

《跨境电商英语》课程

教学标准

课内学时数： 36

适用的专业范围及层次： 跨境电商、商务英语

课程学分： 2

考核方式： 考查

编制人： 陈露露

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

| 课程目标 | 总体目标 | 具体要求 |
|------|---|--|
| 专业能力 | <ol style="list-style-type: none">1. Use English to acquire and communicate information about market research.2. Use English to acquire and communicate information about product selection.3. Use English to acquire and communicate information about product copy writing.4. Use English to acquire and communicate information about digital marketing.5. Use English to acquire and communicate information about product pricing.6. Use English to acquire and communicate information about payment.7. Use English to acquire and communicate information about logistics.8. Use English to acquire and communicate information about customer service. | <ol style="list-style-type: none">1. Be able to do market research.2. Be able to select products to sell on line.3. Be able to write product titles and descriptions.4. Be able to choose proper digital marketing channels.5. Be able to price products by adopting different pricing strategies.6. Be able to choose secure payments and negotiate on payment terms.7. Be able to choose proper logistics solutions.8. Be able to know customer's needs and provide satisfactory service. |
| 专业知识 | <ol style="list-style-type: none">1. Master how to do market research.2. Master how to select products.3. Master how to do product copy writing.4. Master how to do digital marketing.5. Master how to price products.6. Master how to ensure payment security. | <ol style="list-style-type: none">1. Master SWOT analysis and how to discover consumer's needs.2. Master the mass market and niche market ideas.3. Master product title and description writing.4. Master digital marketing.5. Master pricing strategies. |

| | | |
|------|--|---|
| | 7. Master how to choose logistics solutions. 8. Master how to do customer service. | 6. Master payment options. 7. Master logistics solutions. 8. Master customer services. |
| 职业素养 | 1. Cultivate the sincere attitude towards consumers. 2. Cultivate the awareness of environmental protection. 3. Cultivate a sincere attitude towards copy writing. 4. Cultivate the awareness of keeping pace with the digital age. 5. Cultivate a serious mind for product pricing. 6. Realize the importance of creating a good credit history. 7. Realize the importance of ensuring timely delivery. 8. Realize the importance of offering superior customer service. | 1. Be considerate and sincere. 2. Be aware of green development. 3. Be sincere in introducing products. 4. Keep pace with the digital age. 5. Price products reasonably. 6. Create a good credit history. 7. Ensure timely delivery. 8. Offer superior customer service. |

2. 课程思政育人目标

本课程坚持立德树人，立足于培养学生高尚的职业素养和扎实的职业技能。培养学生使用英语完成跨境电商典型工作任务的职业能力和“爱岗敬业、诚实守信、乐于奉献、敢于担当”的职业素养。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

| 篇章 | 内容 | 理论课时 | 实验课时 | 小计 |
|--------------------------|---|------|------|----|
| Unit 1 Market Research | Reading | 3 | 3 | 6 |
| | Reading A: Industry Research | | | |
| | Listening | | | |
| | Listening A: Industry Research | | | |
| Speaking | Speaking A: SWOT Analysis | | | |
| Writing | Consumer Survey Questionnaire | | | |
| Unit 2 Product Selection | Reading | 3 | 3 | 6 |
| | Reading A: Select Products to sell on line | | | |
| | Listening | | | |
| | Listening A: Different ways of selecting products to sell on line | | | |
| Speaking | Speaking B: Find Niche Products | | | |
| Writing | A report on Niche products ideas | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|-----------|--|----|----|----|
| Unit 3 Product Copy Writing | Reading | Reading A: Product Title Writing | 3 | 3 | 6 |
| | Listening | Listening A: Product Title Writing | | | |
| | Speaking | Speaking A: Keyword optimization | | | |
| | Writing | Product copy writing | | | |
| Unit 4 Digital Marketing | Reading | Reading A: Digital marketing channels | 3 | 3 | 6 |
| | Listening | Listening A: Digital marketing channels | | | |
| | Speaking | Speaking A: Content Market | | | |
| | Writing | Email Writing for promotion | | | |
| Unit 5 Product Pricing | Reading | Reading A: E-Commerce Pricing Strategies | 3 | 3 | 6 |
| | Listening | Listening A: E-Commerce Pricing Strategies | | | |
| | Speaking | Speaking A: Pros&Cons Functions | | | |
| | Writing | A proposal for price adjustments | | | |
| Unit 6 Payment | Reading | Reading A: Popular on Line Payment Methods | 3 | 3 | 6 |
| | Listening | Listening A: Popular on Line Payment Methods | | | |
| | Speaking | Speaking A: Popular on Line Payment Methods | | | |
| | Writing | Communicating payment by email | | | |
| 合计 | | | 18 | 18 | 36 |

