

# 《电子商务法律基础》课程

## 教学标准

课内学时数：36 学时

课内实践学时数：18 学时

适用的专业范围及层次：全日制专科电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电专业

课程学分：2 学分

考核方式：考试

编制人：张秋潮 周凯丽

### 说明

#### 一、教学目的和要求

##### 1. 教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握电子商务相关法律知识框架和实务，从而达到能够有效应用电子商务法律知识，适应电子商务专业学生从事电子商务等活动需要。本课程以学生正确理解和掌握有关电子商务法律基本理论知识为主要内容，培养学生对法律知识的运用能力；培养学生理论联系实际，运用所学知识发现、分析和解决电子商务活动中实际法律问题的能力，为学生正确运用法律武器从事正常电子商务等活动打下基础。

##### 2. 课程思政育人目标

通过本课程的学习，在立德树人育人体系的总体框架内，着重于法治、诚信、权利、公平、国际视野、知识产权保护、以人民为中心、政治认同等方面的教育，对学生进行思想价值引领，增强学生的爱国主义情怀、社会责任感、历史使命感；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动；培养学生树立规矩意识；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风，帮助其树立正确的职业观。

#### 二、课程内容和学时分配

##### 1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 36 学时，其中理论课时数 18 学时，实践课时数（案例分析）18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章	内容	理论课时	实践课时	小计
第一章	电子商务法概述	2	2	4
第二章	电子合同法律制度	3	3	6
第三章	电子签名与电子认证法律制度	1	1	2
第四章	电子支付法律制度	2	2	4
第五章	电子商务中消费者权益保护法律制度	3	3	6
第六章	域名法律制度	3	3	6
第七章	网络著作权保护法律制度	3	3	6
第八章	电子商务管制法律制度	1	1	2
合计		18	18	36

## 2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1-2	电子商务法概述	了解我国电子商务发展成就和数字经济实力，以此开展爱国主义教育；了解《电子商务法》的出台和施行，以此开展法治等社会主义核心价值观的教育。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过爱国主义教育，增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感；对学生进行法治等社会主义核心价值观的教育，培养学生树立规矩意识和法治意识。
3-5	电子合同法律制度	从电子合同的订立、履行、违约责任的教学，延伸到自由、平等、诚信等社会主义核心价值观的教育。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	对学生进行自由、平等、诚信等社会主义核心价值观的教育，培养学生的契约精神，提高学生的公民素养，帮助学生树立正确的是非观。
6	电子签名与电子认证法律制度	正确理解电子签名、数据电文的法律效力和电子证据的认定，学会保留交易记录，运用法律武器保护自己合法权益，以此开展以权利和风险防范为主题的思政教学。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过权利和风险防范的学习，帮助学生树立风险防范意识，培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动。
7-8	电子支付法律制度	了解金融机构相较于付款人更具有专业性，需要注意双方利益的均衡，合理分配义务和承担民事责任，以此开展以公平原则为主题的思政教学。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过公平原则的学习，引导学生以社会正义、公平的观念指导自己的行为、平衡各方的利益、妥善处理纠纷。
9-11	电子商务中消费者权益保护法律制度	从消费者安全权、知情权、公平交易权的法律保护，延伸到以人民为中心的发展思想。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过以人民为中心的发展思想的学习，培养学生树立消费者权益保护意识，提高学生服务人民的社会责任感。
12-14	域名法律制度	从域名的国际性特征延伸到思政教学主题——国际视野	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过国际视野思政主题教育，培养学生尊重时代规律、厚植爱国情怀，成为担当民族复兴大任的时代新人。
15-17	网络著作权保护法律制度	从网络著作权的概念和内容，延伸到知识产权强国战略。	教师讲授； 课堂互动； 小组讨论。	通过知识产权强国战略的学习，激发学生的民族荣誉感，增强文化自信；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风。

18	电子商务管制法律制度	了解基于中国实际制定的电子商务管制法律制度为电子商务持续发展提供有力保障,由此转化为思政教学主题——制度自信。	教师讲授; 课堂互动; 小组讨论。	通过制度自信思政主题教育,激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设承担社会责任的使命感。
----	------------	---	-------------------------	---

### 三、教学建议

本标准作为教学指导性文件,所列内容只是基本内容,只表明教学的范围及深度,具体教学安排应按具体教学计划执行。实施过程中可以根据具体情况在顺序上作部分调整。

### 四、理论教学部分

#### 第一章 电子商务法概述

教学内容:

- 第一节 电子商务对传统法律提出的挑战
- 第二节 电子商务法基础知识概述
- 第三节 电子商务法律关系
- 第四节 电子商务立法

教学目的和要求:

