

《创新创业教育》教案

二〇二五~二〇二六学年第1学期

授课计划时数:	36	学时
授课周数:	2	周
每周教学时数:	18	学时

专 业 宝玉石鉴定与加工

班 别 专本协同 241

3+证书 241

任课教师 黄建新、钟祥涛

课程名称 创新创业教育

教材名称 大学生创新创业实践教程

课程名称	创新创业教育			
课程性质	专业基础课	学分	2	
学时	总学时：36 学时。其中：课堂讲授 0 学时；实践 36 学时；线上教学 0 学时			
开课部门	机电工程系	任课教师	黄建新	
授课专业、班级	宝玉石鉴定与加工 (专本协同) 241、(3+证书) 241	开课学期	第三学期	
成绩评定	平时成绩占 0 %；期末成绩占 100%	考核方式	考查	
选用教材	书 名	主 编	出版社	出版日期
	大学生创新创业实践教程	张利雄	北京交通大学出版社	2023-01
本课程在本专业人才培养方案中的地位和作用	本课程是一门公共基础课程，教学目的是教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神。该课程贯穿专业教育的思维塑造与能力培养环节，旨在将专业知识转化为解决实际问题的创新行动力与创业精神。这门课程是连接理论教学与社会实践的桥梁，是培养学生适应未来变化、驱动社会进步的核心素质模块，对造就全面发展的人才至关重要。			
本课程教学目标	本课程通过问卷调查、数据统计分析、调研报告撰写，培养学生创新创业能力。			
素质(思政)内容与要求	<p>一、设计实训项目，让学生在实践中学习遵守行业规范和法律法规的重要性，强调职业道德的重要性。</p> <p>二、通过实训项目任务，认识、学会团队合作的重要性，培养学生的团队协作能力和沟通能力，同时强调诚信、责任和公平竞争的重要性。</p>			
学生用主要参考资料	<p>《大学生创新创业基础（第 2 版 实践版）》郑懿主编，北京：人民邮电出版社，2025 年 8 月版。</p> <p>《创新创业 思维、方法与能力》周苏等主编，北京：清华大学出版社，2017 年 5 月</p>			

模块一 创新创业概述

教学目标：

1. 熟悉创新创业的概念
2. 了解创新创业的要素和基本步骤
3. 掌握大学生创新创业的最新政策

教学重点：

正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。

教学难点：

能够掌握创新创业的一般流程，并利用最新的政策为自身的创业服务。

教学手段：教师指导，分组学习

课时数：2

教学过程：

第一节 创新认知

- 一、创新的概念
- 二、创新的基本特征
- 三、创新的类型
- 四、创新的层次
- 五、创新的要素
- 六、创新的思想行动过程
- 七、创新的意义

第二节 创业认知

- 一、创业的概念
- 二、创业的基本特征
- 三、创业的类型
- 四、创业的关键要素
- 五、创业的过程、大学生创业的基本步骤
- 六、创业的意义
- 七、创新与创业的联系与区别

第三节 大学生创新创业政策

- 一、我国大学生创新创业政策演变
- 二、大学生创新创业优惠政策

拓展训练

模块二 创新能力训练

教学目标：

1. 了解创新思维的基本内涵
2. 掌握创新的主要方法
3. 掌握创新思维的训练方法

教学重点：

1. 了解创新思维与创新方法的基本内容
2. 认识创新思维与创新方法在创新实践中的重要意义

教学难点：

通过创新思维能力训练，提升自身的创新能力。

教学手段：教师指导，分组学习

课时数：2

教学过程：

第一节 创新思维

- 一、创新思维的概念
- 二、创新思维的基本特征
- 三、创新思维的一般过程
- 四、创新思维的常见障碍
- 五、创新思维的意义

第二节 创新思维方法

- 一、635法
- 二、卡片法
- 三、5W2H分析法
- 四、属性列举法
- 五、头脑风暴法
- 六、心智图法
- 七、奥斯本检查单法
- 八、12个聪明方法

第三节 创新能力培养与训练

- 一、发散思维能力训练
 - 二、收敛思维能力训练
 - 三、反向思维能力训练
 - 四、联想思维能力训练
 - 五、想象思维能力训练
 - 六、直觉思维能力训练
 - 七、灵感思维能力训练
 - 八、类比思维能力训练
- 拓展训练