2. 思政映射与融入点

| 教学周次 | 授课要点 | 思政映射与融入点 | 授课形式与教学方法 | 教学预期成效 |
|------|-----------------|--|-----------------|--|
| 1-3 | Market Research | <p>家国情怀与国际视野： 引导学生关注“一带一路”沿线国家和 RCEP 成员国市场, 树立服务国家外贸发展战略的意识。</p> <p>科学精神与工匠精神： 培养学生尊重数据、实事求是的研究态度, 反对主观臆断和虚假数据。</p> <p>文化自信： 在调研</p> | 教师讲授，课堂互动；小组讨论。 | <p>学生能运用英文完成海外市场调研, 掌握主要调研工具的使用方法。</p> <p>学生能尊重目标市场文化差异, 具备跨文化调研的敏感度。</p> <p>学生树立以真实数据支撑决策的科学态度, 反对弄虚作假。</p> |

| | | | | |
|-------|----------------------|---|-------------------|---|
| | | 海外市场时,引导学生思考如何将中国优质产品和中国文化元素融入海外市场定位。 | | |
| 4-6 | Product Selection | <p>质量强国意识: 引导学生关注中国制造向中国品牌转变, 优先选择有质量保障、代表中国制造水平的优质产品。</p> <p>诚信经营: 培养学生杜绝假冒伪劣、侵权跟卖等违法行为, 树立知识产权保护意识。</p> <p>绿色发展理念: 引导学生关注环保产品、可持续材料的选品趋势, 践行绿水青山就是金山银山理念。</p> | 教师讲授, 课堂互动; 小组讨论。 | <p>学生能运用英文完成竞品分析和选品方案撰写。</p> <p>学生树立质量优先、诚信守法的选品理念。</p> <p>学生具备识别侵权风险的能力, 自觉维护中国制造形象。</p> |
| 7-9 | Product Copy Writing | <p>诚信宣传: 培养学生实事求是地描述产品, 杜绝夸大宣传、虚假宣传, 做到“所言即所是”。</p> <p>文化传播: 引导学生挖掘产品背后的中国文化元素(如设计理念、工艺传承), 用英文讲好中国故事。</p> <p>工匠精神: 以精益求精的态度打磨每一个用词、每一句文案, 追求专业与极致。</p> | 教师讲授, 课堂互动; 小组讨论。 | <p>学生能撰写符合SEO要求、地道流畅的英文产品文案。</p> <p>学生掌握诚信宣传的原则, 能在文案中传递产品真实价值。</p> <p>学生具备用英文传递中国文化元素的意识和能力。</p> |
| 10-12 | Digital Marketing | <p>守法合规: 强化海外营销法规意识(如GDPR、CAN-SPAM Act), 引导学生尊重用户隐私和数据安全。</p> | 教师讲授, 课堂互动; 小组讨论。 | <p>学生能选择合适营销渠道, 撰写英文营销文案和广告语。</p> <p>学生掌握海外营销基本法规, 具备</p> |