1. **教学目标:** 通过本章学习,学生可以了解电子商务法的性质和特征、内容;掌握电子商务法律关系的三要素;了解电子商务立法的国内外相关政策与法律。

2. **课程思政育人目标:** 通过了解我国电子商务发展成就和数字经济实力,增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感;通过了解《电子商务法》的出台和施行,对学生进行法治等社会主义核心价值观的教育,培养学生树立规矩意识和法治意识。

**教学重点:** 电子商务法的性质、内容;电子商务法律关系的三要素。

**教学难点:** 电子商务立法启示与立法模式。

#### 第二章 电子合同法律制度

教学内容:

- 第一节 电子合同概述
- 第二节 电子合同的订立
- 第三节 电子合同的成立与生效
- 第四节 电子合同的履行
- 第五节 电子合同的违约救济

教学目的和要求:

1. **教学目标:** 通过本章学习,学生可以了解电子合同的概念和特征、法律地位等基础知识;掌握电子合同的订立程序、电子合同的履行、电子合同的违约救济等内容;区分电子合同的成立与生效;区分要约与要约邀请、要约撤回与要约撤销、要约撤回与承诺撤回。

2. **课程思政育人目标:** 通过电子合同的订立、履行、违约责任的学习,对学生进行自由、平等、诚信等社会主义核心价值观的教育,培养学生的契约精神,提高学生的公民素养,帮助学生树立正确的是非观。

**教学重点:** 电子合同的订立程序;电子合同的履行;电子合同的违约救济。

**教学难点:** 要约与要约邀请;要约撤回与要约撤销;要约撤回与承诺撤回。

#### 第三章 电子签名与电子认证法律制度

### 教学内容：

第一节 电子签名法律制度

第二节 电子认证法律制度

### 教学目的和要求：

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以了解电子签名法律制度，包括我国电子签名的立法状况，电子签名相关概念、功能、形式、实现方法，电子签名、数据电文的法律效力等；熟悉电子认证制度，包括相关法律体系，电子认证服务机构、电子认证程序、电子认证证书制度，电子认证法律关系等。

2. **课程思政育人目标：**通过电子签名、数据电文的法律效力和电子证据认定的学习，帮助学生树立权利和风险防范意识，培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**教学重点：**电子签名的概念、功能及实现形式方法；电子认证服务机构及其认证程序。

**教学难点：**电子认证法律关系。

## 第四章 电子支付法律制度

### 教学内容：

第一节 电子支付概述

第二节 电子支付法律关系

第三节 电子支付法律责任

第四节 电子支付的国内立法及其风险防范

第五节 我国电子支付中面临的相关政策与法律问题

### 教学目的和要求：

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以认知电子支付的概念和特征、形式；熟悉电子支付法律关系的当事人及其权利义务、法律责任；了解电子支付的立法及相关政策与法律问题。

2. **课程思政育人目标：**通过电子支付法律关系当事人权利义务的学习，对学生进行公平等社会主义核心价值观的教育，引导学生以社会正义、公平的观念指导自己的行为，平衡各方的利益，妥善处理纠纷。

**教学重点：**电子支付法律关系；电子支付法律责任。

**教学难点：**电子支付的风险防范。

## 第五章 电子商务中消费者权益保护法律制度

### 教学内容：

第一节 消费者安全权的法律保护

第二节 消费者隐私权和知情权的法律保护

第三节 消费者公平交易权的法律保护

第四节 消费者索赔权的法律保护

### 教学目的和要求：

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以了解消费者安全权、索赔权等基础知识；熟悉消费者隐私权法律保护；掌握消费者知情权、消费者公平交易权的内容及其法律保护。

2. **课程思政育人目标：**从消费者安全权、知情权、公平交易权的法律保护，延伸到以人民为中心的发展思想；通过以人民为中心的发展思想的学习，培养学生树立消费者权益保护意识，提高学生服务人民的社会责任感。

**教学重点：**消费者知情权；消费者隐私权；消费者公平交易权；消费者索赔权。

**教学难点：**消费者索赔权。

## 第六章 域名法律制度

**教学内容：**

第一节 域名概述

第二节 我国域名管理的法律规定

第三节 域名争议及其法律保护

**教学目的和要求：**

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以认知域名的概念、特征、结构；理解域名与商标、企业名称的关系；熟悉域名注册的原则和要求、域名争议投诉条件、域名恶意注册或使用的相关规定、域名被投诉人享有合法权益的情形；了解申请设立域名注册管理机构和域名注册服务机构的条件；能够运用域名法律制度，注册域名、解决处理域名争议。

2. **课程思政育人目标：**通过域名国际性特征的学习，对学生进行国际视野主题教育，培养学生尊重时代规律、厚植爱国情怀，成为担当民族复兴大任的时代新人。

**教学重点：**域名注册的原则和禁止性规定；域名争议的投诉条件。

**教学难点：**域名与商标和企业名称的关系；域名争议的判定。

## 第七章 网络著作权保护法律制度

**教学内容：**

第一节 网络著作权概述

第二节 网络著作权的限制

第三节 网络著作权的侵权行为及法律责任

**学目的和要求：**

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以认知网络著作权的概念；熟悉网络著作权的客体和内容、网络著作权的侵权行为的表现形式；理解网络著作权的限制、网络服务提供商的法律责任；了解网络著作权的侵权责任；能够运用网络著作权法律制度，履行义务、维护权利。

