

跨境电子商务物流

教学大纲

2025 ——2026 学年 第 一 学期

课程名称 跨境电子商务物流

考试/考查 考查

授课班级 商务英语（三加证书）231

任课教师 陈伟鸿

一、 课程性质与任务：

《跨境电子商务物流》是国际贸易专业的专业必修课，旨在培养学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力，课程设计内容为跨境电商 B2C 模式下的主要物流方式和操作实训。前导课程是《跨境电子商务基础》，配套课程是《跨境电子商务运营》、《跨境电子商务营销》、《跨境电子商务通关》。课程以跨境电商物流工作流程为主线，重点培养学生、市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力。课程以深圳浩方集团等跨境电商企业真实案例为项目，邀请了公司业务骨干参与探讨项目内容的选择与设计，在课程中锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。

以跨境电子商务物流流程分解为项目作为载体开发项目课程，以跨境电商物流岗位能力要求，胜任和完成实际工作任务所需技能、知识、态度、选取、序化、整合课程内容，以业务的基本程序、工作流程、操作步骤作为贯穿业务知识的主线，理论服务于服从任务的需要，并融于任务之中，构建任务驱动下的一体化理论与实践教学体系，重视工作过程，突出职业行动能力，把如何操作、怎样操作、操作的步骤、具体的方法、应用的工具、注意的规则作为教学的中心内容，体现课程的实践性、开发性和职业性要求，以培养学生职业行动能力、学习能力、社会能力为目标，使学生不仅能掌握创新创业人格养成的基本知识和具体方法，更能学会铸就自身的创新与创业人格，在此基础上进行课程内容整体开发与建设。

二、 教学目的和要求：

1. 职业能力目标：

- (1) 能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务。
- (2) 能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制。
- (3) 能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用。
- (4) 能准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义，选择合适的物流产品。
- (5) 能准确掌握运费模板设置，线上发货与线下载货的流程与特点，熟悉物流的咨询方式和售后投诉。
- (6) 能准确掌握海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算

海外仓的费用。

(7) 能熟练掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式。

2. 素质目标

(1) 保持终身学习的心态，不断学习新知识、新技术，有一定的创新意识。

(2) 养成独立思考、自我学习的习惯，提升勇于表达自己见解的能力。

(3) 适应环境的变化，为人处事具有灵活性，提升自我调控的能力。

(4) 形成良好的职业道德，诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风。

(5) 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训。

(6) 在仓储管理中培养信息收集和筛选能力，掌握制定工作计划、独立决策和实施的能力。

(7) 在工作中能够协同他人共同完成工作，对他人公正宽容。

3. 思政目标：培养和提升学生在宽阔的全球跨境电商视野，在中国崛起于世界的同时，保持政治清醒，提高政治觉悟，为祖国的国际商务事业做贡献。

学期授课进度计划表

周次	章节次序	章节内容	课时	备注 (作业、实验等)
	第一章	跨境电子商务物流概述		
2	第一节	物流概述	2	
2	第二节	跨境电子商务物流概述	2	实训：对跨境电商物 运作方式进行调研
3	第三节	跨境电子商务的物流模式	2	
3	第四节	跨境电子商务物流的特点	2	
	第二章	跨境电子商务采购		
4	第一节	跨境电子商务采购概述	2	
4	第二节	跨境电子商务采购模式	2	实训：跨境电商采 购模式选择

5	第三节	跨境电子商务采购管理	2	
5	第四节	跨境采购成本控制	2	实训：采购成本控制方案
	第三章	跨境电子商务仓储		
6	第一节	跨境电子商务仓储概述	2	
6	第二节	跨境电子商务仓储管理	2	实训：跨境电商仓储方案设计
7	第三节	跨境电子商务物流包装	4	
8	第四节	跨境供应链管理系统	2	实训：走进跨境供应链；
	第四章	跨境电子商务物流方式选择		
8	第一节	邮政物流	2	实训：邮政物流方案选择
9	第二节	国际快递	4	实训：国际快递方案选择
10	第三节	专线物流	2	实训：专线物流选择
10	第四节	国内物流的国际服务	2	实训：国内物流选择
	第五章	跨境电子商务发货		
11	第一节	运费模板设置	2	实训：运费模板设置
11	第二节	发货处理	2	实训：跨境电商发货
12	第三节	物流咨询及投诉	2	
	第六章	海外仓		
12	第一节	海外仓概述	2	
13	第二节	海外仓选品	2	实训：海外仓商品选择

