

## 2025-2026 学年度第二学期旅游管理教研室工作计划

旅游管理教研室将严格执行学院、系部年度工作部署，坚持以提升教学质量为核心、以教学改革为抓手、以教研创新为突破，全面落实职业教育提质培优、岗课赛证融合、产教深度融合等工作要求，持续夯实常规教学管理，深化课堂教学改革，强化学生技能培养，扎实推进人才培养方案修订、毕业生实习就业、技能竞赛备赛、专业建设优化等重点工作，全面提升旅游管理专业办学质量与育人成效。结合本专业实际，特制定本学期教研室工作计划。

### 一、常规教学管理工作

1. 完成上学期教案、课件、实训资料、考试试卷、成绩分析等教学材料的整理、审核、分类归档工作，确保教学资料完整、规范。
2. 开展新学期期初教学资料检查与教学工作部署。组织全体教师开展期初自查与交叉互查，重点核查授课计划、教案课件更新、过程性考核方案、实训准备情况，及时整改不规范问题，稳定新学期教学秩序。
3. 统一本学期课程教学标准、教学进度与授课要求，组织教师开展集体备课，结合行业新标准、新案例、新业态优化课程内容，制定科学、贴合岗位、贴合学情的学期教学计划。
4. 常态化开展听课、评课活动，加强教师教学经验交流，持续改进课堂教学方式，鼓励教师形成个性化、特色化教学风格，全面提升课堂教学质量。
5. 持续深化课堂教学改革，推行任务驱动、情景模拟、案例教学、项目化教学模式，突出学生主体地位，提升学生专业实践能力与创新应用能力。

### 二、人才培养方案修订与专业建设工作

6. 开展 2026 级旅游管理专业人才培养方案修订研讨工作。立足文旅行业转型升级、地方文旅产业发展、岗位能力新需求，对标岗课赛证融合要求，优化专业培养目标、职业面向、课程体系、实践教学环节。
7. 梳理课程重复、滞后、与岗位脱节内容，优化课程开设时序，新增文旅新媒体、研学旅行、地方非遗文旅等特色教学模块，完善实训实习体系，提升人才培养方案的科学性、针对性与落地性。
8. 结合专业发展趋势，持续推进专业内涵建设，积累课程改革、特色育人成果，为后续专业高质量发展奠定基础。

### 三、毕业生实习巡视、指导与就业工作

9. 有序开展毕业生岗位实习管理，落实实习巡视前期交流筹备与后期复盘总结工作。学期初统一部署巡视任务、明确巡视重点、梳理学生实习分布与企业情况，做好巡视前期资料、记录表、访谈提纲准备工作。
10. 深入酒店、景区、旅行社、研学机构等实习单位开展实地巡视，了解学生岗位适应、日常表现、岗位实操、薪资待遇及存在困难，听取企业评价与人才培养建议。
11. 完成实习巡视复盘总结，梳理共性问题、个性问题，形成整改清单，优化后续实

习指导与人才培养内容，持续提升实习育人实效。

12. 健全实习过程指导机制，落实指导教师定期沟通、线上答疑、阶段性学情记录制度，及时疏导学生心理压力、解决岗位困惑。

13. 精准开展毕业生就业辅导，结合当前文旅行业就业形势，引导学生树立正确就业观，强化面试技巧、简历优化、职场礼仪指导，拓宽就业渠道，促进学生高质量对口就业。

14. 规范完成毕业生实习报告、毕业论文资料的审核、整理与归档工作。

#### 四、技能竞赛与学生能力培养工作

15. 全力推进大学生科技节研学旅行竞赛筹备工作。从选题打磨、方案优化、研学课程设计、安全预案、创新亮点、汇报 PPT、答辩话术等方面开展系统性集训指导。

16. 以赛促教、以赛促学，将竞赛标准、研学岗位标准融入日常教学，丰富项目化教学案例，充实专业教学资源库。

#### 五、实践教学、校企合作与地方服务

17. 规范开展学期实训教学工作，落实导游模拟讲解、景区服务管理、计调操作、研学课程设计、服务情景处置等实训项目，强化学生岗位技能训练。

18. 持续巩固、拓展校企合作实训基地，深化与景区、高端酒店、文旅公司、研学机构的产教融合合作，推动企业师资、企业标准、真实项目进课堂。

19. 常态化开展企业走访调研，掌握行业岗位最新需求，反哺课程改革与人才培养优化。

20. 立足揭阳本地古城文化、非遗文化、乡村文旅资源，持续开展地方文旅服务与文化传承育人工作，助力地方文旅产业发展。

#### 六、其他常规工作

21. 持续做好在校生学情跟踪、学风建设、专业思想教育与心理疏导工作，稳定教学秩序。

22. 按时保质完成学院、系部交办的各项临时性工作。

旅游管理教研室

2026年3月2日