互动;小组讨论。	通过小组合作和个人展示的形式,使学生深刻理解社会主义核心价值观,与人友爱,和谐相处,爱岗敬业,公平公正。

## 三、教学建议

### 1. 教学模式

(1) 该课程总体而言宜采用“教、学、做”一体化的教学模式。即在教学中,教师要采用恰当的教学方法和手段教给学生各章的知识要点及技能要点;学生要在教师的引导下,学会自主学习。注意培养学生独立思考的能力和判断能力,强化基本操作技能的培养和训练。

(2) 本课程具有较强的规范性、技术性和实践性,教学中应特别注重理论联系实际,增强学生的感性认识和提高学生的商务应用能力,着力培养学生分析问题和解决问题的能力。

## 2. 考核与评价建议

(1) 平时考查：平时课外作业，由任课教师评定成绩，占总成绩的 40%。

(2) 期末考试：期末上交商业计划书，考试成绩占总成绩的 60%。

## 3. 课程资源开发与利用建议

各种课程资源的利用应本着边开发边利用并不断完成的原则，教学资源除在课堂教学与实训时使用外，还应引导学生在课外积极利用，搞好自学。

## 4. 师资配备建议

在师资配备上要适当倾斜，其任课教师需具有比较丰富的会计理论知识及实践能力，五年以上相关课程的教学经验，具备实务实战经验更佳，具备使用多媒体教学的能力。

# 四、理论教学部分

## 模块 1 创新意识

1、创新的概念：创造新事物（三层含义：解决现实问题、更新或改变、首创）

2、创新的基本原理：创新可学习，人人可创新，人人要创新。人工智能促使人们不断创新，我们争取努力做一个不被时代淘汰的人——方法就是不断创新。

3、创新人格：创造动机、创造兴趣、创造意志和宽容失败。

4、创新方法：智力激励法；列举法；组合法；联想法；移植法；和田创新法；TRIZ 理论。

5、创新意识：人们根据社会和个体生活发展的需要，引起创造前所未有的事物或观念的动机，并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。

6、创新精神：勇于抛弃旧思想旧事物、创立新思想新事物的精神（好奇心、质疑态度、创新欲望、冒险精神）

## 模块 2 创新思维

1、创新思维内涵：在已有经验的基础上，寻找另外的途径，从某些事实中探求新思路、发现新关系、创造新方法以解决问题，这就是创新思维。（摘收番茄案例）

2、创新思维特征：传统的突破、思路的新颖、角度的灵活、内容的综合。

2、创新思维原理：组合、还原、逆反

3、创新思维过程：“准备——酝酿——明朗——验证”的四阶段模式

4、创新思维类型：发散思维；逆向思维；联想思维等

## 模块 3 创业准备

1、创业内涵：创业者对自己拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济与社会价值的过程。

2、创业的意义：解决就业、改善生活、个人价值

3、创业三大要素：钱，人，项目

4、创业阶段：储备期、种子期、发展期

5、创业精神：创业思想和创业观念、创业个性和创业意志、创业作风和创业品质（创新、风险、进取）

## 模块 4 创业者与创业团队

1、创业者：具备必要的素质，善于发现创业机会，同时敢于承担风险和责任，并组织资源将创业机会市场化的人员。

2、创业者素质：心理素质、冒险精神、创新能力、捕捉机会、诚信、激情

3、创业动机：创业属于主动行为，而不是被动行为。

4、创业团队：在创业初期，由两个以上具有一定利益关系、愿为共同的目标而奋斗、一起承担责任的人组建形成的工作团队。（广义包含利益相关者，投资人、

顾问)

- 5、团队构成要素：目标、团队成员，职权分配、创业计划
- 6、团队组建原则：志向、互补、利益
- 7、团队管理：有效的激励机制、明确成员权责界限、文化建设

#### 模块 5 创业机会与创业风险

- 1、创业机会：具有商业价值的创意，是一种特殊的商业机会。
- 2、创业机会来源：专业、经验、爱好、兴趣、市场调查、市场痛点（顾客的抱怨），亲友从事的行业（家庭企业）等
- 3、创业机会评价：真实的需求、能收回投资、竞争优势、资源与技能的可能性、是否有致命缺陷
- 4、创业风险：收益或损失的不确定性。
- 5、创业风险分系统风险和非系统风险•系统风险主要指创业环境中的风险（市场变化、竞争、融资、政策法规等）•非系统风险主要指创业者自身的风险（决策风险、创新风险、融资风险、管理风险、人的风险）

#### 模块 6 创业资源

- 1、创业资源：企业创立以及成长过程中所需要的各种生产要素和支撑条件。
- 2、创业资源类型（按内容）：人力资源、知识资源、资金资源、信息资源、市场资源、人脉资源、物质资源、技术资源、组织资源
- 3、获取创业资源的因素：创业者的敏锐性、成功欲望、综合能力、信息、人脉关系、专家顾问
- 4、获取创业资源的能力：社会洞察力、印象管理能力、表达说服能力（讲故事的能力）、创新能力、社会适应能力
- 5、创业融资：创业者为了将创意转化为现实，通过不同的渠道，采用不同的方式筹集资金以建立企业的过程。
- 6、融资渠道：自筹、亲友、政策申请、公益扶持申请、天使投资（前期，A 轮，或天使轮）、风投（即 VC，后期，B 轮 C 轮）、银行贷款、担保机构融资

