

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	54	学时
授课周数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专业 电子商务 班别 网络营销与直播电商 251

任课教师 廖志豪

课程名称 商务数据分析

教材名称 电子商务数据分析概论/实践

系主任（签名） _____

年 月 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	4	上课 实验	模块一 电子商务数据化运营认知 单元一 电子商务运营认知 单元二 电子商务数据化运营认知	单周
2	3月9日至 3月15日	2	上课 实验	模块一 电子商务数据化运营认知 单元二 电子商务数据化运营认知	
3	3月16日至 3月22日	4	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元一 数据分析目标制定 单元二 数据分析指标制定	单周
4	3月23日至 3月29日	2	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元三 数据采集渠道及工具选择	
5	3月30日至 4月5日	4	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元四 数据采集与处理的方案撰写	单周
6	4月6日至 4月12日	2	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元一 市场数据分析认知	
7	4月13日至 4月19日	4	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元二 行业数据分析 单元三 竞争数据分析	单周
8	4月20日至 4月26日	2	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元三 竞争数据分析	
9	4月27日至 5月3日	4	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元一 运营数据分析认知 单元二 客户数据分析	单周
10	5月4日至 5月10日	2	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元二 客户数据分析	
11	5月11日至 5月17日	4	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元三 推广数据分析 单元四 销售数据分析	单周
12	5月18日至 5月24日	2	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元四 销售数据分析	
13	5月25日至 5月31日	4	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元五 供应链数据分析	单周

14	6月1日至 6月7日	2	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元一 产品行业数据分析	
15	6月8日至 6月14日	4	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元二 产品行业数据分析	单周
16	6月15日 至 6月21日	2	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元二 产品能力数据分析	
17	6月22日 至 6月28日	4	上课 实验	模块六 数据监控与报告撰写 单元一 数据监控 单元二 数据分析报告撰写	单周
18	6月29日 至 7月5日	2	上课 实验	模块六 数据监控与报告撰写 单元二 数据分析报告撰写	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。