

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

|          |    |    |
|----------|----|----|
| 授课计划时数:  | 36 | 学时 |
| 授 课 周 数: | 18 | 周  |
| 每周教学时数:  | 2  | 学时 |

专 业 电子商务

班 别 2024 级 专本协同 241 班

任课教师 林倩敏

课程名称 市场营销学

教材名称 《营销管理》

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2026 年 2 月 18 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

| 周次    | 日期          | 时数 | 教学方式                  | 教学内容      | 备注 |
|-------|-------------|----|-----------------------|-----------|----|
| 1     | 3月2日        | 2  | 案例教学法、启发式教学法、讨论法等教学方法 | 市场营销导论    |    |
| 2     | 3月10日       | 2  |                       | 顾客价值      |    |
| 3-4   | 3月17日-3月24日 | 3  |                       | 市场营销环境分析  |    |
| 4-5   | 3月24日-3月31日 | 2  |                       | 消费者行为分析   |    |
| 5-6   | 3月31日-4月6日  | 2  |                       | 市场调研      |    |
| 6     | 4月6日        | 1  |                       | 营销战略规划与执行 |    |
| 7-8   | 4月13日-4月20日 | 3  |                       | 竞争性市场战略   |    |
| 8-9   | 4月20日-4月27日 | 3  |                       | 目标市场战略    |    |
| 10    | 5月4日        | 2  |                       | 产品战略      |    |
| 11    | 5月11日       | 2  |                       | 品牌策略      |    |
| 12    | 5月18日       | 2  |                       | 定价策略      |    |
| 13    | 5月25日       | 2  |                       | 分销策略      |    |
| 14-15 | 6月2日-6月9日   | 3  |                       | 整合营销传播策略  |    |
| 15-16 | 6月9日-6月16日  | 2  |                       | 全球营销      |    |
| 17    | 6月23日       | 3  |                       | 营销新模式     |    |
| 18    | 6月30日       | 2  |                       | 营销伦理      |    |

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。