

# 经济管理系

教学日历

(2025-2026 学年第一学期)

课程： 市场调查实务  
( 学时 ) 54

教师姓名：陈晓

所授专业：现代物流管理、现代物流管理（自主招生）

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	2	讲授	项目一 市场调查前准备工作 1.1 市场调查的含义、特点与作用 1.2 市场调查的类型和内容	
2	9月15日至 9月21日	2	讲授	项目一 市场调查前准备工作 1.3 市场调查的基本流程 1.4 市场调查机构	
3	9月22日至 9月28日	2	实训	项目一 市场调查前准备工作 实训1：市场调研立题、调查计划的制定	
4	9月29日至 10月5日	2	讲授	项目二：市场调查方案设计 2.1 市场调查方案认知 2.2 市场调查方案的设计	
5	10月6日至 10月12日	2	实训	项目二：市场调查方案设计 实训2：市场调查方案的设计	
6	10月13日至 10月19日	2	讲授	项目三：市场调查问卷设计 3.1：问卷设计设计认知 3.2：调查问卷问题的设计	
7	10月20日至 10月26日	2	讲授	项目三：市场调查问卷设计 3.2：调查问卷问题的设计	

8	10月27日至11月2日	2	实训	项目三：市场调查问卷设计 实训3：问卷设计	分组实训
9	11月3日至11月9日	2	实训	项目三：市场调查问卷设计 实训3：问卷设计 3.3：制作问卷和综合评价（试调查）	分组实训
10	11月10日至11月16日	4	讲授 实训	项目四：抽样调查技术 4.1：抽样调查技术认知 4.2：抽样调查方案设计的程序	
11	11月17日至11月23日	4	讲授	项目四：抽样调查技术 4.3：抽样调查方法 项目六：市场调查的组织实施 6.1 组建调查队伍 6.2 对调查员的培训	
12	11月24日至11月30日	4	讲授 实训	项目六：市场调查的组织实施 6.3 管理控制市场调查 项目五：调查资料采集的方法 5.1 文案调查法 实训4：二手资料的收集与分析	
13	12月1日至12月7日	4	讲授 实训	项目五：调查资料采集的方法 5.2 实地调查法—访问法 实训5：实地调查（访问法、观察实训；网络调查法实训）	分组实训
14	12月8日至12月14日	4	讲授 实训	实训5：实地调查（访问法、观察实训；网络调查法实训） 项目五：调查资料采集的方法 5.3 实地调查法—观察法 5.4 实地调查法—实验法 5.5 网络调查法	分组实训
15	12月15日至12月21日	4	讲授 实训	项目七：调查数据的整理与分析 7.1 认知资料的整理 7.2 确认市场调查的资料 7.3 市场调查资料的编码和汇总 7.4 市场调查资料展示 7.5 市场调查资料分析 实训6：市场调查资料整理与分析	分组实训
16	12月22日至12月28日	4	讲授 实训	实训6：市场调查资料整理与分析 项目八：市场调查报告的撰写 8.1 市场调查报告认知 8.2 市场调查报告的内容与格式	分组实训

17	12月29日 至 1月4日	4	讲授 实训	项目八：市场调查报告的撰写 8.3 市场调查报告的写作技巧 8.4 市场调查报告的沟通 实训7：市场调查报告撰写实训	分组实训
18	1月5日 至 1月11日	4	实训	项目八：市场调查报告的撰写 8.4 市场调查报告的沟通 实训7：市场调查报告撰写实训	分组实训

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。

说明：本课程因为受机房限制，只能在多媒体上课，部分实训过程中涉及计算机及网络的使用，模拟调查以及实地调查等环节需离开课堂，实训环节需教师指导，考虑学生人数较多，所以采用分组形式完成实训。