13	第三节	海外仓费用结构	2	实训：海外仓费用计算
14	第四节	海外仓服务	2	
	第七章	跨境电子商务进口物流		
14	第一节	直邮模式	2	
15	第二节	保税模式	4	
16	第三节	直邮模式入境包裹的申报审批	2	实训：申报审批
16	第四节	保税模式中保税物流中心的库存管理	2	实训：保税物流仓库管理
17	第八章	跨境电子商务物流通关		
17	第一节	跨境电子商务 B2C 进口通关	2	
17	第二节	跨境电子商务 B2C/B2B 出口通关	2	
18	复习	复习	2	

四、《跨境电子商务物流》学生作业设计说明

1.作业设计思路

《跨境电子商务物流》作业设计以跨境电商物流过程为导向，培养学生的物流业务能力、物流操作能力和处理物流纠纷的能力。邀请了浩方集团、中海集运等企业的业务骨干参与探讨项目内容的选择与设计。将学生角色定位于跨境电商物流从业人员，结合企业新进员工培养项目，注重项目的岗位贴近度和实践度，注重作业内容与物流员实际工作任务的对接。

2.作业来源

作业来自于密切合作物流企业的新进员工培训项目。以教学项目与情景模拟相结合的方式训练和考评学生的物流业务能力，训练和考评学生的物流能力；以教学项目与企业案例讨论相结合的方式培养学生处理物流纠纷的能力。

3.作业安排

本课程的作业总体设计分为三块：书面作业、实训作业和综合性大作业。

(1) 书面作业 4 次，主要针对课堂所学，检验学生对知识点的掌握程度。

(2) 实训作业 16 次，以物流工作过程为导向，设计实训项目任务驱动，以学生为主体，由学生独立完成，根据学生实训任务的正确率和实训态度计分。

序号	作业形式	作业内容	评价方法	作业成果
1	实训报告	对跨境电商物流企业运作方式进行调研	点评+打分	调研报告
2	实训报告	啤酒游戏	点评+打分	游戏心得
3	实训报告	跨境电商采购模式选择	点评+打分	方案策划
4	实训报告	采购成本控制方案	点评+打分	方案策划
5	实训报告	跨境电商仓储方案设计	点评+打分	方案设计
6	实训报告	走进跨境供应链	点评+打分	模板
7	实训报告	邮政物流方案选择	点评+打分	方案策划
8	实训报告	国际快递方案选择	点评+打分	方案策划
9	实训报告	专线物流选择	点评+打分	方案策划
10	实训报告	国内物流选择	点评+打分	方案策划
11	实训报告	运费模板设置	点评+打分	模板
12	实训报告	跨境电商发货	点评+打分	发货方案
13	实训报告	海外仓商品选择	点评+打分	选品方案
14	实训报告	海外仓费用计算	点评+打分	费用方案
15	实训报告	申报审批	点评+打分	实训报告
16	实训报告	保税物流仓库管理	点评+打分	仓管方案

4.考核方式

采用形成性考核和期末综合测试相结合的考核方式。即对学生的平时项目作业及模拟企业经营成果同时作为形成性考核，综合考查学生团队对企业经营的理解和实践能力，全面测定学生的职业能力素质。

5.考核内容组成与所占比例

考核内容主要包括三部分：平时成绩、实训成绩和期末综合测试。

- 平时成绩（占 10%）

根据课堂表现打分：到课情况 50%+回答问题 50%。

- 项目成绩（40%）

根据学生上交的实训操作手册中的项目成果进行打分，共 16 个项目，最后取平均分。

- 期末综合测试（占 50%）

课程考核及成绩评定方案

课程名称	跨境电商物流		考试/查	考查	学年/学期	
适用专业	国际贸易		适用班级			
考核形式	√ 笔试	口试	操作	开卷	√ 闭卷	其他
总评成绩构成	平时成绩	10%	实验实训	40%	期末考试	50%
考试 题型	1	单选		6	计算	
	2	多选		7	案例分析	
	3	名词解释		8		
	4	汉译英		9		
	5	简答		10		
<p>口试、实践考试方案说明：考试条件（硬件、软件、材料准备等），考核程序安排（分组、步骤安排）等：</p> <p style="text-align: right;">任课教师（签名） 年 月 日</p>						

教研室意见：

教研室主任（签名）

年 月 日

分院意见：

分院（盖章）

年 月 日