

平面设计基础（讲授）课程标准

（适用于艺术设计专业）

适用的专业集群/专业群		全日制高职艺术设计专业			
课程性质	必修课	课程类别	专业基础课	修读学期	第1学期
课程学时	54	考核方式	考查	课程学分	3
融入内容		平面构成基础、Photoshop 图形图像处理、AIGC 技术			

选用教材：《Photoshop 图像处理基础教程（Photoshop 2020）（全彩微课版）（第2版）》，石坤泉 汤双霞主编，2025年，人民邮电出版社

参考教材：《AIGC 设计基础教程（全彩微课版）》，2025，胡珊，人民邮电出版社出版教材；

一、课程简介

《平面设计基础》是面向高职院校艺术设计类专业学生开设的一门专业基础必修课程，本课程立足于设计学科的入门阶段教学需求，紧密结合当前数字设计发展趋势，采用“平面构成基础+Photoshop 图形图像处理”双轨并行的教学模式，旨在引导零基础新生系统建立平面设计的知识框架与实践能力。

课程内容涵盖平面构成的基本原理，如图形、色彩、文字、版式等视觉元素的组织规律，帮助学生理解形式美法则与视觉表达逻辑；同时，结合Photoshop 软件进行实操训练，使学生掌握数字图像处理、图形绘制、图层运用、合成技法等核心技能。此外，课程还将适当引入AIGC（人工智能生成内容）技术相关概念与应用场景，拓展学生对新时代设计工具和创作方式的认知。

通过理论讲解、案例分析与项目实训相结合的方式，课程注重培养学生的审美素养、创意思维和动手能力，使其能够独立完成具有基本视觉传达功能的平面设计作品。本课程不仅是后续专业课程学习的重要基石，也为学生未来从事视觉设计、广告制作、新媒体艺术等相关岗位工作奠定坚实基础。

二、课程教学要求

序号	专业毕业要求	课程教学要求
----	--------	--------

1	专业知识	能够系统掌握平面构成的基本原理（点、线、面、色彩、肌理、空间、韵律等）与形式美法则；精通 Photoshop 核心功能（图层、蒙版、通道、选区、色彩调整、滤镜、文字处理等）进行图像处理与视觉创作；了解 AIGC 技术（通义万相、即梦 AI 等）的基本概念与应用场景，为智能设计辅助奠定基础。
2	问题分析	能够运用平面构成理论分析优秀设计作品的视觉组织逻辑与审美特征；能够利用 AIGC 工具快速生成创意灵感并拆解其风格、构图与配色要点；能够对给定的基础设计需求进行视觉要素解析与可行性评估，识别关键设计问题。
3	设计/开发解决方案	能够根据简单的设计主题，结合平面构成知识与 Photoshop 技能，独立完成标志、海报、版面等基础类型作品的创意设计与制作；能初步尝试利用 AIGC 工具进行灵感激发或元素生成，并整合到设计方案中，确保作品的完整性与视觉规范性。
4	使用现代工具	熟练掌握 Photoshop 软件进行数字化设计实践；初步体验主流 AIGC 图像生成工具的基本操作；了解相关资源网站、插件等辅助工具的使用，以提升设计效率。
5	职业素养	能够在学习与实践中建立尊重原创、遵守版权的意识；初步了解设计行业的基本职业道德与规范，在作业中体现诚信与责任意识。
6	个人和团队	能够独立完成个人基础练习与创作；能够通过分组讨论、协作完成小型主题项目，体验团队角色分工与配合的基本流程。
7	沟通能力	能够在课堂交流、小组讨论中清晰阐述自己的设计构思；能够通过简单的方案陈述介绍作品，并理解与回应教师及同学的基础反馈意见。
8	自我发展	能够通过课程学习建立对平面设计领域的初步认知与兴趣；具备课后通过网络资源、教程等渠道主动练习和巩固技能意识，开始关注行业动态与新技术发展
9	终身学习	能够认识到设计领域技术与趋势的快速迭代特性，初步树立持续学习的知识更新做好心理准备。

三、课程教学内容

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1.	认识平面设计基础	认识平面设计基础。 认识设计构成基础——平面构成。 认识形式美法则。	形式美法则的定义。 形式美法则的理解与运用	3	案例 + 理论 + 课后