模块三 创业素养训练

教学目标：

1. 理解创业精神的含义与内核
2. 掌握大学生创业精神培育的途径
3. 理解影响创业机会识别的因素
4. 掌握创业机会识别的途径

教学重点：

1. 能够客观分析自身创业素质的优势与不足
2. 能够有意识地锻炼和提高自身创业素质

教学难点：

1. 能够准确识别创业机会

教学手段：教师指导，分组学习

课时数：2

教学过程：

第一节 创业精神

- 一、创业精神的含义与内涵
- 二、大学生创业精神的培育
- 三、大学生创业精神培育的途径

第二节 创业机会识别

- 一、创业机会的含义
- 二、创业机会的类型
- 三、产生创业动机的驱动因素
- 四、德鲁克的机会来源理论
- 五、识别创业机会

第三节 创业规划

- 一、创业规划的重要性
- 二、影响创业规划的因素
- 三、创业规划的主要内容

模块四 创业团队建设

教学目标:

1. 理解创业者具备的素质能力
2. 掌握提升创业素质的方法
3. 掌握创业团队组建和管理的策略

教学重点:

能够客观分析自身创业素质的优势与不足

教学难点:

1. 能够有意识地锻炼和提高自身创业素质

教学手段: 教师指导, 分组学习

课时数: 2

教学过程:

第一节 创业者素质与能力

- 一、创业者概述
- 二、关于创业者素质能力的研究
- 三、创业者应该具备的素质能力
- 四、大学生如何提高自己的创业素质和能力

第二节 创业团队组建与管理

- 一、创业团队概念
- 二、创业团队的特征
- 三、创业团队的组建策略
- 四、创业团队管理

第三节 大学生创业团队

- 一、大学生创业的现实意义
- 二、大学生创业团队的构成要素
- 三、大学创业团队的管理

模块五 创业计划撰写

教学目标：

1. 熟悉创业计划书的概念和作用了解创新创业的要素和基本步骤
2. 了解创业计划书的基本结构
3. 掌握创业计划书的编写要求

教学重点、难点：

能够结合创业项目，撰写创业计划书

教学手段：教师指导，分组学习

课时数：2

教学过程：

第一节 创业计划书的内涵

- 一、创业计划书的概念
- 二、创业计划书的作用

第二节 创业计划书的大纲

- 一、商业计划书摘要
- 二、公司概况
- 三、公司的研究与开发
- 四、产品或者服务
- 五、管理团队
- 六、市场与竞争分析
- 七、生产经营计划
- 八、财务分析和融资需求
- 九、风险因素
- 十、投资者退出方式

第三节 创业计划书的撰写关键

- 一、创业计划报告书的撰写原则
- 二、作品书面格式要求

第四节 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品评审方式

- 一、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛书面评审标准
- 二、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩评审标准
- 三、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛复赛评审方案
- 四、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛决赛评审方案

模块六 创业资源与融资

教学目标:

1. 了解创业融资的概念、意义
2. 掌握创业资源的获取、整合的途径和方法
3. 掌握创业融资的方式、渠道和策略

教学重点、难点:

熟悉各种资源整合方法和融资渠道，并结合创业项目能够制定出比较全面的资源整合方案和融资方案

教学手段: 教师指导，分组学习

课时数: 2

教学过程:

第一节 创业资源概述

- 一、创业资源的定义
- 二、创业资源的内容
- 三、创业资源的分类
- 四、创业资源的获取途径和方法

第二节 创业融资策略

- 一、创业融资的定义
- 二、创业融资的意义
- 三、创业融资的步骤
- 四、创业融资的渠道

模块七 新创企业的管理

教学目标:

1. 认识不同的企业组织形式
2. 明确企业选址的基本要求和方法
3. 掌握企业注册的流程
4. 掌握识别新创企业面临的风险
5. 掌握新创企业的管理方法和策略

教学重点、难点:

根据创业项目，熟悉企业注册流程，并能熟练运用新创企业的管理方法对创业项目运营进行设计

教学手段: 教师指导，分组学习

课时数: 2

教学过程:

第一节 新创企业的设立

- 一、新企业的创建条件
- 二、新企业的法律形式
- 三、新企业的选址策略

第二节 新创企业的主持流程

- 一、新创企业注册的基本流程
- 二、新创企业注册的详细步骤

第三节 新创企业成长管理及策略

- 一、新创企业的特殊性
- 二、新创企业存在的风险
- 三、新创企业的管理策略

模块八 项目实践实施方案

一、项目设计的教学目标和要求

项目学时数：22

项目名称：创业计划竞赛创业计划书的创作

项目实施方式：将学生分为3-6人的创业小组若干组，各组独立完成创业计划书

项目设计思想：

第一，2014年夏季达沃斯论坛致开幕辞时，国务院总理李克强提出掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮，形成“人人创新”、“万众创新”的新局面，通过创业创新，为中国经济提质增效打造不熄引擎，顺利过渡到经济新常态。大学生作为双创活动的主体，必须积极参与到各级创新创业活动中。对经济管理类学生来讲，创新创业教育对培养其创新意识、创业能力加强学生的素质教育有较好的促进作用。