#### 模块 7 创业计划

- 1、创业计划：也叫商业计划（BusinessPlan，简称 BP），是创业者为某一项产品（服务）取得风险投资的可行性商业报告，是与创业项目有关的所有事项的总体规划。包含创业计划书
- 2、创业计划价值：指导创业企业的筹建、规范创业企业的初期运营、对外融资、可行性研究
- 3、创业计划的基本内容：总体策划、创业企业筹建计划、创业企业经营计划、创业项目可行性研究、商业计划书
- 4、创业计划书：由创业者准备的书面计划，分析和描述创办一个新的企业时所需的各种因素，其目的是期望通过计划书获得风险投资家的风险资本。
- 5、创业计划书的内容：1. 封面 2. 计划摘要 3. 公司简介 4. 产品/服务 5. 营销计划 6. 管理团队 7. 生产与经营 8. 财务分析 9. 风险分析 10. 附录

#### 模块 8 新企业的开办

- 1、企业设立方式选择：独创、合伙、收购
- 2、企业组织形式选择：个人独资企业、个体工商户、合伙企业、公司制企业
- 3、企业注册程序：核名、前置手续、工商注册、税务登记
- 4、企业选址：生产性质、商业性质、服务性质
- 5、初创企业生存管理：企业制度的建设、内外部资源的获取和利用、战略方向的

明确、基本组织管理构架的搭设、权利义务关系的安排、业务流程的规划、企业文化的孕育

6、新企业成长的驱动因素：内部因素：创业者、团队（愿景和能力）、项目质量、资源、资金；外部因素：市场发展速度、客户需求、政府扶持

7、初创企业的风险：创业储备期、创业种子期、创业发展期、创业成长期

#### 模块 9 初创企业管理

1、初创企业的特点：高成长性和高风险性（易变、不稳定、高死亡率）

2、初创企业管理：以生存为主要目标、依靠自有资金创造自由现金流、创业者参与每一个细节、分工不够明确、奉行顾客至上，诚信为本的管理方式。

3、发展期的新企业：以成长为导向的“成长管理”，从“量”的成长到“质”的成长转换。

4、初创企业成长特点：高度依赖人力资本，面临资源约束（人力、资金、管理），灵活的运营、容易创新

5、初创企业管理模式：功能部门管理、项目管理、矩阵式管理

6、初创企业人力资源管理：人力资源规划、人力资源管理制度、薪酬管理

7、初创企业财务管理：规范记账方法、成本控制、现金管理

8、创业企业营销管理：销售渠道与方式选择、定价策略、品牌策略、商品包装策略

#### 模块 10 构建商业模式

1、商业模式：使系统能持续赢利的整体解决方案。本质是一系列制度结构和制度安排的连续体，其核心是企业组织的价值产生机制。

2、商业模式的构成要素：核心战略、战略资源、伙伴网络、顾客界面

3、商业模式设计：顾客、产品、利润杠杆、利润渠道、利润屏障

4、商业模式创新：界面模式变动、运作流程变动、资源组合变动、价值主张变动

5、商业模式的盈利方式：价值发现、价值主张、价值创造、价值管理、价值配置、价值实现

6、商业模式的检验：逻辑检验、赢利性检验

7、商业模式的评价：适用性、有效性、前瞻性

#### 模块 11 互联网+创业

1、“互联网”的本质：电脑相互连接并沟通而成的网络，本质是分享、互动、虚拟、服务。

2、“互联网+”：以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网，云计算，大数据技术等），在经济社会生活各部门的扩散和应用的过程。

3、“互联网+”行动计划：“互联网+”创业创新、“互联网+”协同制造、“互联网+”现代农业、“互联网+”智慧能源、“互联网+”普惠金融、“互联网+”益民服务、“互联网+”高效物流、“互联网+”电子商务、“互联网+”便捷交通、“互联网+”绿色生态、“互联网+”人工智能

4、基于“互联网+”创新思维：粉丝思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维

5、互联网+大学生创业：学生自发、科技成果转化、产教融合协同创新、特色专业+优势学科、互联网+新技术、师生同创、电子商务创新创业、家族产业与产权、政府采购与社会公益服务、一带一路与全球经济一体

### 五、建议使用教材及主要参考书

(1) 基本教材：应尽量选用最新出版的高职高专规划教材，具体版本应由有经验的

任课教师选择。

(2) 其他教材及资料：陈星主编《互联网企业商业模式》清华大学出版社

(3) 课程网站：如该课程国家级精品课程网站及省级精品课程网站。

2024年3月6日