2.	点线面构成	通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 掌握形式美法则在点、	点、线、面元素的定义 点、线、面元素的不同运用	6	案例 + 理论 + 实训
3.	构成要素的表现	通过本单元的学习掌握设计三大要素的概念、表现手法等 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	构成要素的定义 基本线、骨骼的运用	6	同上
4.	综合材料装饰画	通过本单元的学习，掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点 掌握形式美法则在创作中的运用 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	材料的定义 材料在装饰画中的使用	6	同上
5.	Photoshop 2023 快速入门	课前引导 认识 Photoshop 2023 关于图像文件的基本操作 调整图像大小与变换图像 关于图层的基本操作 课堂实训 课后练习	图像大小与画布大小、透视裁剪工具的使用、移动、旋转与缩放图像、斜切、扭曲、透视与变形图像	3	同上
6.	应用选区	课前引导 创建选区 编辑选区 使用选择工具和命令抠图 课堂实训 课后练习	认识选区、选框工具组、套索工具组、快速选择工具、魔棒工具、对象选择工具、“选择并遮住”命令、“主体”命令、“色彩范围”命令	3	同上

7.	绘制与修饰图像	<p>课前引导</p> <p>绘制图像</p> <p>绘制路径和矢量图形</p> <p>修饰图像</p> <p>课堂实训</p> <p>课后练习</p>	<p>画笔工具组、填色工具、橡皮擦工具、钢笔工具组、选择与编辑路径、形状工具组、路径运算操作、修饰工具组、修复工具组</p>	6	同上
8.	图像调色	<p>课前引导</p> <p>调整图像明暗</p> <p>调整图像色调</p> <p>特殊调色</p> <p>课堂实训</p> <p>课后练习</p>	<p>亮度/对比度、曝光度、曲线、色阶、阴影/高光、色相/饱和度、色彩平衡、可选颜色、照片滤镜、自然饱和度、HDR 色调、黑白、阈值、渐变映射、色调分离、替换颜色</p>	3	同上
9.	图层高级操作与文字应用	<p>课前引导</p> <p>关于图层的高级操作</p> <p>创建文字</p> <p>编辑文字</p> <p>课堂实训</p> <p>课后练习</p>	<p>图层不透明度、图层混合模式、图层样式、智能对象图层、盖印图层、创建点文字、创建段落文字、创建文字选区、创建路径文字、创建变形文字、应用“字符”面板编辑字符格式、应用“段落”面板编辑段落格式、栅格化文字、将文字转换为形状</p>	3	同上
10.	应用蒙版与通道	<p>课前引导</p> <p>蒙版</p> <p>通道</p> <p>课堂实训</p> <p>课后练习</p>	<p>图层蒙版、剪贴蒙版、快速蒙版、矢量蒙版、关于通道的基本操作、通道运算</p>	3	同上
11.	应用滤镜	<p>课前引导</p> <p>独立滤镜</p> <p>滤镜组</p> <p>课堂实训</p> <p>课后练习</p>	<p>滤镜库、Neural Filters 滤镜、液化、Camera Raw 滤镜、自适应广角、镜头校正、消失点、风格化、模糊、扭曲、锐化、渲染、像素化、杂色</p>	6	同上
12.	综合案例	<p>课前引导</p> <p>科技企业设计项目</p> <p>图书品牌设计项目</p> <p>公益组织设计项目</p>	<p>借助 AIGC 工具生成企业标志、企业年会展板、“中国智造”科技展邀请函、阅读 App 图标和 Banner、</p>	6	案例 + 课

		食品电商设计项目 附录 1 行业案例 附录 2 常用 AIGC 工具索引及提示词模版 附录 3 Photoshop 快捷键一览表和图像处理技巧	阅读 App 主页、世界读书日开屏广告、《皮影艺术》书籍封面、智慧农业 Banner、宣传折页文案、消防安全宣传折页、空瓶行动 H5 页面、粽子主图、粽子详情页、中秋节插画、月饼包装盒、“双 11”大促广告	后练习
--	--	--	---	-----

四、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重 (%)	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	50	百分制, 60 分为及格
2	平时成绩	实战训练	10 次	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	2 次未参加课程则无法获得学分

注：此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

五、学生学习建议

(一) 学习方法建议

1. 以讲授为辅、实践操作为主；
2. 理论配合实例进行学习，提高学生对平面作品的设计制作能力；
3. 采用多媒体教学、实践性教学，提高学生的实践操作能力。

(二) 学生课外阅读参考资料

《案例学 AIGC+Photoshop 平面设计（微课版）》，赵志芳、甘忆主编，2025 年，人民邮电出版社

《Photoshop 图像处理基础教程 (Photoshop 2020)（全彩微课版）（第 2 版）》，石坤泉 汤双霞主编，2025 年，人民邮电出版社

六、课程改革与建设

本课程精心设计了“学习引导→扫码阅读→课堂案例→知识讲解→综合实

训→课后练习”6段式教学方法，细致而巧妙地讲解理论知识，提供典型商业案例，激发读者的学习兴趣，锻炼读者的动手能力，提高读者的实际应用能力。平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面，占期末总评的50%。期末考试成绩占期末总评的50%。