2. **课程思政育人目标：**通过网络著作权保护法律制度和知识产权强国战略的学习，激发学生的民族荣誉感，增强文化自信；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风。

**教学重点：**网络著作权的客体；网络著作权的内容；网络著作权侵权行为。

**教学难点：**网络著作权的合理使用；网络服务提供商的法律责任。

## 第八章 电子商务管制法律制度

**教学内容：**

第一节 电子商务中的网络广告法律制度

第二节 电子商务中的税收法律制度

第三节 电子商务中的安全法律制度

**教学目的和要求：**

1. **教学目标：**通过本章学习，学生可以认知网络广告的类型、电子商务对税收政策的影响、电子商务安全的概念；熟悉电子商务中网络广告的法律问题、我国电子商务税收体制、电子商务安全的要求、电子商务存在的安全隐患；了解网络广告法律制度、国内外电子商务税收政策、电子商务安全的法律保障及法律责任；能够运用电子商务在网络广告、税收和安全方面的法律制度，履行义务、维护权利。

2. **课程思政育人目标：**通过电子商务管制法律制度的学习，让学生认识到基于中国实际制定的电子商务管制法律制度为电子商务的持续发展提供有力保障，增强学生对我国的制度

自信，激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设承担社会责任的使命感。

**教学重点：**网络广告的法律问题；我国电子商务税收体制。

**教学难点：**电子商务安全的要求和存在的安全隐患。

## 五、实践教学部分

### （一）电子商务法律关系实训

**实训内容：**电子商务法律关系实训案例分析。

**实训要求：**通过实训要求学生能够掌握电子商务法律关系及其构成要素。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择电子商务法律关系相关案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （二）电子合同法律制度实训

**实训内容：**电子商务合同的订立，效力。

**实训要求：**通过实训要求学生能够有效运用电子商务合同法律知识，以防范合同的无效与合同纠纷的发生，掌握电子商务合同的订立、效力。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择电子合同纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （三）电子签名与电子认证法律制度实训

**实训内容：**电子签名、数据电文的法律效力。

**实训要求：**通过实训要求学生能够有效运用电子签名法律知识，掌握电子签名、数据电文的法律效力，熟悉电子证据的可用性、有效性及审查判断规则。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择电子签名与数据电文相关案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （四）电子支付法律制度实训

**实训内容：**电子支付法律关系，电子支付法律责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子支付法律关系的当事人及其权利义务，掌握付款人、收款人、电子支付银行、电子认证服务机构的法律责任。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择电子支付纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （五）电子商务中消费者权益保护法律制度实训

**实训内容：**电子商务消费者权益保护，电子商务经营者责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子商务消费者的权益和电子商务经营者的责任、义务，切实维护消费者权益和履行经营者义务。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择电子商务消费者权益保护热点和焦点话题、典型案例等，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

## （六）域名法律制度实训

**实训内容：**域名与商标、企业名称的关系，域名争议及其法律保护。

**实训要求：**通过实训要求学生能够理解域名与商标、企业名称的关系，掌握域名恶意注册或使用与域名被投诉人享有合法权益的情形，能够运用域名法律知识解决处理域名争议。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择域名争议相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

## （七）网络著作权保护法律制度实训

**实训内容：**网络著作权的侵权行为及法律责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉网络著作权侵权行为的表现形式和网络著作权的侵权责任，能够有效运用网络著作权法律知识解决处理网络著作权纠纷。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择网络著作权纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

## （八）电子商务管制法律制度实训

**实训内容：**网络广告的法律问题，网络安全的法律保护。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子商务中网络广告的法律问题和电子商务存在的安全隐患，能够有效运用电子商务在网络广告和安全方面的法律知识，履行义务、维护权利。

**实训方式：**全班学生 5—6 人一组，选择网络广告和网络安全相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

## 六、建议使用教材及主要参考书

### （一）建议教材

苏丽琴. 电子商务法(第 4 版)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2023 年 5 月第 4 版.

### （二）主要参考书

1. 孙祥和. 电子商务法律实务[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021 年 5 月第 3 版.
2. 欧志敏. 电子商务法律法规[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022 年 1 月.
3. 赵莉 林海. 电子商务法律法规[M]. 北京: 高等教育出版社, 2021 年 7 月.
4. 温希波 邢志良 薛梅. 电子商务法——法律法规与案例分析[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2022 年 8 月第 3 版.

2025 年 2 月 14 日