| | | | | |
|-------|-----------------|---|-----------------|---|
| | | <p>正向价值传播：培养学生用营销内容传递正能量，避免低俗、博眼球的营销方式，树立中国品牌的正面形象。</p> <p>社会责任意识：引导学生关注公益营销、绿色营销，传递企业社会责任。</p> | | <p>合规营销意识。</p> <p>学生能用营销内容传递正向价值，树立品牌责任感。</p> |
| 13-15 | Product Pricing | <p>公平诚信：培养学生制定公平合理的价格，杜绝价格欺诈、虚高原价再打折等不诚信行为。</p> <p>义利兼顾：引导学生思考企业发展与社会责任的关系，反对唯利是图。</p> <p>国际规则意识：了解反倾销、反补贴等国际贸易规则，树立合规定价意识。</p> | 教师讲授，课堂互动；小组讨论。 | <p>学生能运用不同定价策略，制定英文阶梯定价方案。</p> <p>学生掌握公平定价、诚信经营的基本原则。</p> <p>学生具备国际贸易合规意识，能在定价中兼顾企业利益与社会责任。</p> |
| 16-18 | Payment | <p>诚信守约：培养学生尊重合同、按时付款/发货的契约精神，树立“一诺千金”的诚信意识。</p> <p>风险防范意识：引导学生识别支付诈骗、资金风险，保护自身和企业的合法权益。</p> <p>国家金融安全意识：了解跨境支付对国家经济安全的意义，树立正确的金融安全观。</p> | 教师讲授，课堂互动；小组讨论。 | <p>学生能理解不同支付方式的英文术语和操作流程，能进行支付条款谈判。</p> <p>学生具备识别支付风险的基本能力，树立风险防范意识。</p> <p>学生养成尊重契约、诚信守约的职业习惯。</p> |

三、教学建议

1. 教学内容：紧扣市场调研、选品、文案、营销、定价、支付六大模块，实现英语技能与业务流程的深度融合。
2. 教学方法：推行项目制教学，以真实产品为载体，完成从英文调研报告到完整文案的系列任务。
3. 实践教学：引入模拟后台与真实差评案例，让学生在实操中掌握英文界面操作与危机

处理。

4. 教学资源：按模块动态积累高频语料库（关键词、文案模板、营销话术），保持内容与行业同步。

5. 考核方式及具体要求：考核方式为考查。课程考核采取过程性考核方式，学习成果表现为学生学习过程中的成果作品，目的是使学生通过对跨境电商英语的学习，能运用英语完成跨境电商行业中的典型工作任务，着重考核学生使用英语获取和理解信息的能力、处理和重构信息的能力、以及表达信息的沟通能力。

四、理论教学部分

理论教学重点：

专业词汇积累：掌握各模块核心英语术语（如市场调研中的 SWOT、demographics；文案撰写中的 bullet points、A+ content；支付方式中的 L/C、Escrow 等）

行业知识构建：理解跨境电商各环节的基本原理与操作流程，包括市场分析方法、选品策略、定价策略、营销渠道选择等

跨文化沟通规范：了解主要目标市场的文化禁忌、商务礼仪及平台规则，避免中式英语和文化冒犯。

理论教学方法：

线上线下混合：学生课前通过微课自主学习单元重点难点，掌握核心词汇与基础知识点

案例教学：引入真实平台优秀案例与问题案例，分析地道表达与常见错误

任务驱动：围绕每个单元的核心知识点设计探究性问题，引导学生在解决问题中建构理论知识体系。

五、实践教学部分

本课程实践教学建议以"作品化"为导向，通过个人实训与小组项目相结合的方式，培养学生用英语完成跨境电商典型工作任务的职业能力。

实践教学贯穿课程始终，涵盖八大单元的模块化实训项目：

市场调研：撰写英文市场调研报告（宏观环境、竞品分析、消费者分析）

选品：撰写英文选品方案（竞品分析、产品系列确定）

产品文案：撰写英文产品标题、描述、关键词

数字营销：制定英文数字营销计划（选择 2-3 个营销渠道）

产品定价：制定英文阶梯定价方案（体现 2-3 种定价策略）

支付方式：模拟买卖双方英文支付条款口头谈判

物流方案：模拟买卖双方英文物流条款口头谈判

客户服务：模拟英文客服场景对话

六、建议使用教材及主要参考书

《点击职业英语职业英语模块新视角跨境电商英语》大连理工大学出版社 2021.10（“十四五”职业教育国家规划教材）

2026 年 3 月 11 日