第二，结合“挑战杯”创业计划竞赛、广东省“互联网+”等各级创新创业计划竞赛，有效的将教学课程与参加比赛有机结合，更能激发学生的学习热情，更能通过学生参赛乃至获奖提升学生乃至学院的形象，与此同时也能促进教师的创新思维，促进个人能力的提升。

（一）项目课程的知识目标和要求：

- 1.具有创新意识，了解创业相关知识、程序、技能；
- 2.并掌握分析环境的基本方法和实践运用；
- 3.了解风险投资的基本情况，熟悉企业运作模式以及各职能战略选择；
- 4.掌握市场调研各种方法手段，并能综合运用分析市场环境；
- 5.掌握财务运营分析基本知识。

（二）项目课程的能力目标和要求：

- 1.掌握将创新意识转变为创业计划流程的能力；
- 2.掌握宏观环境数据以及市场数据的收集整理并进行综合分析、应用的能力；
- 3.掌握根据实际，拟定融资方案，组建企业结构，进行各职能战略的选择的能力；
- 4.掌握综合市场研究分析结论，提出针对性的市场推广方案的能力；
- 5.掌握企业财务报表（3主表）的编制以及进行杠杆分析的能力；
- 6.掌握创业计划书以及市场调研报告书的写作能力；
- 7.创业实施阶段与创业企业利益相关体谈判的技能。

二、项目课程的子项目设计

子项目名称	主要任务	拟实现的能力目标	相关支撑知识	项目实施方式 (在指导老师指导下实施)	学时
(1) 组建团队	分小组, 组建本课程团队	展示团队精神面貌	创业团队的概念、特征和组建策略, 大学生创业团队的构成要素	组建团队, 并进行团海报制作和展示	2
(2) 理论学习和拓展训练	学习创新创业理论知识和进行配套拓展训练	提升团队学习能力、协作能力	创新思维、创业素养、创业者与创业团队、创业计划书、创业资源、初创企业管理	小组组织学习教材中的《第一篇 创新创业教育》共七个模块和分组进行配套拓展训练	14
(3) 创业项目选择及商业计划书撰写学习	创业机会识别以及商业计划书撰写要求	能根据外部环境识别判断创业机会	创业机会识别、商业计划书的结构及要求	收集资料和相关信息, 通过小组充分讨论及调查, 在老师指导下确定创业项目	2
(4) 产品设计	设计珠宝首饰产品	产品设计能力	产品设计理论和相关设计流程	设计珠宝首饰产品, 形成效果图和产品文案	4
(5) 市场环境的调研分析	宏观环境数据以及市场数据的收集整理, 并综合分析, 各处结论	数据的收集、整理及分析的能力	环境分析方法; 数据的收集方法; 信息的处理; 综合归纳整理等	收集资料和相关信息, 通过小组充分讨论, 小组成员分任务完成	2
(6) 融资方式与公司结构的确定	组建企业结构并进行各职能战略的选择	拟定融资方案, 综合分析进行战略选择的能力	公司理财资本结构; 战略管理; 各职能战略选择	收集资料和相关信息, 通过小组充分讨论, 小组成员分任务完成	2
(7) 市场调研以及市场推广策划	市场调研报告以及市场推广策划书	综合分析市场情况, 拟定有效的市场推广方案	市场营销; 市场调查实务; 营销策划实务	实施市场调查, 通过讨论, 进行市场推广预测, 由小组成员分任务完成	2
(8) 电商思维与网络营销	网络营销模式的选择和应用	电子商务思维, 网络营销技能	电子商务基础, 网络营销实务	详细分析项目的推广, 结合电子商务趋势, 进行网络营销推广与应用	2
(9) 财务预测与分析	企业财务报表(3大表)的编制以及财务灵敏度分析	财务报表的分析能力以及财务核算能力	财务报表编制; 财务报表分析; 杠杆分析	根据收集资料以及产品、市场相关信息, 预计企业各项经济活动, 编制财务报表, 并做财务分析	2
(10) 创业计划方案的写作	形成完整的创业计划方案	创业计划书以及调研报告的写作以及与利益相关体的谈判技能	经济应用文写作, 管理沟通	文案写作以及课外实训考察相结合, 小组成员分任务完成	4